



Studiu:  
**Studiu de evaluare a notorietății  
Programului Operațional Regional 2014-  
2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia**

Beneficiar:  
**AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE  
REGIONALĂ SUD MUNTENIA**

## CUPRINS

I.	INTRODUCERE .....	4
1.	TEMA STUDIULUI:.....	4
2.	OBIECTIVELE GENERALE ALE STUDIULUI:.....	4
II.	METODOLOGIA STUDIULUI .....	5
1.	METODA DE CERCETARE.....	5
2.	POPULAȚIILE DE REFERINȚĂ .....	5
3.	EȘANTIONUL STUDIULUI.....	5
1.	Beneficiari de finanțare POR 2014-2020 - 196 de subiecți .....	5
2.	Public general din Regiunea Sud Muntenia - 1200 de subiecți .....	5
4.	TIPUL EȘANTIONULUI .....	5
5.	METODA DE SELECTIE.....	5
III.	CONCLUZIILE STUDIULUI .....	6
	<b>RAPORT DE CERCETARE BENEFICIARI.....</b>	<b>8</b>
I.	INTRODUCERE .....	9
3.	TEMA STUDIULUI.....	9
4.	SCOPUL STUDIULUI.....	9
5.	OBIECTIVELE SPECIFICE .....	9
II.	METODOLOGIA STUDIULUI .....	10
1.	METODA DE CERCETARE .....	10
2.	POPULAȚIA DE REFERINȚĂ A ANCHETEI.....	10
3.	CATEGORIILE POPULAȚIEI DE REFERINȚĂ .....	10
4.	METODA DE SELECȚIE.....	10
III.	ANALIZA DATELOR.....	11
1.	CARACTERISTICI ALE ORGANIZAȚIILOR/INSTITUȚIILOR.....	11
2.	CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....	13
3.	TABELE ȘI GRAFICE .....	16
	<b>RAPORT DE CERCETARE PUBLIC GENERAL .....</b>	<b>43</b>
I.	INTRODUCERE .....	44
1.	TEMA STUDIULUI:.....	44
2.	OBIECTIVUL GENERAL AL STUDIULUI: .....	44

II.	METODOLOGIA STUDIULUI .....	45
1.	METODA DE CERCETARE.....	45
2.	POPULAȚIA DE REFERINȚĂ.....	45
3.	EȘANTIONUL STUDIULUI.....	45
4.	TIPUL EȘANTIONULUI .....	45
5.	METODA DE SELECTIE.....	45
III.	ANALIZA DATELOR.....	46
1.	CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....	46
2.	TABELE ȘI GRAFICE .....	49
IV.	DATE SOCIO DEMOGRAFICE.....	106

---

## I. INTRODUCERE

---

### 1. TEMA STUDIULUI:

Evaluarea notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia.

### 2. OBIECTIVELE GENERALE ALE STUDIULUI:

- Măsurarea gradului de notorietate a Programului Operațional Regional 2014-2020 în rândul publicului general din Regiunea Sud Muntenia.
- Măsurarea eficienței și gradului de satisfacție privind instrumentele de comunicare utilizate până în prezent la nivelul potențialilor solicitanți de finanțare POR 2014-2020.
- Elaborarea unui set de concluzii și recomandări care să orienteze activitățile de informare și promovare REGIO pentru perioada 2022-2023.

---

## II. METODOLOGIA STUDIULUI

---

1. **METODA DE CERCETARE:** utilizată pentru studiul a fost ancheta sociologică, utilizând ca instrument de cercetare chestionarul standardizat.
2. **POPULAȚIILE DE REFERINȚĂ:** au fost populația beneficiarilor de finanțare POR 2014-2020 și populația publicului general din Regiunea Sud Muntenia.
3. **EȘANTIONUL STUDIULUI:**
  1. **Beneficiari de finanțare POR 2014-2020 - 196 de subiecți**
    - a. **Eșantionul planificat** a fost format din:
      - Unități administrativ teritoriale din Regiunea Sud Muntenia (Județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman): 7 Județe, 16 Municipii, 32 de Orașe și 519 Comune;
      - Furnizori de servicii sociale acreditați (publici și privați) din Regiunea Sud Muntenia;
      - Instituții de învățământ superior de stat din Regiunea Sud Muntenia;
      - Întreprinderi mici și mijlocii din mediul urban și întreprinderi mijlocii din mediul rural din Regiunea Sud Muntenia;
      - Microîntreprinderi din mediul urban din Regiunea Sud Muntenia;
      - Unități de cult din Regiunea Sud Muntenia;
      - Infrastructuri de inovare și transfer tehnologic, parcuri științifice și tehnologice din Regiunea Sud Muntenia;
      - Incubatoare și acceleratoare de afaceri din Regiunea Sud Muntenia;
      - Organizații neguvernamentale din Regiunea Sud Muntenia.
    - b. **Eșantionul realizat: 152 respondenți**
  2. **Public general din Regiunea Sud Muntenia - 1200 de subiecți**
    - a. **Eșantionul planificat** a fost format din:
      - respondenți din regiunea Sud Muntenia (Județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman): 7 Județe, 16 Municipii, 32 de Orașe și 519 Comune, în funcție de mediul de rezidență, de minim 75% din mediul urban și maxim 25% din mediul rural.
    - b. **Eșantionul realizat: 1294 respondenți**
4. **TIPUL EȘANTIONULUI: simplu, aleatoriu**, reprezentativ la nivelul regiunii Sud Muntenia cu o acoperire la nivel regional.
5. **METODA DE SELECTIE:** simplă, aleatorie.

---

### III. CONCLUZIILE STUDIULUI

---

Cu scopul evaluării gradului de notorietate a Programului Operațional Regional/REGIO pe perioada de finanțare 2014-2020, desfășurat prin Agenția de Dezvoltare Regională, în regiunea Sud-Muntenia, s-au realizat două sondaje de opinie. Acestea au luat pulsul atât în cazul beneficiarilor de finanțare POR 2014-2020, cât și în cazul publicului general din regiunea Sud-Muntenia. În urma acestor sondaje s-au obținut informații și date care stau la baza concluziilor generale enunțate în cele ce urmează.

În rândul populației generale, aproximativ 73% dintre respondenți au auzit despre Programul Operațional Regional, procentele cele mai ridicate privind notorietatea POR regăsindu-se în județele Arges, Teleorman și Calarasi. Cele mai mari procente, rezultate în urma analizei, scot în evidență faptul că opinia general formată cu privire la Programul Operațional Regional este una pozitivă, cu procente cumulative de 71% pentru publicul general al regiunii Sud-Muntenia și de 87% pentru potențialii beneficiari de finanțare POR 2014-2020 ai aceleiași regiuni. În cazul ambelor categorii de populați, proporția în care respondenții au exprimat o părere generală predominant negativă nu depășește 4%. Luând în considerare studiile anterioare desfășurate cu același obiectiv enunțat mai sus, se evidențiază un parcurs ascendent în ceea ce privește percepția despre Programului Operațional Regional.

În ceea ce privește canalele de comunicare prin care, atât publicul general al regiunii Sud-Muntenia, cât și reprezentanții potențialilor beneficiari de finanțare POR 2014-2020 din aceeași regiune de referință, se informează despre Programul Operațional Regional prin intermediul mediului online, mai exact prin rețele de socializare și diferite site-uri, dar și prin intermediul televiziunii. În cazul potențialilor beneficiari mediul online cuprinde și site-urile dedicate Regio și ADR Sud-Muntenia pe lângă cele menționate în cadrul studiului pe populația generală. Ascensiunea notorietății Programului Operațional Regional se explică prin eficiența comunicărilor dinspre ADR Sud-Muntenia către cele două publicuri țintă ale acestui studiu, comunicări ce sunt specializate pentru categoria de public cu grad crescut de informare și generice pentru publicul cu un grad redus de informare.

Având în vedere interacțiunea diferențiată a celor două populații cu Programul Operațional Regional și respectiv cu ADR Sud-Muntenia, publicul general și-a exprimat opinia cu privire la ceea ce ei cred că ar fi obiectivul general al programului, iar potențialii beneficiari, din variantele avute la dispoziție, au selectat ceea ce au considerat că definește cel mai bine acest program. Ambele întrebări au ca scop evidențierea măsurii în care Agenția de Dezvoltare Regională Sud-Muntenia, prin Programul Operațional Regional reușește să transmită opiniei generale din regiunea Sud-Muntenia scopul real al programului. Astfel, atât primele mențiuni ale potențialilor beneficiari, cât și cele mai des exprimate mențiuni ale publicului general fac referire la dezvoltarea zonelor regiunii Sud-Muntenia și la dezvoltarea mediului de afaceri din această zonă. Astfel proiectele finanțate și implementate cu succes prin Programul Operațional Regional vor reprezenta un factor major de influență, deoarece rezultatele proiectelor sunt cele care contribuie, în colectivitatea publicului general și a potențialilor beneficiari, la notorietatea programului.

De asemenea, opinia general formată despre POR va fi influențată și de justificările și rațiunile care au determinat respondenții să se plaseze mai degrabă înspre o părere general pozitivă sau înspre o părere general negativă. Cel mai puțin menționat motiv pentru care ambele populații de referință și-au format o părere generală pozitivă despre Programul Operațional Regional este reprezentat de „ușurința accesării Fondurilor Europene”. La polul opus regăsim motive ce fac referire la îmbunătățirea infrastructurii și la dezvoltarea economică a zonei, acestea fiind și cele mai menționate atât de către potențialii beneficiari, cât și de către publicul general. Pe o poziție intermediară, în ceea ce privește argumentarea respondenților din ambele categorii se regăsesc rezultatele implementării proiectelor desfășurate prin POR, care sunt considerate ca fiind evidente. În acest punct se evidențiază atât reușitele Programului Operațional Regional în ceea ce privește proiectele implementate, cât și limitele sau aspectele unde este loc pentru îmbunătățire. Depășirea cu succes a acestora din urmă va determina ambele categorii de referință să se plaseze mai degrabă înspre o părere generală pozitivă asupra acestui program într-un procent mai mare pe viitor.

## RAPORT DE CERCETARE BENEFICIARI

Beneficiar:  
**AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD MUNTENIA**

Studiu:  
**Studiu cantitativ privind evaluarea gradului de notorietate a Programului  
Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia**

**SONDAJ DE OPINIE  
BENEFICIARI FINANȚARE POR 2014-2020**



---

## I. INTRODUCERE

---

### 3. TEMA STUDIULUI

Evaluarea gradului de notorietate a Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia în rândul beneficiarilor de finanțare POR 2014 – 2020.

### 4. SCOPUL STUDIULUI

Măsurarea eficienței și gradului de satisfacție privind instrumentele de comunicare utilizate până în prezent la nivelul potențialilor solicitanți de finanțare POR 2014 – 2020.

### 5. OBIECTIVELE SPECIFICE

Evaluarea acțiunilor de informare și promovare realizate de ADR Sud Muntenia în perioada 2022 – 2023 conform Planului de Comunicare pentru POR 2014 – 2020, Regiunea Sud Muntenia.

---

## II. METODOLOGIA STUDIULUI

---

1. **METODA DE CERCETARE** utilizată pentru studiu este ancheta sociologică, utilizând ca instrument de cercetare chestionarul standard.
  - a. **Eșantionul studiului:** a fost compus din beneficiarii de finanțare POR 2014-2020
  - b. **Eșantion planificat:** 150 subiecți
  - c. **Eșantion realizat:** 152 respondenți
  
2. **POPULAȚIA DE REFERINȚĂ A ANCHETEI:** a fost reprezentată de populația beneficiarilor de finanțare POR 2014-2020.
  
3. **CATEGORIILE POPULAȚIEI DE REFERINȚĂ**
  - Unități administrativ teritoriale din Regiunea Sud Muntenia (Județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman): 7 Județe, 49 Municipii, 50 de Orașe, 46 de Comune și 7 Sate;
  - Furnizori de servicii sociale acreditați (publici și privați) din Regiunea Sud Muntenia;
  - Instituții de învățământ superior de stat din Regiunea Sud Muntenia;
  - Întreprinderi mici și mijlocii din mediul urban și întreprinderi mijlocii din mediul rural din Regiunea Sud Muntenia;
  - Microîntreprinderi din mediul urban din Regiunea Sud Muntenia;
  - Unități de cult din Regiunea Sud Muntenia;
  - Infrastructuri de inovare și transfer tehnologic, parcuri științifice și tehnologice din Regiunea Sud Muntenia;
  - Incubatoare și acceleratoare de afaceri din Regiunea Sud Muntenia;
  - Organizații neguvernamentale din Regiunea Sud Muntenia.
  
4. **METODA DE SELECȚIE:**

Selecție aleatoare din lista de beneficiari de finanțare POR 2014-2020 din regiunea de dezvoltare SUD-MUNTENIA.

### III. ANALIZA DATELOR

#### 1. CARACTERISTICI ALE ORGANIZAȚIILOR/INSTITUȚIILOR:

TIP BENEFICIAR	Număr respondenți	Procent
Autoritate Publică Locală	92	61%
Beneficiar Privat	40	26%
Unitate de Cult	14	9%
Autoritate Publică Centrală	3	2%
Instituție de învățământ superior de stat	2	1%
Organizație Non-Guvernamentală	1	1%
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>100.0</b>

Figura 1.

AXA	Număr.	Procent
10. Îmbunătățirea infrastructurii educaționale	39	25.7
2. Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii	33	21.7
3. Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon	31	20.4
5. Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului	18	11.8
8. Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și socială	12	7.9
4. Sprijinirea dezvoltării urbane durabile	8	5.3
13. Sprijinirea regenerării orașelor mici și mijlocii	3	2.0
6. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională	2	1.3
9. Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban	2	1.3
14. Crearea infrastructurii spitalelor regionale de urgență	1	0.7
1. Promovarea transferului tehnologic	1	0.7
12. Asistență tehnică	1	0.7
11. Extinderea geografică a sistemului de înregistrare a proprietăților în cadastru și cartea funciară	1	0.7
<b>Total</b>	<b>152</b>	<b>100.0</b>

Figura 2.

JUDET	Număr respondeți
Prahova	38
Dambovita	36
Arges	23
Ialomita	16
Calarasi	15
Giurgiu	13
Teleorman	10
Nespecificat	1
Total	152

Figura 3.

## 2. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI:

Din rezultatele obținute de la cei 152 de beneficiari de finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 în regiunea Sud Muntenia, reiese că majoritatea (82%, conform Figurii 4, procent cumulativ) au aplicat pentru cel mult două axe prioritare, iar doar 3% au aplicat pentru un număr de 5 axe prioritare. În privința aprobării aplicațiilor, pentru categoriile de respondenți cu cele mai multe proiecte depuse (Autorități Publice Locale, Beneficiari Privati și Unități de Cult), primirea finanțării a fost în medie egală cu numărul de axe pentru care aceștia au aplicat.

În ceea ce privește informația la care beneficiarii au acces și gradul de informare al acestora, conform analizei doar 3% (Fig. 9) dintre respondenți se consideră deloc informați cu privire la oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2014-2020, în timp ce 64% susțin faptul că dețin cunoștințe în mare sau chiar foarte mare măsură. De asemenea, informații în urma cărora beneficiarii și-au format gradul de informare au fost primite de către aceștia cu precădere prin intermediul consultanților/expertiilor în fonduri europene, Site-ul ADR Sud Muntenia și Site-ul REGIO. Iese în evidență faptul că cel mai puțin se primesc informații cu privire la Programul Operațional Regional prin intermediul radioului, bannerelor online sau cunoștințelor. Având în vedere că respondenții cu un grad scăzut de informare au ca sursă principală cu precădere consultanții/expertiții în fonduri europene sau comunicările oficiale ale instituțiilor publice reiese nevoia unor campanii de informare țintite către aceste două categorii.

Cei 152 de beneficiari au fost rugați să evalueze o serie de aspecte ce țin de informațiile primite cu privire la Programul Operațional Regional (calitate, cantitate, corectitudine ș.a.). Media generală care a reieșit în urma răspunsurilor este de 4,3 (Fig. 13), plasându-i pe beneficiari între categoria mulțumit și categoria foarte mulțumit, grad de satisfacție referitor la informațiile anterior menționate. Cel mai mare procent de persoane care nu au o opinie clar definită despre aspectele informațiilor primite este de 15% (Fig. 13) făcând referire la cantitatea informațiilor. Creșterea volumului de informații puse la dispoziția beneficiarilor și potențialilor beneficiari este o altă recomandare, cu scopul reducerii neinformării.

Pe lângă oportunitățile de finanțare, respondenții au evaluat și măsura în care dețin cunoștințe referitoare la aspecte care fac posibilă obținerea unei finanțări sau care definesc un beneficiar eligibil. Astfel că beneficiarii intervievați în cadrul studiului au cunoștințe în ceea ce privește cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din POR, cu un procent de 62% (Fig. 15). În privința celorlalte aspecte, aceștia dețin informații în majoritate cu un grad foarte ridicat de informare. Criteriile pentru care respondenții au declarat cel mai mic grad de informare sunt și criteriile pentru care aceștia ar avea nevoie de informații în cea mai mare măsură. Cu toate acestea, 8% dintre respondenți nu dețin suficiente informații despre oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2021-2027. Este recomandată demararea unei campanii de informare dedicate oportunităților de finanțare disponibile prin POR 2021-2027 prin toate canalele de comunicare și informare de care Agenția de Dezvoltare Regională Sud Muntenia dispune.

Potrivit opiniei respondenților, cele mai eficiente instrumente de comunicare și informare utilizate de Programul Operațional Regional sunt: Comunicarea Online prin intermediul site-ului regio.adrsudmuntenia.ro, cu un procent de 90% (Fig. 20, procentul cumulativ - comunicare eficientă și foarte eficientă), Biroul Regional de Informare - helpdesk (90%, procentul cumulativ) și Rețeaua Comunicatorilor Regio Sud Muntenia (87%, procentul cumulativ). În vederea optimizării procesului de informare, se recomandă eficientizarea tuturor instrumentelor și canalelor de comunicare. În mod specific, aproximativ 53% dintre respondenți consideră că Newsletter-ul electronic este mai degrabă inefficient, iar realizarea și distribuirea de publicații tipărite (brosuri, pliante) sunt considerate inefficiente sau foarte inefficiente de către 50% dintre respondenți (procentul cumulativ).

Circa 87% (conform Figurii 23, procentul cumulativ) dintre respondenți exprimă o părere pozitivă cu privire la implementarea proiectelor prin Programul Operațional Regional. Motivele care stau la baza acestei opinii se referă la dezvoltarea zonei, progresul economic și rezultatele evidente obținute în urma implementării proiectelor prin POR, conform opiniei lor.

Evaluarea propriilor experiențe avute cu Programul Operațional Regional din punctul de vedere al informării și comunicării se situează în medie în jurul notei de 8,3, din maximul reprezentat de nota 10 care este echivalentul unei experiențe excelente. 27% (Fig. 27) dintre respondenți au acordat experienței nota maximă și doar 1% nota minimă.

„Promovarea oportunităților de finanțare disponibile prin intermediul ADR Sud Muntenia” este aspectul care ar trebui îmbunătățit din perspectiva respondenților, cu un procent de 58% (Fig. 29). Alte aspecte menționate majoritar sunt cele referitoare la „Frecvența evenimentelor de informare organizate” (45%) și „Comunicarea online prin intermediul site-ului regio.adrmuntenia.ro” (43%).

Conform percepției celor 152 de beneficiari, Programul Operațional Regional este considerat un program care contribuie la dezvoltarea atât a propriei afaceri (97%, conform Figurii 31), cât și a întregii Regiuni Sud Muntenia (97%). De asemenea, se apreciază că Uniunea Europeană, prin acordarea de sprijin financiar, contribuie semnificativ la dezvoltarea regiunii Sud Muntenia (91%). Cu toate acestea, din perspectiva respondenților, există o rezervă: 40% sunt parțial de acord cu ideea că Investițiile prin POR sunt direcționate către domeniile considerate cele mai importante. Un punct asupra căruia campaniile de comunicare și informare ar trebui să se concentreze este instruirea beneficiarilor și potențialilor beneficiari pentru a iniția proiecte în domenii pe care aceștia le consideră de o importanță majoră.

Cei 152 de respondenți au fost rugați să ofere o notă de la 1 la 10 prin care să aprecieze experiența pe care au avut-o cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio. Media generală a notelor oferite este de 8,8 (Fig. 34), ceea ce indică o relație care tinde spre excelentă, cele mai multe note oferite fiind de 10 (46%, Fig. 34). Din totalul de răspunsuri mai puțin de 1% au apreciat relația ca fiind una mai oarecum deficitară. Conform notelor acordate de către respondenți se poate observa faptul că media (8,3, Fig. 27) obținută pentru experiența acestora cu POR din punctul de vedere al comunicării și informării este mai mică decât media (8,8, Fig. 34) obținută de ADR Sud Muntenia în calitate de intermediar pentru Programul Operațional Regional. Deși experiența beneficiarilor cu ADR Sud Muntenia tinde spre excelentă, experiența acestora cu Programul Operațional Regional este puțin mai slabă din punct de vedere calitativ. Astfel, principala recomandare constă în soluționarea neajunsurilor cu care beneficiarii și potențialii beneficiari se confruntă, menționate anterior, ceea ce ar duce la creșterea satisfacției acestora referitoare la POR.

### 3. TABELE ȘI GRAFICE

#### Q01. Care este numărul aproximativ de axe pe care ați aplicat?

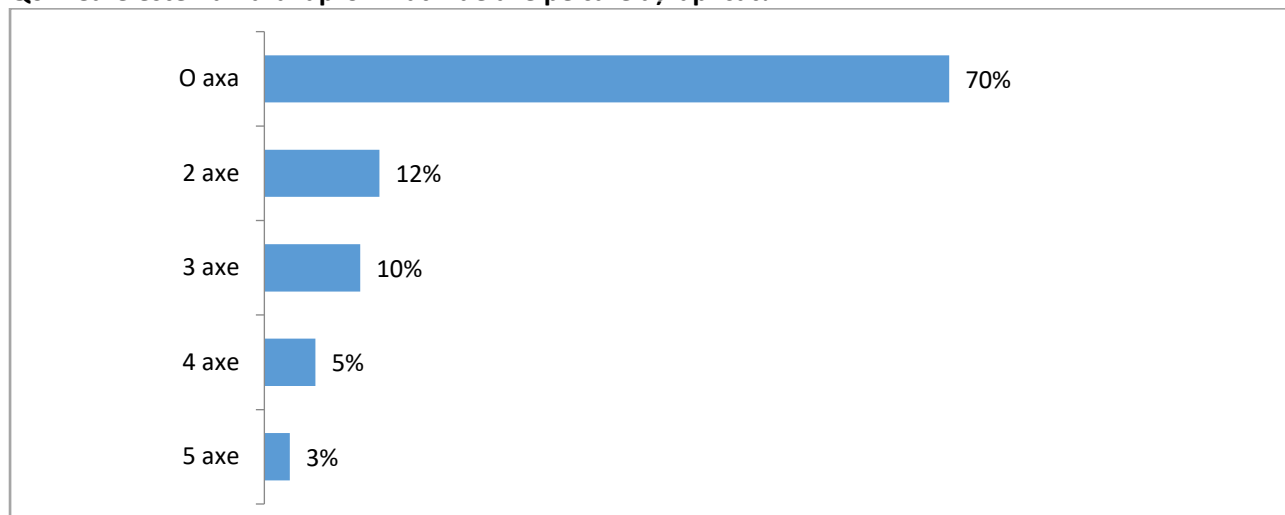


Figura 4. N=152

Mai mult de jumătate dintre cei 152 respondenți (70%) au aplicat pe o axă prioritară în cadrul Programului Operațional Regional, urmați de 22% respondenți care au aplicat pe două axe. Cei mai puțini dintre aceștia (3%) au aplicat pe un număr de 5 axe prioritare.

#### Q01. Care este numărul aproximativ de axe pe care ați aplicat?

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publica Locala (N=92)	Beneficiar Privat(N=*40)	Unitate de Cult (N=*14)
0 axa	58%	88%	93%
2 axe	14%	10%	7%
3 axe	15%	3%	0%
4 axe	9%	0%	0%
5 axe	4%	0%	0%

Figura 5. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Atunci când analiza se concentrează pe subcategoria formată de tipul beneficiarilor din cadrul POR 2014-2020, pentru Beneficiarii Privati și Unitățile de Cult cele mai semnificative procente se regăsesc în dreptul unei axe prioritare pe care aceștia au aplicat, 88%, respectiv 93%. În cazul Autorităților Publice Locale aceștia au aplicat în proporție de aproximativ 72% pe cel mult două axe prioritare.



**Q02. Care este numărul de axe pentru care ați primit finanțare pentru proiectele dvs.?**

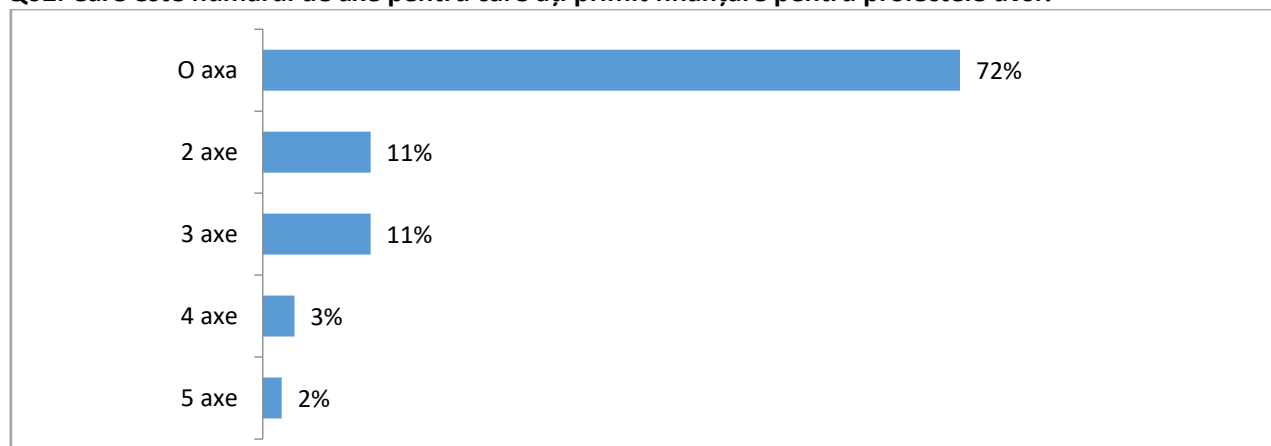


Figura 6. N=152

72% dintre beneficiarii Programului Operațional Regional 2014-2020 care au aplicat pe cel puțin o axă prioritară au primit finanțare pentru o axă, iar 11% au primit finanțare pentru două axe, procentul fiind egal cu procentul beneficiarilor care au primit finanțare pentru mai mult de 3 axe prioritare.

**Q02. Care este numărul de axe pentru care ați primit finanțare pentru proiectele dvs.?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publica Locala (N=92)	Beneficiar Privat(N=*40)	Unitate de Cult (N=*14)
0 axa	59%	93%	93%
2 axe	15%	5%	7%
3 axe	17%	3%	0%
4 axe	5%	0%	0%
5 axe	3%	0%	0%

Figura 7. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Indiferent că beneficiarii se încadrează în categoria Autoritate Publică Locală, Beneficiar Privat sau Unitate de Cult, majoritatea au primit finanțare pentru o axă prioritară, în procent de 59%, 93%, respectiv 93%. Cel mai mic procent în cazul subpopulației Autoritate Publică Locală se regăsește în dreptul beneficiarilor care au primit finanțare pentru 3 axe prioritare (3%). Nici un procent dintre beneficiarii de tipul Unitate de Cult nu au primit finanțare pentru mai mult de 2 axe prioritare.

**MEDIA NUMĂRULUI DE AXE PE CARE AU APLICAT ȘI MEDIA NUMĂRULUI DE AXE PENTRU CARE AU PRIMIT FINANȚARE ÎN FUNCȚIE DE TIPUL BENEFICIARULUI**

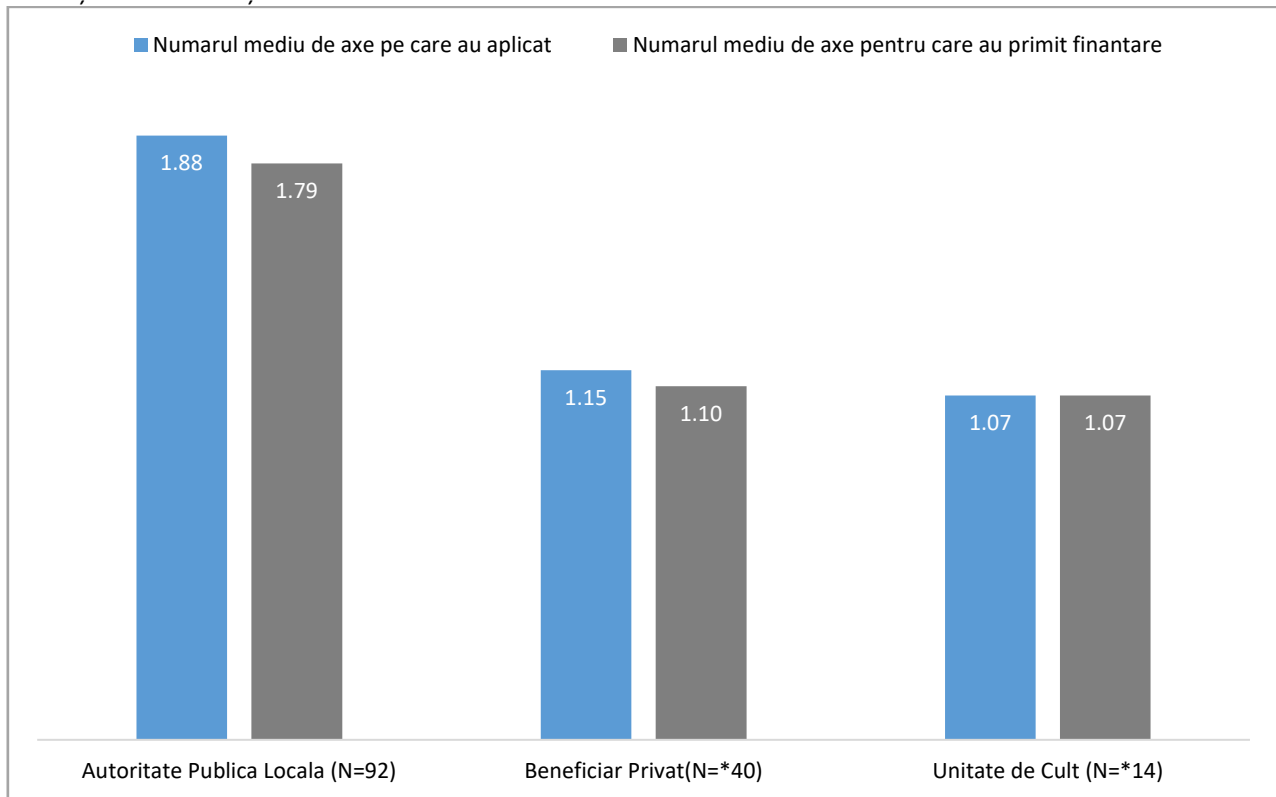


Figura 8. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

În medie, beneficiarii de tipul Unităților de Cult au primit finanțare pentru tot atâtea axe prioritare pentru câte au aplicat. Singura diferență observabilă se regăsește în dreptul beneficiarilor de POR 2014-2020 de tipul Autorităților Publice Locale care au aplicat în medie pe aproximativ 3 axe și au primit finanțare în medie tot pentru aproximativ 3 axe.

**Q03. În ce măsură cunoașteți care sunt oportunitățile de finanțare disponibile prin Programul Operațional Regional 2014-2020 în Regiunea Sud-Muntenia?**

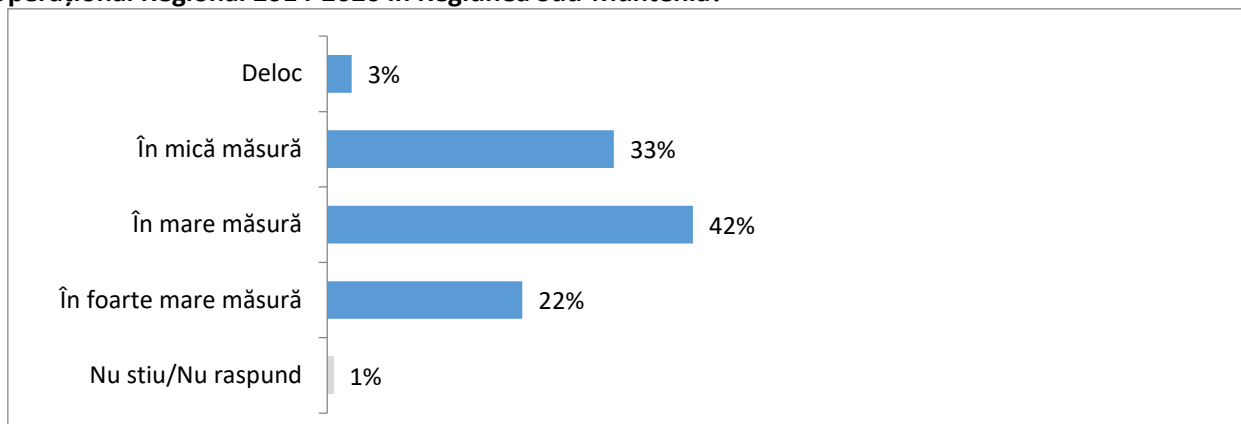


Figura 9. N=152

Aproximativ jumătate dintre respondenți (64%) afirmă că au în mare măsură cunoștințe despre oportunitățile de finanțare disponibile prin Programul Operațional Regional 2014-2020 în regiunea Sud-Muntenia, în timp ce doar 3% nu au deloc cunoștințe cu privire la acest subiect.

**Q03. În ce măsură cunoașteți care sunt oportunitățile de finanțare disponibile prin Programul Operațional Regional 2014-2020 în Regiunea Sud-Muntenia?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

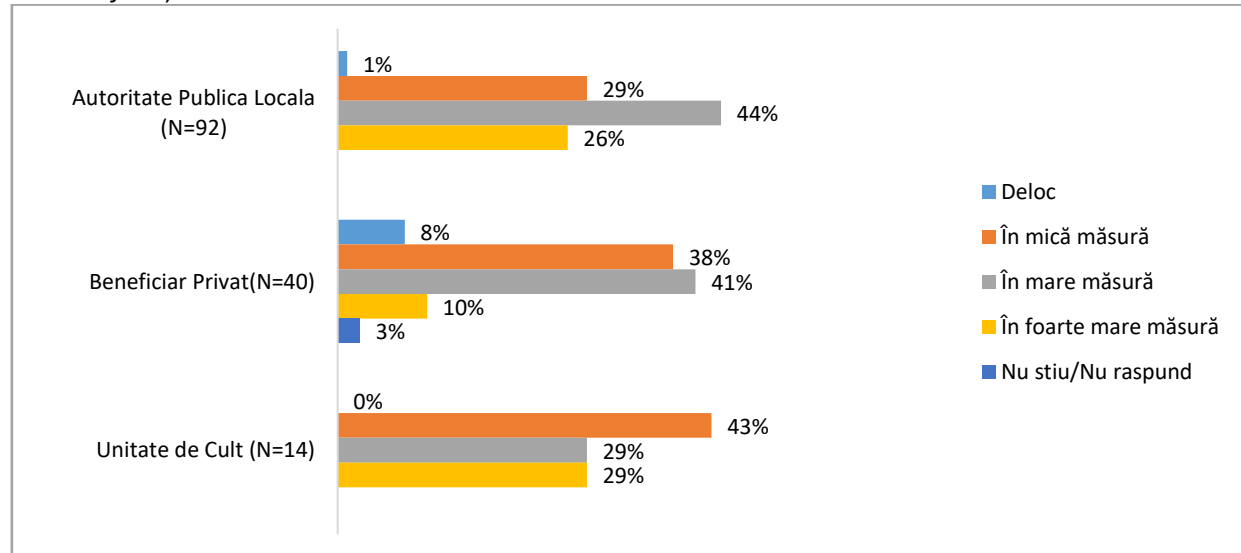


Figura 10. N=152

Atât beneficiarii Autoritate Publică Locală, cât și cei Pivați au răspuns predominant că dețin în mare măsură cunoștințe despre oportunitățile de finanțare POR 2014-2020, în proporție de 70%, respectiv 51%. În cazul beneficiarilor din categoria Unitate de cult, aceștia au afirmat că dețin cunoștințe despre oportunitățile de finanțare în foarte mare măsură, în proporție de 57%, acesta fiind și procentul majoritar. 38% dintre respondenții din categoria Beneficiarilor Privati cunosc în mică măsură aceste oportunități de finanțare.

**Q04. Care sunt canalele de comunicare prin care ați primit informații despre Programul Operațional Regional? (răspuns multiplu)**

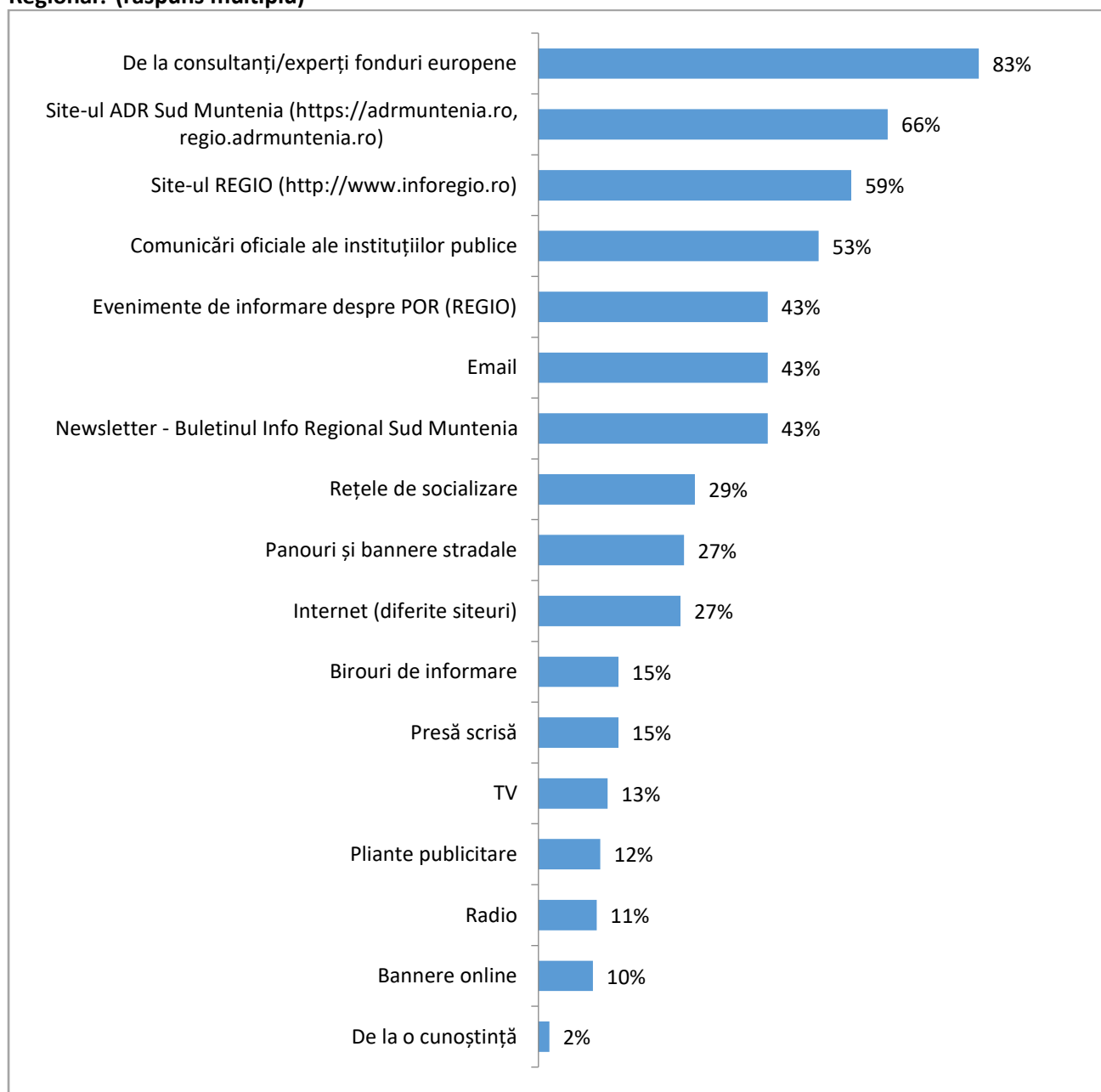


Figura 11. N=152

La întrebarea „Care sunt canalele de comunicare prin care ați primit informații despre Programul Operațional Regional?”, răspunsurile respondenților au clasat pe primele trei poziții canalele de comunicare „De la consultanți/experti fonduri europene” (83%), „Site-ul ADR Sud Muntenia (<https://adrmuntenia.ro>, [regio.adrmuntenia.ro](http://regio.adrmuntenia.ro))” (66%) și „Site-ul REGIO (<http://www.inforegio.ro>)” (59%). De asemenea, cele mai puțin menționate canale de comunicare prin care beneficiarii să fi primit informații cu privire la POR sunt „Bannere online” (10%) și „De la o cunoștință” (2%).

#### Q04. Care sunt canalele de comunicare prin care ați primit informații despre Programul Operațional Regional? (răspuns multiplu)

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publica Locala (N=92)	Beneficiar Privat(N=*40)	Unitate de Cult (N=*14)
De la consultanți/experti fonduri europene	78%	93%	86%
Site-ul ADR Sud Muntenia ( <a href="https://adrmuntenia.ro">https://adrmuntenia.ro</a> , <a href="https://adrmuntenia.ro">regio.adrmuntenia.ro</a> )	83%	35%	43%
Site-ul REGIO ( <a href="http://www.inforegio.ro">http://www.inforegio.ro</a> )	74%	33%	36%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	71%	18%	36%
Evenimente de informare despre POR (REGIO)	60%	13%	21%
Email	50%	33%	29%
Newsletter - Buletinul Info Regional Sud Muntenia	59%	15%	21%
Rețele de socializare	35%	20%	21%
Panouri și bannere stradale	37%	8%	21%
Internet (diferite siteuri)	25%	33%	21%
Birouri de informare	21%	8%	0%
Presă scrisă	21%	5%	7%
TV	14%	8%	21%
Pliante publicitare	15%	5%	7%
Radio	8%	10%	36%
Bannere online	15%	3%	0%
De la o cunoștință	0%	8%	0%

Figura 12. N =152, \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Atât beneficiarii Autoritate Publică Locală, cât și Beneficiarii Privati, dar și Unitatile de Cult au primit informații cu precădere prin intermediul consultanților/expertilor în fonduri europene (78%, 93%, respectiv 86%). Respondenții au menționat cel mai puțin Radio (8%), Bannere online (3%) și Pliante publicitare (7%).

**Q05. Pe o scară de la 1 la 5, unde 1 înseamnă foarte nemulțumit și 5 foarte mulțumit, cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte privind informațiile primite despre Programul Operațional Regional:**

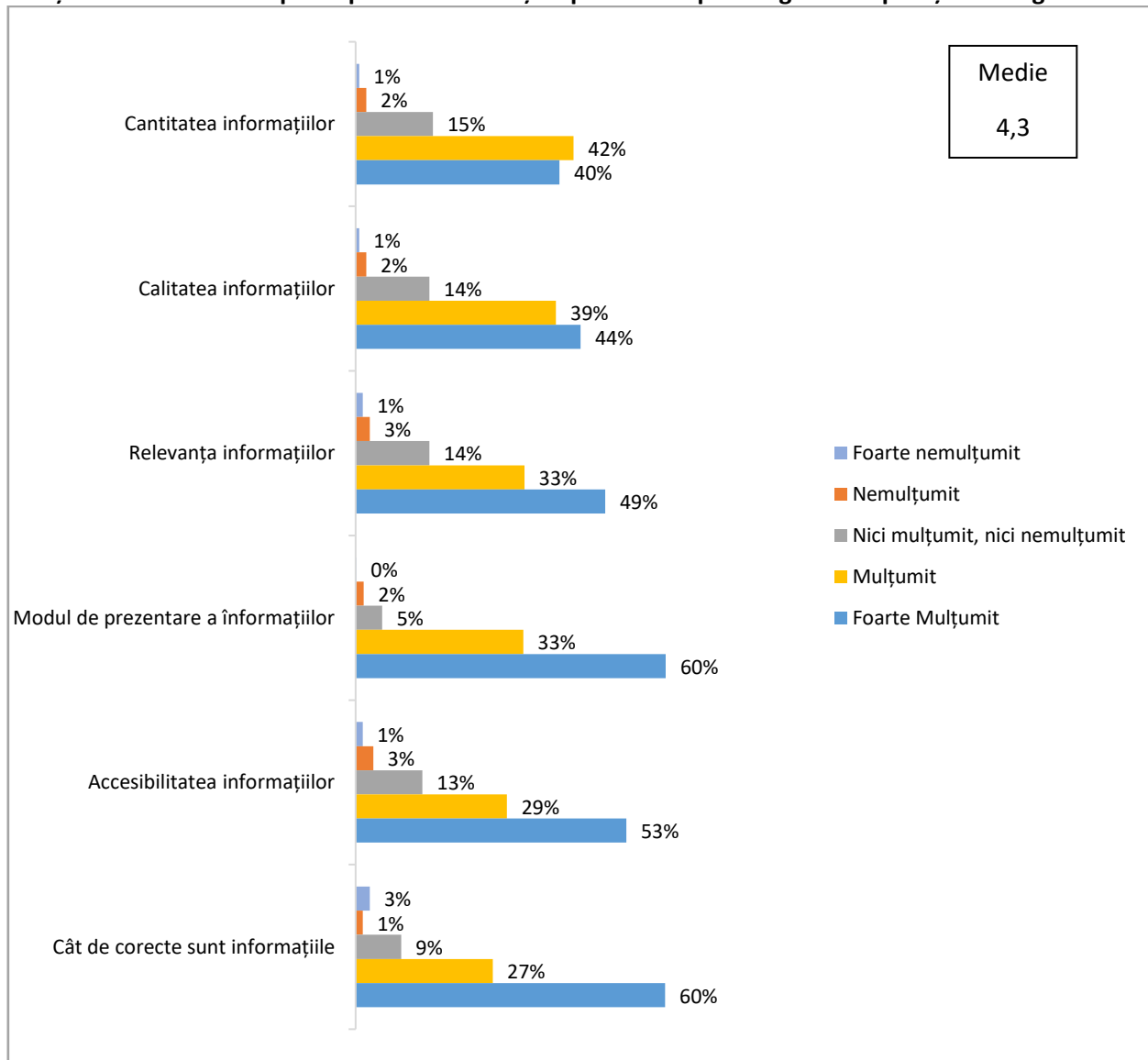


Figura 13. N=152

Procentul cel mai ridicat (60%) aferent gradului de mulțumire „foarte mulțumit” se află în dreptul aspectelor ce țin de informațiile primite despre Programul Operațional Regional referitor la corectitudinea informațiilor și modul de prezentare al informațiilor, urmat de aspectul referitor la accesibilitatea informațiilor, cu un procent de 53%. Media generală care a reieșit în urma răspunsurilor celor 152 de beneficiari este de 4,3. Această medie îi plasează între mulțumit și foarte mulțumit, grad de mulțumire ce face referire la aspectele privind informațiile primite.

**Q05. Pe o scară de la 1 la 5, unde 1 înseamnă foarte nemulțumit și 5 foarte mulțumit, cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte privind informațiile primite despre Programul Operațional Regional:**

- *Medie în funcție de TIPUL BENEFICIARULUI*

Aspecte privind informațiile primite despre Programul Operațional Regional	Autoritate Publică Locală (N=92)	Beneficiar Privat (N=*40)	Unitate de Cult (N=*14)
	Notă medie	Notă medie	Notă medie
Cât de corecte sunt informațiile	4.5	4.1	4.8
Modul de prezentare a informațiilor	4.5	4.0	4.8
Accesibilitatea informațiilor	4.4	3.8	4.7
Relevanța informațiilor	4.3	3.9	4.7
Calitatea informațiilor	4.3	3.9	4.7
Cantitatea informațiilor	4.3	3.9	4.6

Figura 14. N=152 \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Mediile rezultate în urma gradului de mulțumire exprimat de respondenți în ceea ce privește aspectele ce țin de informațiile primite despre POR se situează în cazul Autorităților Publice Locale între mulțumit și foarte mulțumit (medii de 4,3 și 4,5). În cazul Unităților de Cult aceste medii tind mai degrabă spre foarte mulțumit (medii între 4,6 și 4,8), iar în cazul Beneficiarilor Privati mediile se situează înspre mulțumit (medii de 3,9 și 4,0).

**Q06. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă deloc informat și 5 înseamnă foarte informat, cât de informat sunteți cu privire la următoarele aspecte:**

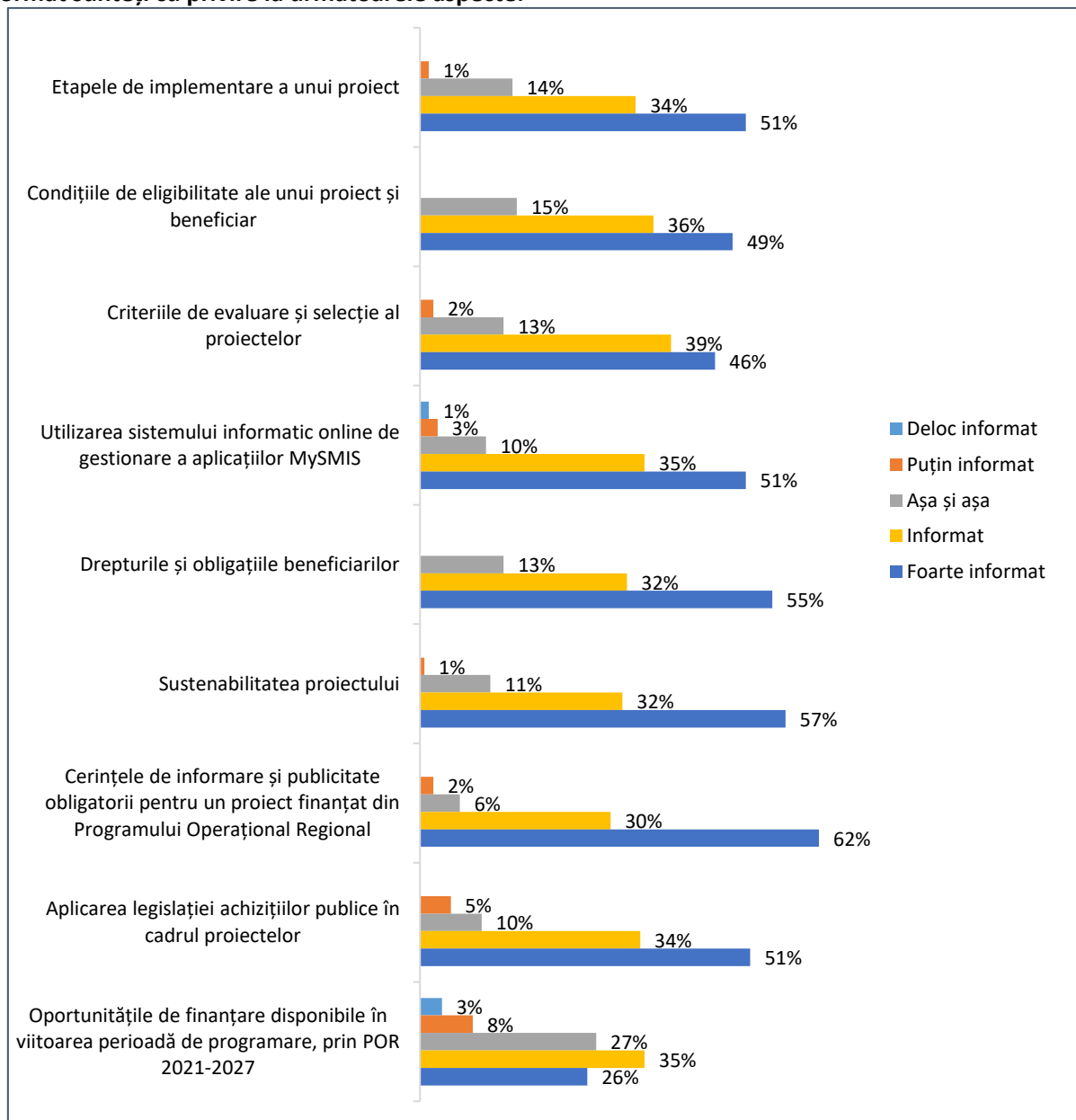


Figura 15. N=152

Atunci când respondenții au fost rugați să autoevalueze gradul de informare asupra aspectelor ce țin de Programul Operațional Regional, aceștia au evaluat că sunt cel mai bine informați asupra cerințelor de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din POR, cu un procent de 62%. Totodată, doar 2% dintre respondenți sunt puțin informați cu privire la aspectul anterior menționat. Aspectul în privința căruia respondenții sunt în proporție de 3% deloc informați este cel referitor la oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2021-2027. În cazul celorlalte aspecte aproximativ jumătate dintre respondenți au evaluat că sunt foarte informați (49%-57%), gradul de dezinformare fiind în procente mici, ce nu depășesc 6% dintre respondenți.



**Q06 Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă deloc informat și 5 înseamnă foarte informat, cât de informat sunteți cu privire la următoarele aspecte:**

	Notă medie
Etapele de implementare a unui proiect	4.3
Condițiile de eligibilitate ale unui proiect și beneficiar	4.3
Criteriile de evaluare și selecție al proiectelor	4.3
Utilizarea sistemului informatic online de gestionare a aplicațiilor MySMIS	4.3
Drepturile și obligațiile beneficiarilor	4.4
Sustenabilitatea proiectului	4.4
Cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programului Operațional Regional	4.5
Aplicarea legislației achizițiilor publice în cadrul proiectelor	4.3
Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027	3.7

Figura 16. N=152

Situația descrisă la graficul anterior se susține prin mediile generale obținute pentru fiecare aspect în parte, cea mai mică medie (3,7) fiind aferentă oportunităților de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027, iar cea mai mare medie (4,5) fiind atribuită cerințelor de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programul Operațional Regional.

**Q06 Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă deloc informat și 5 înseamnă foarte informat, cât de informat sunteți cu privire la următoarele aspecte:**

- *Medie în funcție de TIPUL BENEFICIARULUI*

	Autoritate Publică Locală (N=92)	Beneficiar Privat (N=*40)	Unitate de Cult (N=*14)
	Notă medie	Notă medie	Notă medie
Etapele de implementare a unui proiect	4.5	4.1	4.3
Condițiile de eligibilitate ale unui proiect și beneficiar	4.3	4.3	4.4
Criteriile de evaluare și selecție al proiectelor	4.3	4.2	4.3
Utilizarea sistemului informatic online de gestionare a aplicațiilor MySMIS	4.5	4.1	3.9
Drepturile și obligațiile beneficiarilor	4.4	4.3	4.5
Sustenabilitatea proiectului	4.5	4.3	4.6
Cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programului Operațional Regional	4.6	4.4	4.4
Aplicarea legislației achizițiilor publice în cadrul proiectelor	4.4	4.1	4.4
Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027	3.9	3.4	3.4

Figura 17. N= 152 \*precizie scăzută din cauza bazei mici

În cadrul subpopulațiilor definite în funcție de categoria din care beneficiază utilizatorul, cele mai scăzute medii sunt următoarele: pentru Autoritatea Publică Locală, media de 3,9 pentru "Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027", și 4,3 pentru "Condițiile de eligibilitate ale unui proiect și beneficiar", precum și "Criteriile de evaluare și selecție a proiectelor"; pentru Beneficiarul Privat, media de 3,4 pentru "Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027"; iar pentru Unitatea de Cult, media de 3,4 pentru aspectele legate de "Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027". Cea mai mare medie (4,6) atribuită de beneficiarii din categoria Autoritatea Publică Locală este pentru "Cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programul Operațional Regional", iar pentru beneficiarii din categoria Unitatea de Cult este pentru "Sustenabilitatea proiectului".

**Q07. Pentru care dintre următoarele aspecte considerați că aveți nevoie de mai multă informare? (răspuns multiplu)**

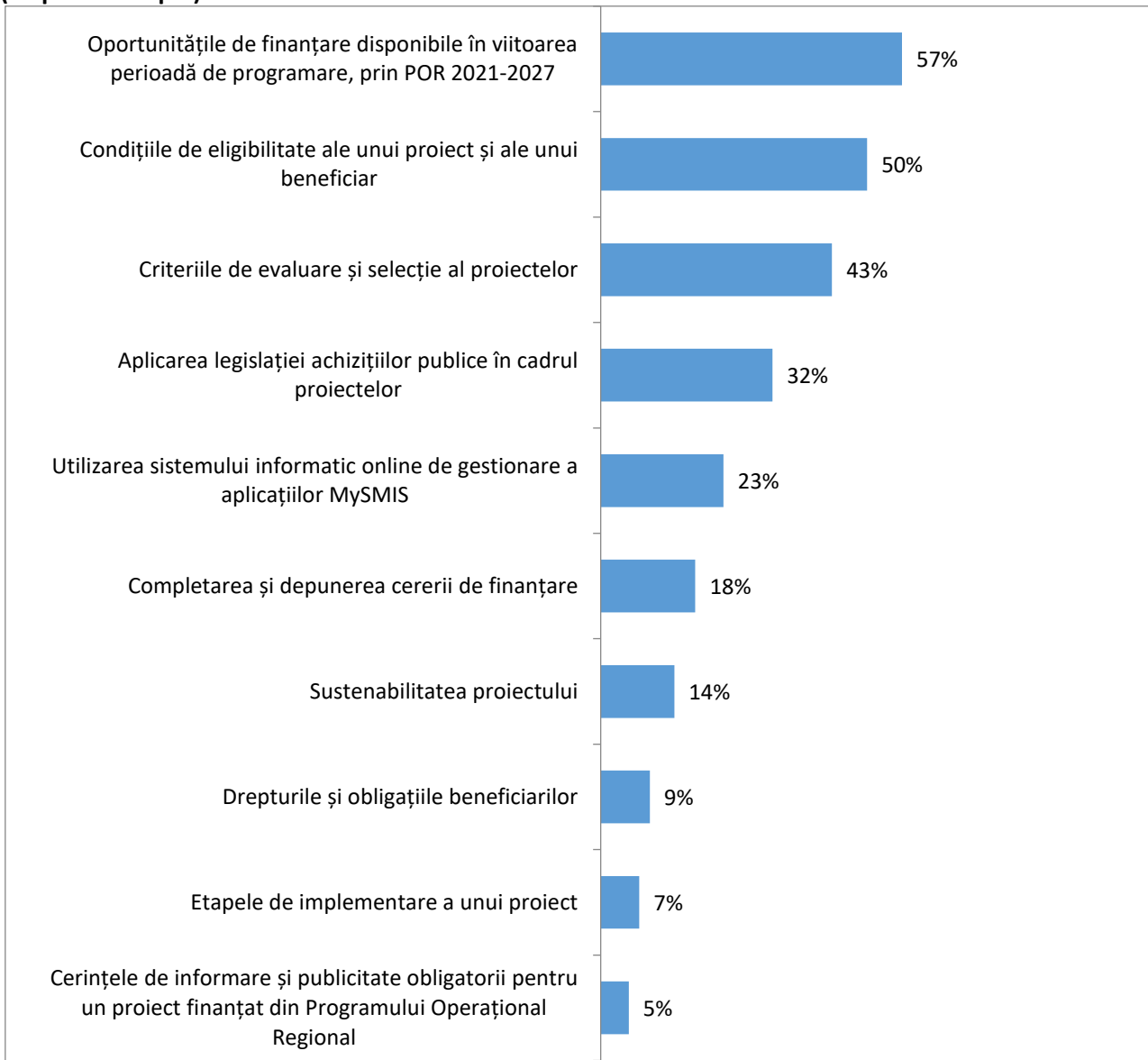


Figura 18. N=152

Cei 152 de respondenți consideră că ar avea nevoie de informare cel mai mult pentru „Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027”, iar cel mai puțin pentru „Cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programul Operațional Regional”.

**Q07. Pentru care dintre următoarele aspecte considerați că aveți nevoie de mai multă informare? (răspuns multiplu)**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publica Locala (N=92)	Beneficiar Privat(N=*40)	Unitate de Cult (N=*14)
Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027	51%	65%	64%
Condițiile de eligibilitate ale unui proiect și ale unui beneficiar	45%	65%	43%
Criteriile de evaluare și selecție al proiectelor	37%	60%	43%
Aplicarea legislației achizițiilor publice în cadrul proiectelor	43%	5%	43%
Utilizarea sistemului informatic online de gestionare a aplicațiilor MySMIS	28%	15%	14%
Completarea și depunerea cererii de finanțare	23%	8%	0%
Sustenabilitatea proiectului	16%	8%	7%
Drepturile și obligațiile beneficiarilor	9%	8%	14%
Etapele de implementare a unui proiect	9%	5%	7%
Cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programului Operațional Regional	8%	3%	0%

Figura 19. \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai frecvent menționat aspect pentru care beneficiarii din categoriile: Autoritățile Publice Locale (51%), Beneficiarii Privati (65%), și Unitățile de Cult (64%) ar avea nevoie de informare este cel referitor la oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2021-2027

**Q08 Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă foarte ineficient și 4 înseamnă foarte eficient, cât de eficiente considerați că sunt următoarele instrumente de comunicare și informare?**

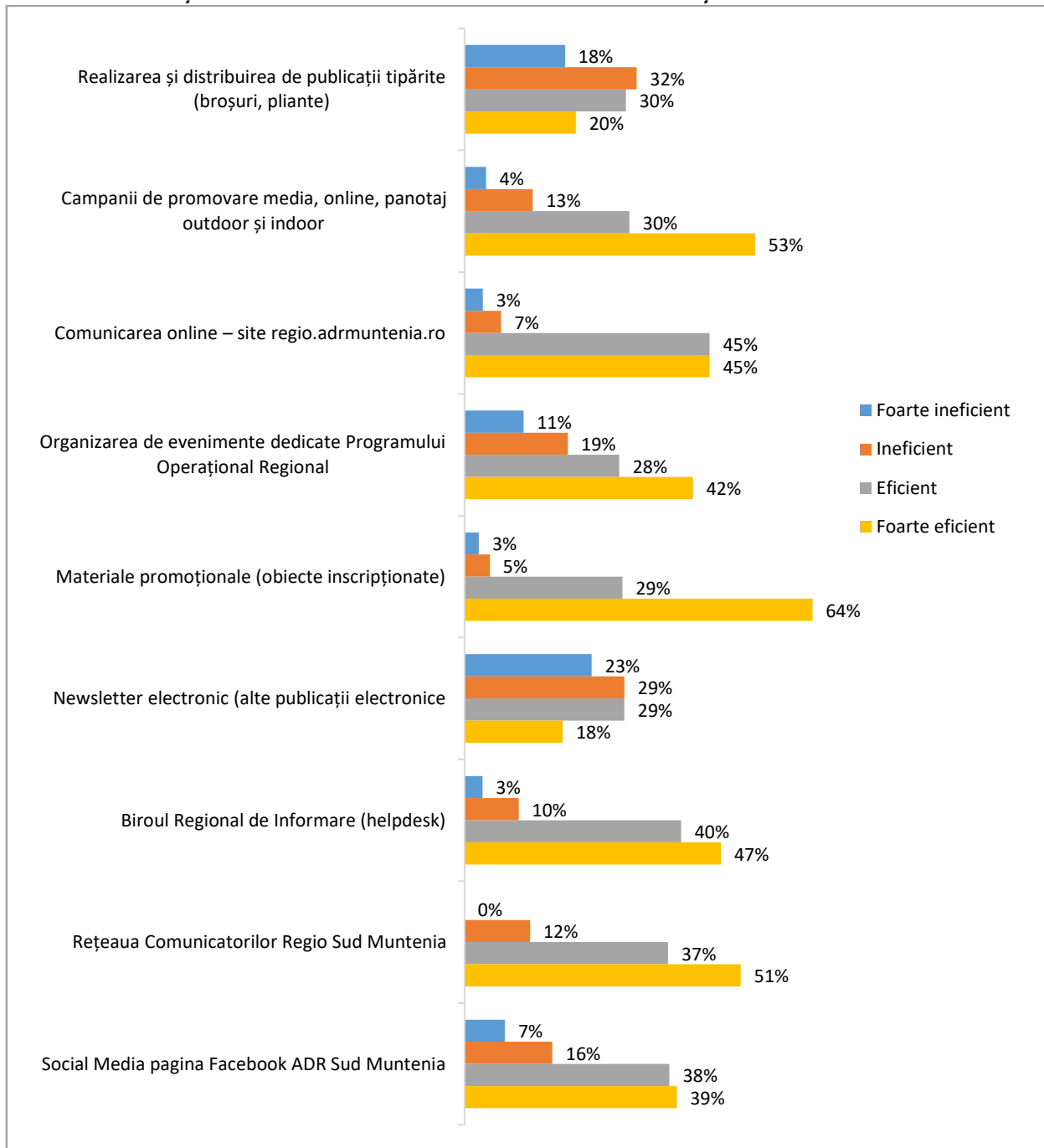


Figura 20. N=152

Cele mai eficiente instrumente de comunicare și informare utilizate pentru Programul Operațional Regional, conform perspectivelor respondenților, sunt: Comunicarea Online - site-ul regio.adrsubmuntenia.ro, cu un procent de 64%; campaniile de promovare media online, panotaj outdoor și indoor, cu un procent de 53%; și trimiterea de newslettere în format electronic, cu 51%

**Q08. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă foarte ineficient și 4 înseamnă foarte eficient, cât de eficiente considerați că sunt următoarele instrumente de comunicare și informare?**

Instrumente de comunicare și informare	Notă medie
Realizarea și distribuirea de publicații tipărite (broșuri, pliante)	2.5
Campanii de promovare media, online, panotaj outdoor și indoor	3.5
Comunicarea online – site regio.adrmuntenia.ro	3.3
Organizarea de evenimente dedicate Programului Operațional Regional	3.3
Materiale promoționale (obiecte inscripționate)	2.4
Newsletter electronic (alte publicații electronice)	3.4
Biroul Regional de Informare (helpdesk)	3.1
Rețeaua Comunicatorilor Regio Sud Muntenia	3.3
Social Media pagina Facebook ADR Sud Muntenia	3.0

Figura 21. N=152

În ceea ce privește nota medie pentru fiecare instrument de comunicare și informare, cele mai mici medii sunt atribuite pentru „Realizarea și distribuirea de publicații tipărite (broșuri, pliante)” (2,5) și respectiv „Materiale promoționale (obiecte inscripționate)” (2,4), ambele medii indicând o tendință spre „eficient”.

**Q08. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă foarte ineficient și 4 înseamnă foarte eficient, cât de eficiente considerați că sunt următoarele instrumente de comunicare și informare:**

- *Medie în funcție de TIPUL BENEFICIARULUI*

	Autoritate Publică Locală (N=92)	Beneficiar Privat (N=*40)	Unitate de Cult (N=*14)
	Notă medie	Notă medie	Notă medie
Realizarea și distribuirea de publicații tipărite (broșuri, pliante)	2.6	2.3	3.0
Campanii de promovare media, online, panotaj outdoor și indoor	3.4	3.1	3.7
Rețeaua Comunicatorilor Regio Sud Muntenia	3.3	3.2	3.4
Social Media pagina Facebook ADR Sud Muntenia	3.2	2.7	2.8
Comunicarea online – site regio.adrmuntenia.ro	3.6	3.3	3.4
Materiale promoționale (obiecte inscripționate)	2.4	2.0	3.2
Organizarea de evenimente dedicate Programului Operațional Regional	3.4	2.9	3.6
Newsletter electronic (alte publicații electronice)	3.4	3.4	3.3
Biroul Regional de Informare (helpdesk)	3.1	2.7	3.5

Figura 22. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Dacă ne uităm la distribuția notelor medii ale instrumentelor de comunicare și informare pentru fiecare tip de beneficiar, putem observa faptul că nota medie cea mai mare, echivalentă cu „foarte eficient” este de 3,7 pentru „Campanii de promovare media, online, panotaj outdoor și indoor” și „Organizarea de evenimente dedicate Programului Operațional Regional”, în cazul beneficiarilor Unitate de Cult (3,6). Cea mai mică notă medie este 2 care tinde spre „eficient”, pentru instrumentul de comunicare și informare „Materiale promoționale (obiecte inscripționate)”, se regăsește la Beneficiarii Privati.

**Q09. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este părerea dvs. generală despre implementarea proiectelor prin POR/REGIO?**

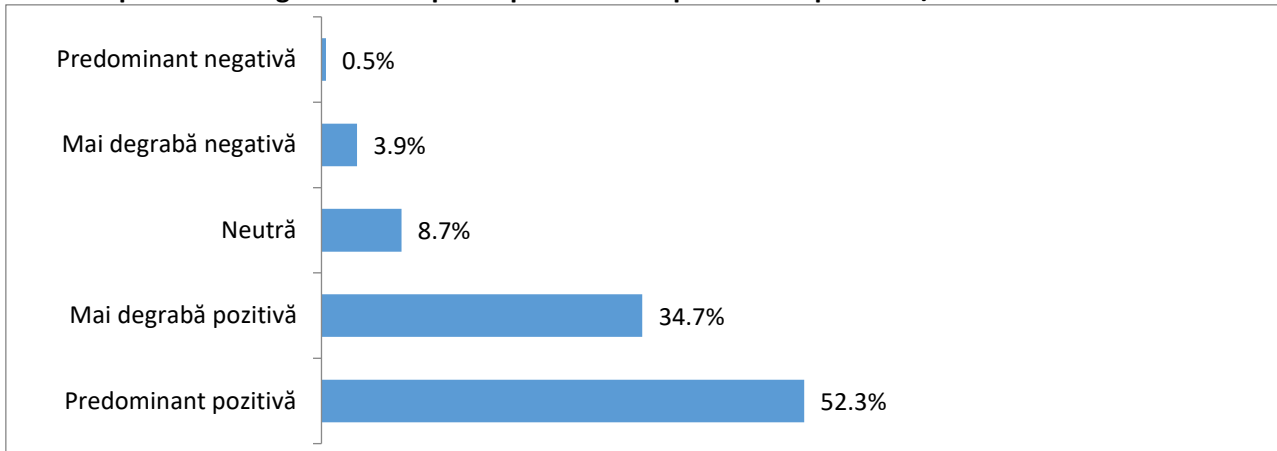


Figura 23. N=152

Mai bine de jumătate dintre cei 152 respondenți au o părere predominant pozitivă despre implementarea proiectelor prin POR/REGIO (52%), urmată de o părere mai degrabă pozitivă cu un procent de 35%. Într-o proporție de doar 0,5% dintre respondenți au o părere predominant negativă.

**Q09. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este părerea dvs. generală despre implementarea proiectelor prin Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

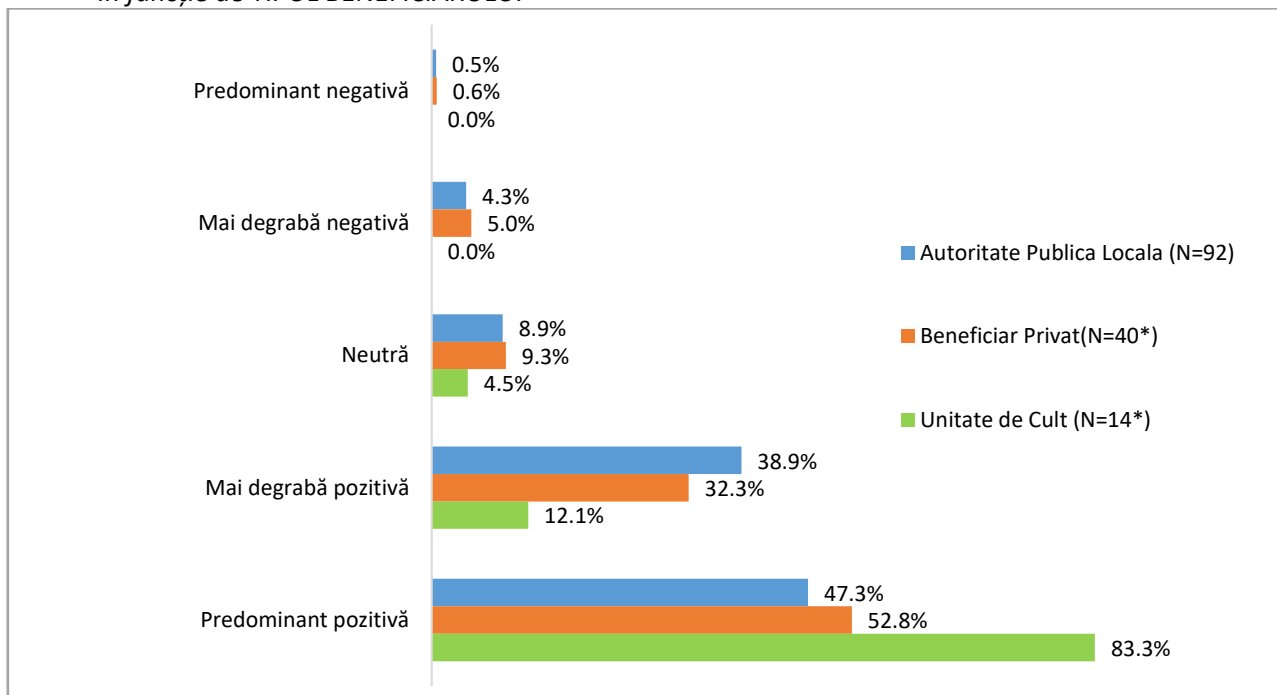


Figura 24. N= 152



**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspuns multiplu)**

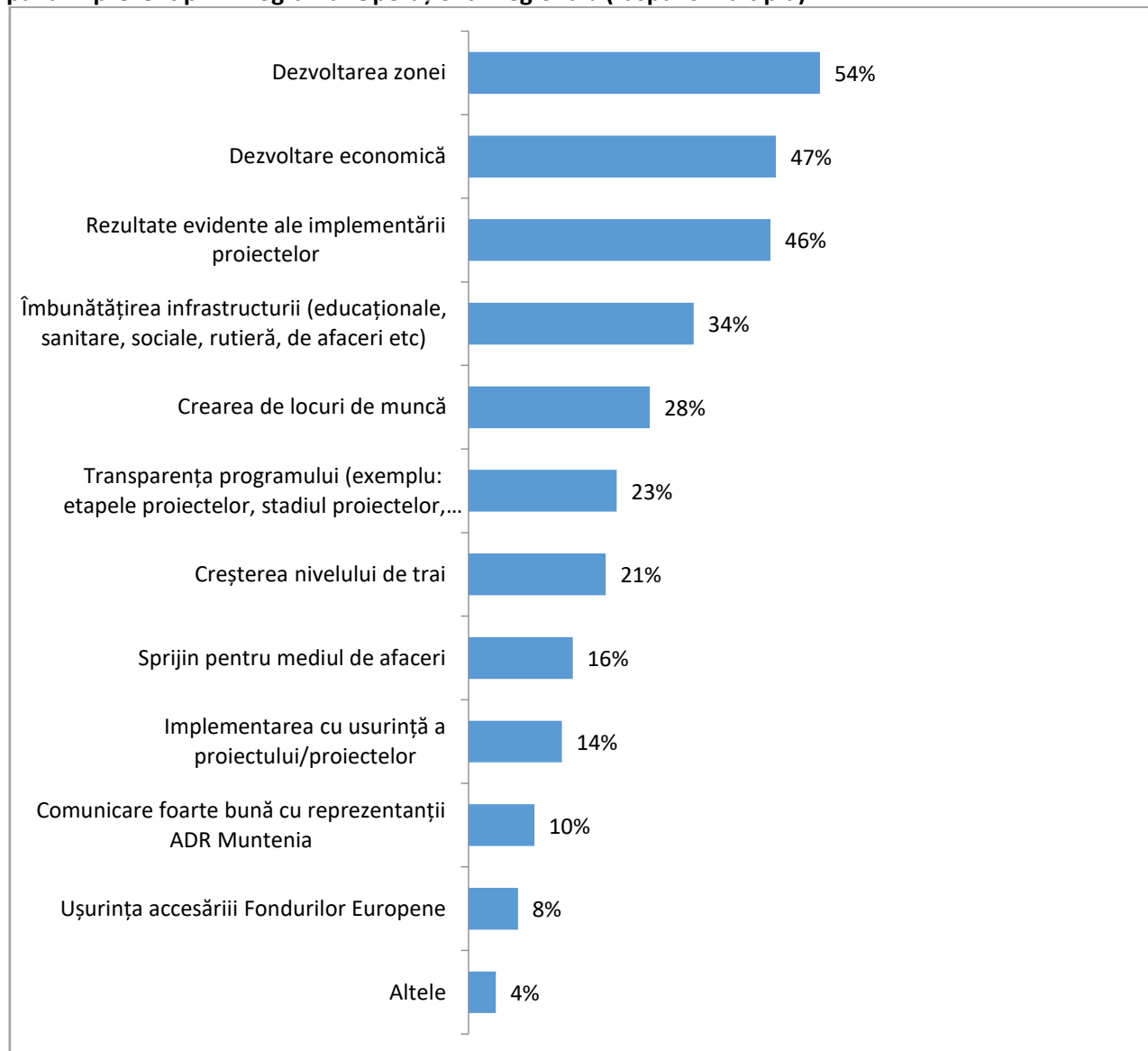


Figura 25. N= 119, Doar respondenții care au o părere generală "Mai degrabă pozitivă" sau "Predominant pozitivă"

Peste 50% dintre răspunsurile respondenților au menționat că principalul motiv pentru care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional este „Dezvoltarea zonei” (54%), urmat de „Dezvoltarea economică” cu un procent de 47% și „Rezultatele evidente ale implementării proiectelor” cu un procent de 46%. Cel mai mic procent regăsit în această analiză este de 8% pentru „Ușurința accesării Fondurilor Europene”.

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publica Locala (N=92)	Beneficiar Privat(N=*40)	Unitate de Cult (N=*14)
Dezvoltarea zonei	54%	57%	54%
Rezultate evidente ale implementării proiectelor	51%	27%	62%
Îmbunătățirea infrastructurii (educaționale, sanitare, sociale, rutieră, de afaceri etc)	46%	7%	15%
Dezvoltare economică	37%	70%	54%
Transparența programului (exemplu: etapele proiectelor, stadiul proiectelor, finalitățile proiectelor)	31%	10%	15%
Creșterea nivelului de trai	21%	27%	0%
Crearea de locuri de muncă	18%	57%	23%
Implementarea cu ușurință a proiectului/proiectelor	17%	13%	8%
Ușurința accesării Fondurilor Europene	10%	0%	8%
Comunicare foarte bună cu reprezentanții ADR Muntenia	10%	10%	15%
Altele	3%	3%	15%
Sprijin pentru mediul de afaceri	0%	57%	15%

Figura 26. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Și în ceea ce privește distribuția pe tipul beneficiarului, cele mai menționate motive se păstrează aproximativ și în această analiză (Dezvoltarea zonei, Dezvoltarea economică, Rezultatele evidente ale implementării proiectelor), dar cu mici diferențe. O diferență semnificativă care merită menționată este cea pentru afirmația „Crearea de locuri de munca” unde Autoritățile Publice Locale au menționat-o într-o proporție de 18%, iar Beneficiarii Privati în proporție de 57%. De asemenea, pentru „Dezvoltarea economică” se observă o diferență de 33% între Beneficiarii privati și Autoritățile Publice Locale.

**Q12. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră cu Programul Operațional Regional/Regio, din punct de vedere al informării și comunicării?**

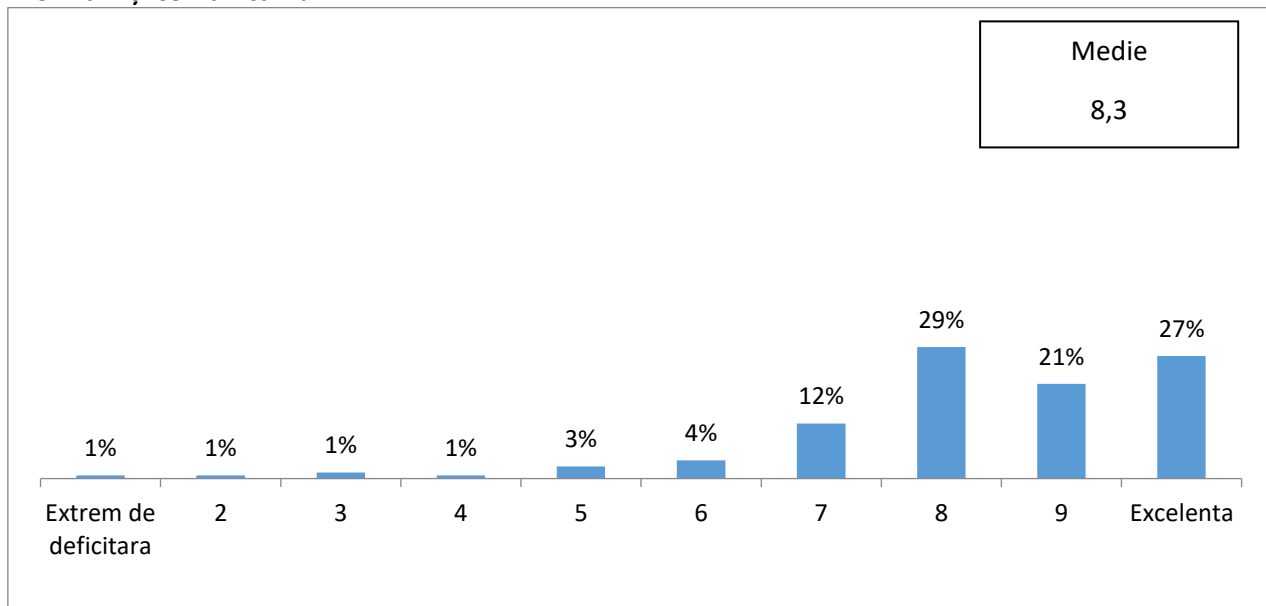


Figura 27. N=152

Pentru întrebarea „Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră cu Programul Operațional Regional/Regio, din punct de vedere al informării și comunicării?”, nota medie este de 8,3. Cel mai mare procent și anume 29% se regăsește la nota 8, urmat de procentul 27% pentru nota 10 care înseamnă că experiența cu POR a fost excelentă. Într-o proporție de doar 1% respondenții au considerat extrem de deficitară experiența cu Programul Operațional Regional/Regio, din punct de vedere al informării și comunicării.

**Q12. Pe o scală de la 01 la 10, unde 01 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră cu Programul Operațional Regional/Regio, din punct de vedere al informării și comunicării?**

- Media în funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

Tipul beneficiarului	Notă medie
Autoritate Publică Locală (N=92)	8,4
Beneficiar Privat (N=40*)	8,0
Unitate de Cult (N=14*)	8,5

Figura 28. N=152

Situația descrisă la graficul anterior se susține prin mediile generale obținute pentru fiecare tip de beneficiar, acestea se păstrându-se în jurul mediei 8,3 cea mai mică medie fiind de 8 pentru Beneficiarii Privati și cea mai mare medie fiind de 8,5 pentru Unitățile de Cult.

**Q13. Care dintre următoarele aspecte ar trebui îmbunătățite în privința informării și comunicării referitoare la Programul Operațional Regional/REGIO? Aspecte ce țin de? (răspuns multiplu)**

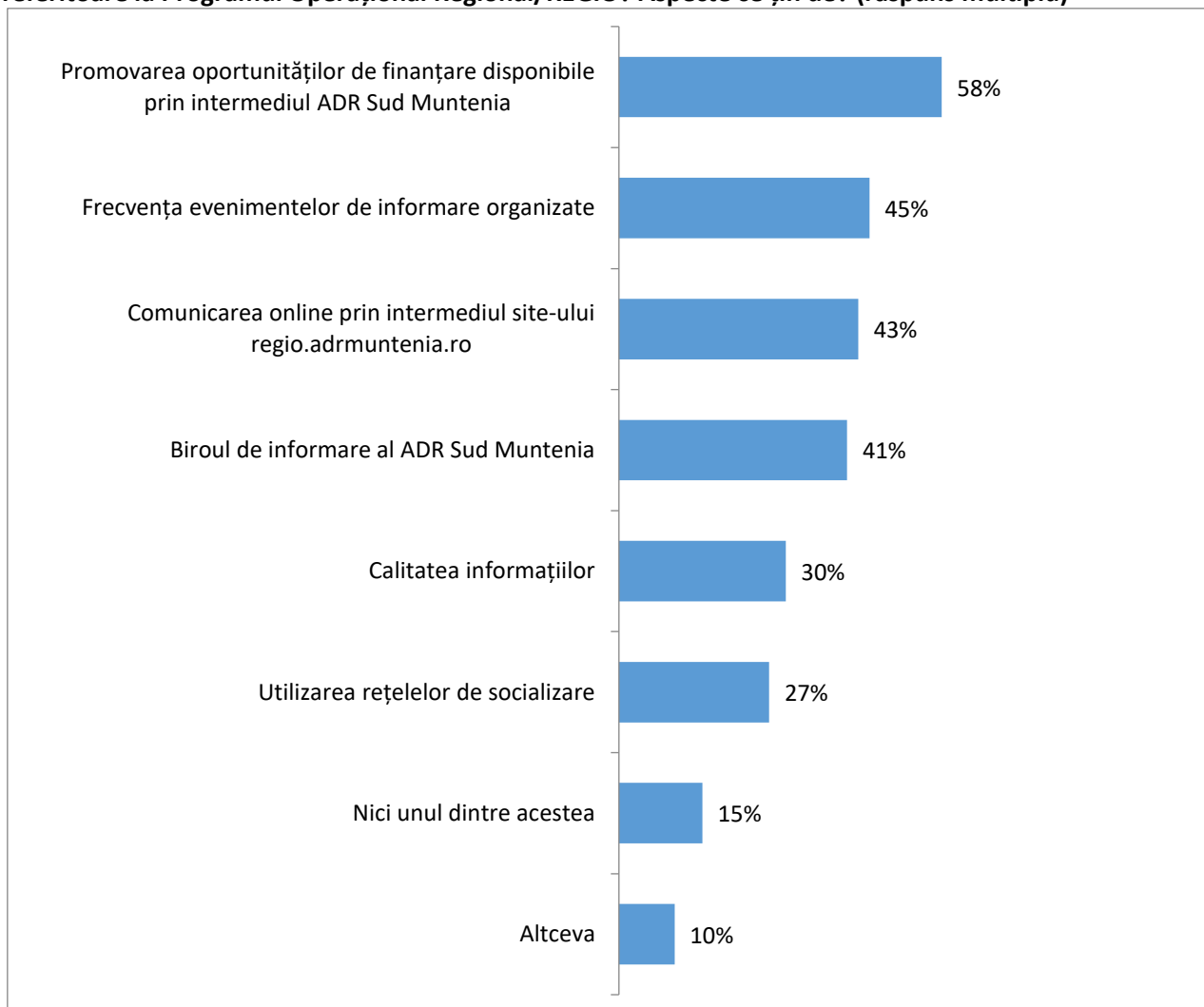


Figura 29. N=152

Cele mai menționate aspecte ce ar trebui să fie îmbunătățite în privința informării și comunicării referitoare la Programul Operațional Regional/REGIO sunt: „Promovarea oportunităților de finanțare disponibile prin intermediul ADR Sud Muntenia” cu un procent de 53%, care reprezintă și cel mai mare procent al acestei analize, urmat de „Frecvența evenimentelor de informare organizate” cu un procent de 50% și „Calitatea informațiilor” (48%).

**Q13. Care dintre următoarele aspecte ar trebui îmbunătățite în privința informării și comunicării referitoare la Programul Operațional Regional/REGIO? Aspecte ce țin de:**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publica Locala (N=92)	Beneficiar Privat(N=*40)	Unitate de Cult (N=*14)
Calitatea informațiilor	31%	29%	29%
Promovarea oportunităților de finanțare disponibile prin intermediul ADR Sud Muntenia	62%	41%	72%
Frecvența evenimentelor de informare organizate	48%	35%	61%
Biroul de informare al ADR Sud Muntenia	28%	45%	50%
Comunicarea online prin intermediul site-ului regio.adrmuntenia.ro	38%	46%	47%
Utilizarea rețelelor de socializare	22%	31%	28%
Altceva	6%	16%	9%
Nici unul dintre acestea	10%	20%	15%

Figura 30. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Indiferent de tipul beneficiarului, Autoritate Publică Locală, Beneficiar Privat sau Unitate de Cult, cel mai menționat aspect de îmbunătățit în privința informării și comunicării referitoare la Programul Operațional Regional/REGIO este: „Promovarea oportunităților de finanțare disponibile prin intermediul ADR Sud Muntenia” cu un procent de 62%, 41%, și respectiv 72%. În cazul Beneficiarilor Privati, cu procente de 46% regăsim „Comunicarea online prin intermediul site-ului regio.adrmuntenia.ro” și „Biroul de informare al ADR Sud Muntenia” cu 45%.

**Q14. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă total de acord, va rugăm să ne indicați acordul Dvs. sau dezacordul în raport cu următoarele afirmații:**

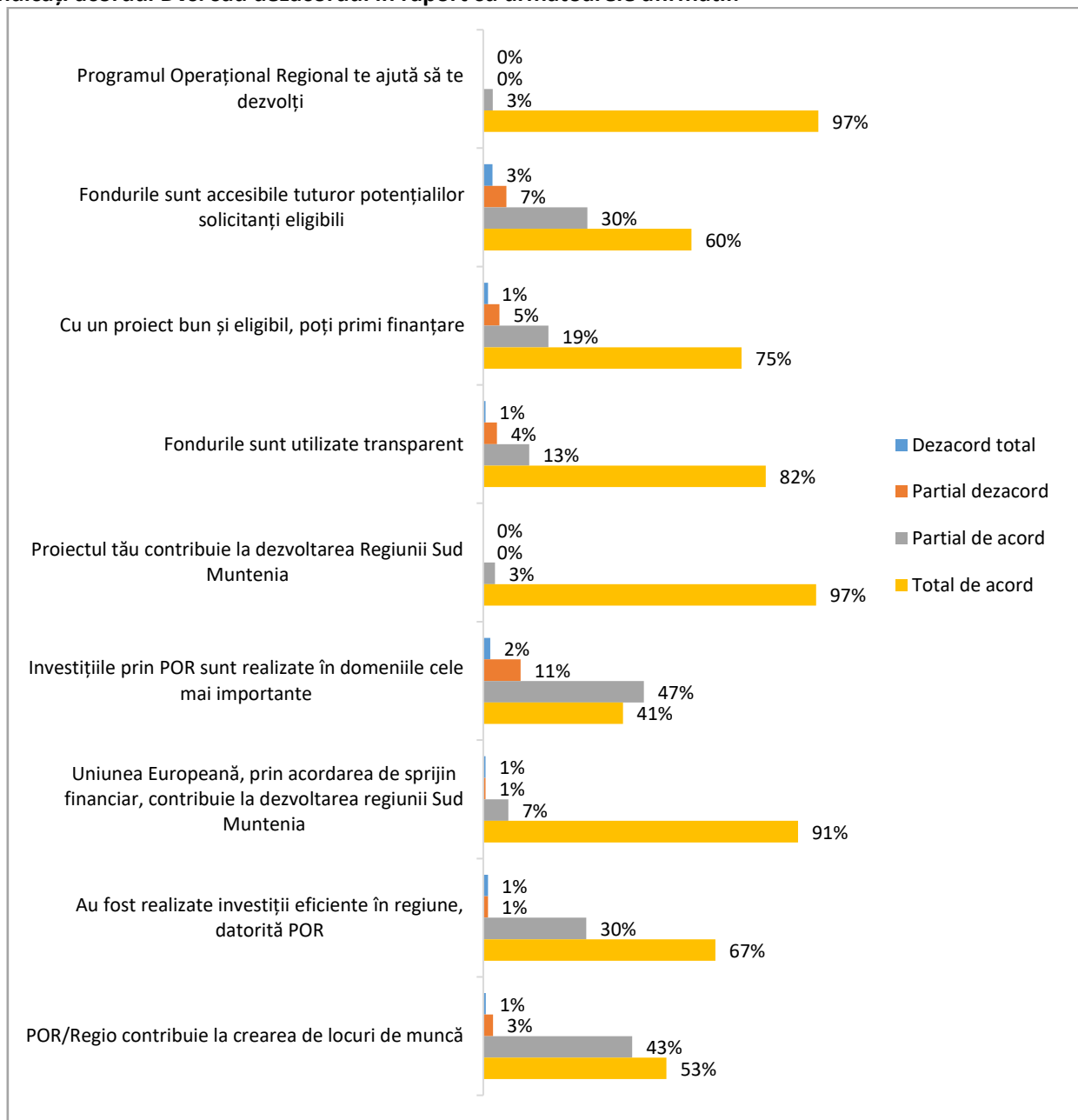


Figura 31. N=152

Afirmațiile cu care o majoritate covârșitoare a respondenților sunt de acord sunt următoarele: „Programul Operațional Regional te ajută să te dezvolti” și „Proiectul tău contribuie la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia”, cu 97% dintre respondenți exprimând total acord. De asemenea, 91% dintre respondenți sunt complet de acord că „Uniunea Europeană, prin acordarea de sprijin financiar, contribuie la dezvoltarea regiunii Sud Muntenia”, în timp ce 82% dintre aceștia sunt total de acord că „Fondurile sunt utilizate transparent”. În contrast, doar 41% dintre respondenți sunt total de acord cu afirmația că „Investițiile prin POR sunt realizate în domeniile cele mai importante”, în timp ce 47% sunt parțial de acord.

**Q14. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă total de acord, va rugăm să ne indicați acordul Dvs. sau dezacordul în raport cu următoarele afirmații:**

	Notă medie
Programul Operațional Regional te ajută să te dezvolti	4.0
Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor solicitanți eligibili	3.5
Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare	3.7
Fondurile sunt utilizate transparent	3.8
Proiectul tău contribuie la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia	4.0
Investițiile prin POR sunt realizate în domeniile cele mai importante	3.3
Uniunea Europeană, prin acordarea de sprijin financiar, contribuie la dezvoltarea regiunii Sud Muntenia	3.9
Au fost realizate investiții eficiente în regiune, datorită POR	3.6
POR/Regio contribuie la crearea de locuri de muncă	3.5

Figura 32. N=152

Când vine vorba de nota medie pentru fiecare aspect analizat, cele mai mici medii sunt acordate aspectelor legate de „Investițiile prin POR sunt realizate în domeniile cele mai importante” (3,3) și „Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor solicitanți eligibili” (3,5). Ambele medii indică o tendință în sensul în care respondenții sunt „mai degrabă de acord

**Q14. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă total de acord, va rugăm să ne indicați acordul Dvs. sau dezacordul în raport cu următoarele afirmații:**

- *Medie în funcție de TIPUL BENEFICIARULUI*

	Autoritate Publică Locală (N=92)	Beneficiar Privat (N=40*)	Unitate de Cult (N=14*)
	Notă medie	Notă medie	Notă medie
Programul Operațional Regional te ajută să te dezvolti	4.0	4.0	3.9
Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor solicitanți eligibili	3.6	3.3	3.3
Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare	3.8	3.7	3.5
Fondurile sunt utilizate transparent	3.8	3.7	3.7
Proiectul tău contribuie la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia	4.0	4.0	3.9
Investițiile prin POR sunt realizate în domeniile cele mai importante	3.4	3.0	3.0
Uniunea Europeană, prin acordarea de sprijin financiar, contribuie la dezvoltarea regiunii Sud Muntenia	3.9	4.0	3.8
Au fost realizate investiții eficiente în regiune, datorită POR	3.7	4.0	3.5
POR/Regio contribuie la crearea de locuri de muncă	3.4	3.0	3.6

Figura 33. N=152

Dacă examinăm distribuția notelor medii pentru fiecare categorie de beneficiari, observăm că cele mai ridicate valori medii, echivalente cu „Total de acord”, se învârt în jurul mediei de 4 pentru aspectele legate de „Programul Operațional Regional te ajută să te dezvolti” (în cazul Autorității Publice și al Beneficiarului Privat), „Proiectul tău contribuie la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia” (Autoritatea Publică și Beneficiarul Privat), „Uniunea Europeană, prin acordarea de sprijin financiar, contribuie la dezvoltarea regiunii Sud Muntenia” (Beneficiarul Privat) și „Au fost realizate investiții eficiente în regiune, datorită POR” (Beneficiarul Privat). Cea mai scăzută notă medie, în jurul mediei de 3, apropiindu-se de „parțial de acord”, se înregistrează pentru aspectul legat de „Investițiile prin POR sunt realizate în domeniile cele mai importante”. Această notă medie de 3 este identică atât pentru Beneficiarul Privat, cât și pentru Unitățile de Cult.



**Q15. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră în relația cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio?**

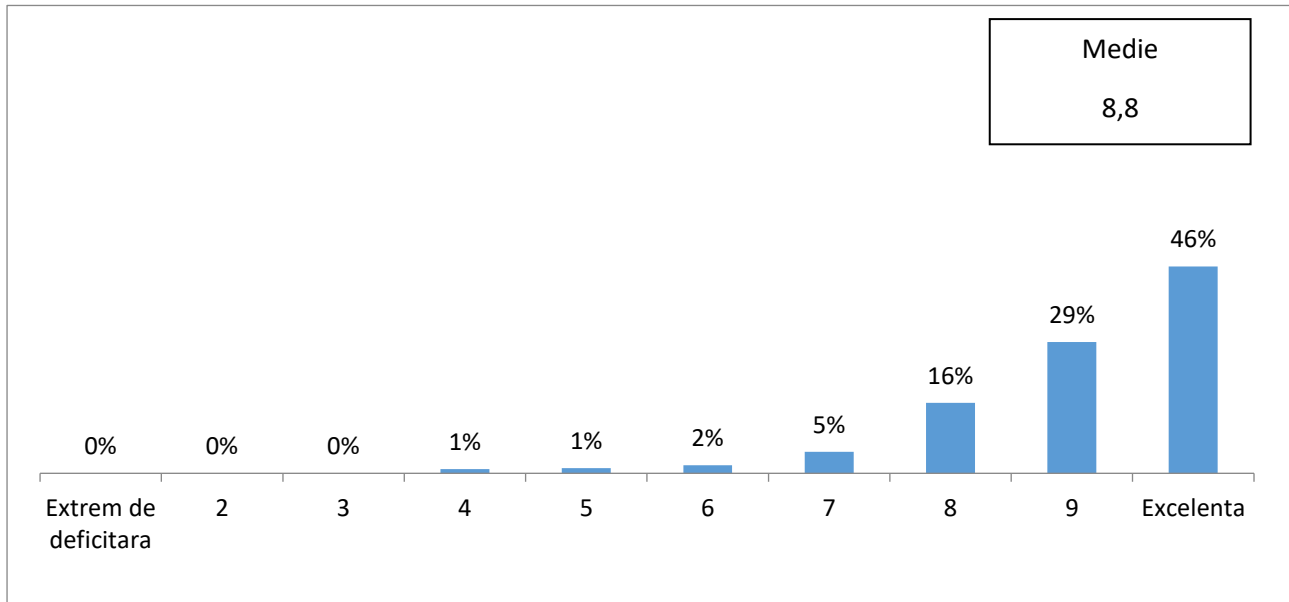


Figura 34. N=152

Din totalul de 152 de respondenți, 46% dintre aceștia au apreciat ca fiind excelentă relația cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio, în timp ce doar 1% o apreciază ca fiind oarecum deficitară. Media răspunsurilor la întrebarea „Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră în relația cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio?” este de 8,85 care tinde spre excelentă.

**Q15. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră în relația cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

Tipul beneficiarului	Notă medie
Autoritate Publică Locală (N=92)	8,8
Beneficiar Privat (N=40*)	8,7
Unitate de Cult (N=14*)	9,4

Figura 35. N=152

Dacă ne uităm la distribuția notelor în funcție de tipul beneficiarului Autoritate Publică Locală, Beneficiar Privat sau Unitate de Cult, nota medie se păstrează relativ ridicată, fiind egală sau mai mare de 8,7 ceea ce indică faptul că experiența a fost mai degrabă excelentă.



## RAPORT DE CERCETARE PUBLIC GENERAL

**BENEFICIAR:**  
Agenția pentru Dezvoltare Regională SUD MUNTENIA

**STUDIU:**  
**Studiu privind gradul de notorietate a Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia**

Sondaj de opinie la nivelul publicului general din Regiunea Sud Muntenia



---

## I. INTRODUCERE

---

**1. TEMA STUDIULUI:**

Evaluarea notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia.

**2. OBIECTIVUL GENERAL AL STUDIULUI:**

Măsurarea gradului de notorietate a Programului Operațional Regional 2014-2020 în rândul publicului general din Regiunea Sud Muntenia.

## II. METODOLOGIA STUDIULUI

1. **METODA DE CERCETARE:** utilizată pentru studiul a fost ancheta sociologică, utilizând ca instrument de cercetare chestionarul standardizat.
2. **POPULAȚIA DE REFERINȚĂ:** a fost populația publicului general din mediul urban și rural, cu vârsta peste 18 ani din Regiunea Sud Muntenia.
3. **EȘANTIONUL STUDIULUI:** pulic general din regiunea Sud Muntenia.
  - a. **Eșantionul planificat:** 1200 respondenți
  - b. **Eșantionul realizat:** 1294 respondenți
4. **TIPUL EȘANTIONULUI:** reprezentativ la nivelul regiunii Sud Muntenia cu o acoperire la nivel regional, iar ponderea respondenților în funcție de mediul de rezidență a fost de minim 75% din mediul urban și maxim 24% din mediul rural.
  - a. Esantion planificat: minim 75% din mediul urban și maxim 25% din mediul rural.
  - b. Esantion realizat: minim 75% din mediul urban și maxim 24% din mediul rural.
5. **METODA DE SELECTIE:** simplă, aleatorie.

### III. ANALIZA DATELOR

#### 1. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

Din totalul de 1,294 respondenți, procentul cel mai mare de respondenți care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO provin din județul Arges, urmat de județele Teleorman și Calarasi. Persoanele care se încadrează în categoriile de vârstă 32-45 de ani și peste 45 de ani și persoanele cu studii superioare au auzit despre acest program într-o proporție mai ridicată comparativ cu persoanele aflate în cealaltă categorie de vârstă (18-31 ani) respectiv alte niveluri de educație. La nivelul populației generale, procentul populației care a auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO este de 73%. Pentru creșterea proporției de populație care are cunoștințe despre Programul Operațional Regional din regiunea Sud-Muntenia, reiese nevoia unor campanii de informare țintite în special către județe precum Giurgiu și Prahova, unde nivelul de informare puțin mai redus de 70%.

Procentul de persoane care au recunoscut în proporția cea mai mare logo-ul REGIO se regăsește în județe precum: Arges (82%, fig.8), Calarasi (75%) și Giurgiu (70%). În ceea ce privește canalele de comunicare și informare despre Programul Operațional Regional respondenții, în proporție de 44% (fig.13), ar fi dispuși să primească informații despre program prin intermediul canalelor de televiziune. Alte canale de comunicare și informare menționate frecvent, indiferent de variabila socio-demografică în funcție de care a fost realizată analiza sunt: rețele de socializare, panouri și bannere stradale și internet (diferite site-uri). Se observă necesitatea creșterii volumului de informații puse la dispoziția populației, în special prin intermediul canalelor menționate cel mai frecvent de către respondenți, dar și în zonele intens circulate.

La întrebarea „Pe o scară de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?”, răspunsurile furnizate de respondenți au generat medii cuprinse între 2,75 și 3,28. Aceasta ne conduce la concluzia că populația este în mare măsură de acord cu afirmațiile. Referitor la respondenții care sunt de acord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”, se observă o diferență mică între răspunsurile celor din mediul urban (65%, procent cumulativ) și rural (61%, procent cumulativ, fig.33). Acest lucru sugerează o creștere semnificativă a gradului de informare în mediul rural.

Pentru afirmația „Informațiile pe care le dețin sunt clare” respondenții au fost în proporție de 65% de acord (procent cumulativ, fig 30). În cazul afirmației „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, cele trei categorii de grupe de vârstă sunt într-o proporție între 85% și 93% (procente cumulative) de acord cu aceasta, procentul general de persoane care au fost de acord cu această afirmație fiind de 89% (procent cumulativ, fig 31).

Având în vedere gradul de informare evidențiat în analiză, recomandarea este de a se dezvolta comunicarea folosind canalele online (prin rețelele de socializare, diverse site-uri pe internet, bannere online, email-uri - newslettere, site-ul REGIO și site-ul ADR Sud Muntenia), dar și să se folosească televiziunea ca mijloc de comunicare

Din cei 946 de respondenți care au recunoscut logo-ul Regio, 71% (procent cumulativ, fig. 49) au exprimat o opinie mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO. Această constatare este susținută și de media generală a răspunsurilor, care se situează la 4,1. Analiza distribuției răspunsurilor în funcție de mediu de rezidență arată că atât locuitorii urbani, cât și cei din mediu rural au în cea mai mare parte o opinie pozitivă despre program, cu procente de 72%, respectiv 67% (diferența procentuală, fig. 52 fiind de doar 5%). În lumina acestor date, se recomandă îmbunătățirea aspectelor legate de promovarea bunelor practici în implementarea proiectelor, precum și intensificarea campaniilor de publicitate pentru proiectele în general.

Ceea ce a determinat o majoritate a respondenților să aibă o părere mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO a fost reprezentat de: „îmbunătățirea infrastructurii” (69%) și „dezvoltarea economică a localității” (60%). În toate analizele pe categorii de populație, „ușurința accesării Fondurilor Europene” s-a regăsit în procentele cele mai scăzute: 23% (fig. 61) dintre respondenții din județul Giurgiu, 38% (fig. 63) dintre respondenții de gen masculin și 34% (fig. 64) dintre respondenții cu maximum 8 clase. Crearea unei secțiuni de guvernare participativă pe site-ul Programului reprezintă o variantă prin care Programul Operațional Regional poate câștiga o mai mare notorietate și poate genera o percepție mai favorabilă în rândul populației.

Cel mai mare procent de persoane care cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO provin de județul Ialomița (54%), iar cel mai mic procent (36%, fig. 68) se regăsește la categoria de respondenți din județul Teleorman. Atât în cazul analizei în funcție de vârsta respondentului, cât și în analiza în funcție de nivelul de educație a acestuia, aproximativ jumătate dintre respondenți cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional. Se recomandă dezvoltarea activităților de informare și conștientizare în legătură cu proiectele desfășurate prin POR la nivelul regiunii Sud Muntenia.

Proiectele finanțate prin Programul Operațional Regional au fost implementate în cadrul unei serii de domenii. În ceea ce privește astfel de proiecte pe care respondenții au afirmat că le cunosc, 32% (fig. 73) sunt în domeniul rutier și doar 7% (fig. 73) în domeniul sanitar. Al doilea cel mai mare procent raportat la domeniile în funcție de care populația regiunii conștientizează faptul că au fost implementate proiectele este domeniul educațional (28%). Recomandarea este de a crește promovarea rezultatelor obținute în cadrul proiectelor realizate în domeniul sanitar, respectiv social.

Cei 946 de respondenți care au văzut logo-ul Regio consideră că principalele două obiective ale Programului Operațional Regional sunt cele legate de „Îmbunătățirea infrastructurii publice” (68%) și de „Dezvoltarea orașelor” (60%). Dacă ne referim la distribuția răspunsurilor în funcție de județul de proveniență a respondenților, „Îmbunătățirea infrastructurii publice” se află în topul mențiunilor în toate județele, cu cel puțin 64% dintre mențiuni (fig. 80). Acest obiectiv a fost menționat în aproximativ egală măsură de respondenții de gen masculin și cei de gen feminin (75%, respectiv 62%, fig. 82).

Dintre cei 946 de respondenți care au recunoscut logo-ul Regio, principalele două obiective ale Programului Operațional Regional, conform percepției lor, sunt legate de „Îmbunătățirea infrastructurii publice” (68%) și de „Dezvoltarea orașelor” (60%). Analiza distribuției răspunsurilor în funcție de județul de proveniență a respondenților indică faptul că „Îmbunătățirea infrastructurii publice” se află în topul mențiunilor în toate județele, fiind menționat în proporție de cel puțin 64% din răspunsuri (fig. 80).

În ceea ce privește așteptările respondenților față de activitățile Programului Operațional Regional, prima poziție este ocupată de “Mai multe investiții la nivel local”, cu un procent de 61% (fig. 85), urmat de “Crearea de locuri de muncă”, cu un procent de 59% (fig. 85). Respondenții din județele Dâmbovița (69%), Argeș (63%) și Prahova (59%) consideră că sunt necesare “Mai multe investiții la nivel local” prin Programului Operațional Regional. În județele Călărași (65%), Ialomița și Teleorman (ambele cu 63%), există o așteptare puternică pentru crearea de locuri de muncă. Județul Giurgiu iese în evidență prin faptul că doar 22% dintre respondenți au menționat nevoia unei informări mai bune despre Programul Operațional Regional. Însă, 62% dintre aceștia doresc mai multe locuri de muncă, iar 58% mai multe investiții la nivel local.



## 2. TABELE ȘI GRAFICE

### Q05. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?

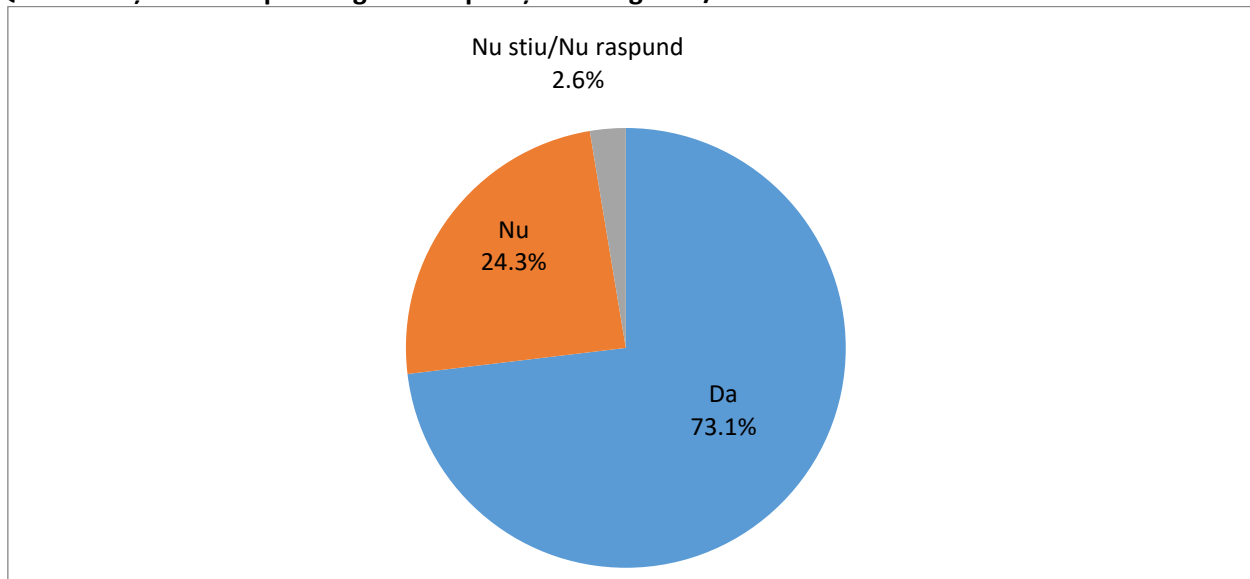


Figura 1. N= 1,294

Din totalul de 1,294 de respondenți, 73% au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO.

### Q05. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondentii	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
<b>N=</b>	<b>1,294</b>	<b>290</b>	<b>120</b>	<b>202</b>	<b>120</b>	<b>120</b>	<b>322</b>	<b>120</b>
Da	73.1%	80.7% DF	75.0%	74.3%	66.7%	71.7%	65.8%	78.3%
Nu	24.3%	16.6%	23.3%	24.8%	33.3% A	23.3%	29.8% A	20.0%
Nu stiu/Nu raspund	2.6%	2.8%	1.7%	1.0%	.0%	5.0%	4.3%	1.7%

Figura 2.

Dintre cei 73% care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO, cei mai mulți (81%) provin din județul Arges, urmat de județul Teleorman (78%) și Calarasi (75%). Cel mai mic procent de persoane care au auzit de Programul Operațional Regional/REGIO sunt din județul Prahova (66%). Concluzia este ca peste 60% dintre respondenti au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q5. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

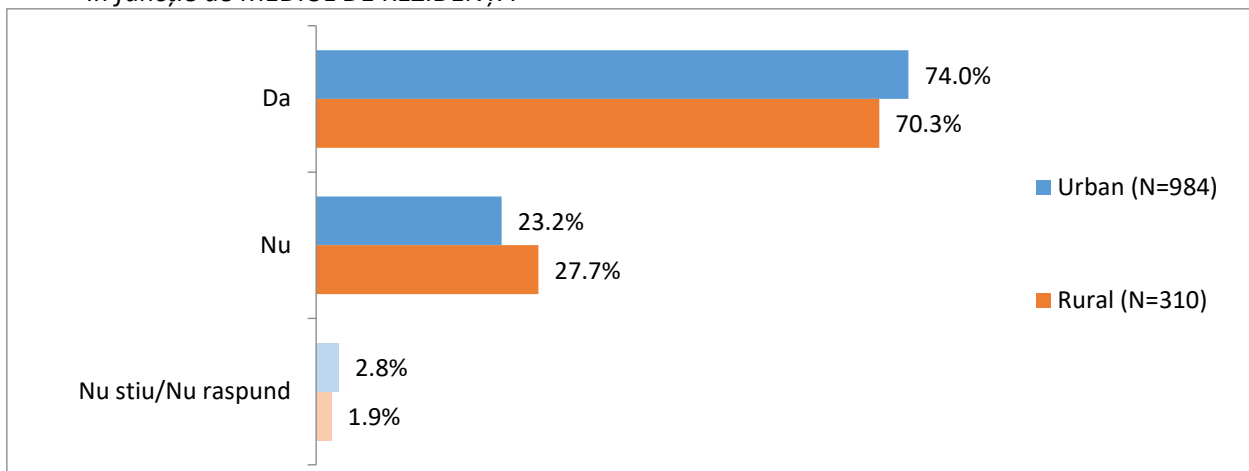


Figura 3.

Procentul de persoane care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO diferă foarte puțin între respondenții care provin din mediul Urban și cei care provin din mediul Rural (74% pentru respondenții din mediul urban și 70% pentru cei din mediul rural).

**Q5. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de VÂRSTĂ

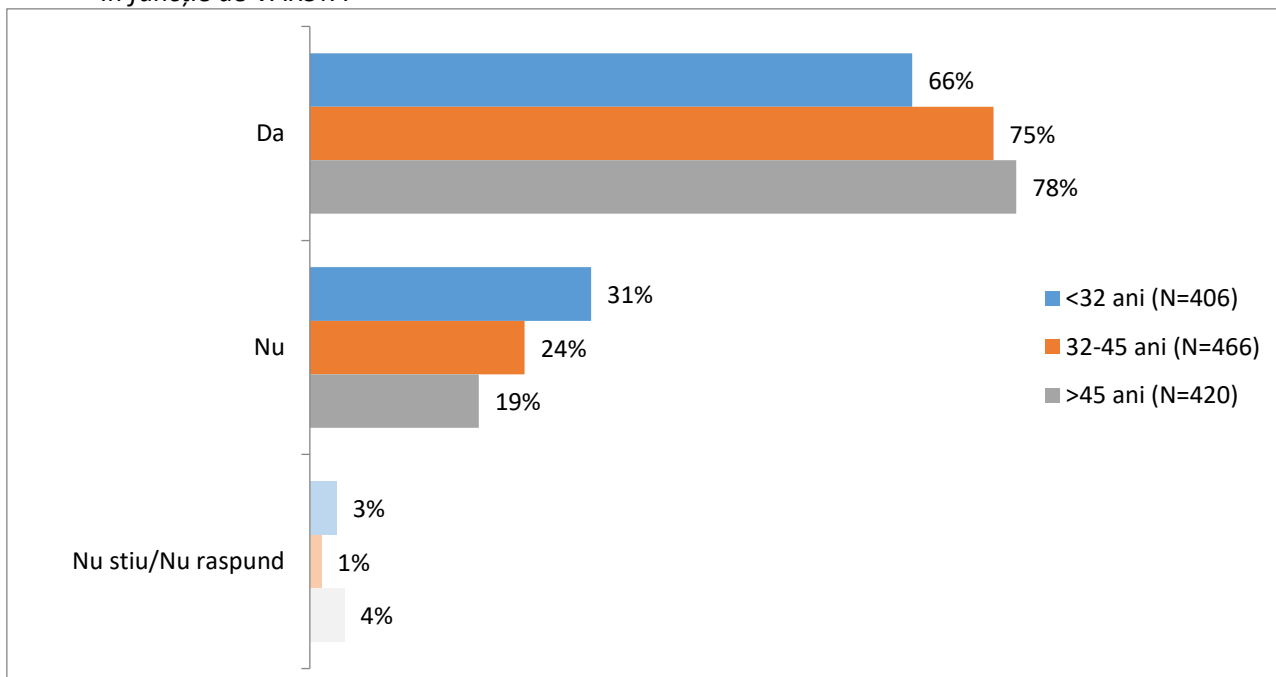


Figura 4.

Toate categoriile de respondenți au menționat că au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO în proporții semnificative: în rândul celor cu vârsta de până la 32 de ani (66%), în categoria de vârstă cuprinsă între 32 și 45 de ani (75%) și printre cei cu vârsta peste 45 de ani (78%).

**Q5. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de GEN

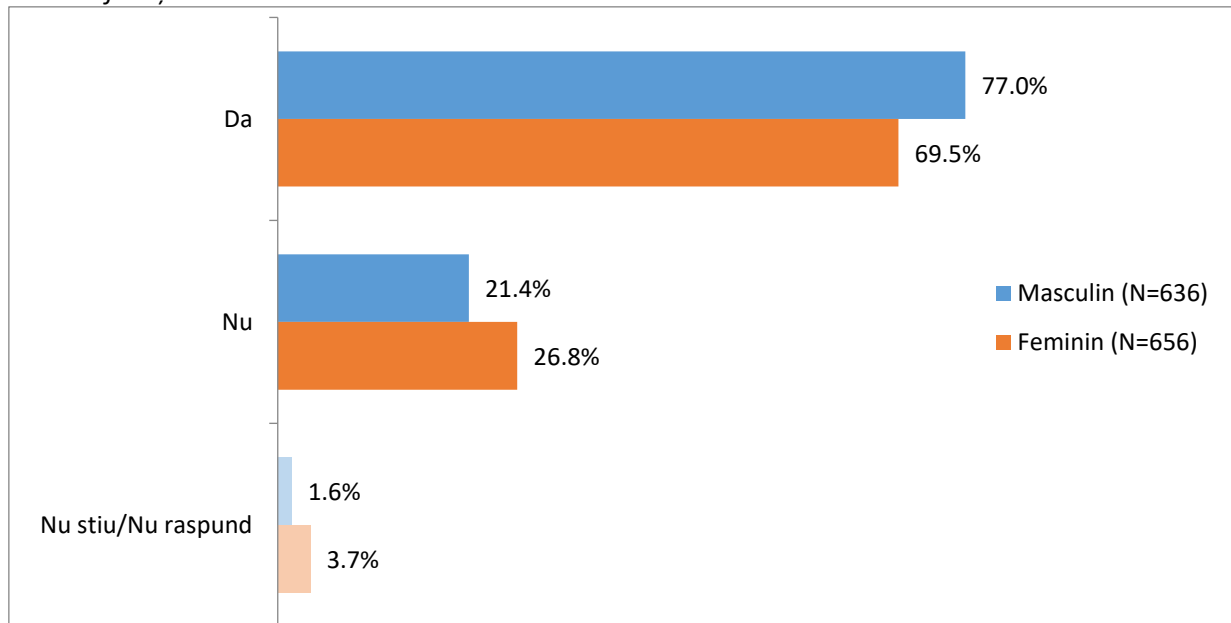


Figura 5.

Și în cazul analizei în funcție de genul respondentului se păstrează situația descrisă în cazul analizei în funcție de mediul de proveniență al respondentului.

**Q5. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de EDUCAȚIE

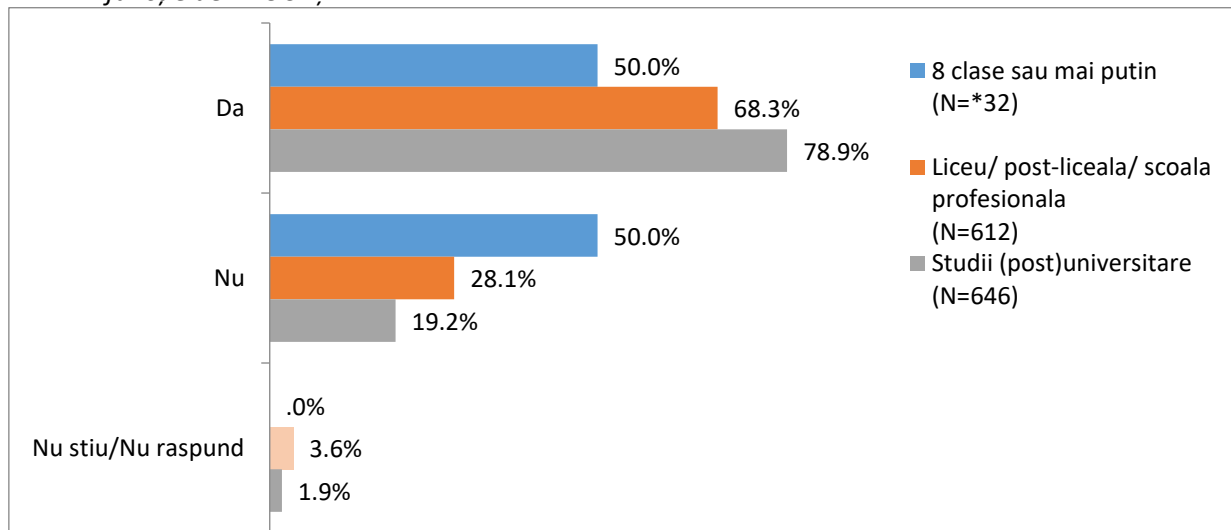


Figura 6. \* Precizie scăzută din cauza bazei mici

Peste jumătate (79%) dintre respondenții care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO au un nivel de educație echivalent studiilor superioare, urmași de cei care au finalizat treapta educațională aferentă studiilor medii, cu un procent de 68%.

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio acum?**

PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL SUD-MUNTENIA  
Călătoria continuă!

**Vă amintiți să fi văzut acest logo până**

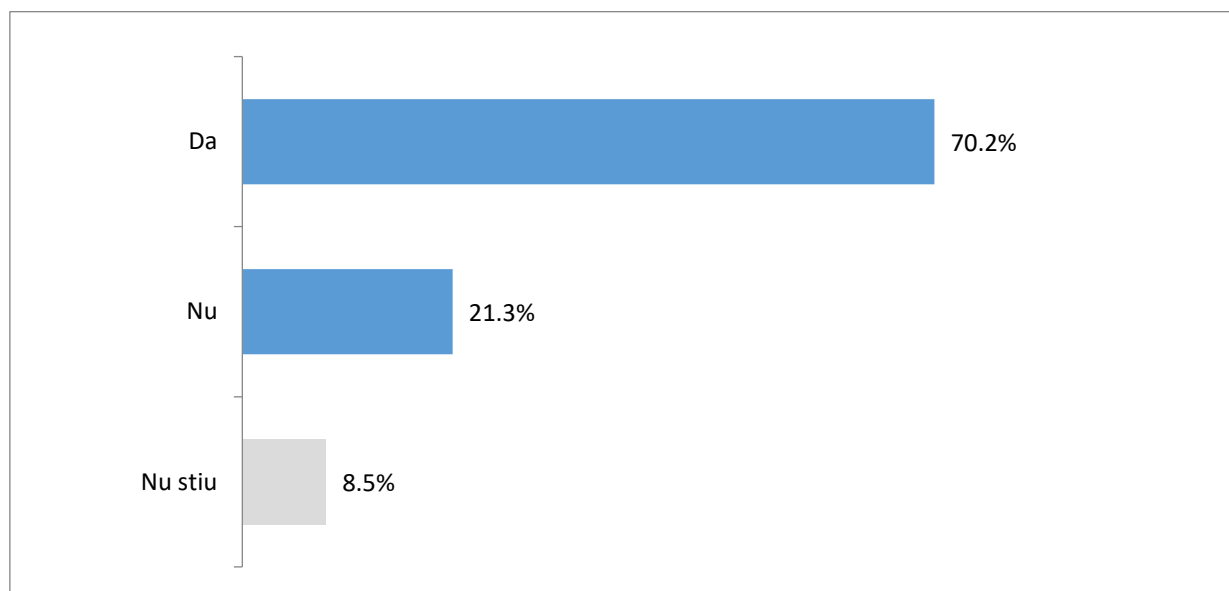


Figura 7. N=946, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio

Dintre cei 946 de respondenți care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO, 70% au recunoscut logo-ul REGIO.

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondentii	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
<b>N=</b>	<b>946</b>	<b>212</b>	<b>*87</b>	<b>148</b>	<b>*87</b>	<b>*85</b>	<b>235</b>	<b>*91</b>
Da	70.2%	82.1% CEFG	75.0%	69.3%	70.0%	61.7%	63.4%	65.0%
Nu	21.3%	13.1%	16.7%	23.8% A	25.0% A	25.0% A	26.1% A	21.7%
Nu stiu/Nu raspund	8.5%	4.8%	8.3%	6.9%	5.0%	13.3% A	10.6%	13.3% A

Figura 8. N=946, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Respondenții care au recunoscut logo-ul REGIO provin în proporția cea mai mare din județele Arges (82%), Calarasi (75%), Giurgiu (70%) și Dâmbovița (69%). Cel mai scăzut procent de respondenți în ceea ce privește recunoșterea logo-ului REGIO provin din județul Ialomita (62%).

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

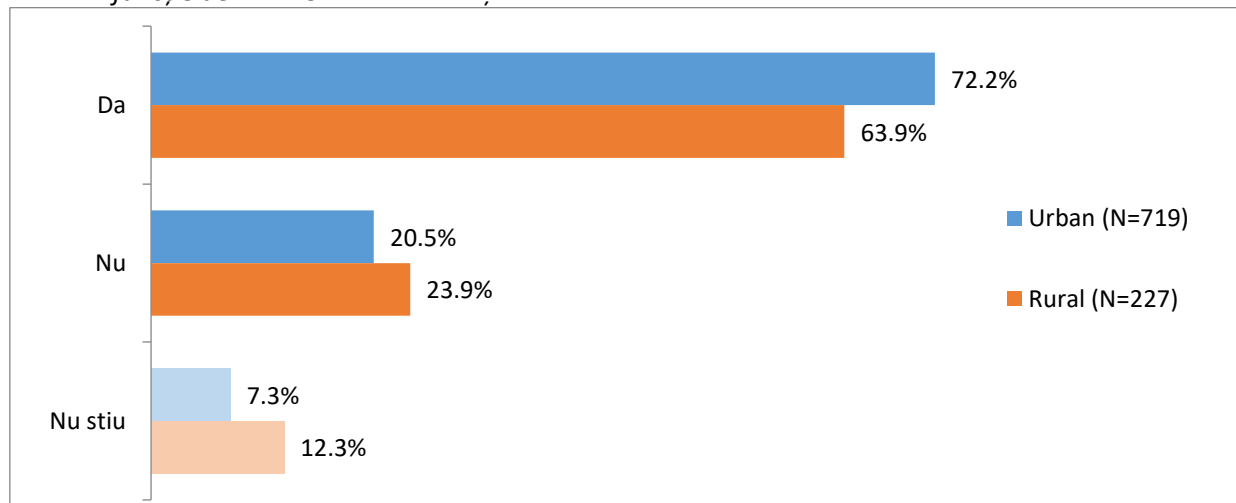


Figura 9. N=946, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio

72% dintre respondenții care au recunoscut logo-ul REGIO sunt din mediul urban, iar 64% dintre respondenții încadrați în aceeași categorie de referință sunt din mediul rural.

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de VÂRSTĂ

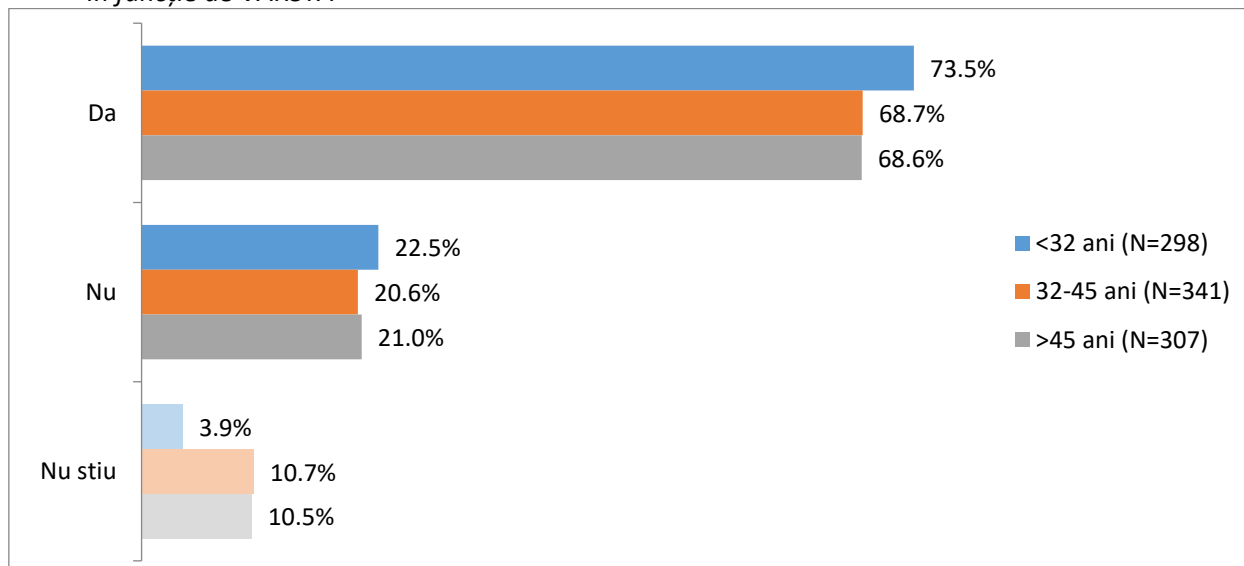


Figura 10. N=946, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio

Variația procentuală între repondenții care au recunoscut logo-ul REGIO nu este semnificativă din punct de vedere statistic între grupele de vârste formate. Pentru categoria mai mica de 32 ani procentul este de 74%, pentru categoria 32-45 ani procentul este de 69%, iar pentru categoria de respondenți cu vârsta peste 45 de ani, procentul este tot de aproximativ 69%.

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de GEN

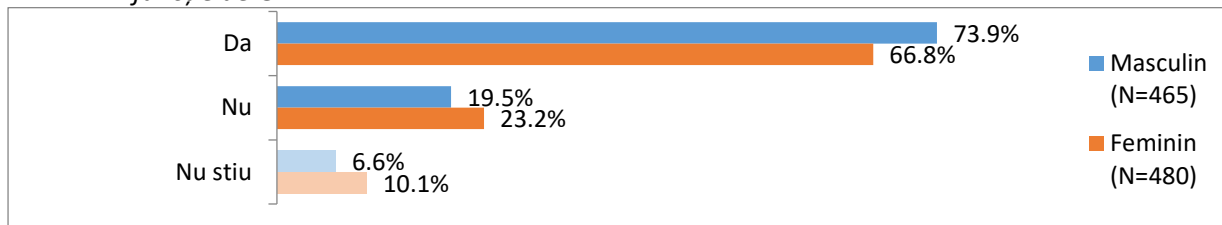


Figura 11. N=946, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio

Diferența procentuală între respondenții de gen feminin și cei de gen masculin care au recunoscut logo-ul REGIO este de doar 7% (74%, respectiv 67%).

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de EDUCAȚIE

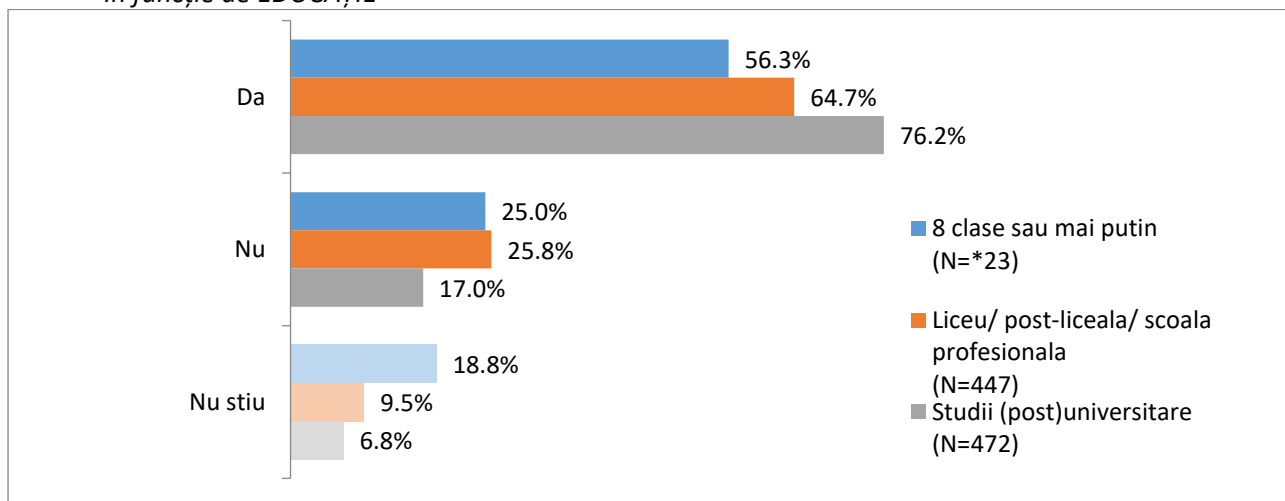


Figura 12. N=943, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai mare procent de respondenți care au recunoscut logo-ul REGIO se regăsește în dreptul respondenților cu studii superioare (76%), urmat de 61% aferent celor cu studii medii. Cel mai mic procent se regăsește în dreptul celor care au absolvit maxim 8 clase, și anume 56%. Dar peste 50% dintre respondenți au recunoscut logo-ul POR.

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu) (răspuns multiplu)**

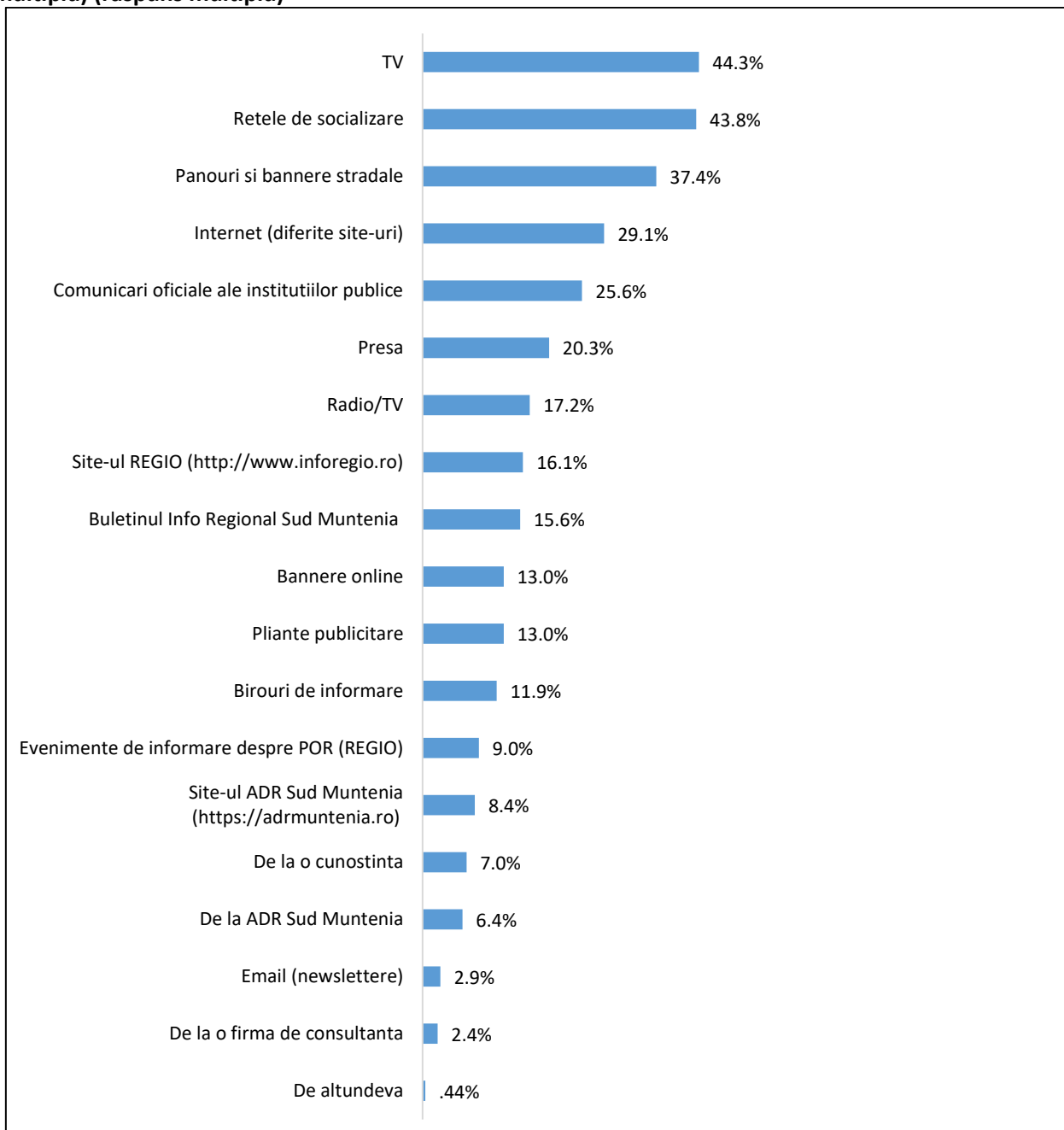


Figura 13. N=664 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Respondenții care au recunoscut logo-ul REGIO au fost întrebați unde au văzut sau de unde au aflat despre Programul Operațional Regional/REGIO. Cele mai frecvent menționate surse au fost televiziunea, menționată de 44% din respondenți, și rețelele de socializare, tot cu o pondere de 44%. Aproximativ 2-3% dintre respondenți au indicat campaniile de newslettere sau firmele de consultanță.

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	664	174	*65	102	*61	*54	149	*57
Presa	20.3%	24.4% D	22.2% D	28.6% DF	7.1%	18.9%	15.7%	17.9%
Radio/TV	17.2%	20.2%	20.0%	11.4%	16.7%	13.5%	14.7%	25.6%
TV	44.3%	48.7% D	46.7%	45.7%	31.0%	37.8%	42.2%	51.3%
Rețele de socializare	43.8%	46.2%	46.7%	37.1%	50.0%	45.9%	38.2%	51.3%
Comunicari oficiale ale institutiilor publice	25.6%	17.6%	20.0%	34.3% A	21.4%	32.4%	31.4% A	23.1%
Birouri de informare	11.9%	11.8%	6.7%	15.7%	11.9%	10.8%	13.7%	7.7%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	15.6%	10.9%	17.8%	10.0%	7.1%	10.8%	25.5% ACD	25.6% ACD
Panouri si bannere stradale	37.4%	42.0% F	35.6%	50.0% FG	38.1%	43.2%	26.5%	25.6%
Internet (diferite site-uri)	29.1%	27.7%	28.9%	25.7%	35.7%	27.0%	33.3%	23.1%
Bannere online	13.0%	7.6%	13.3%	15.7% E	21.4% AE	2.7%	15.7% E	17.9% E
Pliante publicitare	13.0%	10.1%	8.9%	17.1%	21.4% E	5.4%	14.7%	12.8%
Email (newslettere)	2.9%	.8%	4.4%	4.3%	4.8%	2.7%	2.9%	2.6%
Evenimente de informare despre POR (REGIO)	9.0%	3.4%	8.9%	10.0%	14.3% A	8.1%	14.7% A	5.1%
Site-ul REGIO (http://www.inforegio.ro)	16.1%	10.1%	26.7% AG	15.7%	11.9%	10.8%	25.5% AG	7.7%
Site-ul ADR Sud Muntenia (https://adrmuntenia.ro)	8.4%	5.0%	17.8% AF	10.0%	4.8%	10.8%	6.9%	10.3%
De la ADR Sud Muntenia	6.4%	2.5%	13.3% AC	2.9%	4.8%	10.8% A	5.9%	15.4% AC
De la o firma de consultanta	2.4%	1.7%	6.7% C	.0%	2.4%	2.7%	3.9%	.0%
De la o cunostinta	7.0%	6.7%	11.1%	4.3%	7.1%	8.1%	6.9%	7.7%
De altundeva (de unde?)	.4%	.0%	4.4% AF	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%

Figura 14. N=664 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul televiziunii, media procentuală (44%) obținută din răspunsurile celor 664 de respondenți care au recunoscut logo-ul REGIO este ușor depășită de mențiunile provenite de la respondenții din județul Teleorman (51%) și de cei din județul Argeș (49%). Cei mai mulți respondenți care au indicat rețelele sociale ca sursă de informare despre Programul Operațional Regional/REGIO provin din județe precum Teleorman (51%), Giurgiu (50%), Călărași (48%) și Argeș (46%). De asemenea, procente semnificative sunt reprezentate de cei 50% de respondenți din județul Dâmbovița care au menționat panourile și bannerele stradale.



**Q07. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

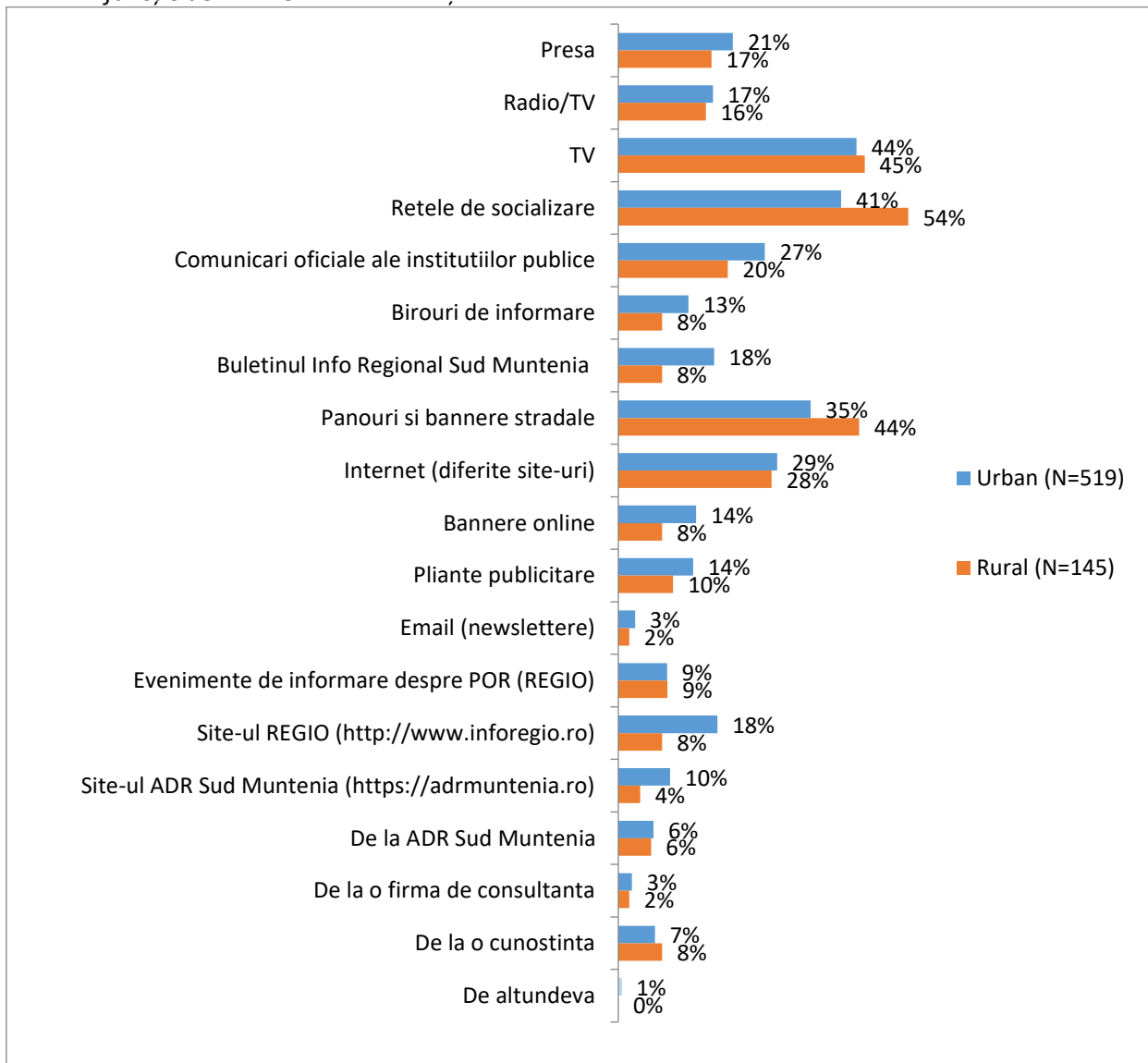


Figura 15. N=664 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În rândul respondenților din mediul urban, TV-ul și panourile și bannerele stradale se află în topul preferințelor, ambele surse de informare având un procent de 44%. În ceea ce privește respondenții din mediul rural, cele mai menționate canale de informare sunt rețelele de socializare (54%), TV-ul (45%) și panourile stradale (44%). O diferență semnificativă evidentă între cele două medii de rezidență este în cazul rețelelor de socializare, unde diferența este de 12%, și în cazul variantelor de răspuns "Buletinul Info Regional Sud Muntenia", cu o diferență de 10%, respectiv "Site-ul REGIO (<http://www.inforegio.ro>)", cu o diferență tot de 10%.

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- În funcție de VÂRSTĂ

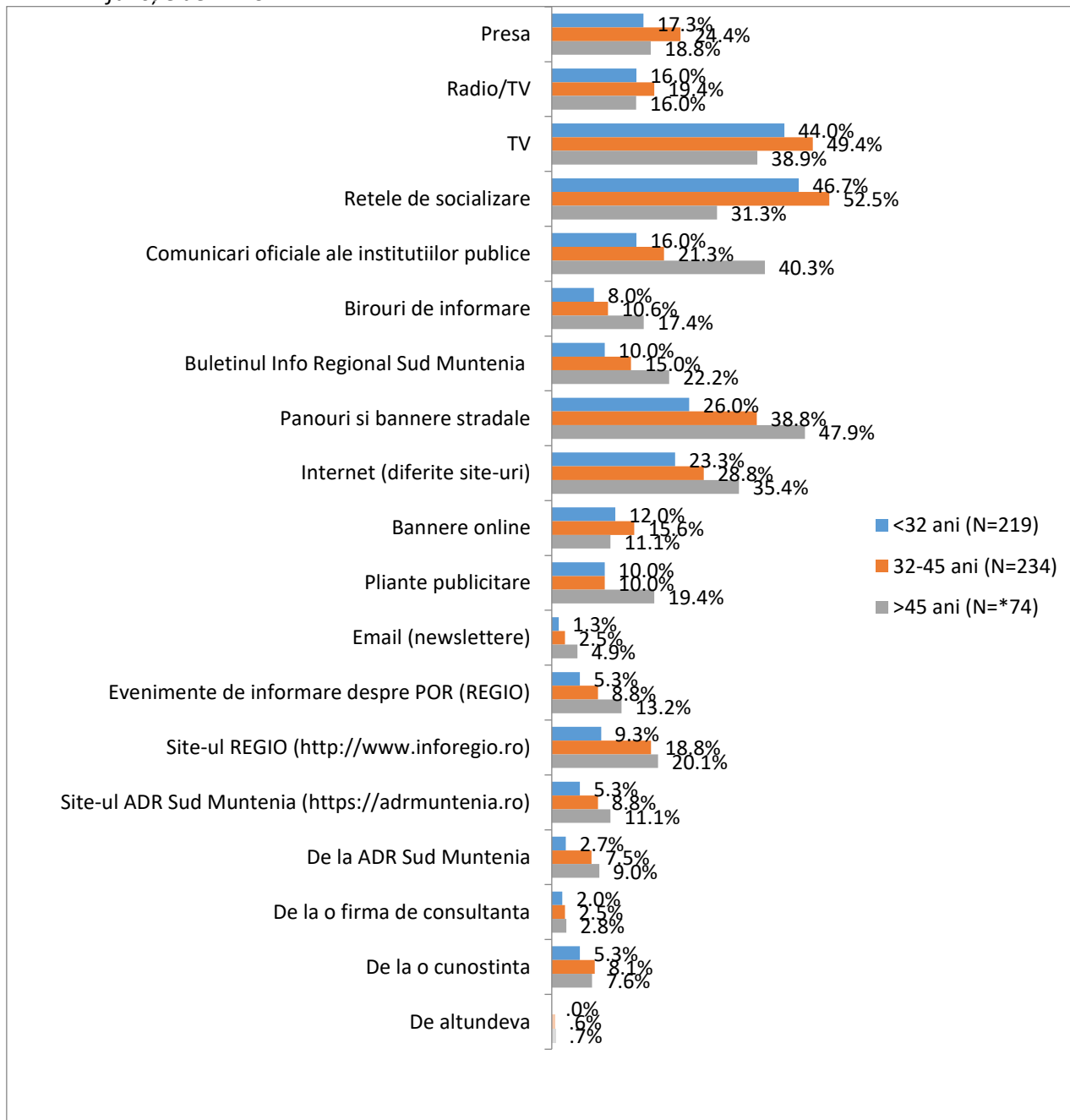


Figura 16. N=664 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Topul mențiunilor rămâne constant și în privința distribuției pe grupe de vârstă a respondenților. Rețelele de socializare sunt cel mai des menționate în rândul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 32 și 45 de ani (52%) și TV-ul (50%). Pentru cei mai tineri de 32 de ani, aceleași rețele de socializare reprezintă cea mai importantă sursă de informare (47%). În schimb, pentru persoanele de peste 45 de ani, panourile și bannerele stradale se află în frunte, cu 48% dintre mențiuni și TV-ul cu 40% dintre mențiuni.

### Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)

- În funcție de GEN

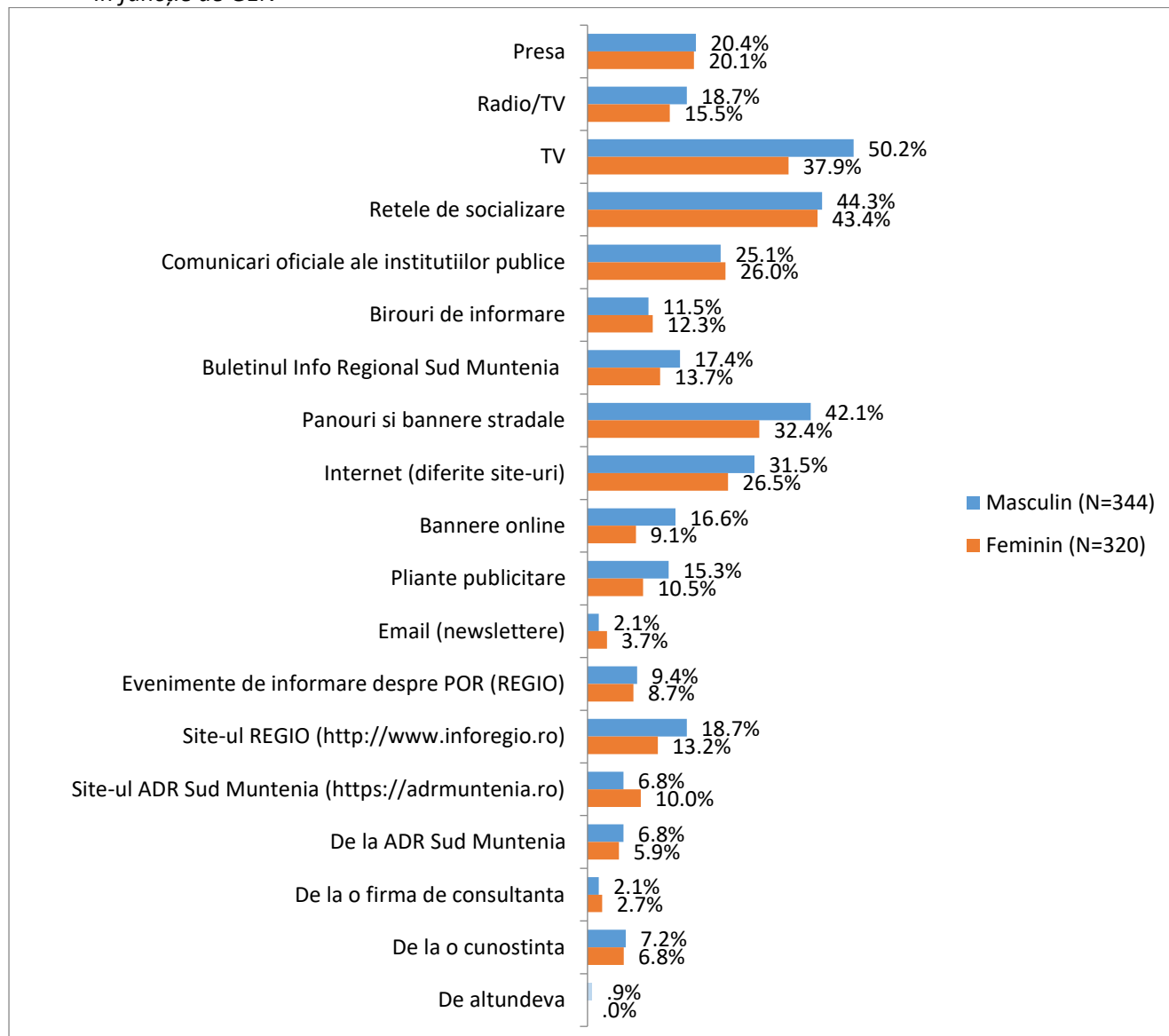


Figura 17. N=664 respondenți care au văzut logo-ul Regio

De asemenea, și în cazul distribuției pe genul respondenților, televiziunea (50% în cazul respondenților de gen masculin și respectiv 38% în cazul respondenților de gen feminin), rețelele de socializare (44%, respectiv 43%) și panourile și bannerele stradale (42%, respectiv 32%) se regăsesc în topul mențiunilor. Cele mai puțin menționate canale de informare în cazul ambelor categorii de gen sunt: de la o firmă de consultanță (2%, respectiv 3%).

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- În funcție de EDUCAȚIE

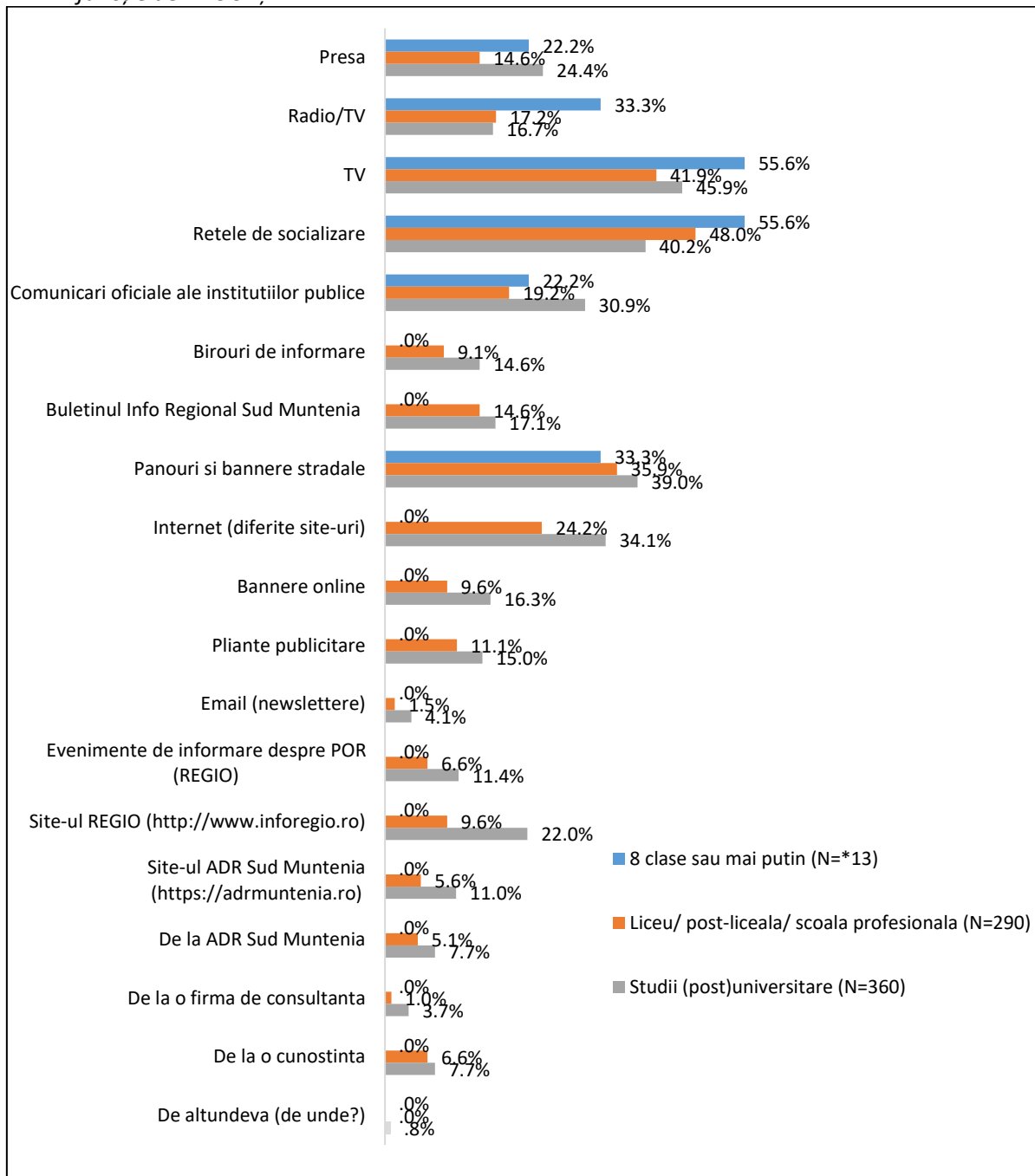


Figura 18. N=662 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul respondenților din categoria formată de nivelul educațional echivalent finalizării a maxim 8 clase, cel mai des menționate variante, cu procente egale de 56%, sunt TV și rețelele de socializare. În cazul celorlalte două categorii formate de nivelul de educație al respondenților, tiparul se menține în ceea ce privește cele mai menționate canale de informare.

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- Exemple mențiuni respondenți

		TOTAL N=662	
Nr.Crt.		% Mențiuni	Nr. Mențiuni
3	TV	44.3%	293
4	Rețele de socializare	43.8%	290
8	Panouri si bannere stradale	37.4%	248
9	Internet (diferite site-uri)	29.1%	192
5	Comunicari oficiale ale institutiilor publice	25.6%	169
1	Presa	20.3%	134
2	Radio/TV	17.2%	114
14	Site-ul REGIO ( <a href="http://www.inforegio.ro">http://www.inforegio.ro</a> )	16.1%	106
7	Buletinul Info Regional Sud Muntenia	15.6%	104
10	Bannere online	13.0%	86
11	Pliante publicitare	13.0%	86
6	Birouri de informare	11.9%	79
13	Evenimente de informare despre POR (REGIO)	9.0%	60
15	Site-ul ADR Sud Muntenia ( <a href="https://adrmuntenia.ro">https://adrmuntenia.ro</a> )	8.4%	55
18	De la o cunostinta	7.0%	47
16	De la ADR Sud Muntenia	6.4%	42
12	Email (newslettere)	2.9%	19
17	De la o firma de consultanta	2.4%	16
19	De altundeva	0.4%	3

*Figura 19. N=662 de respondenți care au observat logo-ul Regio, insa fiecare respondent a avut posibilitatea sa mentioneze una sau mai multe surse de informare*

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

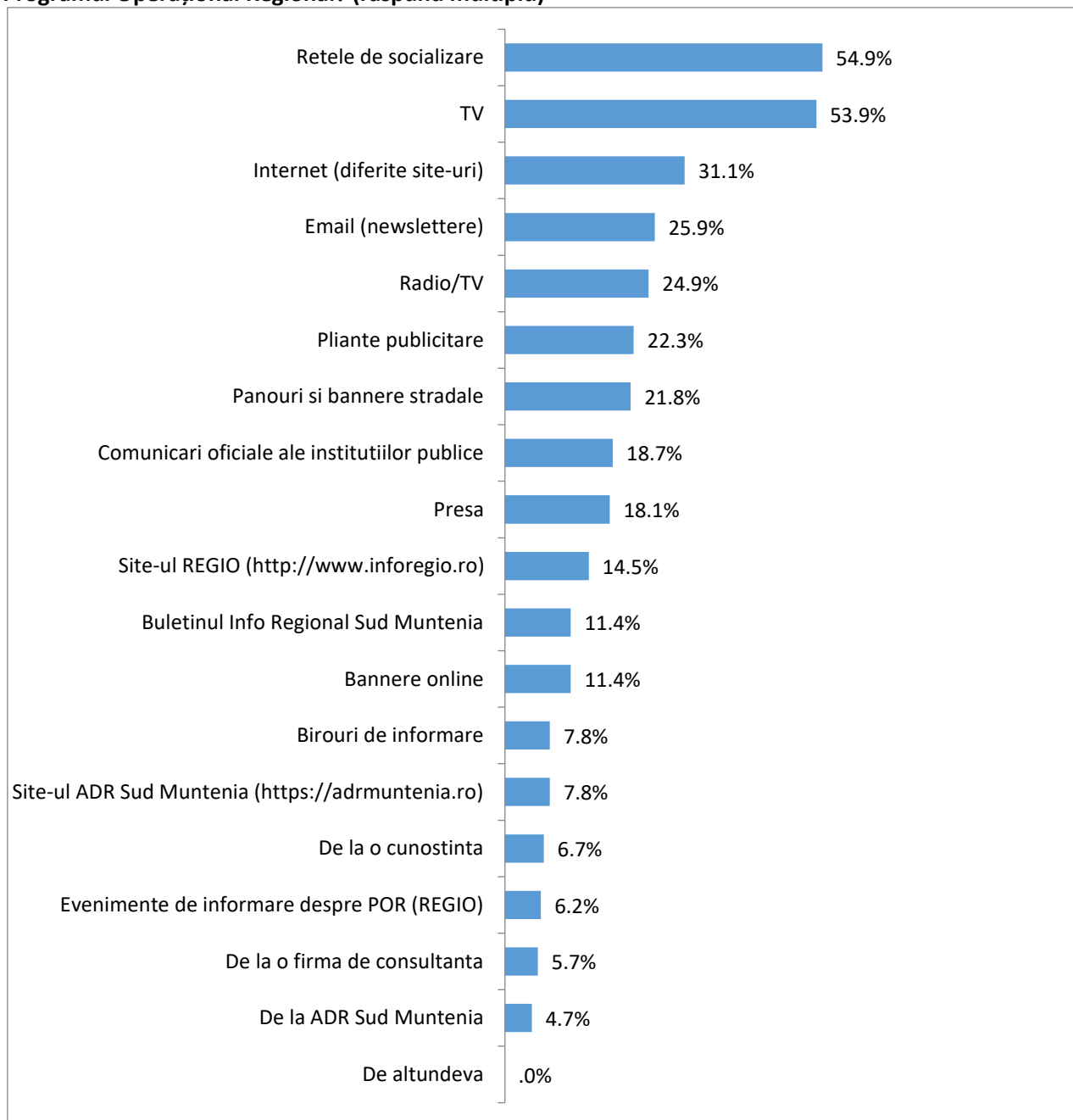


Figura 20. N= 348 respondenti care nu au vazut logo-ul Regio

Putin mai mult de jumătate (55%) dintre cei 348 respondenți, care nu au văzut logo-ul Programului Operațional Regional/Regio, și-au exprimat preferința pentru rețelele de socializare, respectiv TV (54%) în ceea ce privește canalele de comunicare prin care ar fi dispunși să primească informații despre Programul Operațional Regional. Ca mențiuni cumulative însă, ies de asemenea în evidență canalele de comunicare online (internet, email, Radio).

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	348	*47	*27	*56	*32	*41	106	*38
Presa	18.1%	34.6% <b>F</b>	13.3%	19.4%	11.1%	13.0%	11.9%	28.6%
Radio/TV	24.9%	42.3% <b>BDF</b>	6.7%	32.3% <b>D</b>	5.6%	39.1% <b>BDF</b>	16.9%	28.6%
TV	53.9%	46.2%	60.0%	54.8%	50.0%	65.2%	52.5%	52.4%
Rețele de socializare	54.9%	61.5%	40.0%	48.4%	61.1%	52.2%	59.3%	52.4%
Comunicari oficiale ale institutiilor publice	18.7%	15.4%	26.7%	25.8%	16.7%	21.7%	15.3%	14.3%
Birouri de informare	7.8%	11.5%	.0%	19.4% <b>F</b>	11.1%	4.3%	3.4%	4.8%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	11.4%	7.7%	.0%	19.4%	11.1%	17.4%	11.9%	4.8%
Panouri si bannere stradale	21.8%	7.7%	13.3%	32.3% <b>A</b>	16.7%	30.4% <b>A</b>	22.0%	23.8%
Internet (diferite site-uri)	31.1%	30.8%	13.3%	32.3%	27.8%	34.8%	33.9%	33.3%
Bannere online	11.4%	7.7%	.0%	19.4%	5.6%	30.4% <b>ABDFG</b>	8.5%	4.8%
Pliante publicitare	22.3%	23.1%	20.0%	22.6%	33.3%	30.4%	18.6%	14.3%
Email (newslettere)	25.9%	11.5%	20.0%	29.0%	16.7%	43.5% <b>A</b>	30.5%	19.0%
Evenimente de informare despre POR (REGIO)	6.2%	3.8%	.0%	12.9%	.0%	4.3%	5.1%	14.3%
Site-ul REGIO (http://www.inforegio.ro)	14.5%	11.5%	13.3%	12.9%	5.6%	17.4%	18.6%	14.3%
Site-ul ADR Sud Muntenia (https://adrmuntenia.ro)	7.8%	15.4%	.0%	12.9%	.0%	8.7%	5.1%	9.5%
De la ADR Sud Muntenia	4.7%	3.8%	.0%	3.2%	.0%	4.3%	6.8%	9.5%
De la o firma de consultanta	5.7%	7.7%	.0%	9.7%	.0%	.0%	10.2%	.0%
De la o cunostinta	6.7%	3.8%	.0%	12.9%	5.6%	4.3%	6.8%	9.5%
De altundeva	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%

Figura 21. \*precizie scazuta din cauza bazei mici

În afară de procentele evidențiate în distribuția generală a răspunsurilor, există altele semnificative în cazul respondenților din județele Argeș (42%) și Ialomița (39%) pentru canalul de comunicare reprezentat de Radio/TV. De asemenea, un alt procent remarcabil, în comparație cu distribuția generală, este cel înregistrat în rândul respondenților din județul Ialomița, pentru canalele de comunicare Email (newsletter), bannere online și panouri și bannere stradale, aceste trei canale înregistrând procente de 43%, respectiv 30%.

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

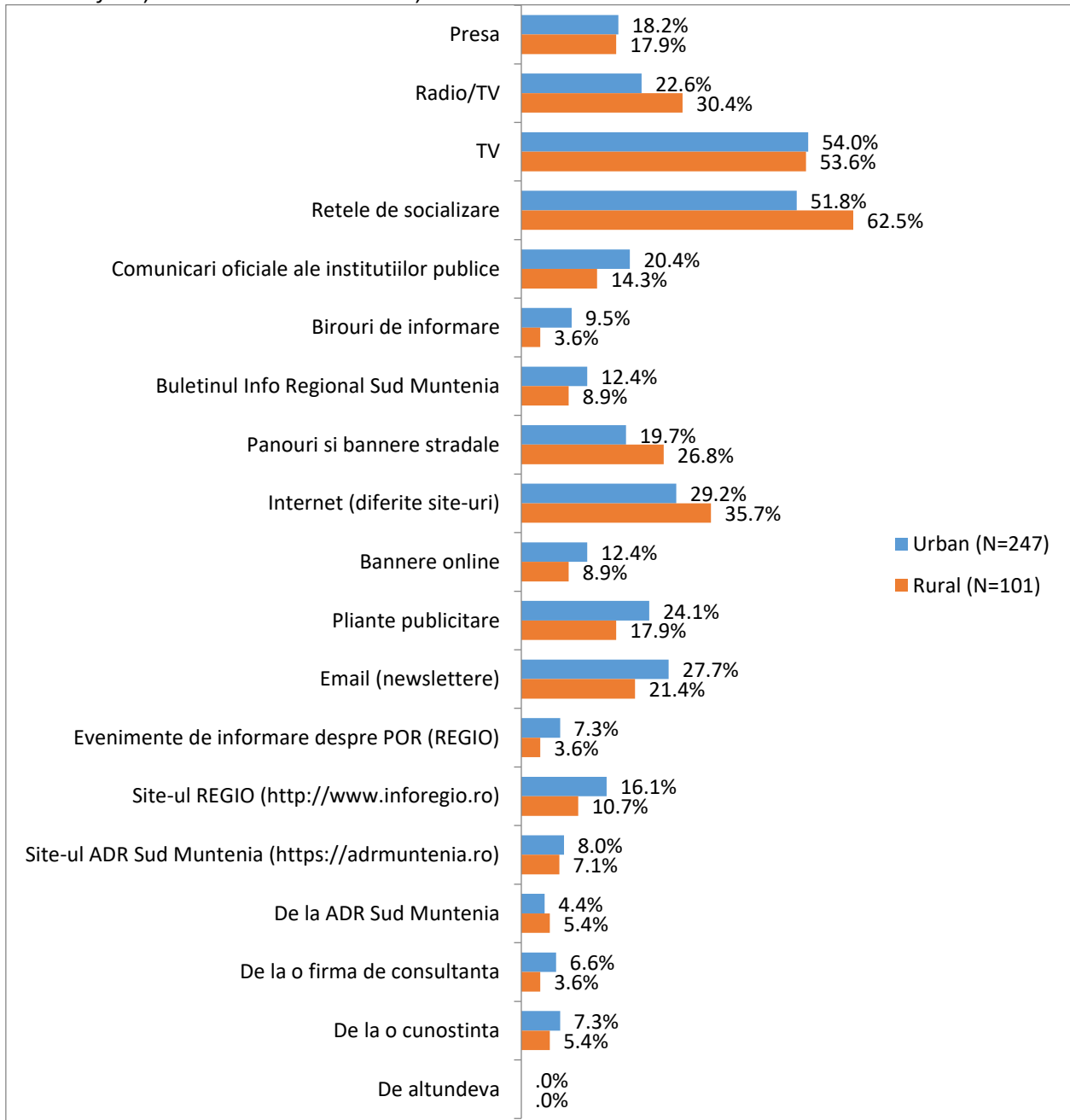


Figura 22.

În mediul urban, respondenții au indicat în proporție de 54% TV-ul ca fiind principalul canal de comunicare, urmat de rețelele de socializare (52%) și pliantele publicitare (24%). Topul preferințelor este ușor diferit în cazul respondenților din mediul rural, unde rețelele de socializare domină preferințele de informare cu 62,5%, urmate de TV cu 54%, iar a treia opțiune este reprezentată de internet (diferite site-uri), cu 36%.



**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de VÂRSTĂ

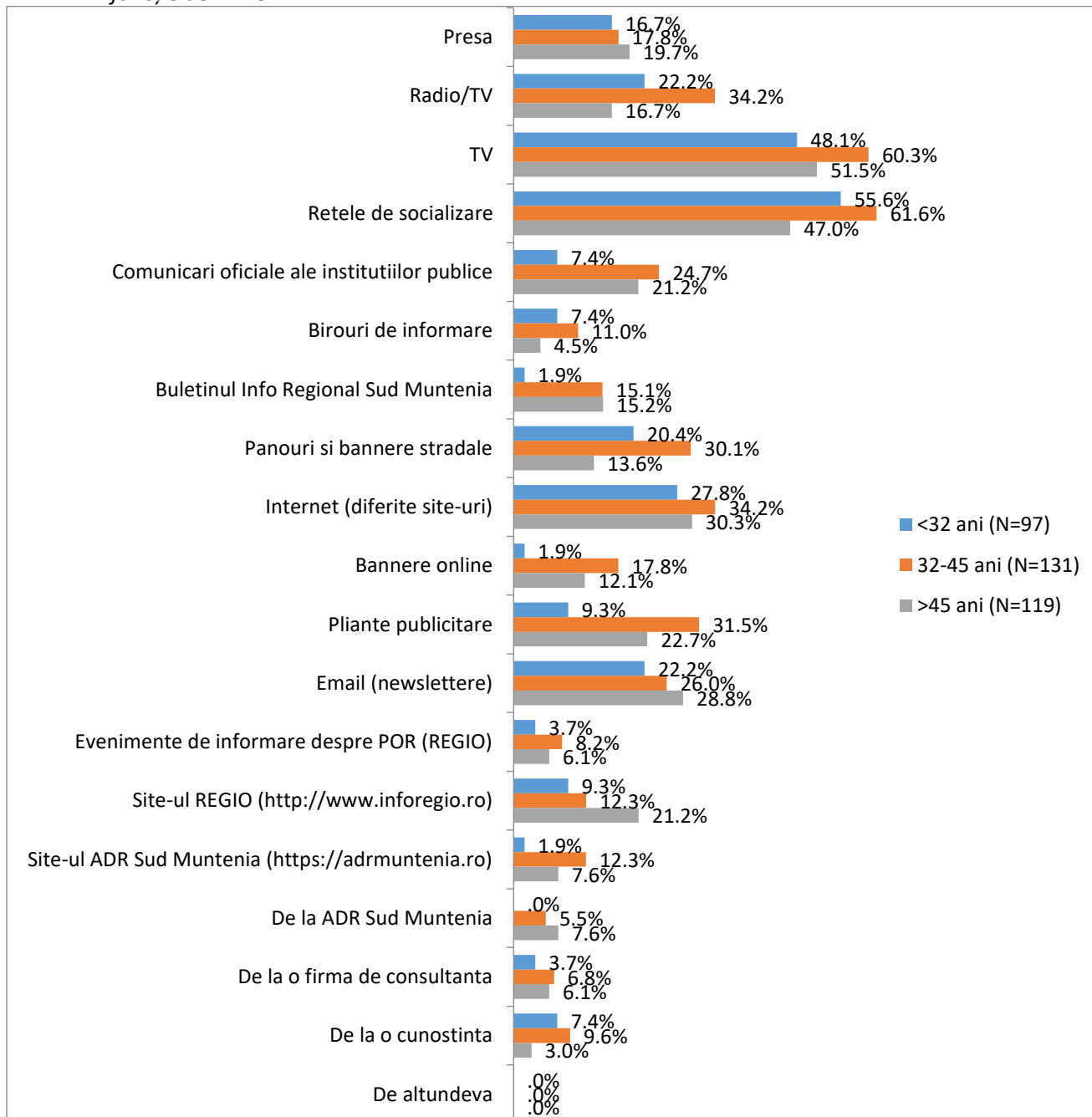


Figura 23.

Cel mai mare procent al graficului (62%) aparține categoriei de respondenți cu vârsta cuprinsă între 32 și 45 de ani, pentru canalul de comunicare reprezentat de rețelele de socializare, urmat de TV cu 60% pentru aceeași categorie de vârstă. În rândul persoanelor cu vârsta sub 32 de ani, rețelele de socializare sunt preferate, cu 56%, în timp ce în cazul celor cu vârsta peste 45 de ani, TV-ul are cea mai mare pondere, cu 52%, urmat de rețelele de socializare cu 47%. Concluzionăm că atât rețelele de socializare, cât și TV-ul sunt canale preferate de informare pentru toate categoriile de vârstă.

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de GEN

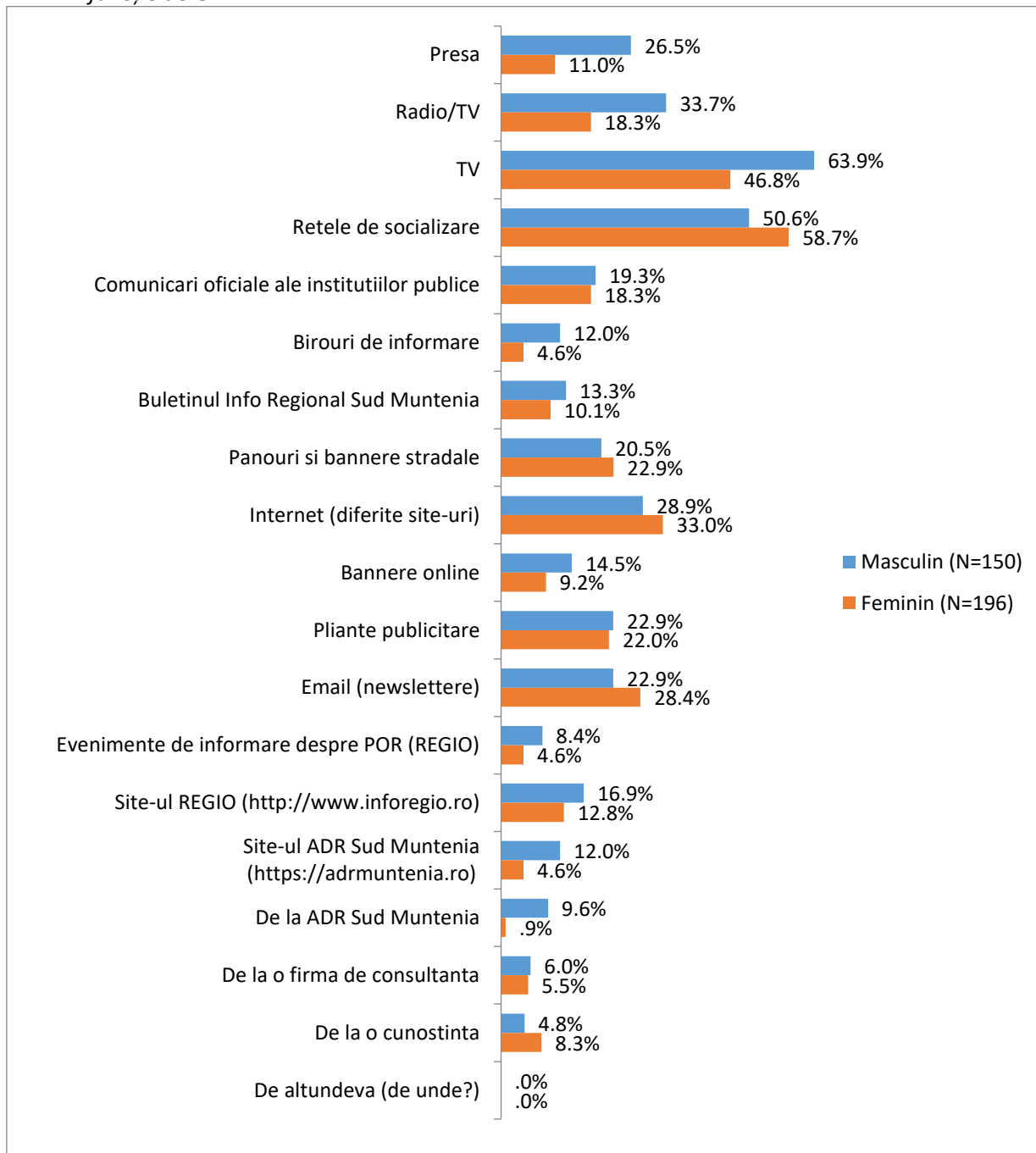


Figura 24.

În distribuția în funcție de genul respondentului, se menține topul preferințelor. Se observă o diferență semnificativă în ceea ce privește canalele de comunicare „Radio/TV și Presă” între cele două categorii de gen, cu o diferență de 15%.

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de EDUCAȚIE

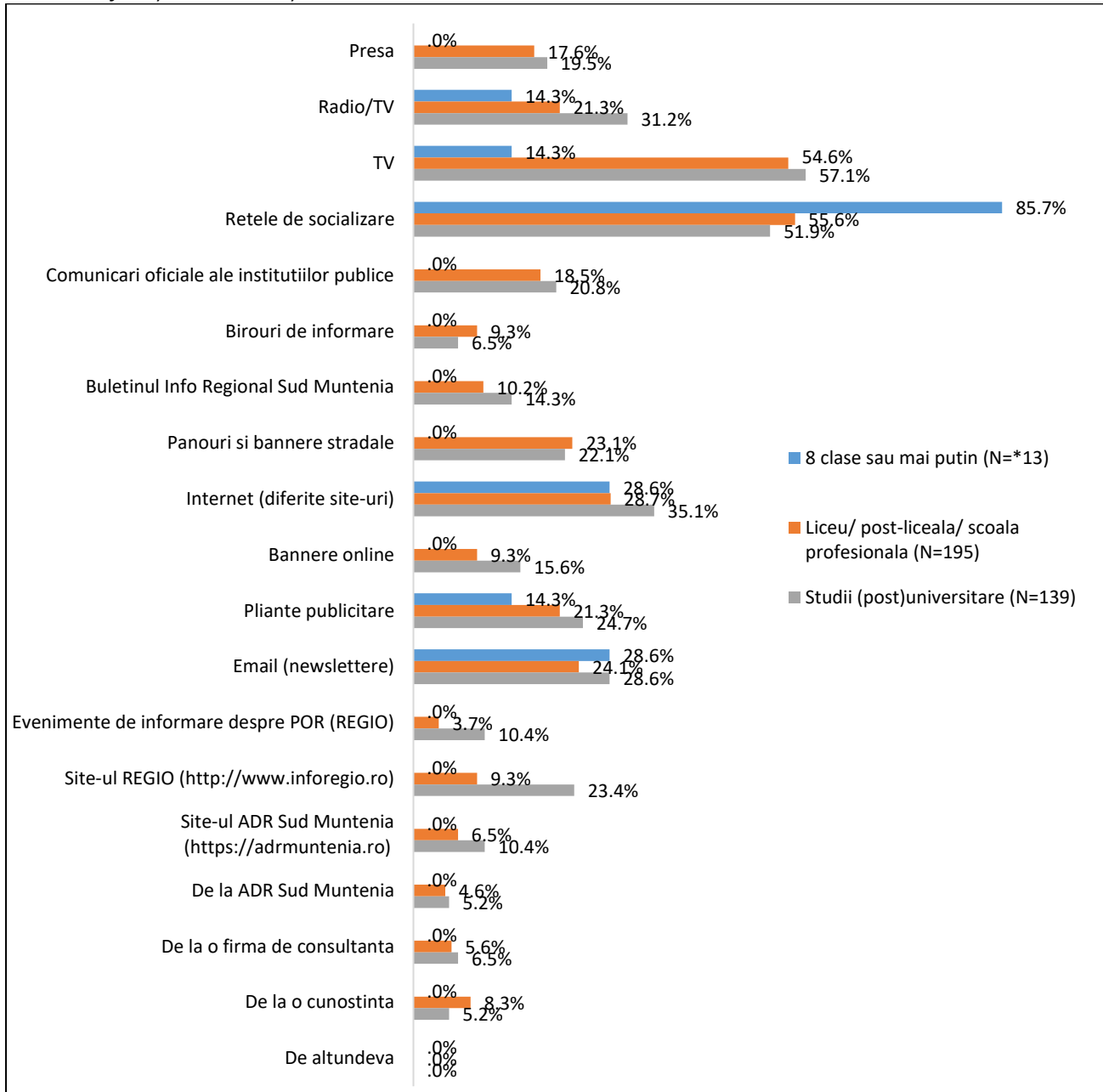


Figura 25. \* Precizie scăzută din cauza bazei mici

Indiferent de nivelul de educație al respondentului, rețelele de socializare reprezintă canalul de comunicare preferat de aceștia, cu procente ce depășesc 50%. O diferență semnificativă de aproximativ 30% se regăsește tot în cazul canalului „Rețele de socializare”, între respondenții cu maxim 8 clase (86%) și cei cu studii medii (56%) și studii superioare (52%). TV-ul este în topul preferințelor pentru respondenții cu studii medii și cu studii superioare (55% pentru ambele categorii).

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

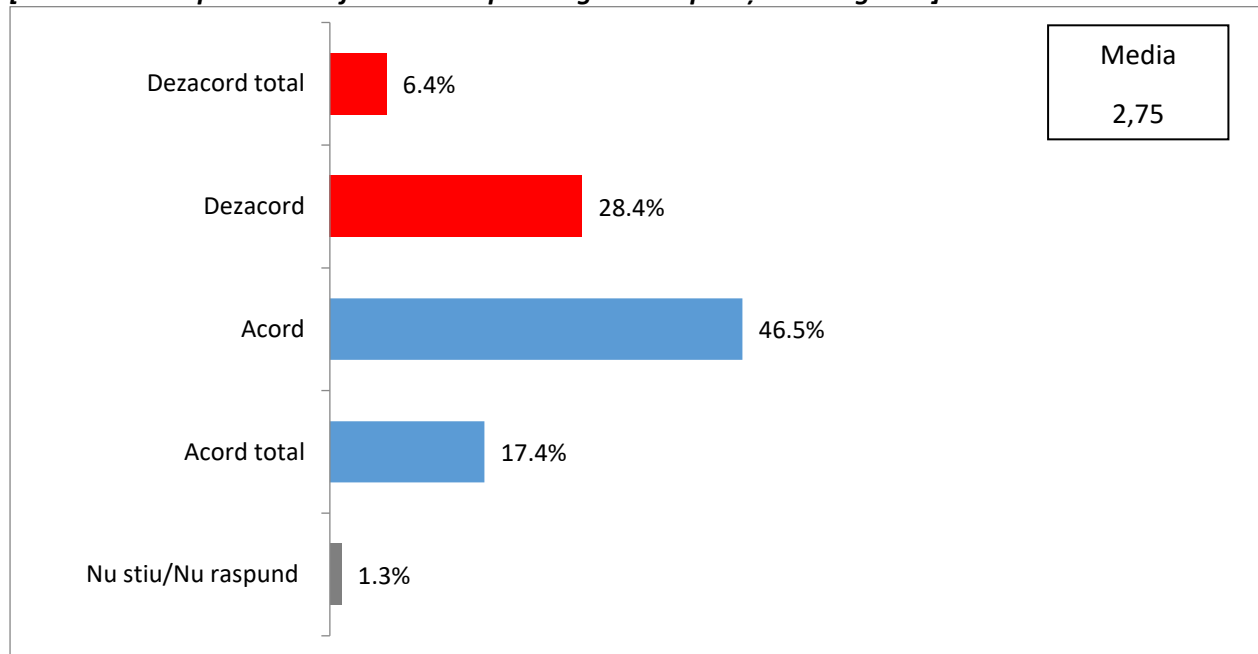


Figura 26. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

64% (procent cumulativ) dintre ce 946 de respondenți care au recunoscut logo-ul REGIO sunt mai degrabă de acord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”. Media care a reieșit în urma răspunsurilor respondenților este de 2,75.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

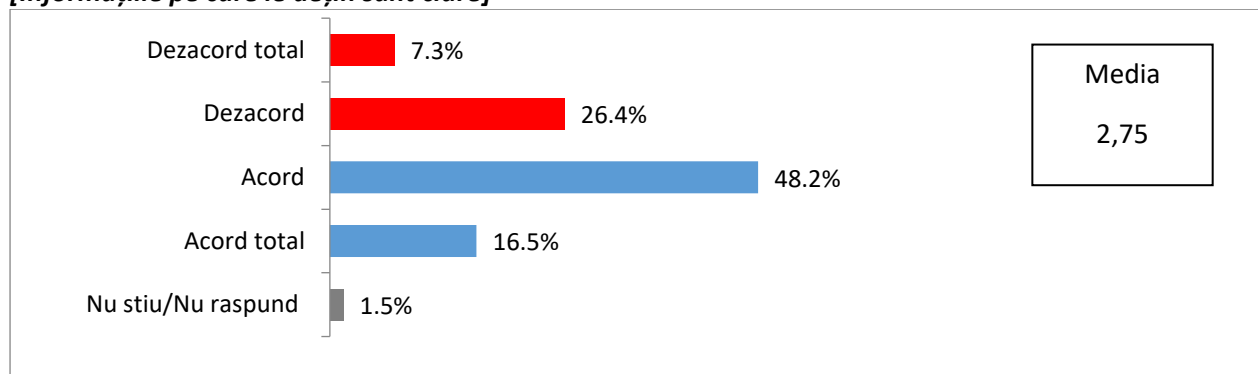


Figura 27. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Media rezultată din răspunsurile respondenților la afirmația „Informațiile pe care le dețin sunt clare” este de 2,75, indicând în mare măsură ca respondenții sunt de acord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

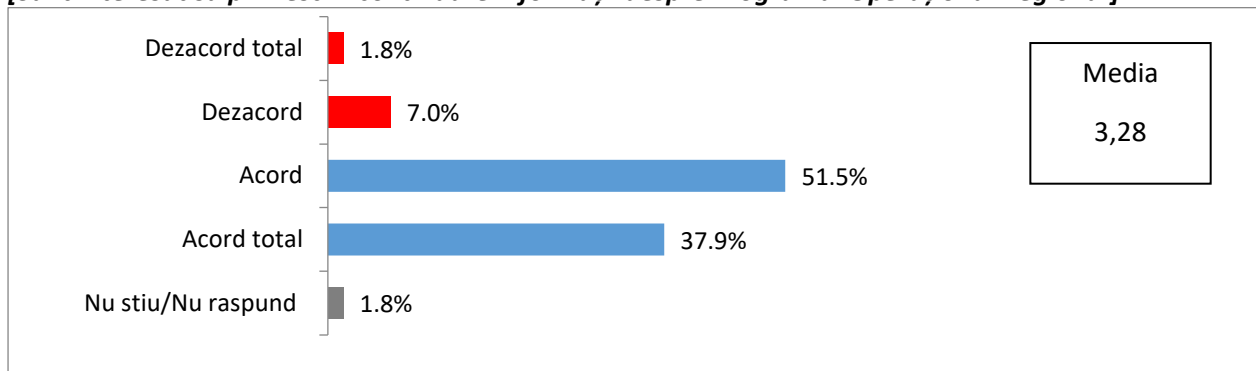


Figura 28. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În cazul afirmației „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, 89% (procent cumulativ), dintre respondenți sunt mai degrabă de acord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de Județ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	946	248	*94	146	*88	*77	213	*80
Dezacord total	6.4%	4.2%	6.7%	7.1%	4.8%	8.1%	7.8%	7.7%
Dezacord	28.4%	34.5% C	26.7%	20.0%	23.8%	32.4%	23.5%	41.0% CF
Acord	46.5%	43.7%	44.4%	57.1% G	40.5%	48.6%	52.0% G	28.2%
Acord total	17.4%	17.6%	20.0%	14.3%	31.0% CEF	10.8%	15.7%	15.4%
Nu stiu/Nu raspund	1.3%	.0%	2.2%	1.4%	.0%	.0%	1.0%	7.7% AF

Figura 29. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

După analiza pe județe a respondenților, constatam că 71% (procentul cumulativ) dintre cei din județele Dâmbovița și Giurgiu sunt mai degrabă de acord, fiind urmați de respondenții din Prahova (68%), Călărași (64%), Argeș (61%) și Ialomita (59%), în timp ce 49% (procentul cumulativ) dintre cei din județul Teleorman sunt mai degrabă în dezacord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- În funcție de Județ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	946	248	*94	146	*88	*77	213	*80
Dezacord total	7.3%	5.9%	8.9% D	8.6%	.0%	10.8% D	7.8%	10.3% D
Dezacord	26.4%	30.3%	28.9%	20.0%	28.6%	21.6%	21.6%	38.5% CF
Acord	48.2%	44.5%	48.9%	58.6% G	42.9%	54.1% G	52.0% G	30.8%
Acord total	16.5%	18.5%	11.1%	11.4%	26.2% C	13.5%	17.6%	15.4%
Nu stiu/Nu raspund	1.5%	.8%	2.2%	1.4%	2.4%	.0%	1.0%	5.1%

Figura 30. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare” cel mai mare procent de respondenți care sunt mai degrabă dezacord provin din județul Teleorman (49%, procent cumulativ).

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de Județ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	946	248	*94	146	*88	*77	213	*80
Dezacord total	1.8%	.8%	2.2%	2.9%	.0%	2.7%	2.0%	2.6%
Dezacord	7.0%	9.2% G	2.2%	8.6%	11.9% EG	.0%	8.8%	.0%
Acord	51.5%	46.2%	53.3%	52.9%	42.9%	59.5%	59.8% A	43.6%
Acord total	37.9%	42.9% F	42.2%	35.7%	42.9%	37.8%	26.5%	46.2% F
Nu stiu/Nu raspund	1.8%	.8%	.0%	.0%	2.4%	.0%	2.9%	7.7% AC

Figura 31. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Respondenții din toate județele sunt mai degrabă de acord cu afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” într-un procent de cel puțin 86% (procent cumulativ) și ajungând la 97% (procent cumulativ) în județul Ialomita.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- *Medie în funcție de JUDEȚ*

Afirmații	Total (N=946)	Argeș (N=248)	Călărași (N=*94)	Dâmbovița (N=146)	Giurgiu (N=*88)	Ialomița (N=*77)	Prahova (N=213)	Teleorman (N=*80)
	Notă medie							
Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional	2.76	2.75	2.80	2.80	3.00	2.62	2.76	2.56
Informațiile pe care le dețin sunt clare	2.75	2.76	2.64	2.74	3.00	2.70	2.80	2.54
Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional	3.28	3.30	3.36	3.21	3.32	3.32	3.14	3.40

*Figura 32. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio , \* precizie scăzută din cauza bazei mici*

Cea mai mică medie care se regăsește în fig. 32 care reprezintă distribuția mediilor celor 3 afirmații în funcție de județ este 2,54 aferentă afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare”. Media a reieșit în urma răspunsurilor respondenților din județul Teleorman și tinde mai degrabă spre dezacord. În antiteză, se regăsește media cea mai mare cu o valoare de 3,40 care tinde spre acord pentru afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” în cazul aceluiași județ menționat anterior.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- Medie în funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

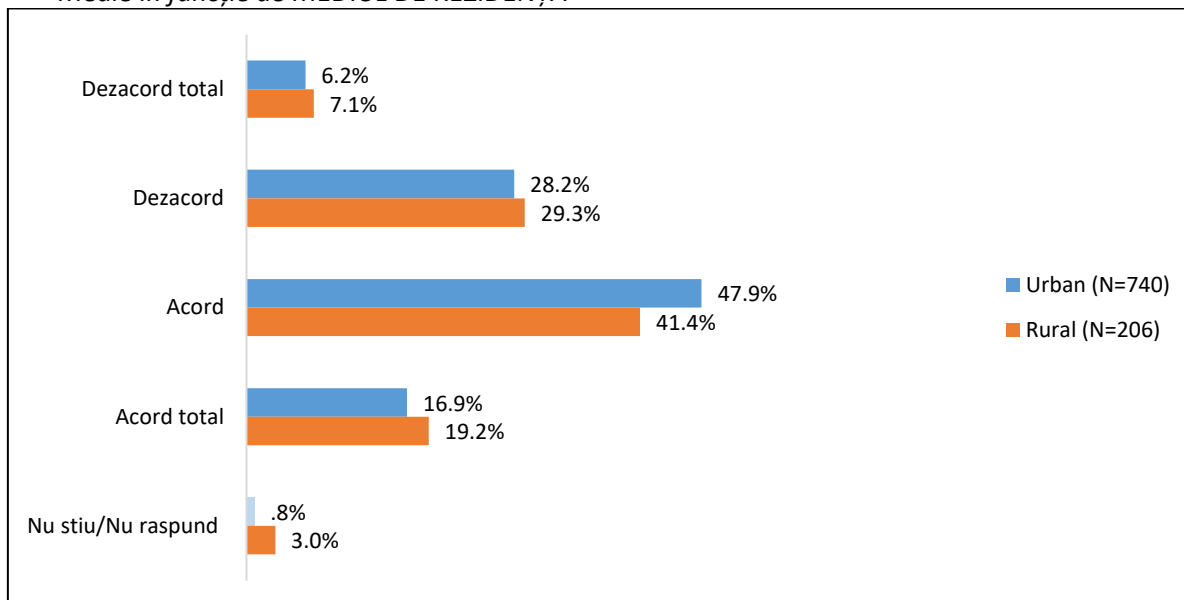


Figura 33. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Procentul cumulativ de acord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional” este de 65% pentru respondenții din mediul urban și de 61% pentru cei din mediul rural.



**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- *Medie în funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ*

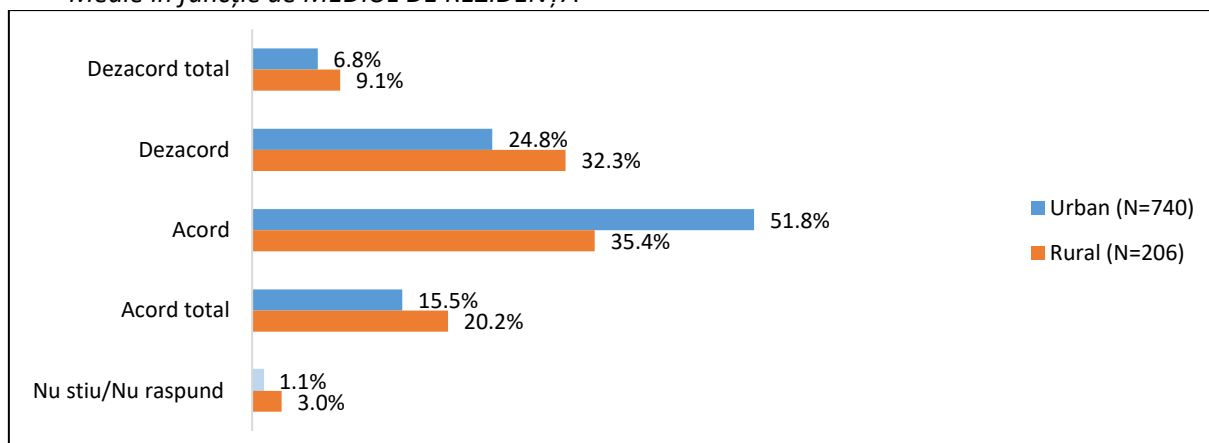


Figura 34. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Situația este similară cu situația afirmației anterioară, 67,3% aferente pentru cei proveniți din mediul rural, respectiv 55,6% pentru cei din mediul urban.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- *Medie în funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ*

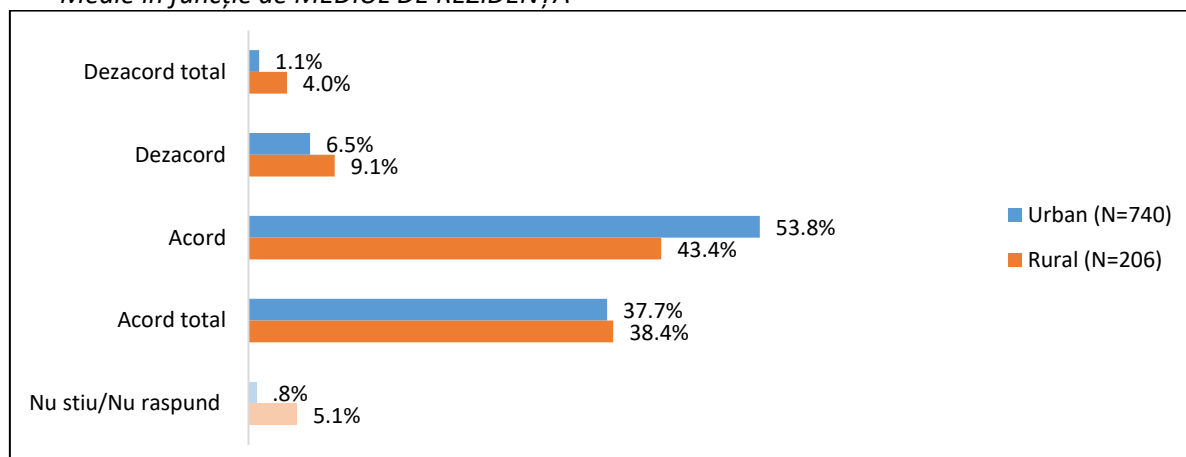


Figura 35. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În cazul afirmației „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” mai bine de jumătate din ambele categorii sunt de acord cu aceasta (91,5% pentru cei din mediul urban, respectiv 82% pentru cei din mediul rural).

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- *Medie în funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ*

Afirmații	Total (N=946)	Urban (N=740)	Rural (N=206)
	Notă medie	Notă medie	Notă medie
<i>Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional</i>	2.76	2.76	2.75
<i>Informațiile pe care le dețin sunt clare</i>	2.75	2.77	2.69
<i>Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional</i>	3.28	3.29	3.22

Figura 36. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cea mai mică medie (2,75) este cea reieșită în urma răspunsurilor respondenților din mediul rural pentru afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional” și tinde mai degrabă spre dezacord. Media 3.28 este cea mai mare medie care se regăsește în tabelul de mai sus și este obținută în urma răspunsurilor celor din mediul urban pentru afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, tinzând mai degrabă spre acord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- *În funcție de Gen*

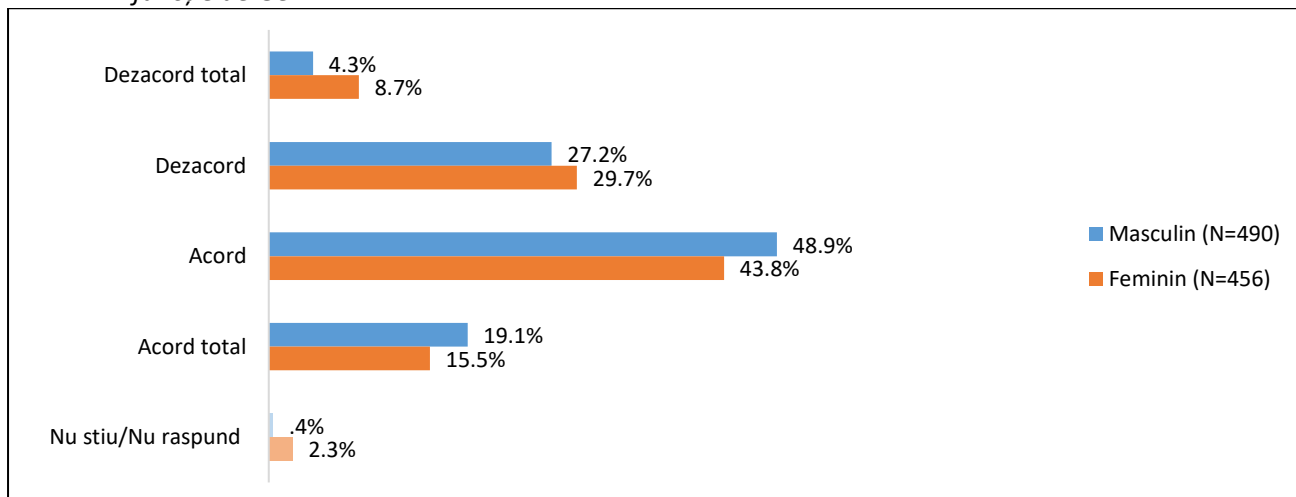


Figura 37. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În cazul analizei în funcție de genul respondentului, se menține tiparul observat în analiza pe mediul de proveniență. Astfel, 59% (procentul cumulativ) dintre respondentele de gen feminin sunt de acord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”, în timp ce 68% (procentul cumulativ) dintre respondenții de gen masculin exprimă acordul față de aceeași afirmație.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- În funcție de Gen

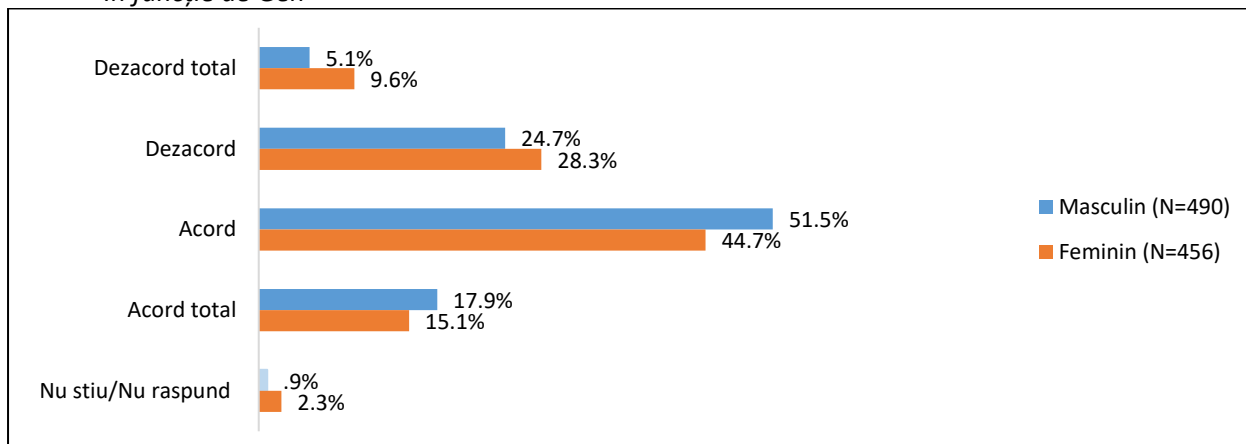


Figura 38. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Situația identificată în cazul afirmației anterioare se repetă și în cazul enunțului „Informațiile pe care le dețin sunt clare”. Astfel, 60% (procentul cumulativ) dintre respondenții de gen feminin sunt de acord cu această afirmație, în timp ce 69% dintre respondenții de gen masculin sunt, de asemenea, de acord cu enunțul.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de Gen

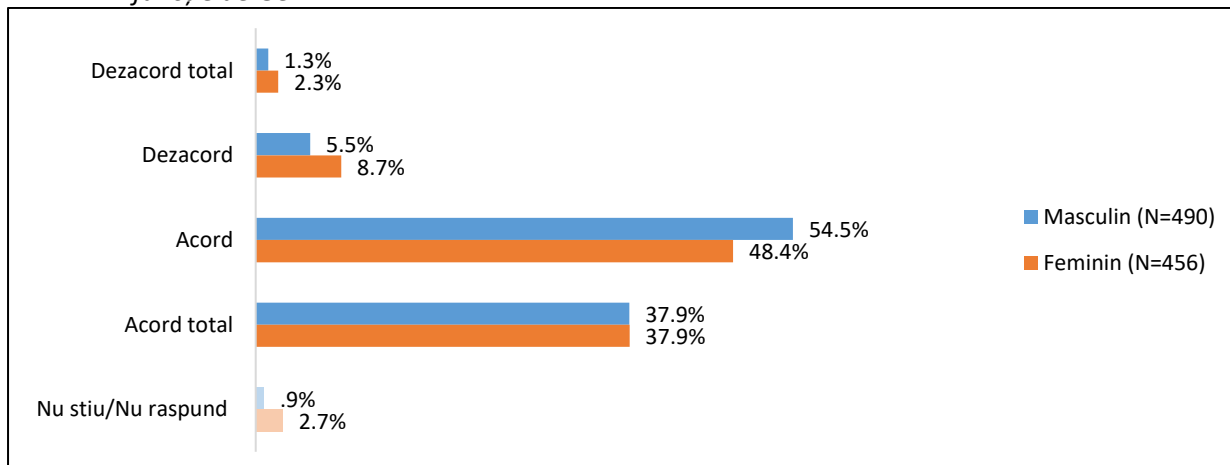


Figura 39. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Atât respondenții de gen masculin, cât și respondenții de gen feminin sunt în procentele cele mai ridicate de acord cu afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” (86%, respectiv 92% - procente cumulative).

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- *Medie în funcție de GEN*

Afirmații	Total (N=946)	Masculin (N=490)	Feminin (N=456)
	Notă medie		
<i>Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional</i>	2.76	2.80	2.68
<i>Informațiile pe care le dețin sunt clare</i>	2.75	2.80	2.67
<i>Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional</i>	3.28	3.30	3.25

Figura 40. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Cea mai mică medie care se regăsește în fig. 40 care reprezintă distribuția mediilor celor 3 afirmații în funcție de genul respondentului este 2,67 aferentă afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare”. Media a reieșit în urma răspunsurilor respondenților de gen feminin și tinde mai degrabă spre dezacord. În antiteză, se regăsește media cea mai mare cu o valoare de 3,30 care tinde spre acord pentru afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” în cazul respondenților de gen masculin.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- *În funcție de VÂRSTĂ*

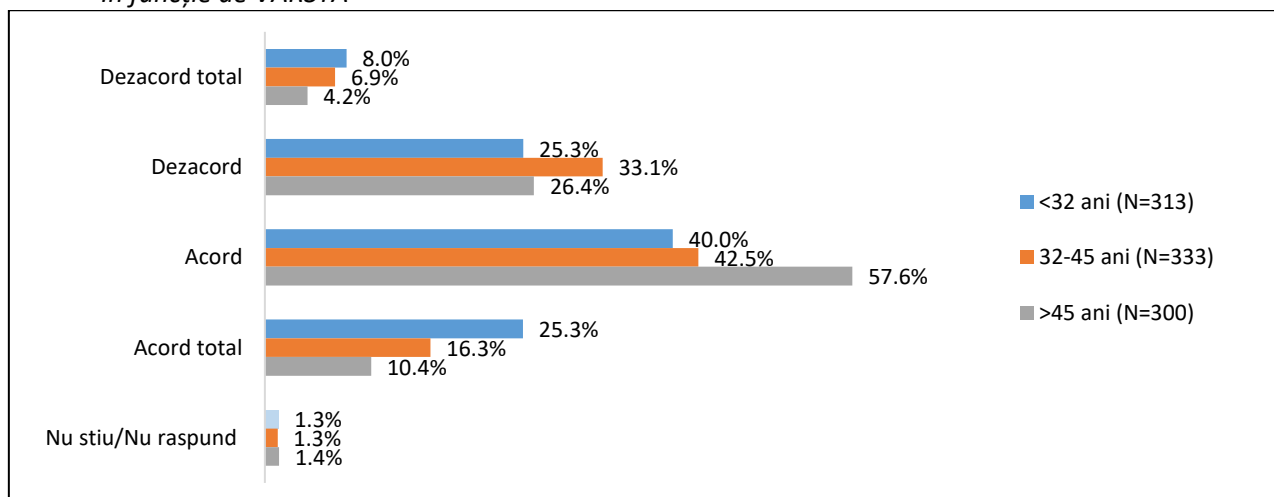


Figura 41. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În ceea ce privește distribuția în funcție de vârsta respondenților a acordului pentru afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”, respondenții cu vârsta cuprinsă între 32 și 45 de ani sunt dezacord (40%) cu aceasta. Prin comparație, persoanele cu vârsta mai înaintată de 45 de ani care sunt mai degrabă de acord cu aceasta într-o proporție de 68%, procent cumulativ.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- În funcție de VÂRSTĂ

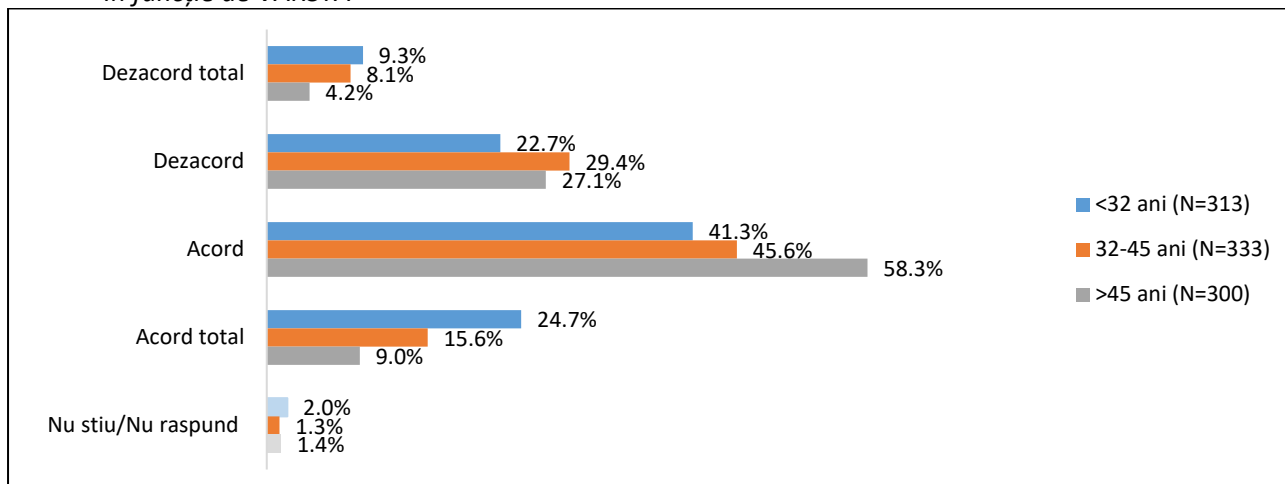


Figura 42. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Și în cazul afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare” proporțiile sunt asemănătoare cu afirmația precedentă, respondenții cu vârsta cuprinsă între 32 și de ani sunt mai degrabă dezacord (37,5%) cu aceasta. Prin comparație, persoanele cu vârsta peste 45 de ani sunt mai degrabă de acord cu aceasta într-o proporție de 67,3%, procent cumulativ.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de VÂRSTĂ

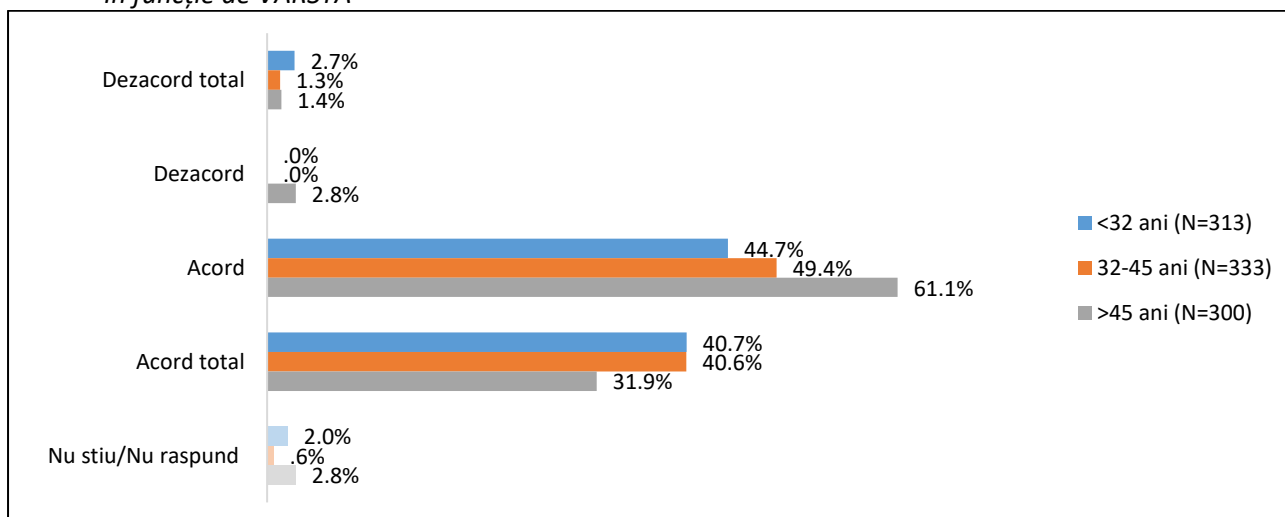


Figura 43. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În cazul afirmației „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, cele 3 categorii de grupe de vârstă sunt într-o proporție de cel puțin 85% de acord cu aceasta.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- *Medie în funcție de VÂRSTĂ*

Afirmații	Total (N=946)	<32 ani (N=313)	32-45 ani (N=333)	>45 ani (N=300)
	Notă medie			
<i>Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional</i>	2.76	2.84	2.69	2.75
<i>Informațiile pe care le dețin sunt clare</i>	2.75	2.83	2.70	2.73
<i>Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional</i>	3.28	3.26	3.30	3.27

*Figura 44. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio*

Cea mai mică medie (2,69) este cea reieșită în urma răspunsurilor respondenților din categoria de vârstă 32–45 de ani pentru afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional” și tinde mai degrabă spre dezacord. Media 3,30 este cea mai mare medie care se regăsește în tabelul de mai sus și este obținută în urma răspunsurilor celor din grupa de vârstă 32-45 de ani pentru afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, tinzând mai degrabă spre acord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de EDUCAȚIE

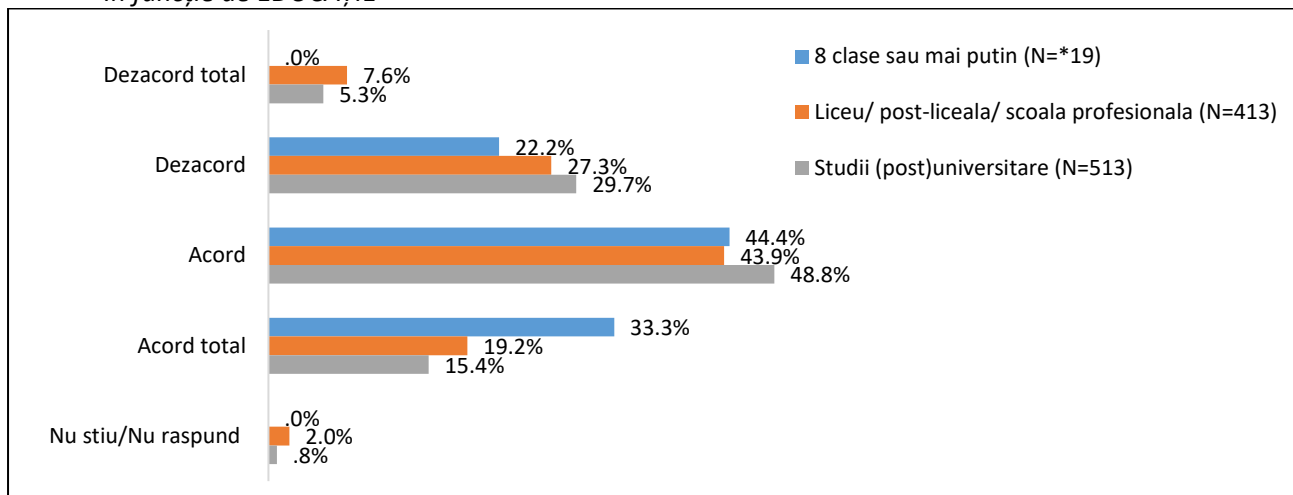


Figura 45. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai mare procent (78%, procent cumulativ) dintre respondenții cu un nivel de educație echivalent cu cel mult 8 clase sunt de acord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”. În același timp, respondenții cu studii medii și cei cu studii superioare se regăsesc în procentul cel mai mare de dezacord (35%, procent cumulativ) cu aceeași afirmație.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- În funcție de EDUCAȚIE

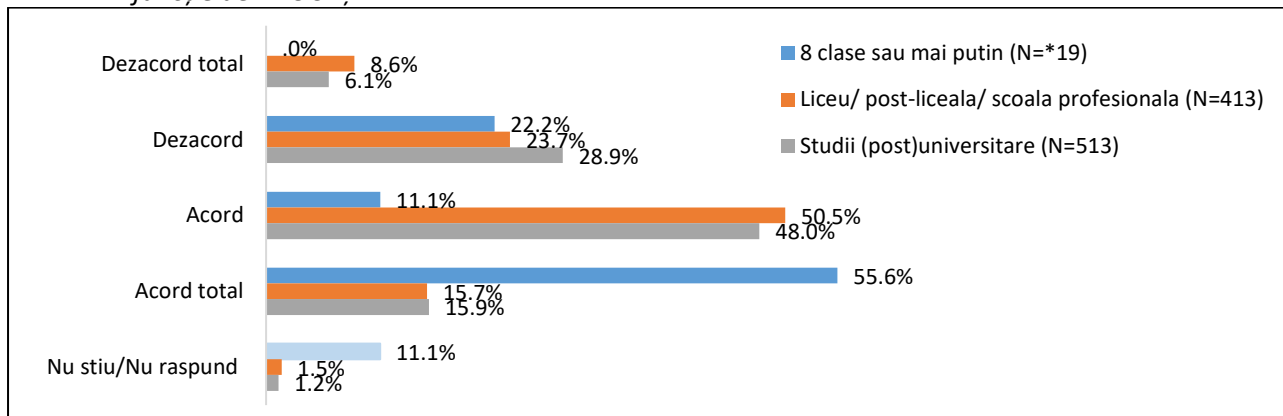


Figura 46. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În ceea ce privește afirmația „Informațiile pe care le dețin sunt clare”, proporțiile sunt similare cu cele ale afirmației anterioare. Respondenții cu studii superioare sunt în mare parte în dezacord (35%, procent cumulativ). În contrast, persoanele cu studii medii sunt în mare parte de acord cu această afirmație, într-o proporție de 67%, procent cumulativ.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de EDUCAȚIE

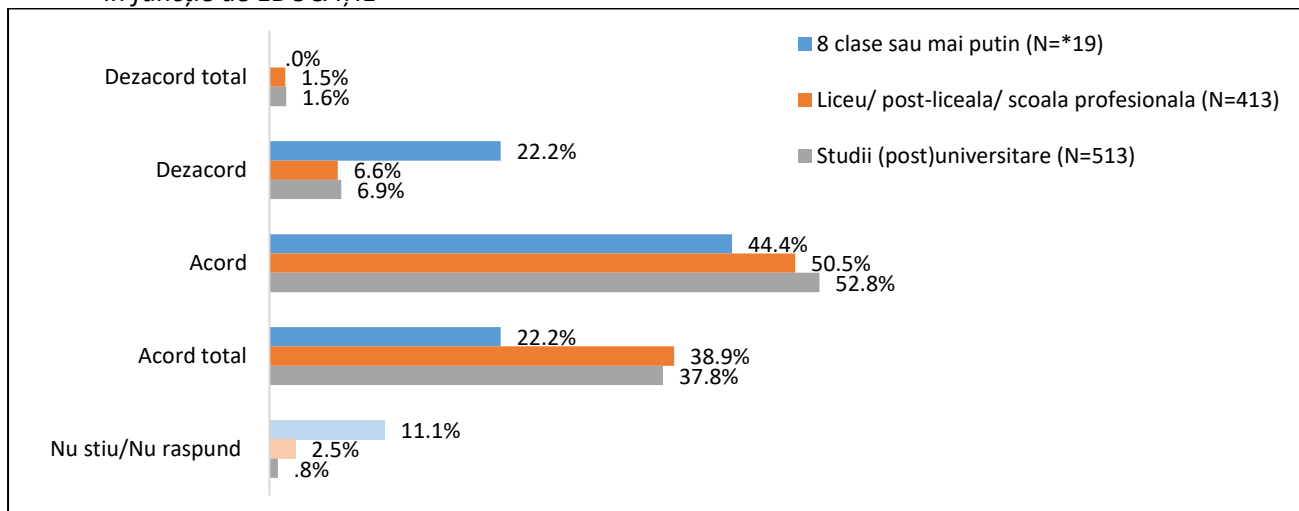


Figura 47. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Într-un procent cumulativ de peste 89%, cele două categorii de niveluri de studii (studii medii și studii superioare) sunt mai degrabă de acord cu afirmația aferentă figurii 47.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- Medie în funcție de EDUCAȚIE

Afirmații	Total (N=946)	Max 8 clase (N=*19)	Studii medii (N=413)	Studii superioare (N=513)
	Notă medie			
Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional	2.76	3.11	2.76	2.75
Informațiile pe care le dețin sunt clare	2.75	3.40	2.74	2.74
Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional	3.28	3.00	3.30	3.28

Figura 48. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cea mai mică medie (2,74) a fost obținută din răspunsurile respondenților cu studii medii și superioare în legătură cu afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, indicând mai degrabă un dezacord. Pe de altă parte, cea mai mare medie (3,30) a fost înregistrată în rândul celor cu studii medii pentru aceeași afirmație, indicând un acord semnificativ din partea acestora. La o mică diferență, cu o medie de 3,28, se află respondenții cu studii superioare, care de asemenea și-au exprimat interesul pentru mai multe informații despre POR.



**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

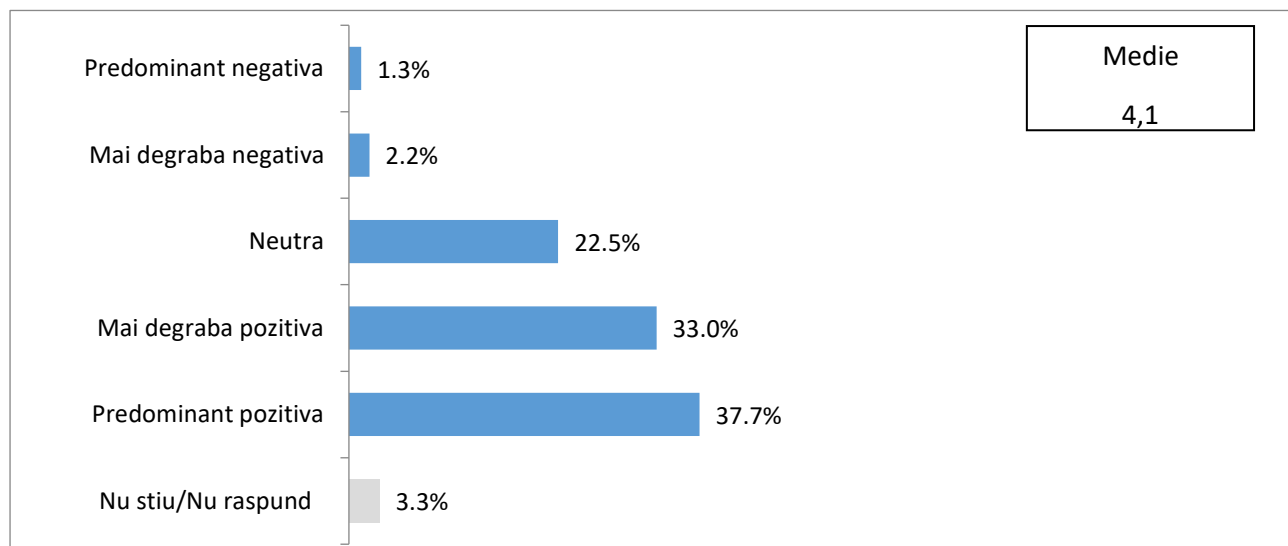


Figura 49. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Din cei 946 respondenți care au recunoscut logo-ul Regio, 71% (procent cumulativ) au o părere mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO. Media generală a răspunsurilor este de 4,1, ceea ce tinde spre o părere mai degrabă pozitivă în ceea ce privește Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	946	248	*94	146	*87	*77	213	*81
Predominant negativa	1.3%	.8%	.0%	.0%	4.8%	2.7%	1.0%	2.6%
Mai degraba negativa	2.2%	2.5%	4.4% F	2.9%	2.4%	5.4% F	.0%	.0%
Neutra	22.5%	21.8%	26.7%	14.3%	19.0%	24.3%	30.4% C	15.4%
Mai degraba pozitiva	33.0%	38.7%	26.7%	27.1%	33.3%	27.0%	30.4%	46.2% C
Predominant pozitiva	37.7%	34.5%	40.0%	45.7%	40.5%	40.5%	34.3%	33.3%
Nu stiu/Nu raspund	3.3%	1.7%	2.2%	10.0% ADE	.0%	.0%	3.9%	2.6%

Figura 50. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În ceea ce privește distribuția răspunsurilor în funcție de județul din care provin respondenții, se remarcă faptul că 80% (procent cumulativ) dintre respondenții din județul Teleorman au o opinie predominant pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO. În cazul județelor Giurgiu (74%), Argeș (73%), Dâmbovița (73%), Ialomița (68%), Călărași (67%) și Prahova (65%), cele mai mari procente cumulative sunt de asemenea atribuite unei opinii mai degrabă pozitive despre Programul Operațional Regional/REGIO

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- Media în funcție de JUDEȚ

Total (N=946)	Argeș (N=248)	Călărași (N=*94)	Dâmbovița (N=146)	Giurgiu (N=*87)	Ialomița (N=*77)	Prahova (N=213)	Teleorman (N=*81)
Notă medie							
4.07	4.05	4.05	4.30	4.02	3.97	4.01	4.11

Figura 51. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cea mai mare medie obținută în urma exprimării opiniei respondenților cu privire la Programul Operațional Regional/REGIO este atribuită de respondenții din județul Dambovita și tinde spre o părere predominant pozitivă (4,30). Cea mai mică medie obținută în urma analizei este de 3,97, atribuită de respondenții din județu Ialomita, medie ce îi plasează pe aceștia între cele două păreri, respectiv cea pozitivă și cea negativă.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de MEDIUL DE REZINDEȚĂ

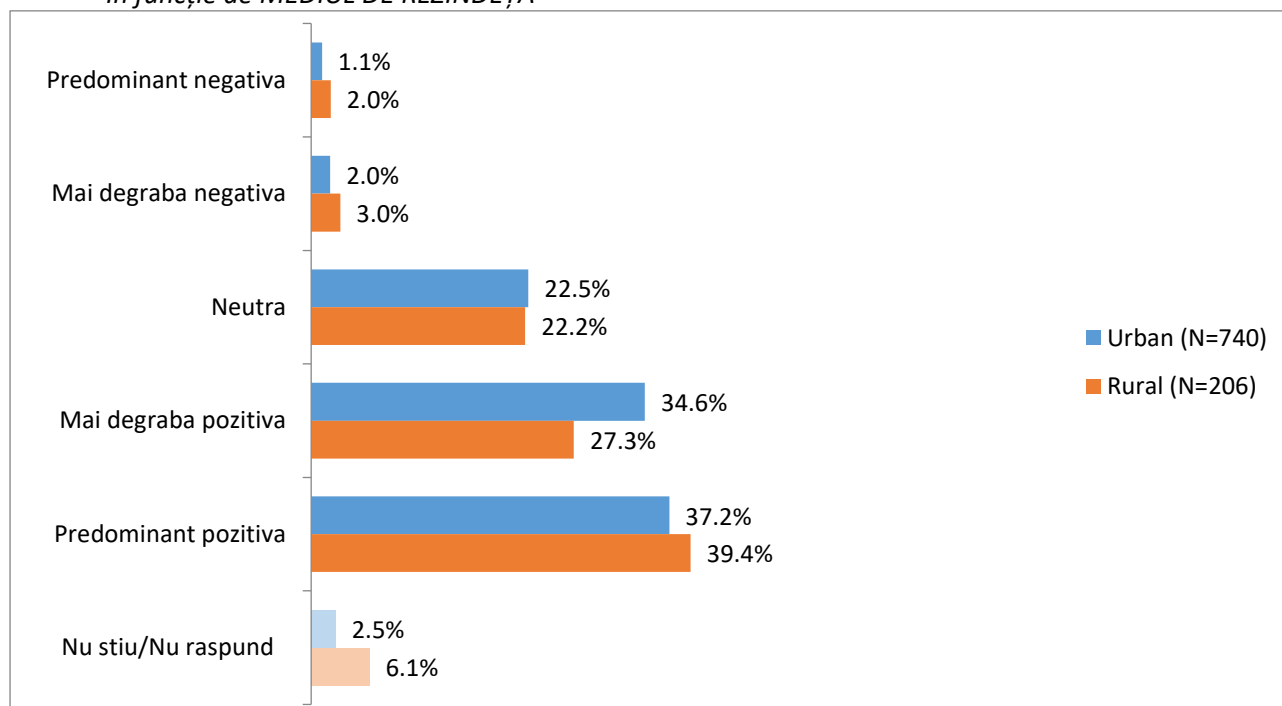


Figura 52. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Majoritatea respondenților (72%, procent cumulativ) care provin din mediul urban au o părere pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO, în timp ce respondenții din mediul rural au o părere mai degrabă pozitivă în ceea ce privește acest program, cu un procent cumulativ de 67%.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- *Medie în funcție de MEDIUL DE REZINDEȚĂ*

Total (N=946)	Urban (N=740)	Rural (N=206)
Notă medie		
4,07	4,08	4,05

Figura 53. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Diferența între mediile reieșite în urma analizei în funcție de mediul de rezidență al respondenților nu este semnificativă din punct de vedere statistic, ambele tinzând spre o părere mai degrabă pozitivă în ceea ce privește Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- *În funcție de GEN*

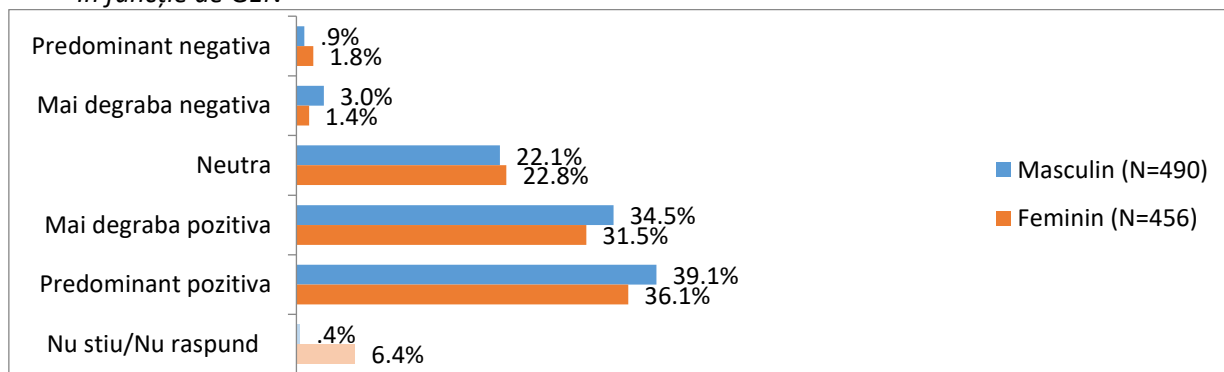


Figura 54. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În ceea ce privește distribuția răspunsurilor în funcție de gen, situația este similară analizei în funcție de mediul de rezidență al respondenților, cu un procent cumulativ de 74% în cazul respondenților de gen masculin și 68% (procent cumulativ) în cazul celor de gen feminin.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- *Medie în funcție de GEN*

Total (N=946)	Masculin (N=490)	Feminin (N=456)
Notă medie		
4,07	4,09	4,05

Figura 55. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Și în acest caz, ambele medii tind spre o părere mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de VÂRSTĂ

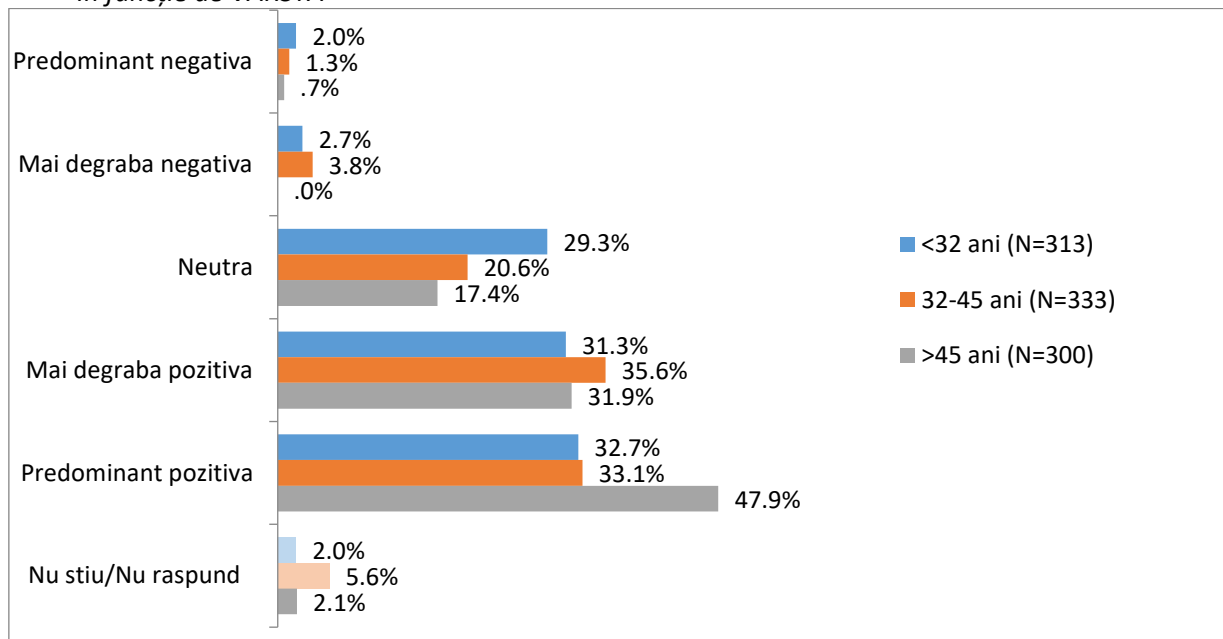


Figura 56. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În cazul tuturor grupurilor formate în funcție de intervalul de vârstă în care se încadrează respondenții, peste 64% dintre aceștia au o părere mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO. Excepție fac doar respondenții din grupa de vârstă 18-31 de ani, unde cel mai mare procent dintre aceștia (29%) nu se plasează nici în categoria unei opinii negative, nici în categoria unei opinii pozitive. Doar 5% (procent cumulativ) dintre respondenții cu vârsta cuprinsă între 18 și 44 de ani au o părere predominant negativă despre Programul Operațional Regional/REGIO. În cazul categoriei de respondenți cu vârsta de peste 45 de ani, doar 1% dintre aceștia au o părere mai degrabă negativă despre Programul Operațional Regional.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- Medie în funcție de VÂRSTĂ

Total (N=946)	<32 ani (N=313)	32-45 ani (N=333)	>45 ani (N=300)
Notă medie			
4,07	3,92	4,01	4,30

Figura 57. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În ceea ce privește mediile obținute în urma analizei în funcție de vârsta respondenților, toate cele 3 medii sunt cuprinse între 3,92 și 4,30, ceea ce înseamnă că părerea acestora tinde spre una mai degrabă pozitivă asupra Programului Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de EDUCAȚIE

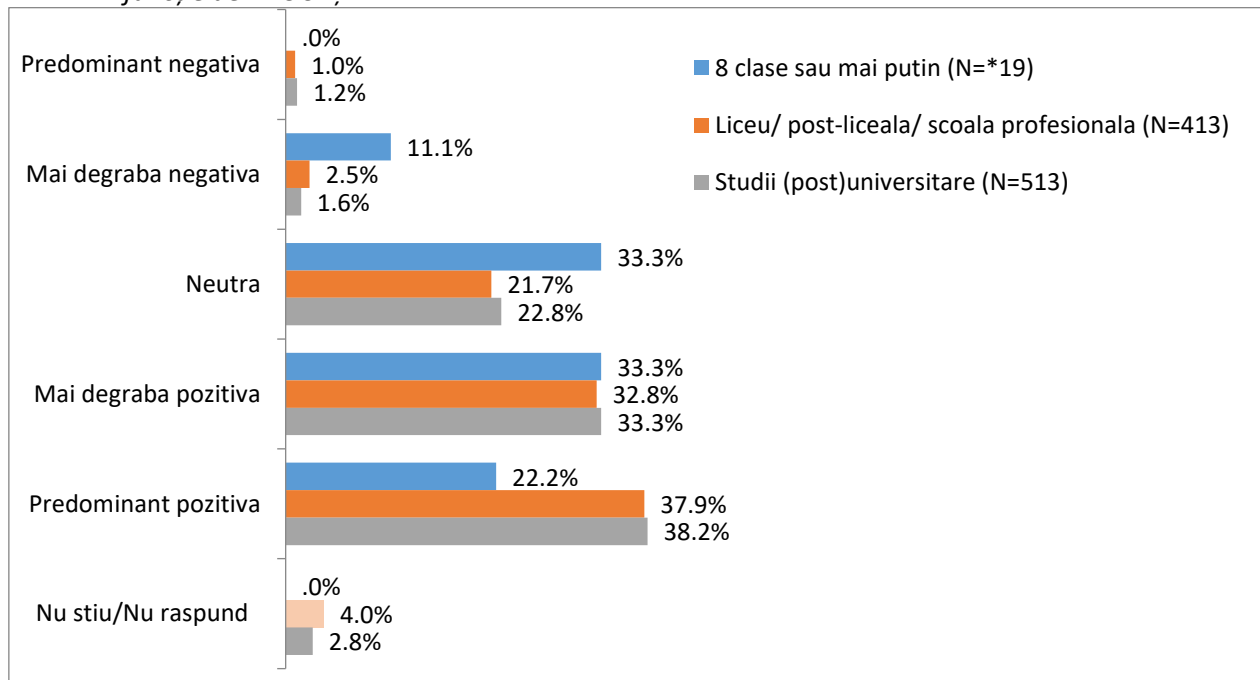


Figura 58. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Majoritatea respondenților cu studii superioare (72%, procent cumulativ) au o părere pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO, în timp ce majoritatea respondenților cu maxim 8 clase (56%, procent cumulativ) au o părere între mai degrabă pozitivă despre acest program. Majoritatea celor cu studii medii (71%, procent cumulativ) se situează între o părere neutră și una mai degrabă pozitivă în privința Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- Medie în funcție de EDUCAȚIE

Total (N=946)	Max 8 clase (N=*19)	Studii medii (N=413)	Studii superioare (N=513)
Notă medie			
4,07	3,67	4,08	4,09

Figura 59. N= 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cele mai mari medii obținute în urma exprimării opiniei respondenților cu privire la Programul Operațional Regional/REGIO, tind spre o părere mai degrabă pozitivă, acordate de cei cu studii medii (4,08) și cei cu studii superioare (4,09).

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

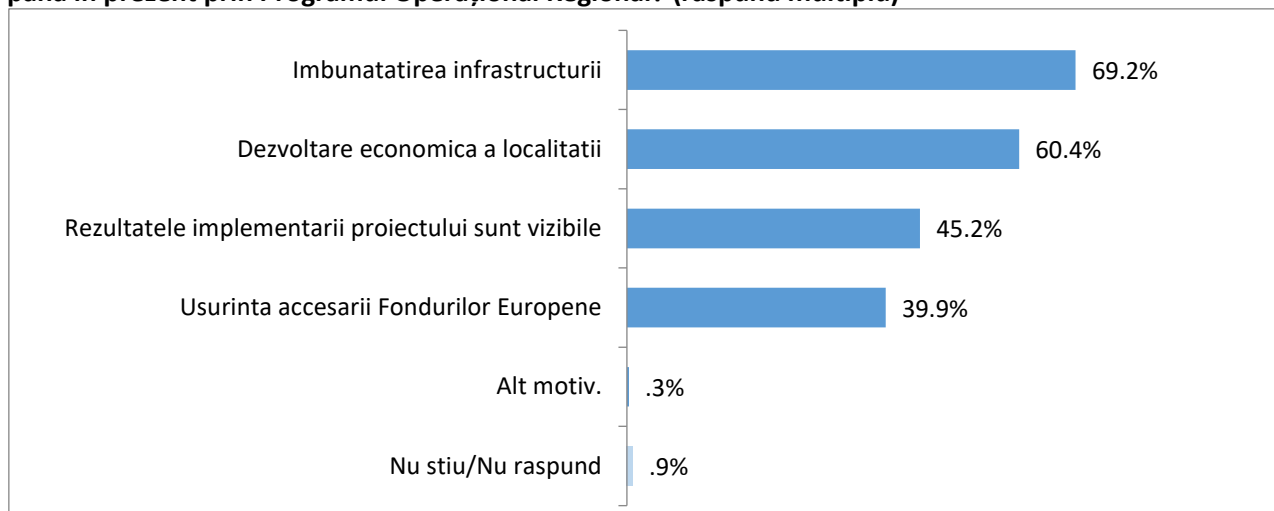


Figura 60. N= 668, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR

Dintre cei 668 de respondenți care au avut o părere pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO, 69% și-au motivat formarea părerii cu varinata de răspuns „îmbunătățirea infrastructurii”. „Dezvoltarea economică a localității” reprezintă alegerea a 60% dintre respondenți atunci când au fost rugați să aleagă motivele principale pentru care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	668	180	*60	100	*70	*53	140	*65
Rezultatele implementarii proiectului sunt vizibile	45.2%	46.0%	40.0%	45.1%	51.6%	44.0%	48.5%	35.5%
Usurinta accesarii Fondurilor Europene	39.9%	44.8% D	50.0% D	31.4%	22.6%	32.0%	45.5% D	41.9%
Imbunatatirea infrastructurii	69.2%	73.6%	73.3%	66.7%	58.1%	76.0%	68.2%	64.5%
Dezvoltare economica a localitatii	60.4%	52.9%	73.3%	54.9%	61.3%	68.0%	65.2%	61.3%
Alt motiv.	.3%	1.1%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%	.0%
Nu stiu/Nu raspund	.9%	2.3%	.0%	.0%	3.2%	.0%	.0%	.0%

Figura 61. N= 668, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În lista motivelor pentru care respondenții au o opinie pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO, pe lângă motivele evidențiate în distribuția generală a răspunsurilor, pentru participanții din județele Giurgiu și Prahova, „rezultatele implementării proiectului sunt vizibile” reprezintă un factor important, cu procente de 52%, respectiv 49%. În special pentru respondenții din județul Giurgiu, remarcăm și cele mai scăzute procente asociate mențiunii „ușurința accesării Fondurilor Europene” (23%)

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

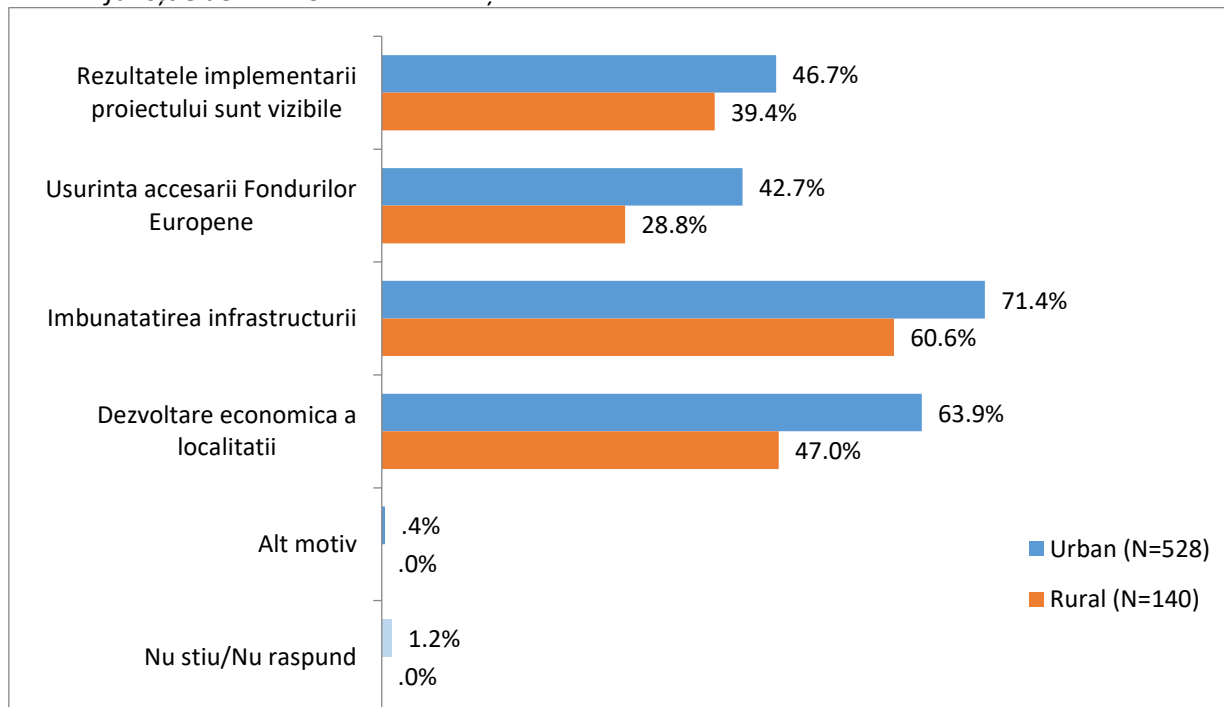


Figura 62. N= 668, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR

Atât în cazul respondenților proveniți din mediul urban, cât și în cazul respondenților proveniți din mediul rural, cele mai menționate două motive sunt „îmbunătățirea infrastructurii”, cu procente de 71% pentru cei din urban și 61% pentru cei din rural și „dezvoltarea economică a localității”, cu procente de 64% pentru cei din urban și 47% pentru cei din mediul rural. Pentru mențiunea „Rezultatele implementării proiectului sunt vizibile”, diferența între procentele obținute în urma analizei în funcție de mediul de rezidență al respondenților este de doar 7%.

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de GEN

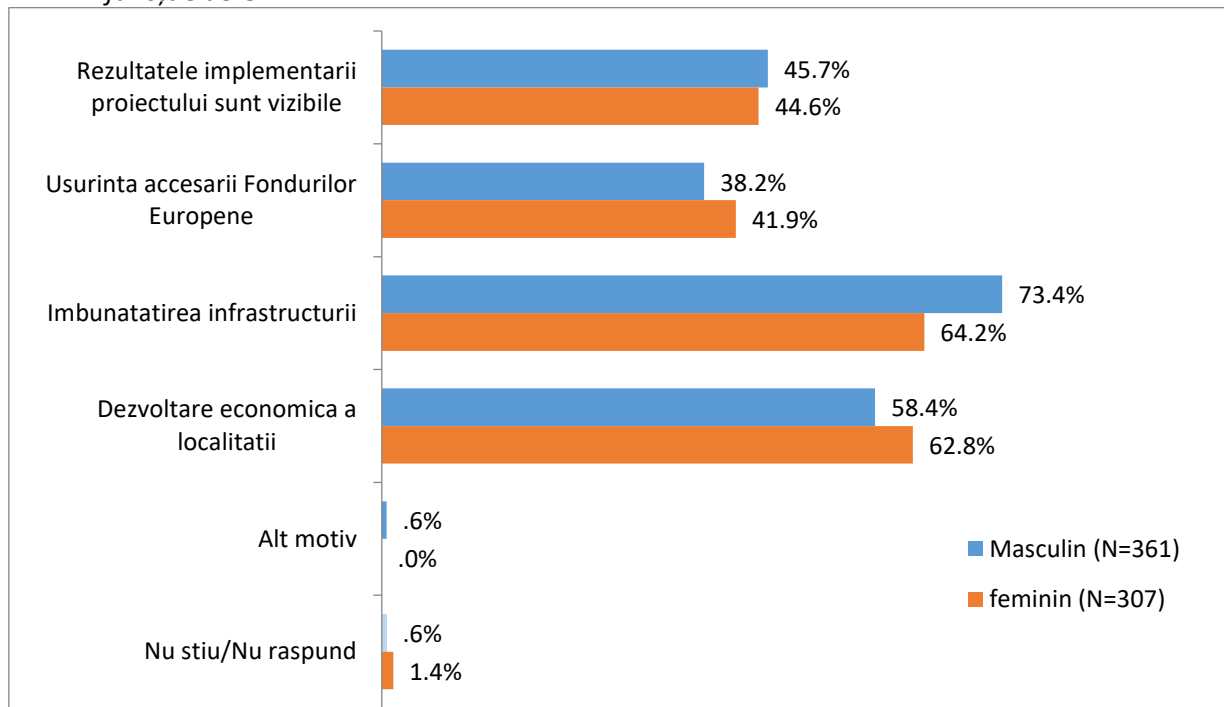


Figura 63. N= 668, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR

A treia mențiune clasată în topul alegerii respondenților se află „rezultatele implementării proiectului sunt vizibile”, în cazul ambelor categorii formate de genul respondenților. Astfel, pentru respondenții care se încadrează în categoria genului masculin această mențiune se regăsește cu procentul de aproximativ 46%, iar pentru respondenții de gen feminin se regăsește cu un procent de aproximativ 45%.



**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de VÂRSTĂ

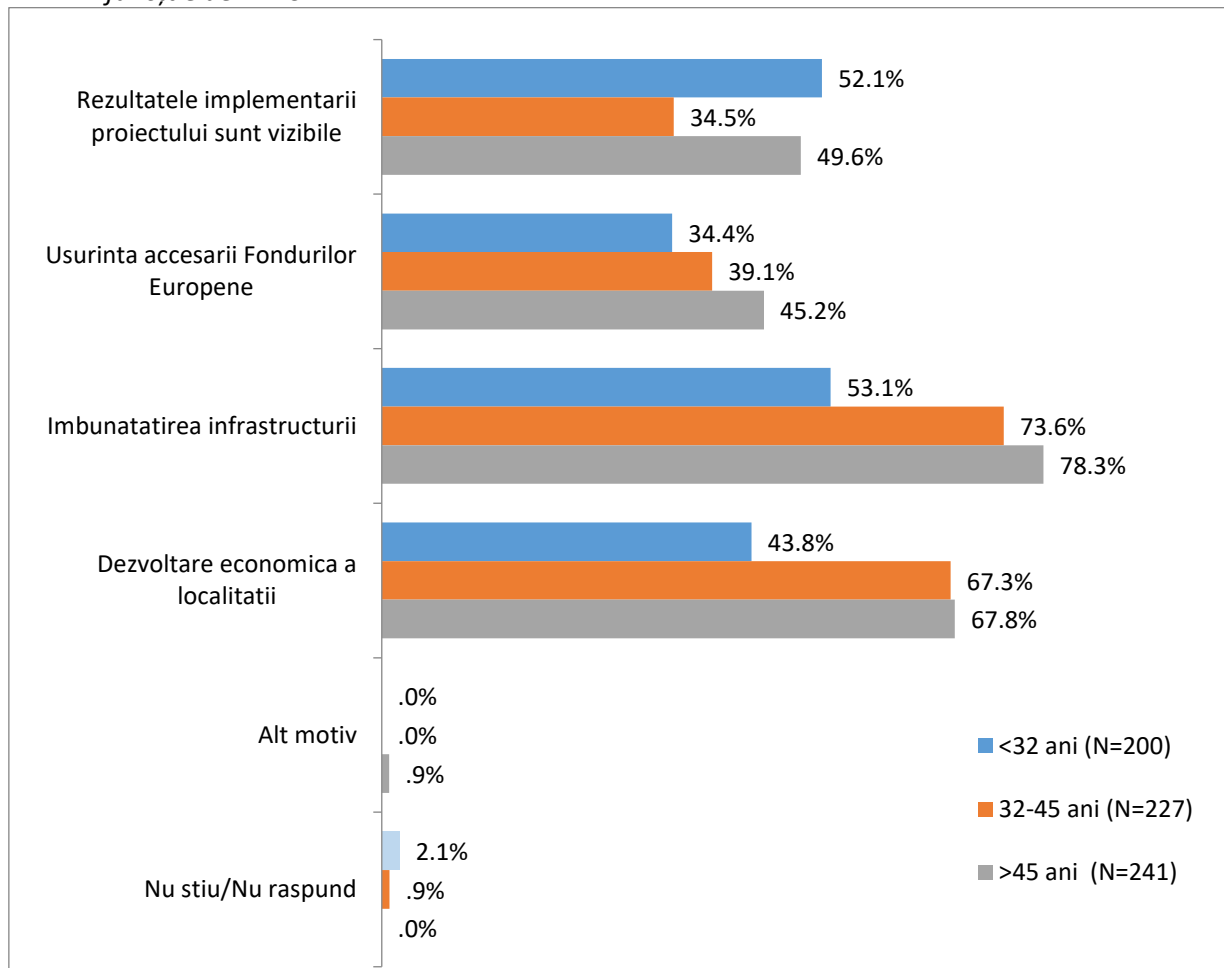


Figura 64. N= 668, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR

Dacă vorbim despre distribuția în funcție de grupele de vârstă ale respondenților, pentru categoria 18-31 de ani în topul preferințelor se află „Îmbunătățirea infrastructurii” cu un procent de 53% și „Rezultatele implementării sunt vizibile” cu un procent de 52%. „Îmbunătățirea infrastructurii” se află de asemenea și în topul celorlalte grupe de vârstă cu un procent de cel puțin 74%.

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de EDUCAȚIE

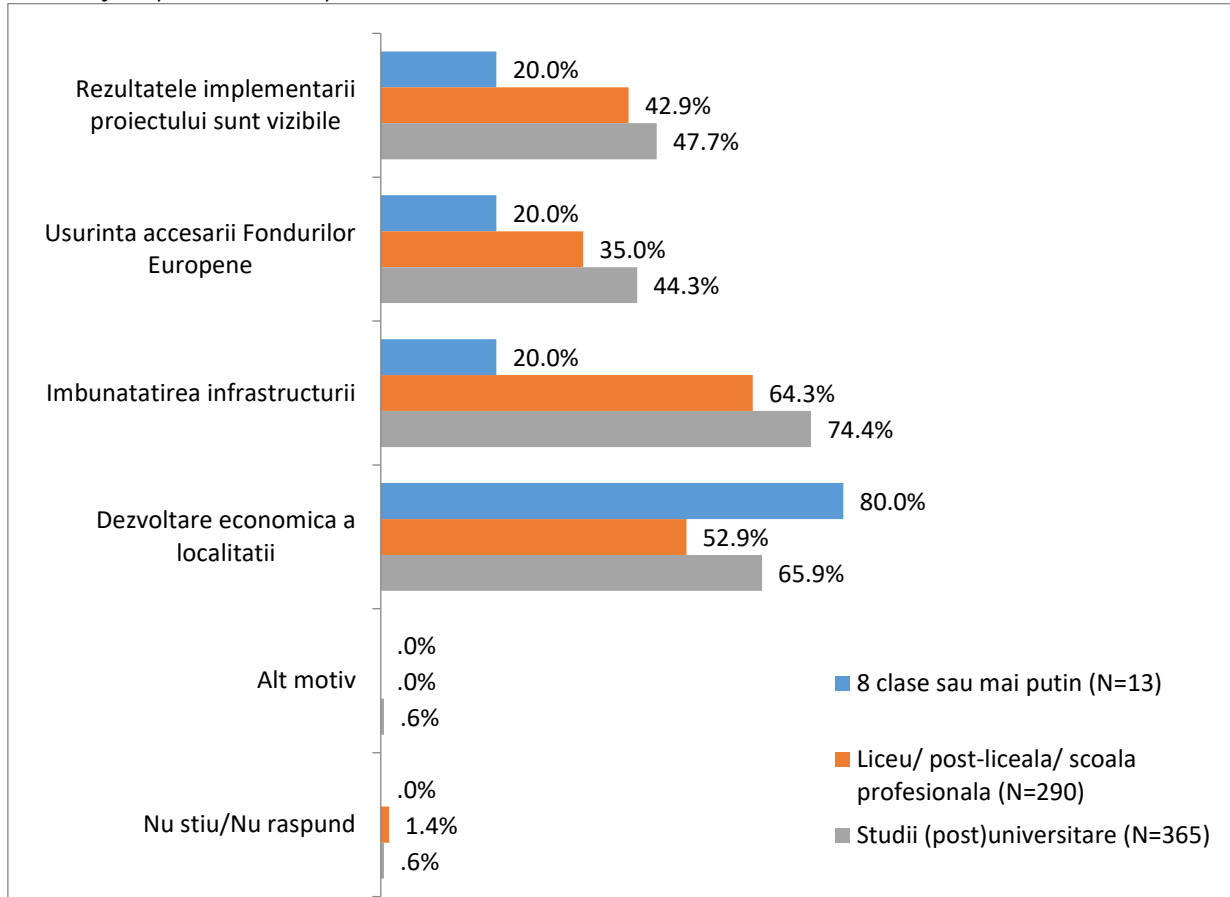


Figura 65. N= 668, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR

Topul preferințelor se păstrează și în cazul analizei în funcție de nivelul de educație al respondenților.

**Q11. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere negativă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

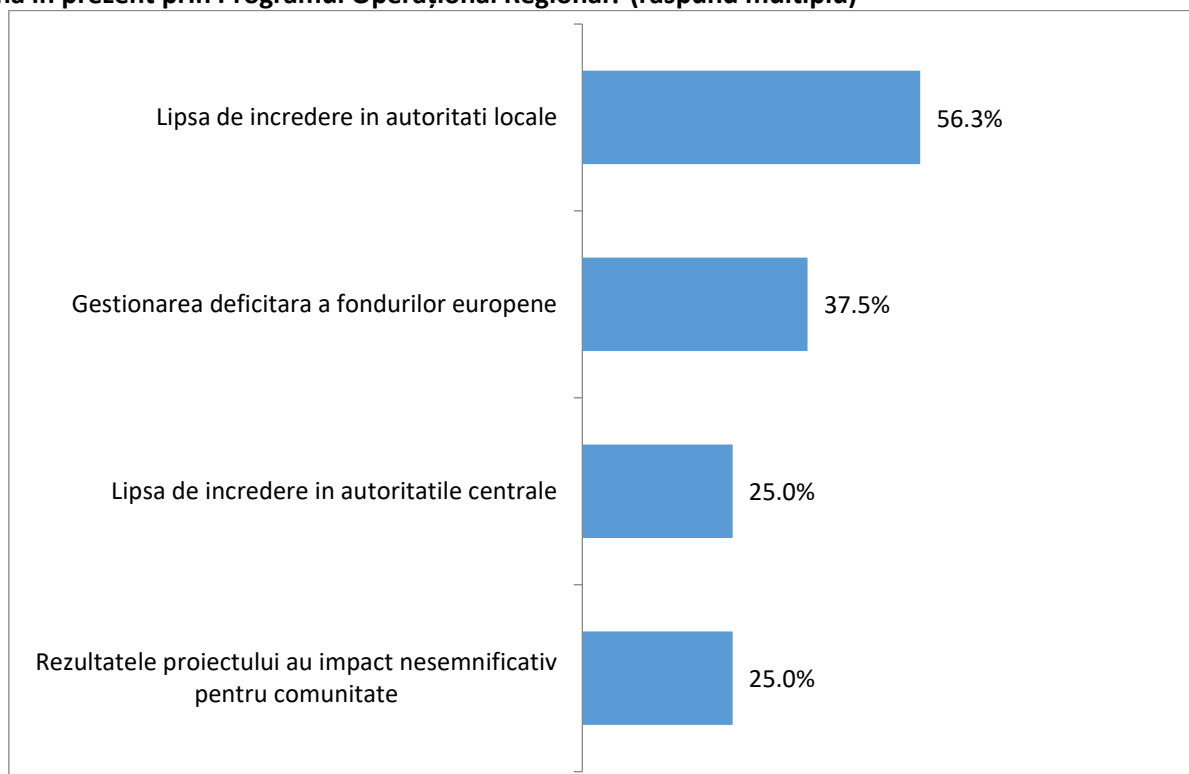


Figura 66. N= \*33, respondenții care au o părere negativă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR, \* Precizie scăzută din cauza bazei mici

Dintre cele 33 de persoane care și-au exprimat o părere mai degrabă negativă despre Programul Operațional Regional/REGIO, motivele invocate au fost: „Lipsa de încredere în autoritățile locale” (56%), „Gestionarea deficitară a fondurilor europene” (38%), iar atât „Lipsa de încredere în autoritățile centrale” cât și „Rezultatele proiectului au impact nesemnificativ pentru comunitate” au fost menționate de 25% dintre respondenți pentru fiecare dintre aceste motive.

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

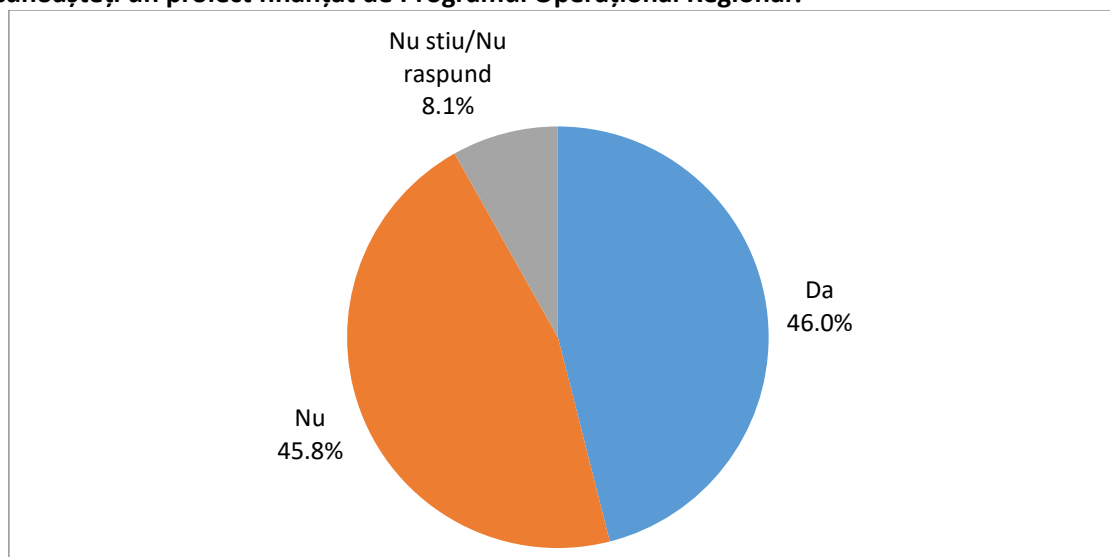


Figura 67. N = 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

46% dintre respondenții care au recunoscut logo-ul REGIO cunosc de asemenea și un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	946	248	94	146	*87	*77	213	*81
Da	46.0%	45.4%	48.9%	45.7%	45.2%	54.1%	47.1%	35.9%
Nu	45.8%	46.2%	37.8%	42.9%	50.0%	40.5%	48.0%	53.8%
Nu stiu/Nu raspund	8.1%	8.4%	13.3%	11.4%	4.8%	5.4%	4.9%	10.3%

Figura 68. N = 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Dintre respondenții din județul Ialomița care au recunoscut logo-ul REGIO, 54% sunt familiarizați cu un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO. În contrast, doar 35% dintre respondenții din județul Teleorman cunosc un astfel de proiect. În celelalte județe, peste 45% dintre respondenți sunt familiarizați cu un proiect finanțat prin Programul Operațional Regional/REGIO

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

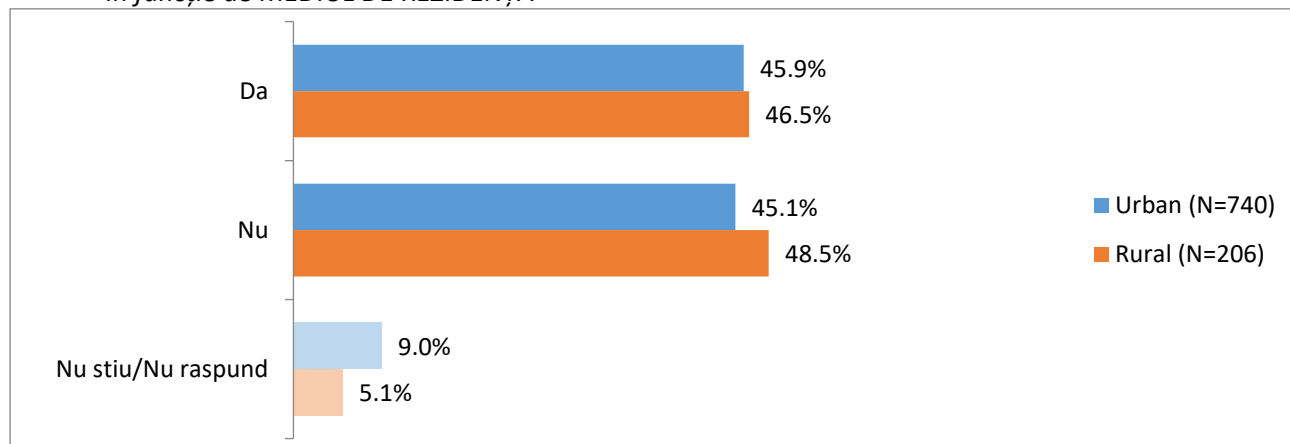


Figura 69. N = 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Diferența procentuală dintre persoanele din mediul urban și cei din mediul rural când vine vorba despre cunoașterea unui proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO este de doar 5%.

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

- În funcție de GEN

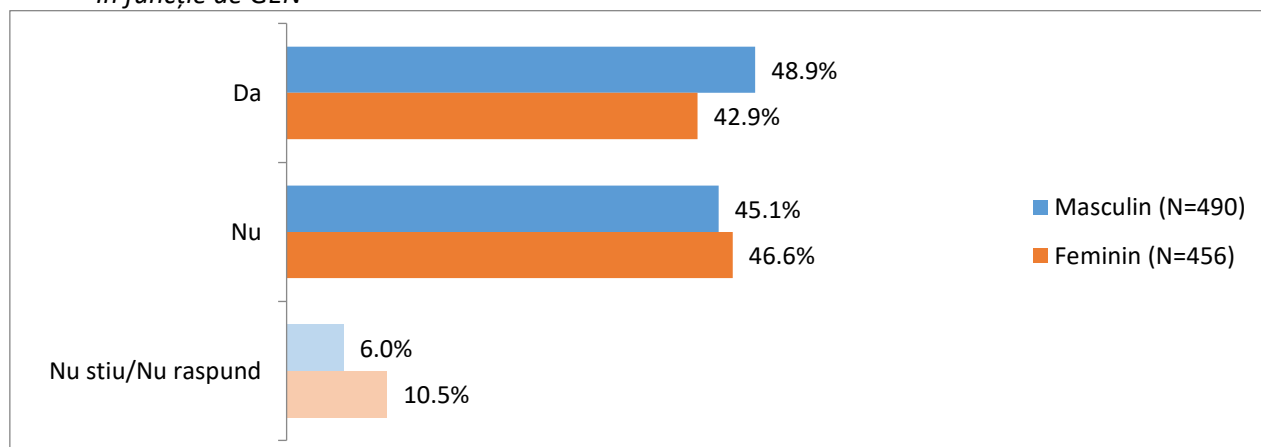


Figura 70. N = 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În urma analizei în funcție de genul respondentului, procentele arată că respondenții de gen masculin cunosc într-o mai mare măsură un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO (49%), decât respondenții de gen feminin care cunosc în proporție de 43%, însă diferențele nu sunt semnificative.

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

- În funcție de VÂRSTĂ

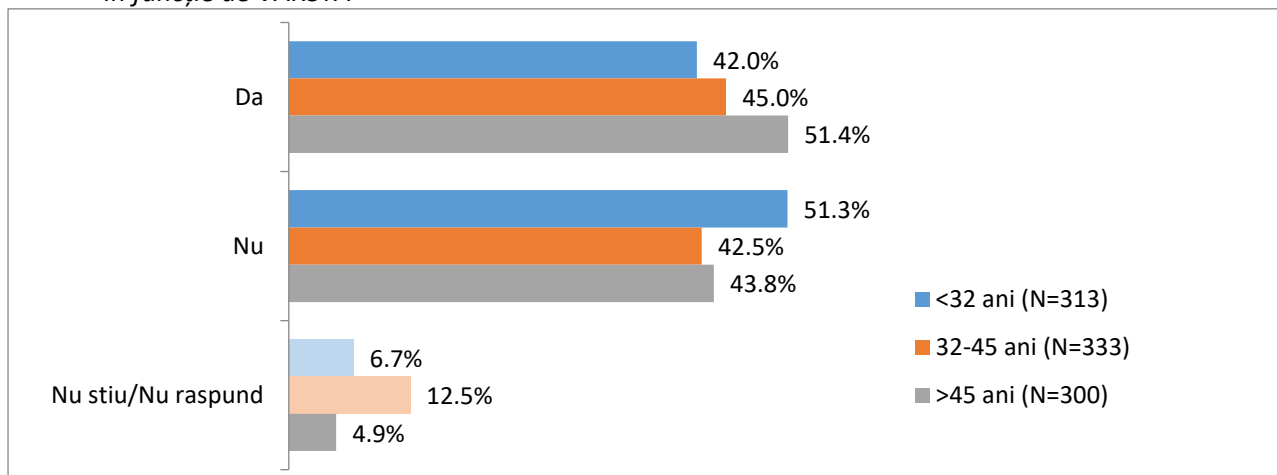


Figura 71. N = 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Indiferent de vârstă, aproximativ jumătate dintre respondenți cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO (peste 42%).

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

- În funcție de EDUCAȚIE

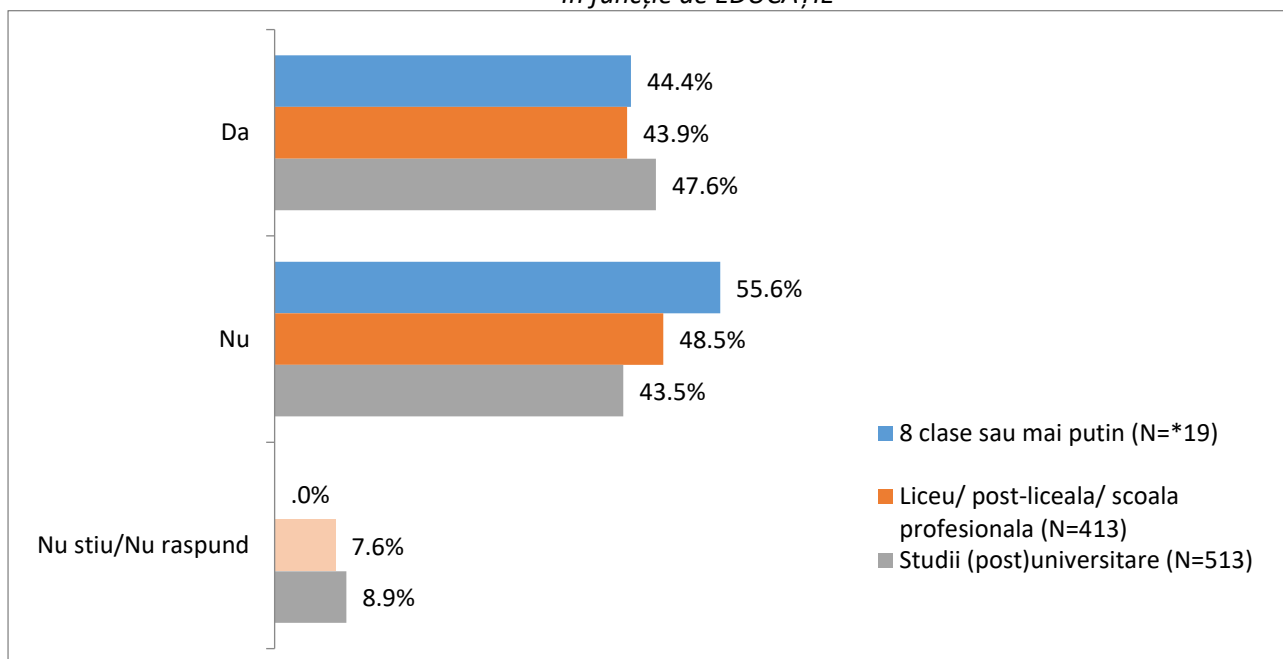


Figura 72. N = 946 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

De asemenea, indiferent de nivelul de educație al respondenților, mai bine de 44% dintre aceștia cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q13. În ce domeniu a fost implementat?**

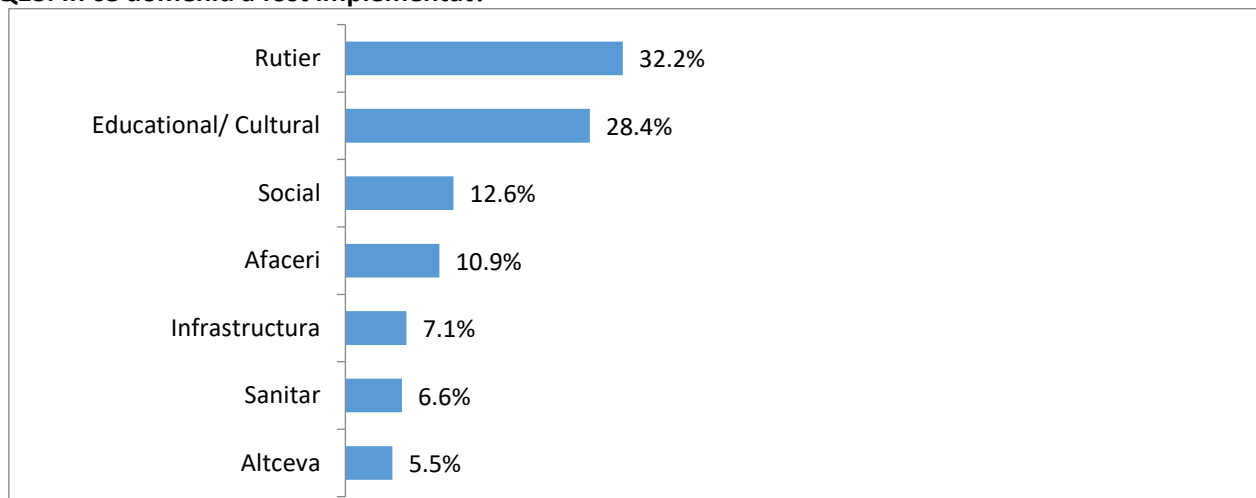


Figura 73. 381 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional

Domeniul de implementare al proiectului cunoscut de respondenți este cel rutier cu un procent de 32%, urmat de domeniul educațional (28%) și domeniul social (aprox. 13%). Cel mai puțin menționat domeniu al proiectului pe care respondenții l-au menționat este în domeniul sanitar (7%).

**Q13. În ce domeniu a fost implementat?**

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
<b>N=</b>	<b>381</b>	<b>100</b>	<b>*38</b>	<b>*58</b>	<b>*40</b>	<b>*37</b>	<b>*81</b>	<b>*27</b>
Social	12.6%	4.2%	11.1%	14.3%	21.1% <b>A</b>	22.2% <b>A</b>	15.4%	7.7%
Sanitar	6.6%	12.5% <b>F</b>	.0%	14.3% <b>F</b>	.0%	5.6%	.0%	7.7%
Rutier	32.2%	35.4%	27.8%	32.1%	26.3%	33.3%	35.9%	23.1%
Educational/ Cultural	28.4%	29.2%	33.3%	28.6%	47.4% <b>F</b>	27.8%	20.5%	15.4%
Afaceri	10.9%	10.4%	11.1%	3.6%	.0%	11.1%	20.5% <b>CD</b>	15.4%
Infrastructura	7.1%	6.3%	11.1%	7.1%	.0%	5.6%	5.1%	23.1% <b>D</b>
Altceva	5.5%	6.3%	5.6%	.0%	5.3%	.0%	10.3%	7.7%

Figura 74. 381 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În ceea ce privește domeniul rutier, în analiza în funcție de județul din care provine respondentul, cel mai mare procent este de 36% în județul Prahova, urmat de domeniul educațional cu cele mai mari procente în județele Giurgiu (47%) și Calarasi (33%).

### Q13. În ce domeniu a fost implementat?

- În funcție de MEDIUL DE PROVENIENȚĂ

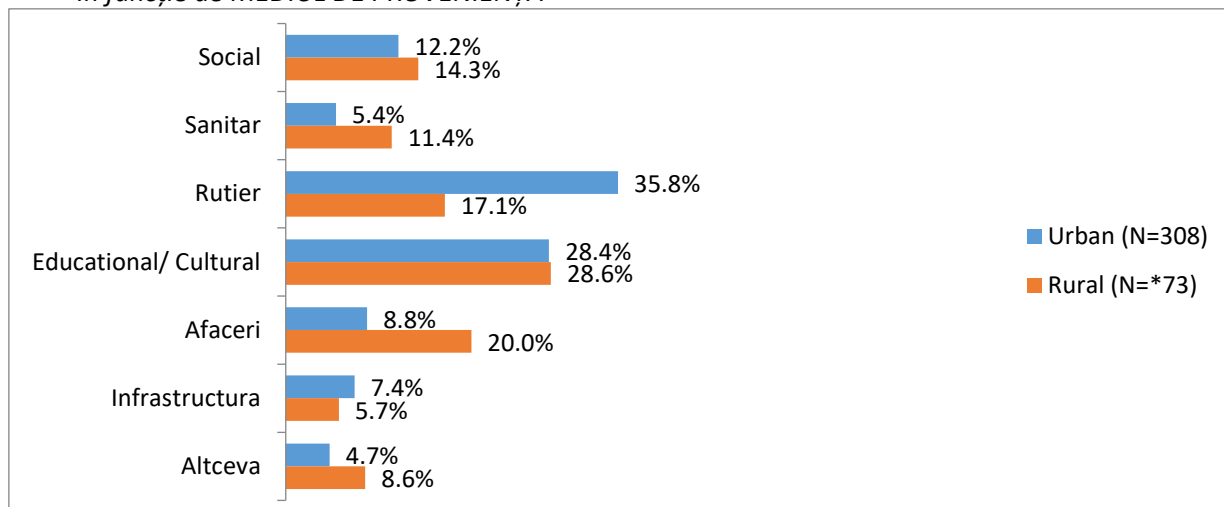


Figura 75. 381 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai semnificativ procent este cel atribuit domeniului rutier de către respondenții din mediul urban, aproximativ 36%. În ceea ce privește respondenții din mediul rural, domeniile de implementare a proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional sunt educația, cu aproximativ 29%, și afacerile, cu 20%

### Q13. În ce domeniu a fost implementat?

- În funcție de GEN

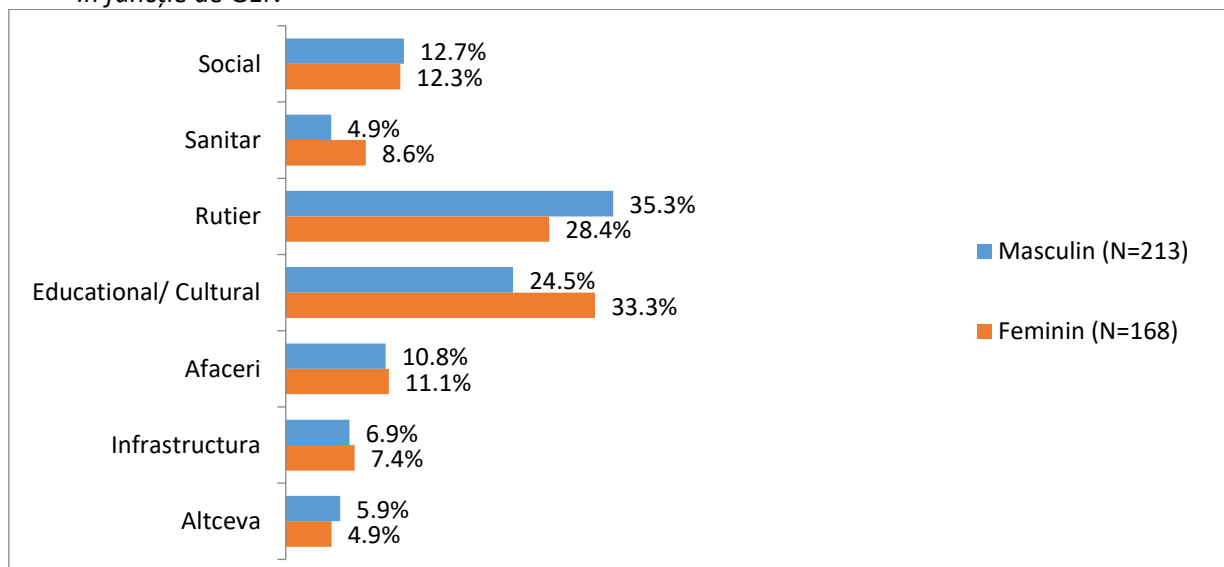


Figura 76. 381 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional

33% dintre respondenții de gen feminin cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional în domeniul educațional, iar 35% dintre respondenții de gen masculin cunosc un proiect în domeniul rutier.



**Q13. În ce domeniu a fost implementat?**

- În funcție de VÂRSTĂ

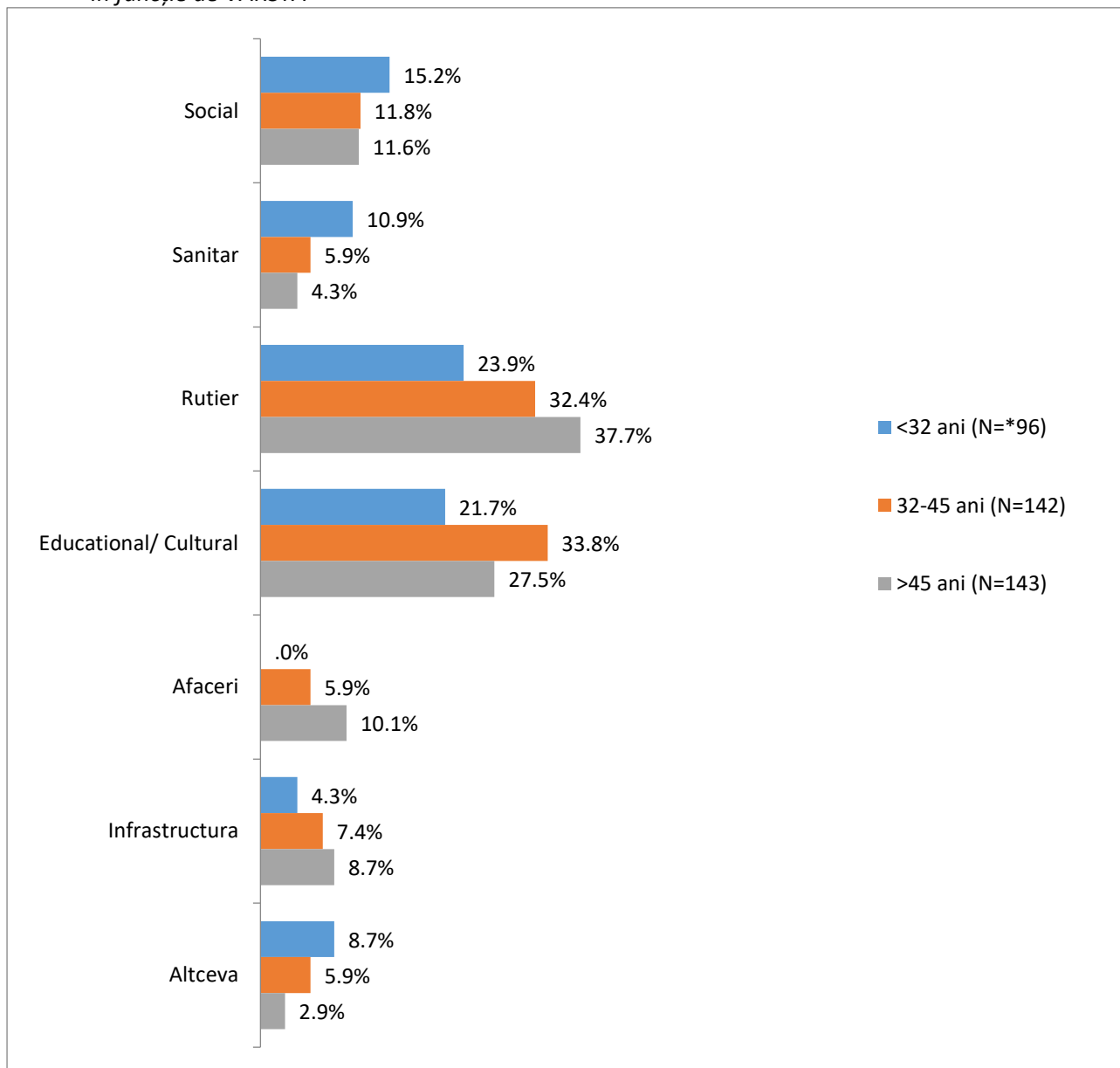


Figura 77. 381 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Respondenții cu vârsta peste 45 de ani cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional în domeniul rutier cu un procent de aproximativ 38%, iar respondenții cu vârsta cuprinsă între 32-45 de ani cunosc un proiect în domeniul educațional cu un procent de 34%.

**Q13. În ce domeniu a fost implementat?**

- În funcție de EDUCAȚIE

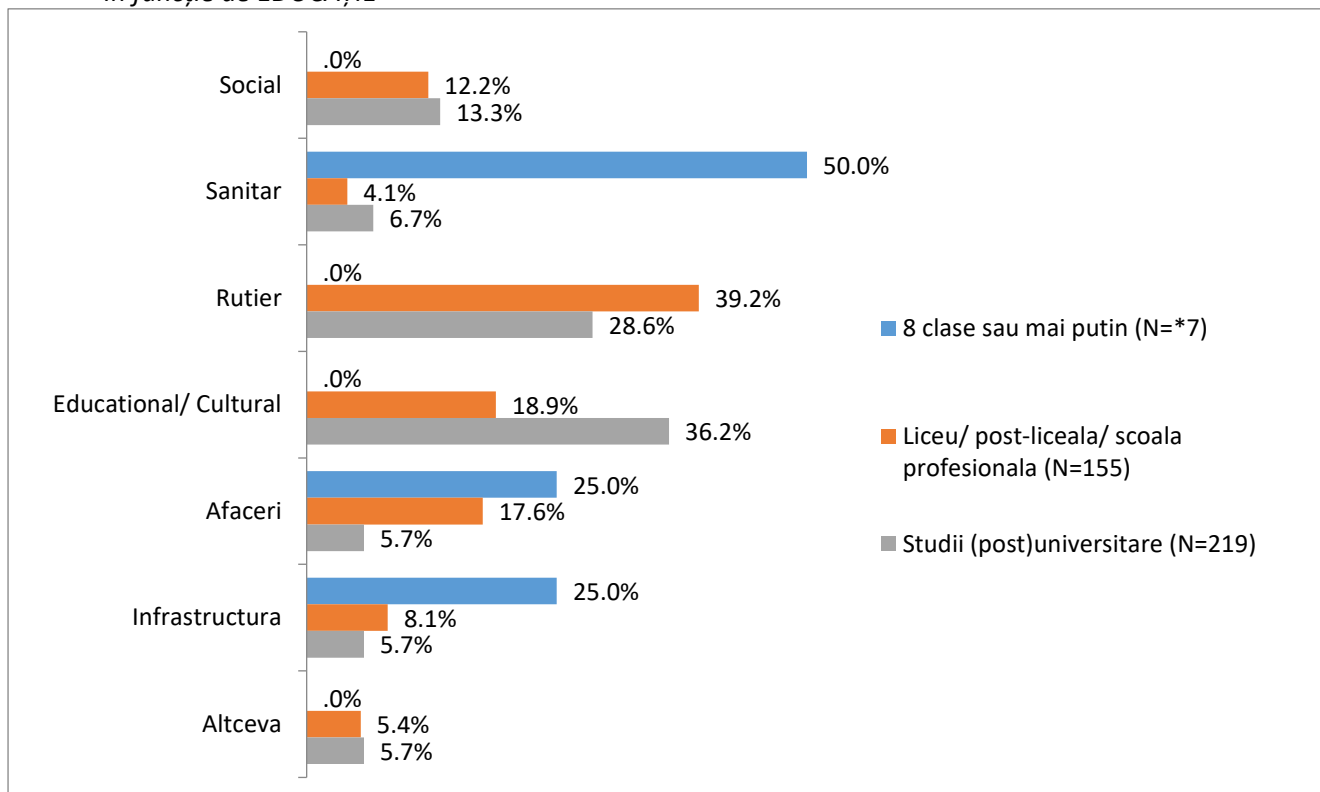


Figura 78. 381 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Topul mențiunilor se păstrează și în rândul analizei în funcție de nivelul de educație al respondenților, domeniul rutier având un procent de 39% în rândul respondenților cu studii medii și un procent de 29% pentru respondenții cu studii superioare. De asemenea, domeniul educațional a fost menționat în proporție de 36% de respondenții cu studii superioare.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

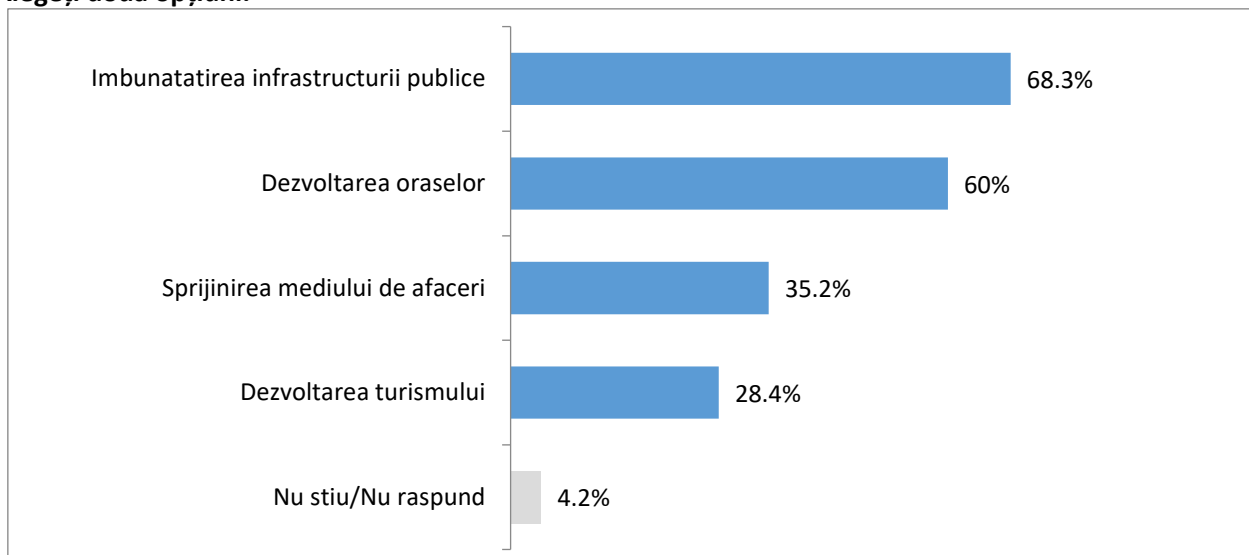


Figura 79. N= 946 respondenții care au văzut logo-ul Regio

La întrebarea „Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional?” 68% dintre respondenții care au recunoscut logo-ul Programului Operațional Regional au menționat ca principal obiectiv „îmbunătățirea infrastructurii publice”, iar 60% au menționat „Dezvoltarea orașelor”.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondenții	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	946	248	94	146	*87	*77	213	*81
Îmbunătățirea infrastructurii publice	68.3%	65.5%	64.4%	74.3%	69.0%	73.0%	65.7%	71.8%
Srijinirea mediului de afaceri	35.2%	37.0%	40.0%	28.6%	50.0% CG	37.8%	34.3%	20.5%
Dezvoltarea orașelor	59.7%	61.3%	66.7%	61.4%	57.1%	59.5%	50.0%	71.8% F
Dezvoltarea turismului	28.4%	29.4%	24.4%	27.1%	23.8%	18.9%	38.2% EG	20.5%
Nu stiu/Nu raspund	4.2%	3.4%	2.2%	4.3%	.0%	5.4%	5.9%	7.7%

Figura 80. N= 946 respondenții care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Dacă analizăm distribuția răspunsurilor în funcție de județul de proveniență a respondenților, mențiunea despre „îmbunătățirea infrastructurii publice” se află în topul preferințelor în următoarele județe: Dâmbovița, cu un procent de 74%, urmat de Ialomița, cu 73%, Teleorman, cu 72%, Prahova și Argeș, ambele cu 66%, Giurgiu, cu 69%, și Călărași, cu 64%.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

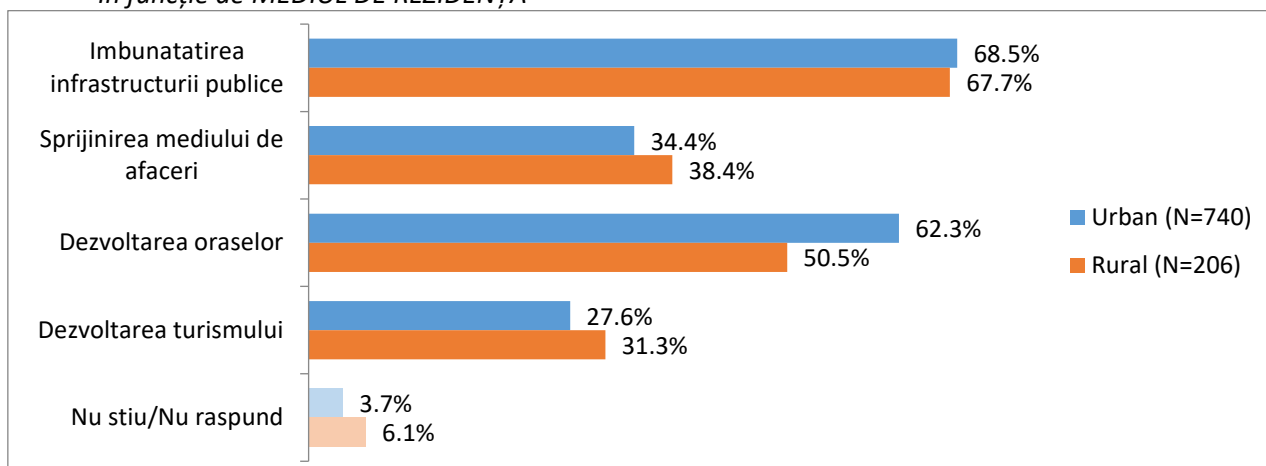


Figura 81. N= 946 respondenții care au văzut logo-ul Regio

Topul preferințelor ce a reieșit în urma distribuției generale a răspusurilor se păstrează și în cazul analizei în funcție de mediul de rezidență: „Îmbunătățirea infrastructurii publice” cu un procent de 69% pentru respondenții din mediul urban și 68% pentru cei din mediul rural.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de GEN

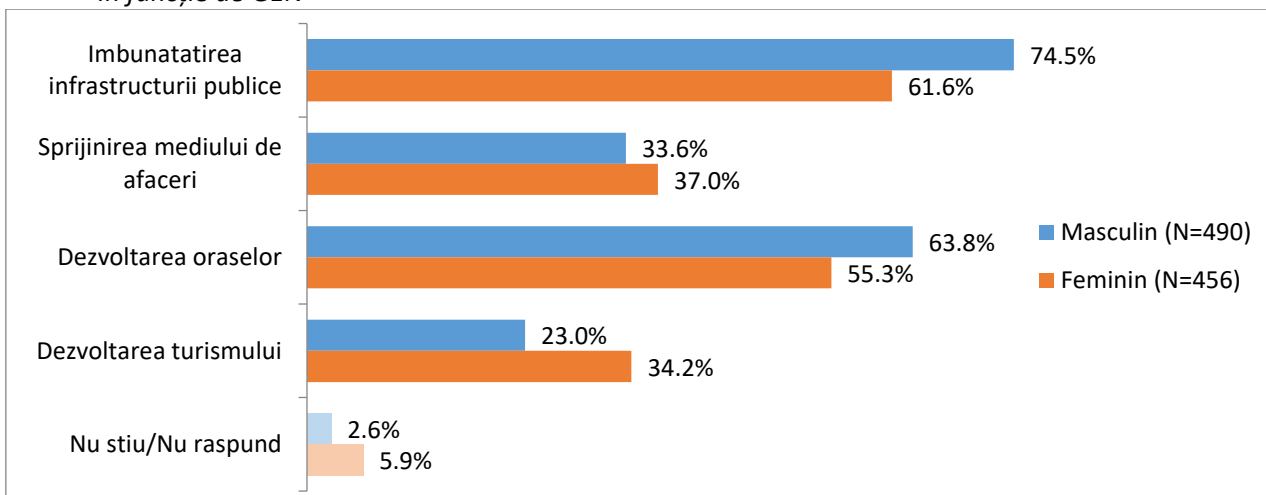


Figura 82. N= 946 respondenții care au văzut logo-ul Regio

De asemenea, și în urma analizei în funcție de genul respondenților „Îmbunătățirea infrastructurii publice” (peste 61%) este principalul obiectiv al Programului Operațional Regional, urmat de „Dezvoltarea orașelor” (peste 55%). „Srijinirea mediului de afaceri” a fost menționat în aproximativ egală măsură de către respondenții în proporție de 34% și 37%, pentru cei de gen masculin, respectiv pentru cei de gen feminin.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de VÂRSTĂ

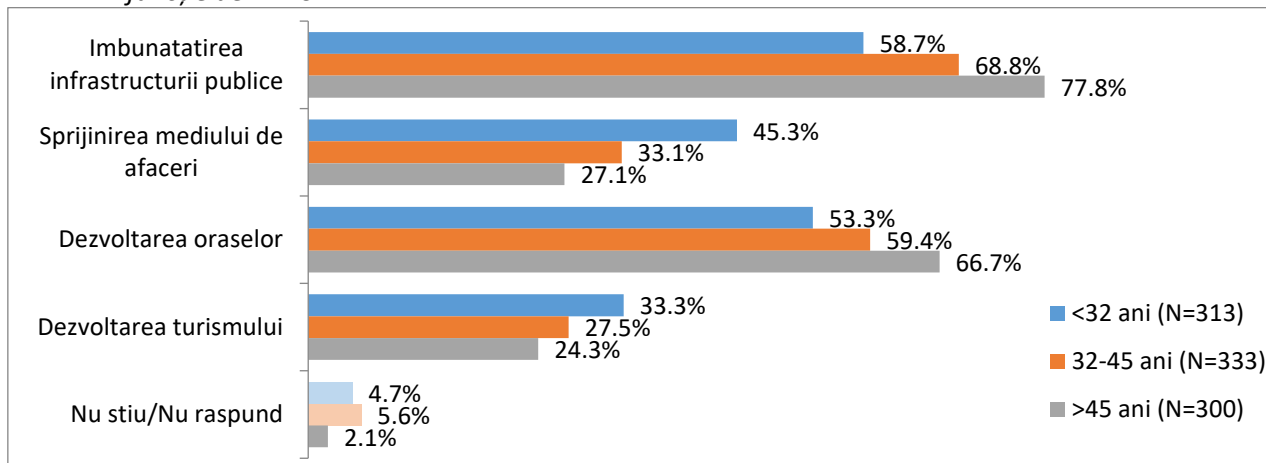


Figura 83. N= 946 respondenții care au văzut logo-ul Regio

Pentru persoanele cu vârsta peste 45 de ani, un procent semnificativ de 78% a menționat obiectivul „Îmbunătățirea infrastructurii publice”. Totodată, respondenții din aceeași categorie de vârstă au evidențiat și „Dezvoltarea oraselor” într-o proporție de 67%.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de EDUCAȚIE

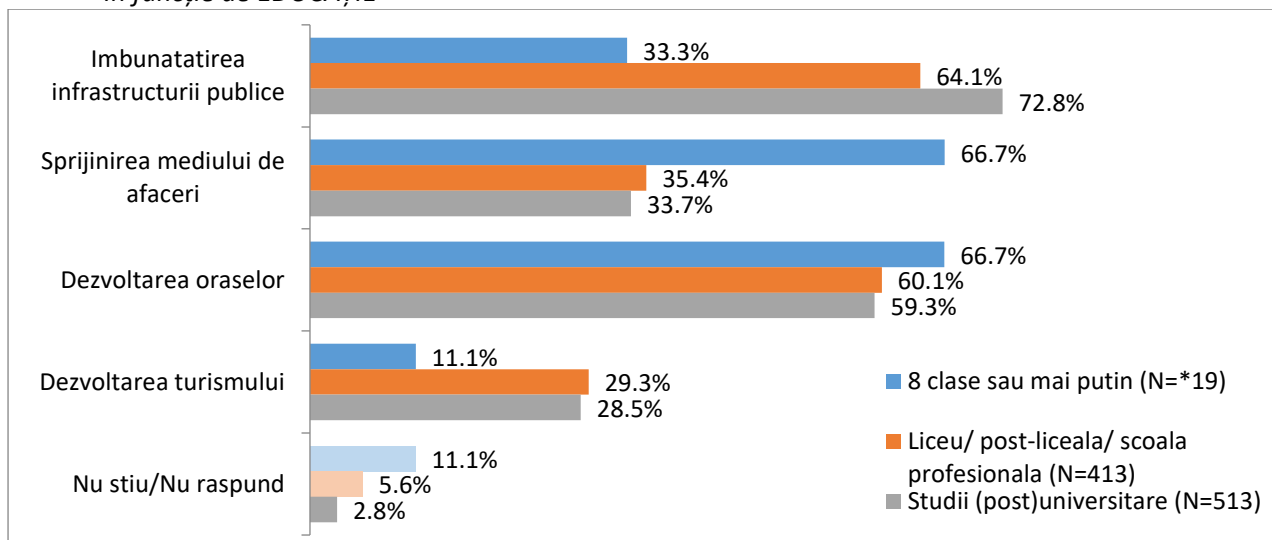


Figura 84. N= 946 respondenții care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Toate cele 3 categorii, definite în funcție de nivelul de educație al respondenților, acordă cea mai mare importanță pentru obiectivele „Dezvoltarea orașelor” (59% cu studii superioare, 60% cu studii medii și 67% cu maximum 8 clase) și „Îmbunătățirea infrastructurii publice” (73% cu studii superioare, 64% cu studii medii și 33% cu maximum 8 clase) prin intermediul Programului Operațional Regional

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

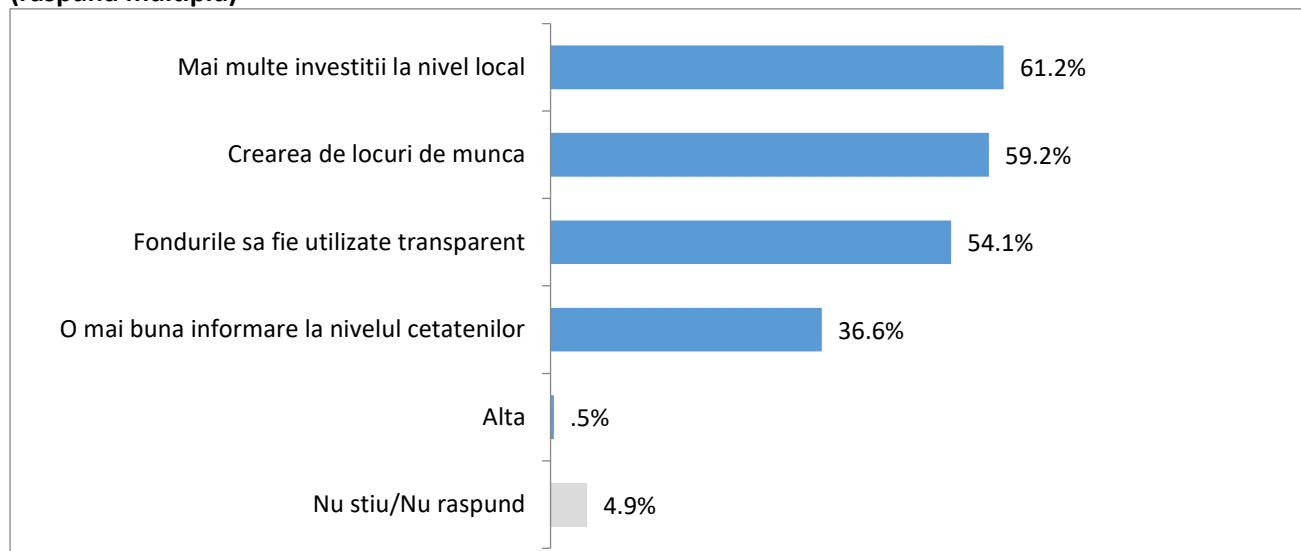


Figura 85. N= 1,294

În cazul întrebării privind așteptările față de activitățile Programului Operațional Regional, pe primul loc se află „Mai multe investiții la nivel local”, cu un procent de 61%, urmată de „Crearea de locuri de muncă” cu un procent de 59%. Cea mai puțin menționată așteptare a respondenților, dar într-o proporție destul de semnificativă, este „O mai bună informare la nivelul cetățenilor” (37%).

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de JUDEȚ

	Toti respondenti	Arges	Calarasi	Dambovita	Giurgiu	Ialomita	Prahova	Teleorman
N=	1,294	290	120	202	120	120	322	120
Crearea de locuri de munca	59.2%	57.2%	65.0%	61.4%	61.7%	63.3%	53.4%	63.3%
Fondurile sa fie utilizate transparent	54.1%	54.5%	56.7%	54.5%	43.3%	60.0%	57.1%	46.7%
Mai multe investitii la nivel local	61.2%	62.8%	58.3%	69.3%	58.3%	61.7%	59.0%	55.0%
O mai buna informare la nivelul cetatenilor	36.6%	40.0% D	26.7%	44.6% BD	21.7%	30.0%	42.9% BD	30.0%
Alta	.5%	.0%	.0%	1.0%	.0%	.0%	1.2%	.0%
Nu stiu/Nu raspund	4.9%	3.4%	3.3%	3.0%	3.3%	5.0%	6.8%	10.0%

Figura 86.

Din totalul de 1,294 de respondenți, cei din județele Dâmbovița (69%), Argeș (63%) și Prahova (59%) se așteaptă să vadă „Mai multe investiții la nivel local” ca principale activități ale Programului Operațional Regional. În județele Călărași (65%), Ialomița și Teleorman (ambele cu 63%), există dorința de a crea locuri de muncă. Județul Giurgiu se remarcă prin faptul că doar 22% au menționat nevoia de o informare mai bună despre Programul Operațional Regional, însă 62% dintre aceștia doresc mai multe locuri de muncă, iar 58% mai multe investiții la nivel local.

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

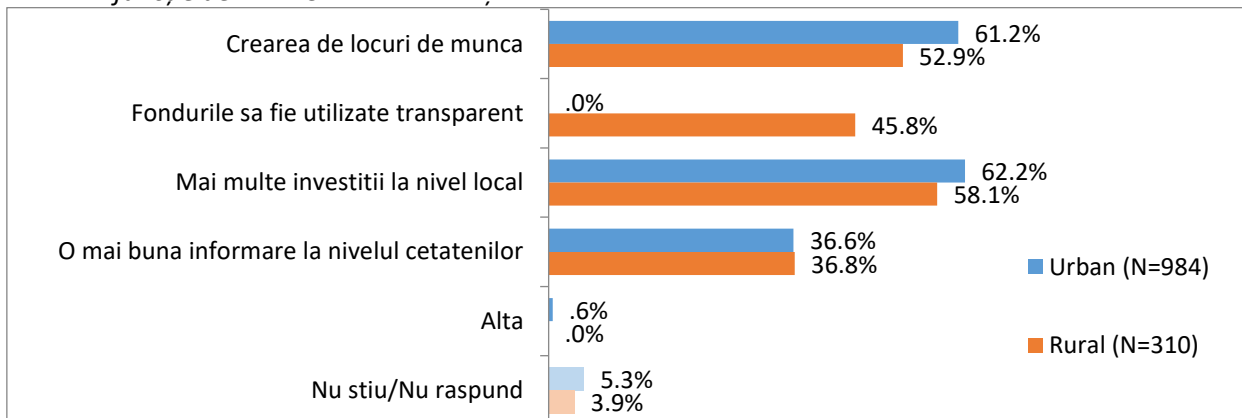


Figura 87.

Niciunul dintre respondenții din mediul urban nu a menționat varianta „Fondurile să fie utilizate transparent”. De asemenea, respondenții din mediul urban au avut cele mai puține mențiuni referitoare la „O mai bună informare la nivelul cetățenilor”, cu procente aproximativ egale cu cei din mediul rural, ambele având 37%. Paritatea se menține și în privința așteptărilor, unde atât respondenții din mediul urban (61%), cât și cei din mediul rural (53%), doresc „Crearea de locuri noi de muncă”. În același mod, atât cei din mediul urban (62%), cât și cei din mediul rural (58%), menționează că doresc „Mai multe investiții la nivel local”

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de GEN

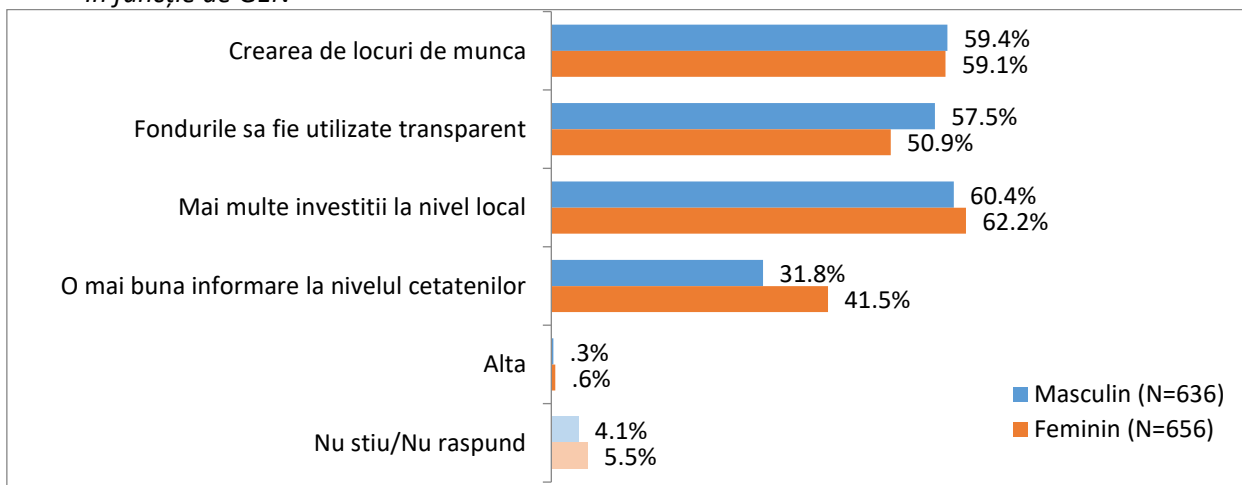


Figura 88.

Așteptările menționate atât de respondenții de gen feminin, cât și de cei de gen masculin sunt aceleași ca cele ale distribuției generale: „Crearea de locuri de muncă” (59%) și „Mai multe investiții la nivel local” (62%, respectiv 60%).

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de VÂRSTĂ

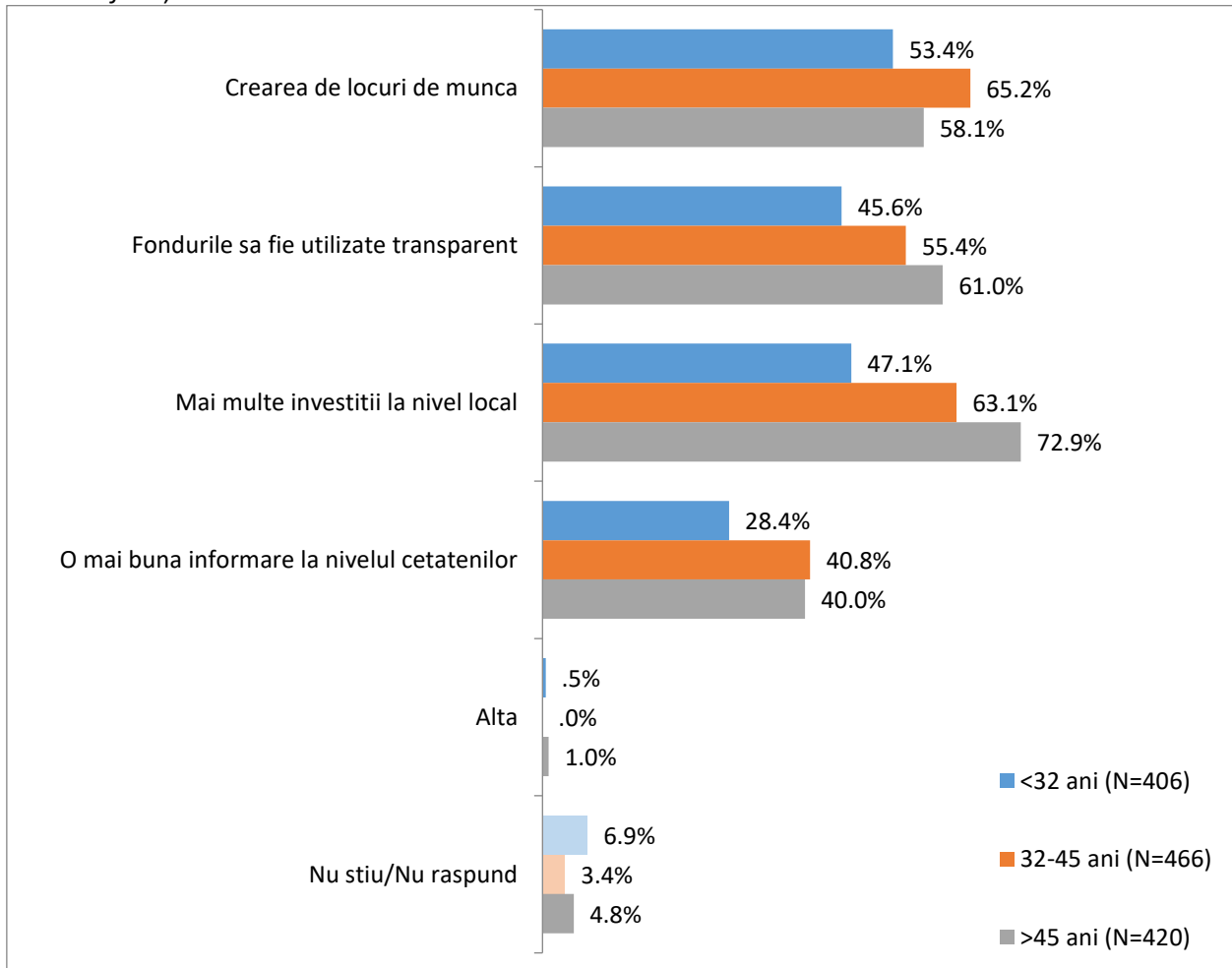


Figura 89.

Cel mai mare procent, rezultat în urma analizei în funcție de grupele de vârstă ale respondenților, este atribuit mențiunii „Mai multe investiții la nivel local”, cu un procent de 73% pentru respondenții cu vârsta peste 45 de ani. Acesta este urmat de grupa de vârstă cuprinsă între 32 și 45 de ani, care într-o proporție de 65% dorește mai multe locuri de muncă.



**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de EDUCAȚIE

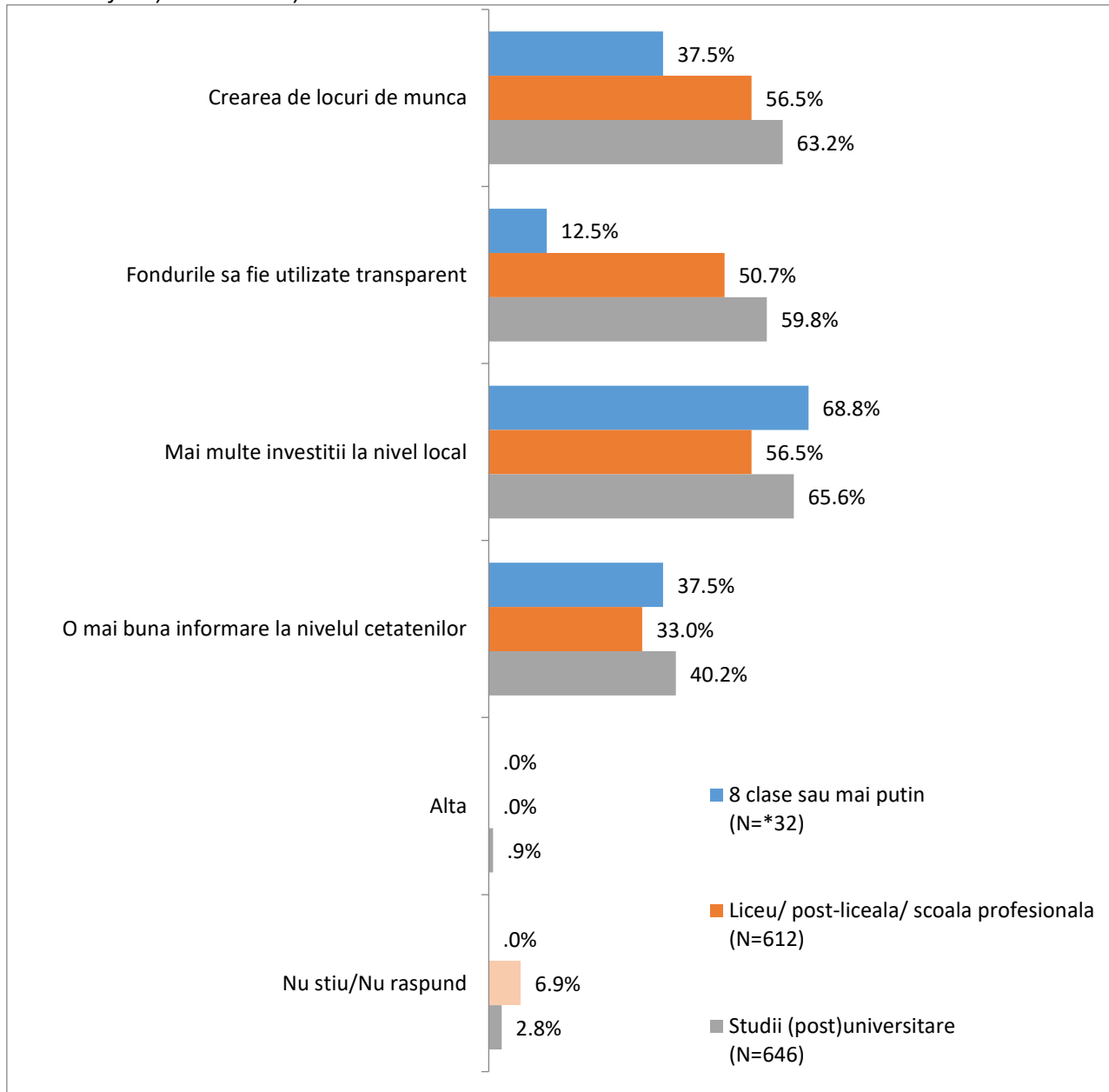


Figura 90. \* Precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai mare procent care a reieșit din analiza în funcție de nivelul de educație al respondenților este atribuit mențiunii „Mai multe investitii la nivel local” cu un procent de 69% pentru respondenții cu maximum 8 clase, urmat de peoportia de 66% pentru categoria respondenților cu nivel educațional superior.

#### IV. DATE SOCIO DEMOGRAFICE

	Total	%	N=
Judetul	Arges	22%	290
	Calarasi	9%	120
	Dambovita	16%	202
	Giurgiu	9%	120
	Ialomita	9%	120
	Prahova	25%	322
	Teleorman	9%	120
Mediul de rezidenta	Urban	76%	984
	Rural	24%	310
	<32 ani	32%	408
	32-45 ani	36%	466
	>45 ani	32%	420
Ocupatia	Angajat	80%	1034
	Somer	6%	78
	Elev/student	8%	104
	Pensionar	6%	78
Genul	Masculin	49%	636
	Feminin	51%	656
Educatie intervale	Max. 8 clase	2%	32
	Studii medii (profesionala/ liceu/ post-liceala)	47%	612
	Studii superioare (uni/ postuni)	50%	646

Figura 94.

**Titlul proiectului: „Sprijin acordat ADR Sud Muntenia / Direcția Organism Intermediar pentru realizarea activităților specifice atribuțiilor delegate prin Acordul Cadru de delegare a atribuțiilor privind implementarea POR 2014-2020, în perioada 2020-2021“**

**Investim în viitorul tău!  
Proiect cofinanțat din  
Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020  
Editorul materialului: Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia  
Data publicării: noiembrie 2021  
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu  
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.  
Material distribuit gratuit.**



**SUD MUNTENIA**  
Agenția pentru Dezvoltare Regională



**Adresa: Str. General Constantin Pantazi, nr. 7A,  
Călărași, cod 910164, județul Călărași  
Telefoane: 0242/331.769 și 0728/026.708  
Fax: 0242/313.167  
E-mail: office@adrmuntenia.ro  
Website-uri: www.adrmuntenia.ro; 2014-2020.adrmuntenia.ro**

**ADR Sud Muntenia - Cu gândul în viitor, acționăm în prezent  
<https://www.adrmuntenia.ro>**