

## **Referat de oportunitate privind achiziția publică a serviciilor publicitate privind Programul Operațional Regional în regiunea de dezvoltare Sud Muntenia**

Autoritatea Contractantă - Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia (ADR Sud Muntenia) cu sediul în Str. General Constantin Pantazi, nr. 7A, municipiul Călărași, județul Călărași, cod postal 910164, tel: 0242-331-769, 0728-026-708, fax : 0242-313-167, email :

[office@adrmuntenia.ro](mailto:office@adrmuntenia.ro), dorește achiziționarea următoarelor servicii pentru promovarea Regio - Programul Operațional Regional în regiunea Sud Muntenia:

- **Campanie de promovare pe internet a Regio,**
- **Servicii promovare în presa scrisă pentru materiale de informare - promovare în Programului REGIO în anul 2011**
- **Servicii pentru realizare unei campanii de promovare media-radio a REGIO SUD MUNTENIA**
- **Servicii pentru realizarea unei campanii de promovare media-tv a REGIO Sud MUNTENIA**
- **Servicii de realizare de postere outdoor și indoor, închiriere spații media - panotaj stradal pentru realizarea campaniei de promovare a REGIO**
- **Realizare și tipărire raport anual, broșura, newsletter, scrisori de informare**

### **Caracteristicile generale ale serviciilor dorite:**

- Campanie de promovare pe internet
- Campanie media în presa scrisă;
- Campanie media -radio
- Campanie media - tv
- Panotaj outdoor și indoor
- Realizare materiale informative

### **Context/premise - Situația actuală în care se găsește Autoritatea Contractantă, specificul activității și legislația aplicabilă:**

Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) Sud Muntenia este un organism neguvernamental de utilitate publică care funcționează în domeniul dezvoltării regionale în baza Legii 315/2004. Prin HG nr. 497/2004 privind stabilirea cadrului instituțional pentru coordonarea, implementarea și gestionarea instrumentelor structurale, ADR Sud Muntenia a fost desemnată Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional (POR) 2007-2013. Între Ministerul Dezvoltării Regionale și Turismului în calitate de Autoritate de Management și Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia în calitate de Organism Intermediar, s-a încheiat la data de 26.01.2007 un Acord Cadru de delegare de atribuții pentru implementarea POR 2007-2013. Pentru implementarea acestui Acord Cadru, Agenția pentru Dezvoltare Regională încheie cu AMPOR contracte de servicii de asistență tehnică finanțate din POR, Axa 6 Asistență Tehnică.

Activitatea de promovare a Programului Operațional Regional, REGIO 2007 - 2013 în Regiunea Sud Muntenia presupune un program de activități de informare și promovare pentru programul REGIO. Pentru a asigura desfășurarea în condiții optime a activității de informare și publicitate a ADR Sud Muntenia, în calitate de Organism Intermediar pentru POR, implementează Planul de Comunicare pentru Programul Operațional Regional la nivelul Regiunii Sud Muntenia - avizat favorabil de către AM POR.

Activitățile de promovare sunt cuprinse în Planul de Comunicare regional pentru POR - 2011, Ediția a II-a, elaborat de ADR Sud Muntenia se bazează pe Planul de Comunicare pentru POR, elaborat de AM POR Ediția a II-a 2010, și Cererea de finanțare Cod SMIS 37601, depusă la sediul MDRT cu titlul „SPRIJIN ACORDAT ADR SUD MUNTENIA / DIRECȚIA ORGANISM INTERMEDIAR

## PENTRU ACTIVITĂȚILE DE INFORMARE ȘI PUBLICITATE ALE PROGRAMULUI OPERAȚIONAL REGIONAL ÎN ANII 2011-2012”.

Serviciile vizate:

- Realizarea unei campanii de promovare pe internet prin difuzare unui banner electronic pe parcursul a 30 de zile, în două etape de campanie cu pauză, în perioada 01.11-31.12.2011 pe web site-uri cu profil economic, financiar, finanțări europene, știri, administrație sau ONG-uri;
- Realizarea unei campanii media în presa scrisă prin publicarea a 30 de materiale, din care minimum 3 materiale în fiecare județ al regiunii Sud Muntenia;
- Realizarea unei campanii media -radio prin difuzarea, în cadrul a 12 emisiuni radio, de informații privind implementarea Programului Operațional Regional în regiunea de dezvoltare Sud Muntenia;
- Realizarea unei campanii de promovare media-tv prin difuzarea, în cadrul a 12 emisiuni TV, de informații privind implementarea Programului Operațional Regional în regiunea de dezvoltare Sud Muntenia;
- Achiziționarea de servicii de design, producție, decorare și expunere panouri stradale pentru promovarea REGIO (Programul Operațional Regional 2007-2013) în regiunea Sud Muntenia și amplasarea de display-uri de tip indoor, în cele 7 consilii județene din regiunea Sud Muntenia
- Achiziționarea de servicii de concepție grafică, machetare, tipărire, livrare pentru următoarele: raport anual, broșura, newsletter, scrisori de informare

**Motivele pentru care este necesară achiziționarea acestor servicii:**

În prima etapă a implementării Planului de comunicare pentru POR 2007 - 2013, accentul s-a pus pe promovarea oportunităților de finanțare pentru a atrage depunerea de proiecte. În această etapă Planul de comunicare și respectiv Planurile anuale de acțiuni pentru implementarea acestuia prevăd promovarea rezultatelor obținute prin aceste proiecte în vederea creșterii gradului de conștientizare privind existența Regio și a beneficiilor aduse regiunilor în care aceste proiecte sunt implementate.

În acest sens, ADR Sud Muntenia a identificat, ca măsură optimă de diseminare a acestor informații publicului general, realizarea unei campanii de promovare care să informeze asupra rezultatelor programului.

**Sursele de verificare a necesității achiziționării acestor servicii:**

- Programul Operațional Regional, aprobat de Comisia Europeană în 13 iulie 2007.
- Planul de Comunicare al Programului Operațional Regional 2007 - 2013, aprobat de AM POR.
- Planul Anual de Acțiuni 2011 -2012 pentru implementarea Planului de comunicare pentru POR 2007 - 2013

**Obiectivele vizate de materialele difuzate prin serviciile de publicitate**

- Asigurarea transparenței utilizării fondurilor europene,
- Informarea corectă a grupurilor țintă cu privire la rezultatele și beneficiile proiectelor cu finanțare nerambursabilă din Programul Operațional Regional.

**Publicul țintă vizat de materialele realizate prin serviciile de publicitate :**

Publicul general din mediul urban din regiunea Sud Muntenia ( județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova și Teleorman) 18 - 60 de ani, cu studii medii și superioare.

**Materialele propuse a fi difuzate/realizate:**

- Difuzarea unui banner electronic
- Publicarea de materiale în presa scrisă
- Difuzarea de emisiuni radio
- Difuzarea de emisiuni tv
- Panotaj outdoor și indoor
- Tipărituri

**Impactul urmărit**

**Cum se va modifica situația actuală ca urmare a materialelor realizate:**

- Conștientizarea unei proporții cât mai mari a populației din regiunea Sud Muntenia României cu privire la existența și rolul Programului Operațional Regional;

- Creșterea gradului de informare a potențialilor beneficiari cu privire la valoarea adăugată pe care proiectele finanțate prin POR o aduc în regiunea Sud Muntenia.

**Rezultate cantitative si calitative ale utilizării serviciilor ce urmează a fi achiziționate:**

- Minimum 200.000 de impresii pe internet;
- Minimum 30 de articole tipărite în presa scrisă
- Minimum 12 emisiuni radio
- Minimum 12 emisiuni Tv
- Minimum 21 panouri outdoor
- Minimum 7 panouri indoor
- Tipărituri: minimum 1500 exemplare raport anual, minimum 2000 exemplare broșură, minimum 1000 buc/număr ( 2 ediții newsletter trimestrial), minimum 550 scrisori informare.

**Evaluarea rezultatului obținut**

**Criteriile de evaluare a rezultatului obținut:**

- creșterea gradului de cunoaștere a publicului larg cu privire la rezultatele proiectelor implementate cu fonduri nerambursabile europene prin Programul Operațional Regional
- creșterea gradului de cunoaștere a domeniilor ce se finanțează prin intermediul Programului Operațional Regional
- creșterea numărului de persoane interesate de finanțările obținute prin POR și de rezultatele acestor proiecte

**Indicatori de măsurare a impactului prestării serviciilor achiziționate**

- număr de solicitări de informații despre program primite de ADR Sud Muntenia
- gradul de informare a publicului larg privind rezultatele proiectelor implementate prin Programul Operațional Regional
- rapoartele de monitorizate realizate de prestatorul de servicii

Prezentul Referat de oportunitate poate fi descărcat de pe pagina de Internet proprie: [www.adrmuntenia.ro](http://www.adrmuntenia.ro), pagina de internet dedicată Regio <http://regio.adrmuntenia.ro> și din sistemul informatic de utilitate publică, accesibil prin Internet, la adresa [www.publicitatepublica.ro](http://www.publicitatepublica.ro)

Întocmit,

Daniela Camelia Traian  
Șef Serviciu Comunicare