



Studiu:  
**Studiu de evaluare a notorietății  
Programului Operațional Regional 2014-  
2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia**

Beneficiar:  
**AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE  
REGIONALĂ SUD MUNTENIA**



## CUPRINS

I.	INTRODUCERE .....	4
1.	TEMA STUDIULUI:.....	4
2.	OBIECTIVELE GENERALE ALE STUDIULUI:.....	4
II.	METODOLOGIA STUDIULUI .....	5
1.	METODA DE CERCETARE.....	5
2.	POPULAȚIILE DE REFERINȚĂ .....	5
3.	EȘANTIONUL STUDIULUI.....	5
1.	Beneficiari de finanțare POR 2014-2020 - 150 de subiecți .....	5
2.	Public general din Regiunea Sud Muntenia - 1200 de subiecți .....	5
4.	TIPUL EȘANTIONULUI .....	5
5.	METODA DE SELECTIE.....	5
III.	CONCLUZIILE STUDIULUI .....	6
	<b>RAPORT DE CERCETARE BENEFICIARI.....</b>	<b>8</b>
I.	INTRODUCERE .....	9
3.	TEMA STUDIULUI.....	9
4.	SCOPUL STUDIULUI.....	9
5.	OBIECTIVELE SPECIFICE .....	9
II.	METODOLOGIA STUDIULUI .....	10
1.	METODA DE CERCETARE .....	10
2.	POPULAȚIA DE REFERINȚĂ A ANCHETEI.....	10
3.	CATEGORIILE POPULAȚIEI DE REFERINȚĂ .....	10
4.	METODA DE SELECȚIE.....	10
III.	ANALIZA DATELOR.....	11
1.	CARACTERISTICI ALE ORGANIZAȚIILOR/INSTITUȚIILOR.....	11
2.	CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....	12
3.	TABELE ȘI GRAFICE .....	15
	<b>RAPORT DE CERCETARE PUBLIC GENERAL.....</b>	<b>41</b>
I.	INTRODUCERE .....	42
1.	TEMA STUDIULUI:.....	42
2.	OBIECTIVUL GENERAL AL STUDIULUI: .....	42

II.	METODOLOGIA STUDIULUI .....	43
1.	METODA DE CERCETARE.....	43
2.	POPULAȚIA DE REFERINȚĂ.....	43
3.	EȘANTIONUL STUDIULUI.....	43
4.	TIPUL EȘANTIONULUI .....	43
5.	METODA DE SELECTIE.....	43
III.	ANALIZA DATELOR.....	44
1.	CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI.....	44
2.	TABELE ȘI GRAFICE .....	47
IV.	DATE SOCIO DEMOGRAFICE.....	106

---

## I. INTRODUCERE

---

### 1. TEMA STUDIULUI:

Evaluarea notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia.

### 2. OBIECTIVELE GENERALE ALE STUDIULUI:

- Măsurarea gradului de notorietate a Programului Operațional Regional 2014-2020 în rândul publicului general din Regiunea Sud Muntenia.
- Măsurarea eficienței și gradului de satisfacție privind instrumentele de comunicare utilizate până în prezent la nivelul potențialilor solicitanți de finanțare POR 2014-2020.
- Elaborarea unui set de concluzii și recomandări care să orienteze activitățile de informare și promovare REGIO pentru perioada 2021-2022.

---

## II. METODOLOGIA STUDIULUI

---

1. **METODA DE CERCETARE:** utilizată pentru studiul a fost ancheta sociologică, utilizând ca instrument de cercetare chestionarul standardizat.
2. **POPULAȚIILE DE REFERINȚĂ:** au fost populația beneficiarilor de finanțare POR 2014-2020 și populația publicului general din Regiunea Sud Muntenia.
3. **EȘANTIONUL STUDIULUI:**
  1. Beneficiari de finanțare POR 2014-2020 - 150 de subiecți
    - a. **Eșantionul planificat** a fost format din:
      - Unități administrativ teritoriale din Regiunea Sud Muntenia (Județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman): 7 Județe, 16 Municipii, 32 de Orașe și 519 Comune;
      - Furnizori de servicii sociale acreditați (publici și privați) din Regiunea Sud Muntenia;
      - Instituții de învățământ superior de stat din Regiunea Sud Muntenia;
      - Întreprinderi mici și mijlocii din mediul urban și întreprinderi mijlocii din mediul rural din Regiunea Sud Muntenia;
      - Microîntreprinderi din mediul urban din Regiunea Sud Muntenia;
      - Unități de cult din Regiunea Sud Muntenia;
      - Infrastructuri de inovare și transfer tehnologic, parcuri științifice și tehnologice din Regiunea Sud Muntenia;
      - Incubatoare și acceleratoare de afaceri din Regiunea Sud Muntenia;
      - Organizații neguvernamentale din Regiunea Sud Muntenia.
    - b. **Eșantionul realizat: 162 respondenți**
  2. Public general din Regiunea Sud Muntenia - 1200 de subiecți
    - a. **Eșantionul planificat** a fost format din:
      - respondenți din regiunea Sud Muntenia (Județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman): 7 Județe, 16 Municipii, 32 de Orașe și 519 Comune, în funcție de mediul de rezidență, de minim 75% din mediul urban și maxim 25% din mediul rural.
    - b. **Eșantionul realizat: 1211 respondenți**
4. **TIPUL EȘANTIONULUI: simplu, aleatoriu**, reprezentativ la nivelul regiunii Sud Muntenia cu o acoperire la nivel regional.
5. **METODA DE SELECTIE:** simplă, aleatorie.

---

### III. CONCLUZIILE STUDIULUI

---

Cu scopul evaluării gradului de notorietate a Programului Operațional Regional/REGIO pe perioada de finanțare 2014-2020, desfășurat prin Agenția de Dezvoltare Regională, în regiunea Sud-Muntenia, s-au realizat două sondaje de opinie. Acestea au luat pulsul atât în cazul beneficiarilor de finanțare POR 2014-2020, cât și în cazul publicului general din regiunea Sud-Muntenia. În urma acestor sondaje s-au obținut informații și date care stau la baza concluziilor generale enunțate în cele ce urmează.

În rândul populației generale, aproximativ una din două persoane (48% dintre respondenți) au auzit despre Programul Operațional Regional, procentele cele mai ridicate privind notorietatea POR regăsindu-se în județele Teleorman, Giurgiu și Dâmbovița. Cele mai mari procente, rezultate în urma analizei, scot în evidență faptul că opinia general formată cu privire la Programul Operațional Regional este una pozitivă, cu procente cumulative de 64% pentru publicul general al regiunii Sud-Muntenia și de 91% pentru potențialii beneficiari de finanțare POR 2014-2020 ai aceleiași regiuni. În cazul ambelor categorii de populație, proporția în care respondenții au exprimat o părere generală predominant negativă nu depășește 2%. Luând în considerare studiile anterioare desfășurate cu același obiectiv enunțat mai sus, se evidențiază un parcurs ascendent în ceea ce privește percepția despre Programul Operațional Regional.

În ceea ce privește canalele de comunicare prin care, atât publicul general al regiunii Sud-Muntenia, cât și reprezentanții potențialilor beneficiari de finanțare POR 2014-2020 din aceeași regiune de referință, se informează despre Programul Operațional Regional prin intermediul mediului online, mai exact prin rețele de socializare și diferite site-uri. În cazul potențialilor beneficiari mediul online cuprinde și site-urile dedicate Regio și ADR Sud-Muntenia pe lângă cele menționate în cadrul studiului pe populația generală. Ascensiunea notorietății Programului Operațional Regional se explică prin eficiența comunicărilor dinspre ADR Sud-Muntenia către cele două publicuri țintă ale acestui studiu, comunicări ce sunt specializate pentru categoria de public cu grad crescut de informare și generice pentru publicul cu un grad redus de informare.

Având în vedere interacțiunea diferențiată a celor două populații cu Programul Operațional Regional și respectiv cu ADR Sud-Muntenia, publicul general și-a exprimat opinia cu privire la ceea ce ei cred că ar fi obiectivul general al programului, iar potențialii beneficiari, din variantele avute la dispoziție, au selectat ceea

ce au considerat că definește cel mai bine acest program. Ambele întrebări au ca scop evidențierea măsurii în care Agenția de Dezvoltare Regională Sud-Muntenia, prin Programul Operațional Regional reușește să transmită opiniei generale din regiunea Sud-Muntenia scopul real al programului. Astfel, atât primele mențiuni ale potențialilor beneficiari, cât și cele mai des exprimate mențiuni ale publicului general fac referire la dezvoltarea zonelor regiunii Sud-Muntenia și la dezvoltarea mediului de afaceri din această zonă. Astfel proiectele finanțate și implementate cu succes prin Programul Operațional Regional vor reprezenta un factor major de influență, deoarece rezultatele proiectelor sunt cele care contribuie, în colectivitatea publicului general și a potențialilor beneficiari, la notorietatea programului.

De asemenea, opinia general formată despre POR va fi influențată și de justificările și rațiunile care au determinat respondenții să se plaseze mai degrabă înspre o părere general pozitivă sau înspre o părere general negativă. Cel mai puțin menționat motiv pentru care ambele populații de referință și-au format o părere generală pozitivă despre Programul Operațional Regional este reprezentat de „ușurința accesării Fondurilor Europene”. La polul opus regăsim motive ce fac referire la îmbunătățirea infrastructurii și la dezvoltarea economică a zonei, acestea fiind și cele mai menționate atât de către potențialii beneficiari, cât și de către publicul general. Pe o poziție intermediară, în ceea ce privește argumentarea respondenților din ambele categorii se regăsesc rezultatele implementării proiectelor desfășurate prin POR, care sunt considerate ca fiind evidente. În acest punct se evidențiază atât reușitele Programului Operațional Regional în ceea ce privește proiectele implementate, cât și limitele sau aspectele unde este loc pentru îmbunătățire. Depășirea cu succes a acestora din urmă va determina ambele categorii de referință să se plaseze mai degrabă înspre o părere generală pozitivă asupra acestui program într-un procent mai mare pe viitor.

## RAPORT DE CERCETARE BENEFICIARI

Beneficiar:  
**AGENȚIA PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ SUD MUNTENIA**

Studiu:  
**Studiu cantitativ privind evaluarea gradului de notorietate a Programului  
Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia**

**SONDAJ DE OPINIE  
BENEFICIARI FINANȚARE POR 2014-2020**



---

## *I. INTRODUCERE*

---

### 3. TEMA STUDIULUI

Evaluarea gradului de notorietate a Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia în rândul beneficiarilor de finanțare POR 2014 – 2020.

### 4. SCOPUL STUDIULUI

Măsurarea eficienței și gradului de satisfacție privind instrumentele de comunicare utilizate până în prezent la nivelul potențialilor solicitanți de finanțare POR 2014 – 2020.

### 5. OBIECTIVELE SPECIFICE

Evaluarea acțiunilor de informare și promovare realizate de ADR Sud Muntenia în perioada 2020 – 2021 conform Planului de Comunicare pentru POR 2014 – 2020, Regiunea Sud Muntenia.

---

## II. METODOLOGIA STUDIULUI

---

1. **METODA DE CERCETARE** utilizată pentru studiu este ancheta sociologică, utilizând ca instrument de cercetare chestionarul standard.
  - a. **Eșantionul studiului:** a fost compus din beneficiarii de finanțare POR 2014-2020
  - b. **Eșantion planificat:** 150 subiecți
  - c. **Eșantion realizat:** 162 respondenți
  
2. **POPULAȚIA DE REFERINȚĂ A ANCHETEI:** a fost reprezentată de populația beneficiarilor de finanțare POR 2014-2020.
  
3. **CATEGORIILE POPULAȚIEI DE REFERINȚĂ**
  - Unități administrativ teritoriale din Regiunea Sud Muntenia (Județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman): 7 Județe, 16 Municipii, 32 de Orașe și 519 Comune;
  - Furnizori de servicii sociale acreditați (publici și privați) din Regiunea Sud Muntenia;
  - Instituții de învățământ superior de stat din Regiunea Sud Muntenia;
  - Întreprinderi mici și mijlocii din mediul urban și întreprinderi mijlocii din mediul rural din Regiunea Sud Muntenia;
  - Microîntreprinderi din mediul urban din Regiunea Sud Muntenia;
  - Unități de cult din Regiunea Sud Muntenia;
  - Infrastructuri de inovare și transfer tehnologic, parcuri științifice și tehnologice din Regiunea Sud Muntenia;
  - Incubatoare și acceleratoare de afaceri din Regiunea Sud Muntenia;
  - Organizații neguvernamentale din Regiunea Sud Muntenia.

#### 4. METODA DE SELECȚIE:

Selecție aleatoare din lista de beneficiari de finanțare POR 2014-2020 din regiunea de dezvoltare SUD-MUNTENIA.

### III. ANALIZA DATELOR

#### 1. CARACTERISTICI ALE ORGANIZAȚIILOR/INSTITUȚIILOR:

TIP BENEFICIAR	Număr respondenți	Procent
Autoritate Publică Locală	96	59%
Beneficiar Privat	48	30%
Instituție de învățământ superior de stat	2	1%
Organizație Non-Guvernamentală	1	1%
Unitate de Cult	15	9%
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100.0</b>

Figura 1.

AXA	Număr r.	Procent
2. Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii	46	28,4
3. Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon	14	8,6
4. Sprijinirea dezvoltării urbane durabile	7	4,3
5. Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului	20	12,3
6. Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională	7	4,3
7. Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului	2	1,2
8. Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și socială	11	6,8
10. Îmbunătățirea infrastructurii educaționale	35	21,6
11. Extinderea geografică a sistemului de înregistrare a proprietăților în cadastru și cartea funciară	1	0,6
13. Sprijinirea regenerării orașelor mici și mijlocii	19	11,7
<b>Total</b>	<b>162</b>	<b>100.0</b>

Figura 2.

JUDET	Număr respondenți
Arges	20
Calarasi	15
Dambovita	36
Giurgiu	14
Ialomita	16
Teleorman	11
Prahova	45
Nespecificat	5
<b>Total</b>	<b>162</b>

Figura 3.

## 2. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI:

În urma răspunsurilor obținute de la cei 162 beneficiari de finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020 în regiunea Sud Muntenia a reieșit faptul că majoritatea (70%, Fig. 4, procent cumulativ) au aplicat pe cel mult două axe prioritare și numai 1% au aplicat pe un număr de 6 axe prioritare. În ceea ce privește aprobarea aplicației beneficiarilor și primirea finanțării pentru proiectele depuse, în medie beneficiarii au primit finanțare pentru tot atâtea axe pentru câte au aplicat. Singura diferență se regăsește în cazul subpopulației reprezentată de beneficiarii Autoritate Publică Locală care au aplicat în medie pe 3 axe și au primit în medie finanțare pentru un număr de două axe.

În ceea ce privește informația la care beneficiarii au acces și gradul de informare al acestora, conform analizei doar 1% (Fig. 9) dintre respondenți se consideră deloc informați cu privire la oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2014-2020, în timp ce 82% susțin faptul că dețin cunoștințe în mare sau chiar foarte mare măsură. De asemenea, informații în urma cărora beneficiarii și-au format gradul de informare au fost primite de către aceștia cu precădere prin intermediul Internetului (diferite site-uri), Site-ul ADR Sud Muntenia și Site-ul REGIO. Iese în evidență faptul că cel mai puțin se primesc informații cu privire la Programul Operațional Regional prin intermediul radioului sau cunoștințelor. Având în vedere că respondenții cu un grad scăzut de informare au ca sursă principală cu precădere consultanții/expertii în fonduri europene sau comunicările oficiale ale instituțiilor publice reiese nevoia unor campanii de informare țintite către aceste două categorii.

Cei 162 de beneficiari au fost rugați să evalueze o serie de aspecte ce țin de informațiile primite cu privire la Programul Operațional Regional (calitate, cantitate, corectitudine ș.a.). Media generală care a reieșit în urma răspunsurilor este de 4,3 (Fig. 13), plasându-i pe beneficiari între categoria mulțumit și categoria foarte mulțumit, grad de satisfacție referitor la informațiile anterior menționate. Cel mai mare procent de persoane care nu au o opinie clar definită despre aspectele informațiilor primite este de 15% (Fig. 13) făcând referire la cantitatea informațiilor. Creșterea volumului de informații puse la dispoziția beneficiarilor și potențialilor beneficiari este o altă recomandare, cu scopul reducerii neinformării.

Pe lângă oportunitățile de finanțare, respondenții au evaluat și măsura în care dețin cunoștințe referitoare la aspecte care fac posibilă obținerea unei finanțări sau care definesc un beneficiar eligibil. Astfel că beneficiarii intervievați în cadrul studiului au cunoștințe în ceea ce privește cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din POR, cu un procent de 56% (Fig. 15). În privința celorlalte aspecte, aceștia dețin informații în majoritate cu un grad foarte ridicat de informare. Criteriile pentru care respondenții au declarat cel mai mic grad de informare sunt și criteriile pentru care aceștia ar avea nevoie de informații în cea mai mare măsură. Cu toate acestea, 11% dintre respondenți nu dețin suficiente informații despre oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2021-2027. Este recomandată demararea unei campanii de informare dedicate oportunităților de finanțare disponibile prin POR 2021-2027 prin toate canalele de comunicare și informare de care Agenția de Dezvoltare Regională Sud Muntenia dispune.

Cele mai eficiente instrumente de comunicare și informare folosite de Programul Operațional Regional din punctul de vedere al respondenților sunt: Comunicarea Online prin intermediul site-ului [regio.adrsudmuntenia.ro](http://regio.adrsudmuntenia.ro) cu un procent de 94% (Fig. 20, procent cumulativ), Biroul Regional de Informare – helpdesk (90%, procent cumulativ), respectiv Rețeaua Comunicatorilor Regio Sud Muntenia (88%, procent cumulativ). Pentru creșterea randamentului procesului de informare se recomandă eficientizarea tuturor instrumentelor și canalelor de comunicare, dar în mod specific este de menționat că respondenții consideră într-o proporție de aproximativ 28% că materialele promoționale (obiecte inscripționate) sunt mai degrabă ineficiente.

În jur de 90% (Fig. 23, procent cumulativ) dintre respondenți au o părere pozitivă despre implementarea proiectelor prin Programul Operațional Regional. În opinia acestora, motivele pentru care și-au format o părere pozitivă fac referire la dezvoltarea zonei, dezvoltarea economică și îmbunătățirea infrastructurii, rezultate în urma implementării proiectelor prin POR.

Evaluarea propriilor experiențe avute cu Programul Operațional Regional din punctul de vedere al informării și comunicării se situează în medie în jurul notei de 8,3, din maximul reprezentat de nota 10 care este echivalentul unei experiențe excelente. 27% (Fig. 27) dintre respondenți au acordat experienței nota maximă și doar 1% nota minimă.

„Promovarea oportunităților de finanțare disponibile prin intermediul ADR Sud Muntenia” este aspectul care ar trebui îmbunătățit din perspectiva respondenților, cu un procent de 62% (Fig. 29). Alte aspecte menționate majoritar sunt cele referitoare la „Frecvența evenimentelor de informare organizate” (50%) și „Comunicarea online prin intermediul site-ului [regio.adrmuntenia.ro](http://regio.adrmuntenia.ro)” (41%).

Programul Operațional Regional este definit de către cei 162 de Beneficiarii ca fiind un program care ajută atât la dezvoltarea propriei afaceri (28%, Fig.31), cât și la dezvoltarea întregii Regiunii Sud Muntenia (18%). De asemenea, dacă proiectul propus este realizat bine și este eligibil, poți primi finanțare (19%). Deși Programul Operațional Regional ajută la dezvoltarea afacerilor și zonei, din punctul de vedere al respondenților, nu contribuie într-o mare măsură și la crearea de locuri noi de muncă, doar 4% dintre ei considerând programul ca având un aport. Un aspect asupra căruia campaniile de comunicare și informare ar fi necesar să se concentreze constă în instruirea beneficiarilor și potențialilor beneficiari spre realizarea unor proiecte care atrag după sine crearea de noi locuri de muncă.

Cei 162 de respondenți au fost rugați să ofere o notă de la 1 la 10 prin care să aprecieze experiența pe care au avut-o cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio. Media generală a notelor oferite este de 8,8 (Fig. 33), ceea ce indică o relație care tinde spre excelentă, cele mai multe note oferite fiind de 10 (41%, Fig. 33). Din totalul de răspunsuri mai puțin de 2% au apreciat relația ca fiind una mai degrabă deficitară. Conform notelor acordate de către respondenți se poate observa faptul că media (8,3, Fig. 27) obținută pentru experiența acestora cu POR din punctul de vedere al comunicării și informării este mai mică decât media (8,84, Fig. 33) obținută de ADR Sud Muntenia în calitate de intermediar pentru Programul Operațional Regional. Deși experiența beneficiarilor cu ADR Sud Muntenia tinde spre excelentă, experiența acestora cu Programul Operațional

UNIUNEA EUROPEANĂ



Fondul European de  
Dezvoltare Regională



Instrumente Structurale  
2014-2020

Regional este mai slabă din punct de vedere calitativ. Astfel, principala recomandare constă în soluționarea neajunsurilor cu care beneficiarii și potențialii beneficiari se confruntă, menționate anterior, ceea ce ar duce la creșterea satisfacției acestora referitoare la POR.

### 3. TABELE ȘI GRAFICE

#### Q01. Care este numărul aproximativ de axe pe care ați aplicat?

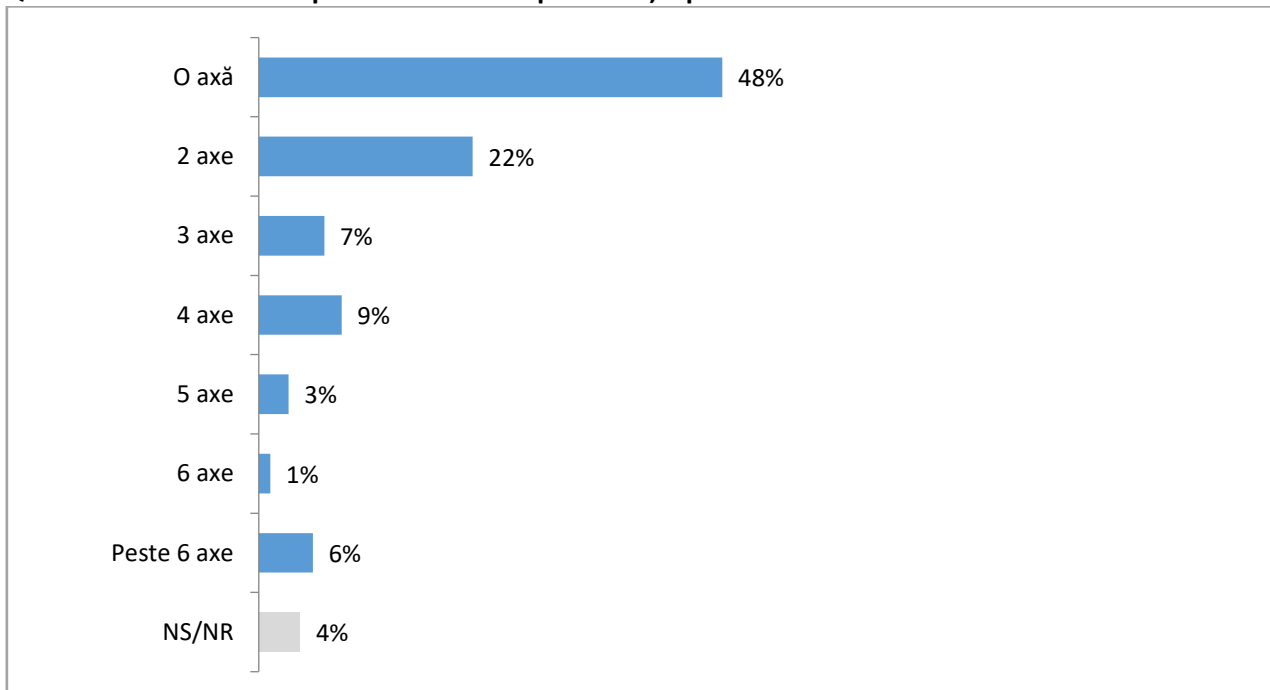


Figura 4. N=162

Aproximativ jumătate dintre cei 162 respondenți (48%) au aplicat pe o axă prioritară în cadrul Programului Operațional Regional, urmați de 22% respondenți care au aplicat pe două axe. Cei mai puțini dintre aceștia (1%) au aplicat pe un număr de 6 axe prioritare.

#### Q01. Care este numărul aproximativ de axe pe care ați aplicat?

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de Cult (N=15*)
0 axă	31%	79%	53%
2 axe	26%	17%	13%
3 axe	9%	0%	13%
4 axe	14%	0%	7%
5 axe	5%	0%	0%
6 axe	2%	0%	0%
Peste 6 axe	7%	4%	0%
NS/NR	5%	0%	13%

Figura 5. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Atunci când analiza se concentrează pe subcategoria formată de tipul beneficiarilor din cadrul POR 2014-2020, pentru Beneficiarii Privati și Unitățile de Cult cele mai semnificative procente se regăsesc în dreptul unei axe prioritare pe care aceștia au aplicat, 79%, respectiv 53%. În cazul Autorităților Publice Locale aceștia au aplicat în proporție de aproximativ 60% pe cel mult două axe prioritare.

**Q02. Care este numărul de axe pentru care ați primit finanțare pentru proiectele dvs.?**

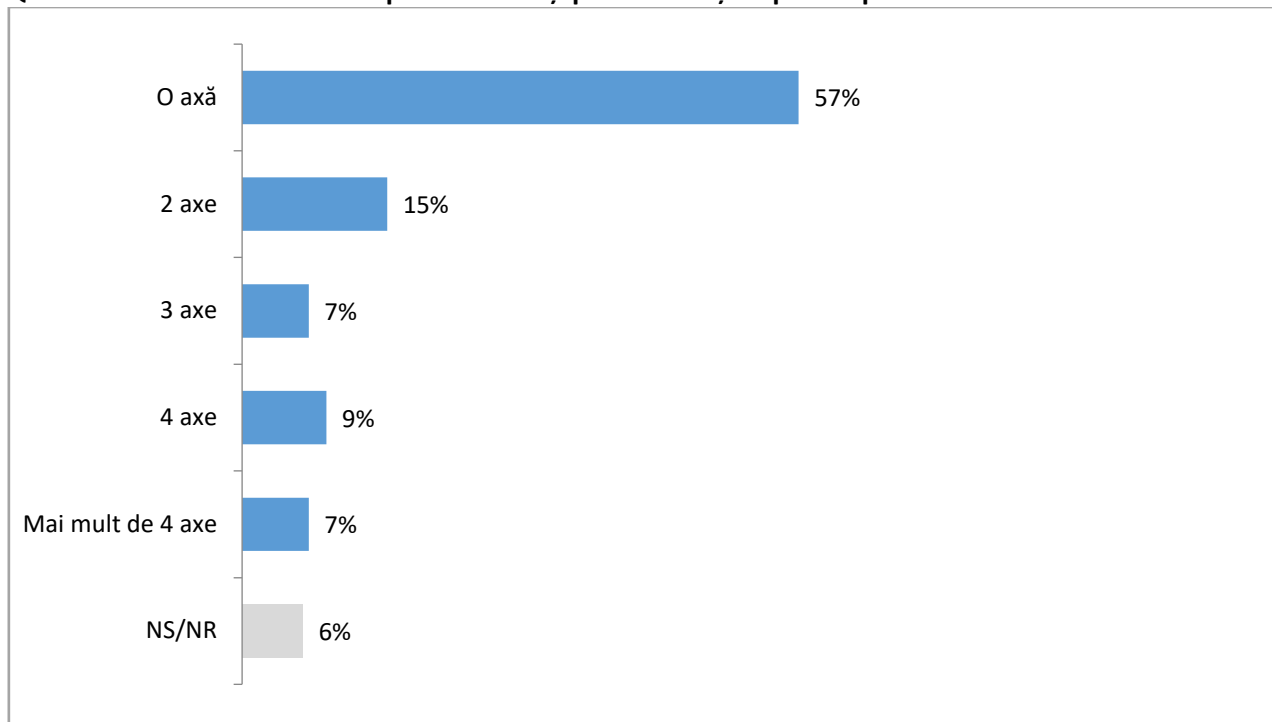


Figura 6. N=162

57% dintre beneficiarii Programului Operațional Regional 2014-2020 care au aplicat pe cel puțin o axă prioritară au primit finanțare pentru o axă, iar 7% au primit finanțare pentru trei axe, procentul fiind egal cu procentul beneficiarilor care au primit finanțare pentru mai mult de 4 axe prioritare.

**Q02. Care este numărul de axe pentru care ați primit finanțare pentru proiectele dvs.?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de Cult (N=15*)
0 axă	42%	88%	53%
2 axe	18%	8%	13%
3 axe	9%	0%	13%
4 axe	13%	2%	7%
Mai mult de 4 axe	10%	2%	0%
NS/NR	8%	0%	13%

Figura 7. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Indiferent că beneficiarii se încadrează în categoria Autoritate Publică Locală, Beneficiar Privat sau Unitate de Cult, majoritatea a primit finanțare pentru o axă prioritară, în procent de 42%, 88%, respectiv 53%. Cel mai mic procent în cazul subpopulației Autoritate Publică Locală se regăsește în dreptul beneficiarilor care au primit finanțare pentru 3 axe prioritare (9%). Nici un procent dintre beneficiarii de tipul Unitate de Cult nu au primit finanțare pentru mai mult de 4 axe prioritare.



**MEDIA NUMĂRULUI DE AXE PE CARE AU APLICAT ȘI MEDIA NUMĂRULUI DE AXE PENTRU CARE AU PRIMIT FINANȚARE ÎN FUNCȚIE DE TIPUL BENEFICIARULUI**

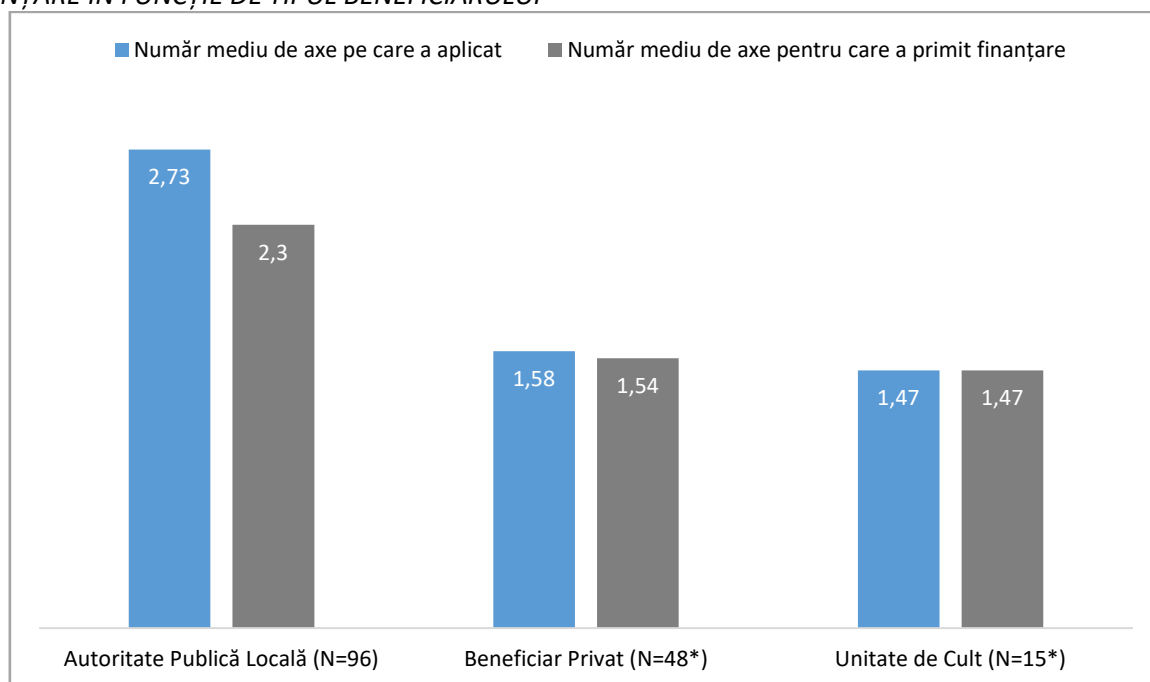


Figura 8. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

În medie, beneficiarii de tipul Unităților de Cult au primit finanțare pentru tot atâtea axe prioritare pentru câte au aplicat. Singura diferență observabilă se regăsește în dreptul beneficiarilor de POR 2014-2020 de tipul Autorităților Publice Locale care au aplicat în medie pe aproximativ 3 axe și au primit finanțare în medie pentru aproximativ 2 axe.

**Q03. În ce măsură cunoașteți care sunt oportunitățile de finanțare disponibile prin Programul Operațional Regional 2014-2020 în Regiunea Sud-Muntenia?**

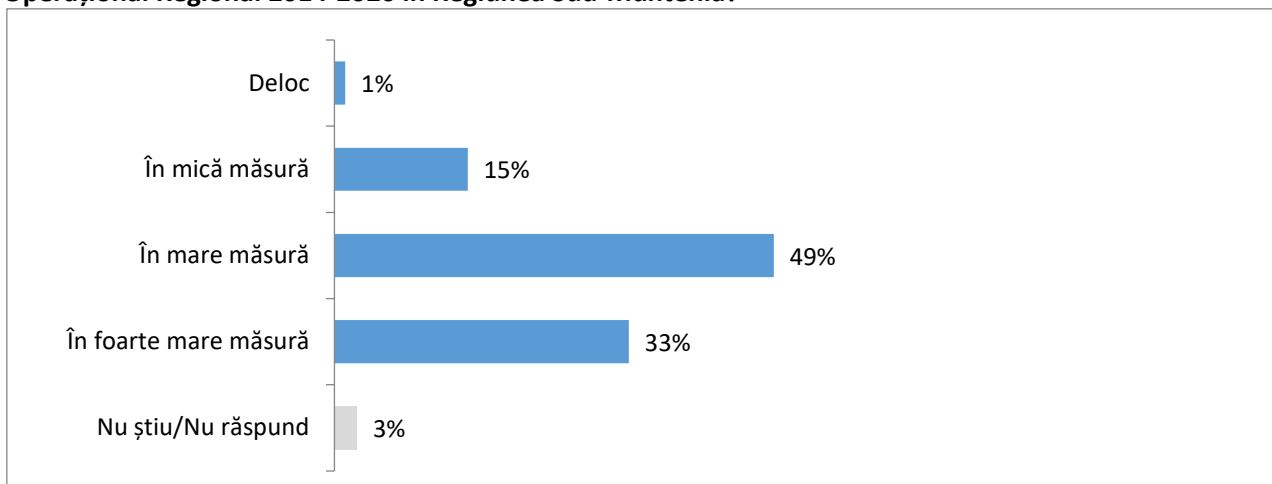


Figura 9. N=162

Aproximativ jumătate dintre respondenți (49%) afirmă că au în mare măsură cunoștințe despre oportunitățile de finanțare disponibile prin Programul Operațional Regional 2014-2020 în regiunea Sud-Muntenia, în timp ce doar 1% nu au deloc cunoștințe cu privire la acest subiect.

**Q03. În ce măsură cunoașteți care sunt oportunitățile de finanțare disponibile prin Programul Operațional Regional 2014-2020 în Regiunea Sud-Muntenia?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

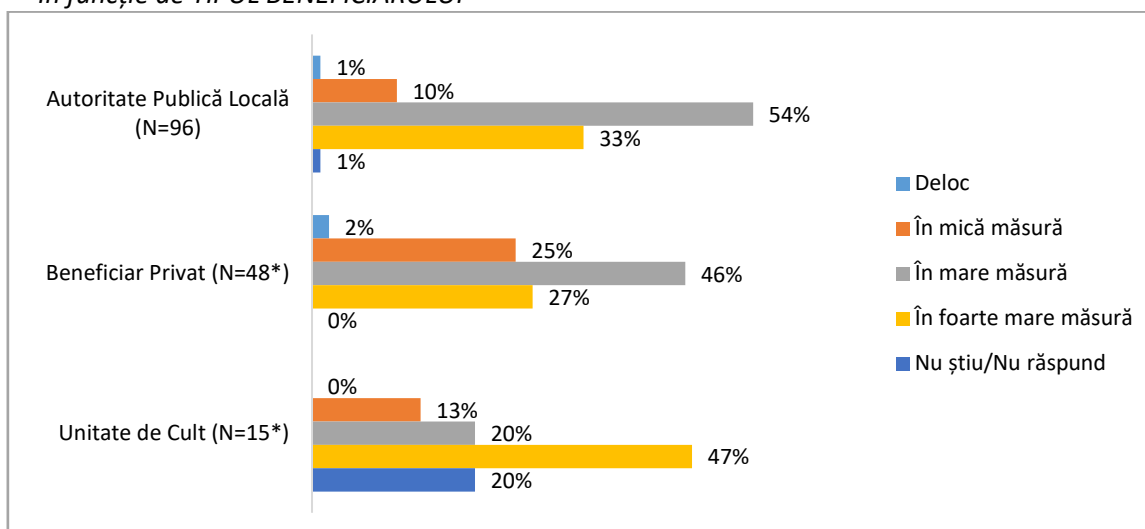


Figura 10. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Atât beneficiarii Autoritate Publică Locală, cât și cei Pivați au răspuns predominant că dețin în mare măsură cunoștințe despre oportunitățile de finanțare POR 2014-2020, în proporție de 54%, respectiv 46%. În cazul beneficiarilor din categoria Unitate de cult, aceștia au afirmat că dețin cunoștințe despre oportunitățile de finanțare în foarte mare măsură, în proporție de 47%, acesta fiind și procentul majoritar. 25% dintre respondenții din categoria Beneficiarilor Privati cunosc în mică măsură aceste oportunități de finanțare.

**Q04. Care sunt canalele de comunicare prin care ați primit informații despre Programul Operațional Regional? (răspuns multiplu)**

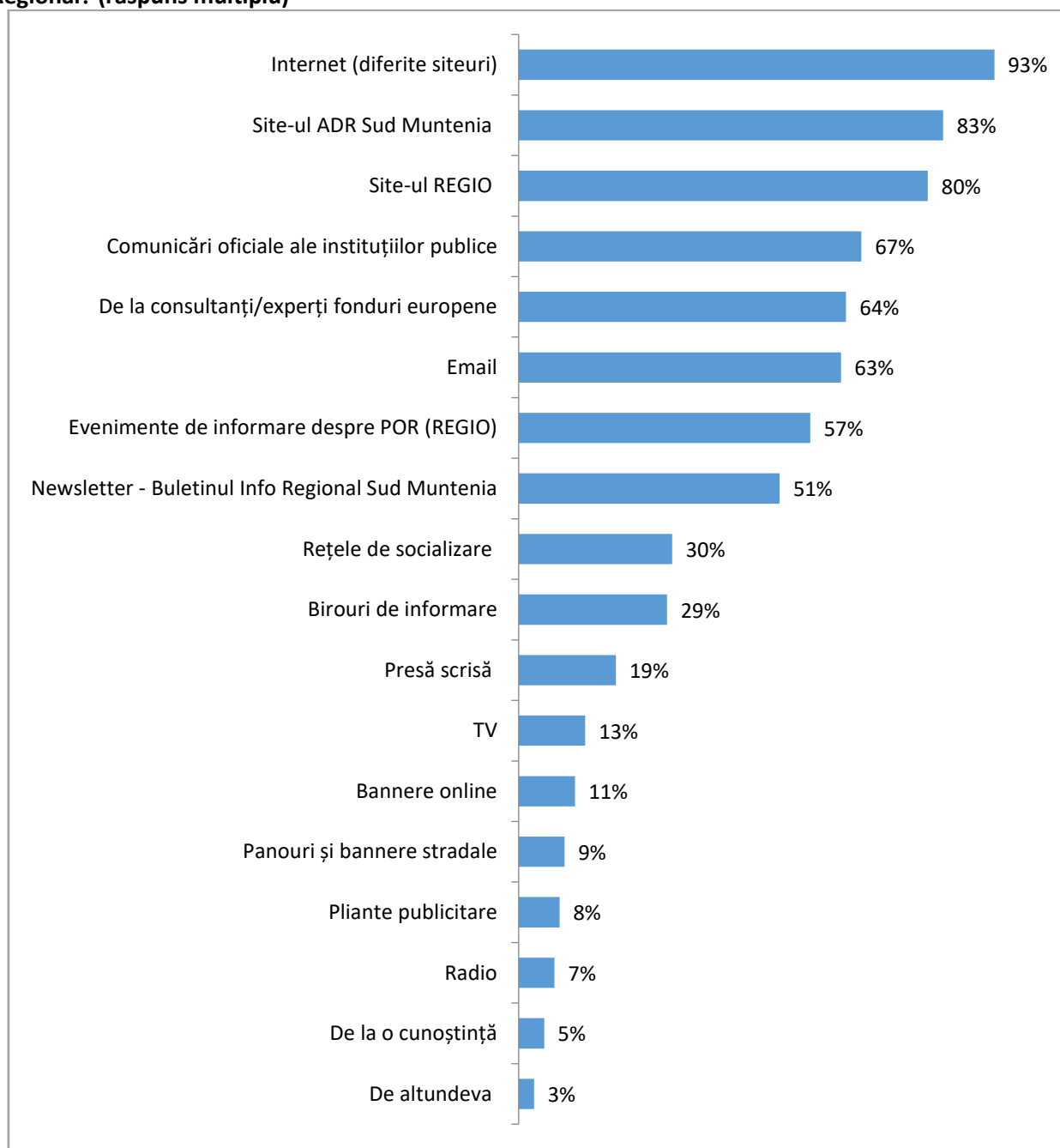


Figura 11. N=162

La întrebarea „Care sunt canalele de comunicare prin care ați primit informații despre Programul Operațional Regional?”, răspunsurile respondenților au clasat pe primele trei poziții canalele de comunicare „Internet (diferite site-uri)” (93%), „Site-ul ADR Sud Muntenia” (83%) și „Site-ul Regio” (80%). De asemenea, cele mai puțin menționate canale de comunicare prin care beneficiarii să fi primit informații cu privire la POR sunt „Radio” (7%) și „De a o cunoștință” (5%).

**Q04. Care sunt canalele de comunicare prin care ați primit informații despre Programul Operațional Regional? (răspuns multiplu)**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de cult (N=15*)
Internet (diferite siteuri)	63%	42%	67%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	59%	8%	20%
Site-ul ADR Sud Muntenia	58%	33%	53%
Site-ul REGIO	58%	27%	53%
Evenimente de informare despre POR (REGIO)	46%	10%	40%
Email	41%	31%	53%
Newsletter - Buletinul Info Regional Sud Muntenia	36%	19%	33%
De la consultanți/experti fonduri europene	27%	63%	40%
Birouri de informare	22%	10%	20%
Rețele de socializare	17%	17%	33%
Presă scrisă	15%	8%	7%
TV	9%	0%	20%
Bannere online	9%	0%	13%
Pliante publicitare	7%	0%	7%
Panouri și bannere stradale	6%	0%	20%
De la o cunoștință	4%	2%	0%
Radio	4%	0%	20%
De altundeva	3%	0%	0%

Figura 12. N=162, \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Atât beneficiarii Autoritate Publică Locală, cât și cei Unitate de Cult au primit informații cu precădere prin intermediul diferitelor site-uri de pe internet (63%, respectiv 67%), în timp ce Beneficiarii Privati au primit informații cu precădere de la consultanți și/sau experți în fonduri europene (63%). Distinctiv față de distribuția generală este categoria Autorităților Publice Locale, având ca a doua mențiune „Comunicări oficiale ale instituțiilor publice”, cu un procent de 59%. Spre deosebire de distribuția generală a răspunsurilor, în cazul Unităților de Cult, pe lângă canalul de comunicare reprezentat de o cunoștință, respondenții au menționat cel mai puțin și pliante publicitare (7%) și presă scrisă (7%).

**Q05. Pe o scară de la 1 la 5, unde 1 înseamnă foarte nemulțumit și 5 foarte mulțumit, cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte privind informațiile primite despre Programul Operațional Regional:**

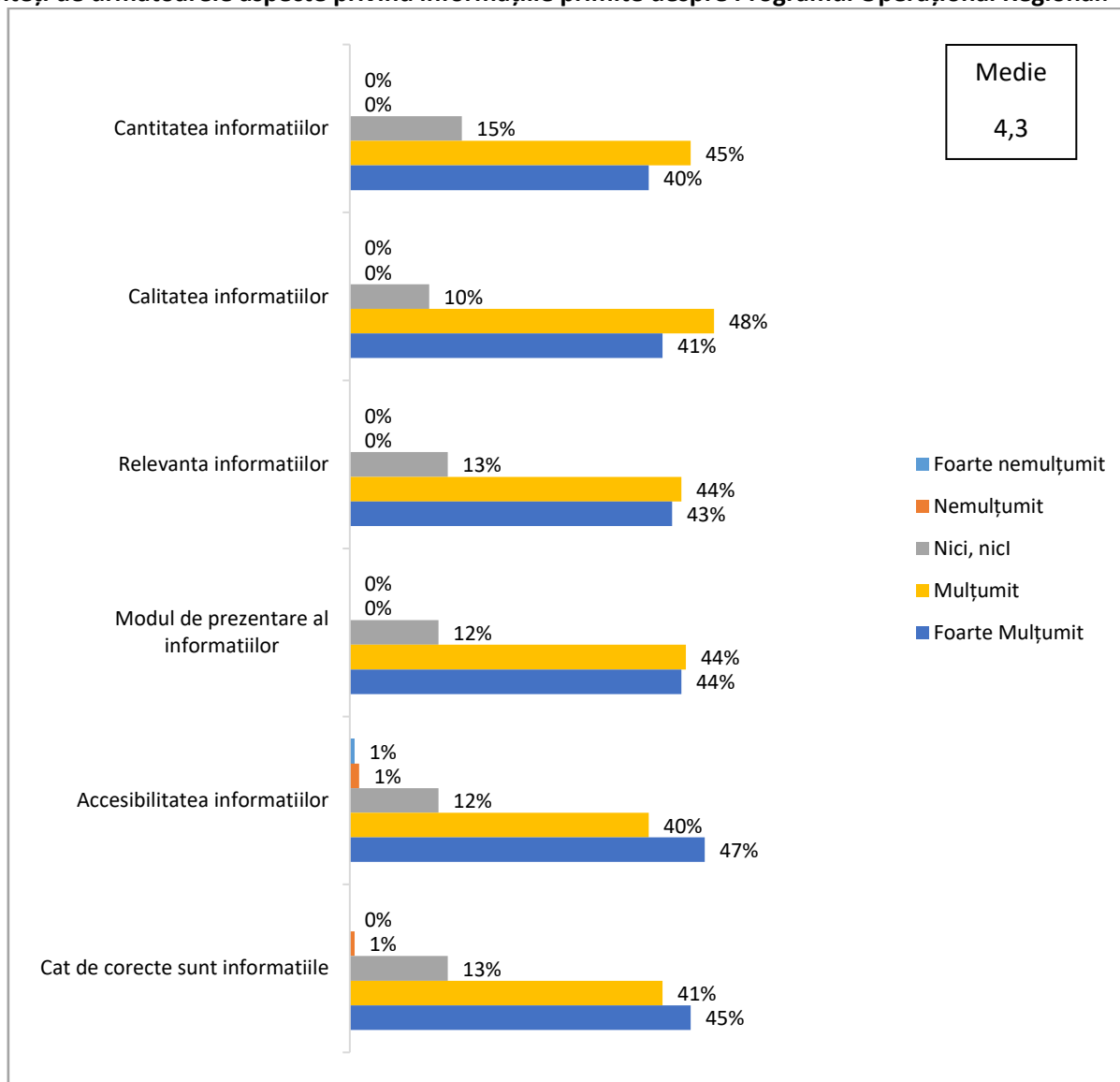


Figura 13. N=162

Procentul cel mai ridicat (47%) aferent gradului de mulțumire „foarte mulțumit” se află în dreptul aspectului ce ține de informațiile primite despre Programul Operațional Regional referitor la accesibilitatea informațiilor, urmat de aspectul ce descrie corectitudinea informațiilor, cu un procent de 45%. Media generală care a reieșit în urma răspunsurilor celor 162 de beneficiari este de 4,3. Această medie îi plasează între mulțumit și foarte mulțumit, grad de mulțumire ce face referire la aspectele privind informațiile primite.

**Q05. Pe o scară de la 1 la 5, unde 1 înseamnă foarte nemulțumit și 5 foarte mulțumit, cât de mulțumit sunteți de următoarele aspecte privind informațiile primite despre Programul Operațional Regional:**

- *Medie în funcție de TIPUL BENEFICIARULUI*

Aspecte privind informațiile primite despre Programul Operațional Regional	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de Cult (N=15*)
	Notă medie	Notă medie	Notă medie
Cantitatea informațiilor	4,3	4,1	4,5
Calitatea informațiilor	4,4	4,1	4,6
Relevanța informațiilor	4,4	4,1	4,3
Modul de prezentare a informațiilor	4,4	4,1	4,5
Accesibilitatea informațiilor	4,4	4,1	4,4
Cât de corecte sunt informațiile	4,4	4,0	4,5

Figura 14. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Mediile rezultate în urma gradului de mulțumire exprimat de respondenți în ceea ce privește aspectele ce țin de informațiile primite despre POR se situează în cazul Autorităților Publice Locale între mulțumit și foarte mulțumit (medii de 4,3 și 4,4). În cazul Unităților de Cult aceste medii tind mai de grabă spre foarte mulțumit (medii între 4,3 și 4,6), iar în cazul Beneficiarilor Privati mediile se situează înspre mulțumit (medii de 4,0 și 4,1).

**Q06. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă deloc informat și 5 înseamnă foarte informat, cât de informat sunteți cu privire la următoarele aspecte:**

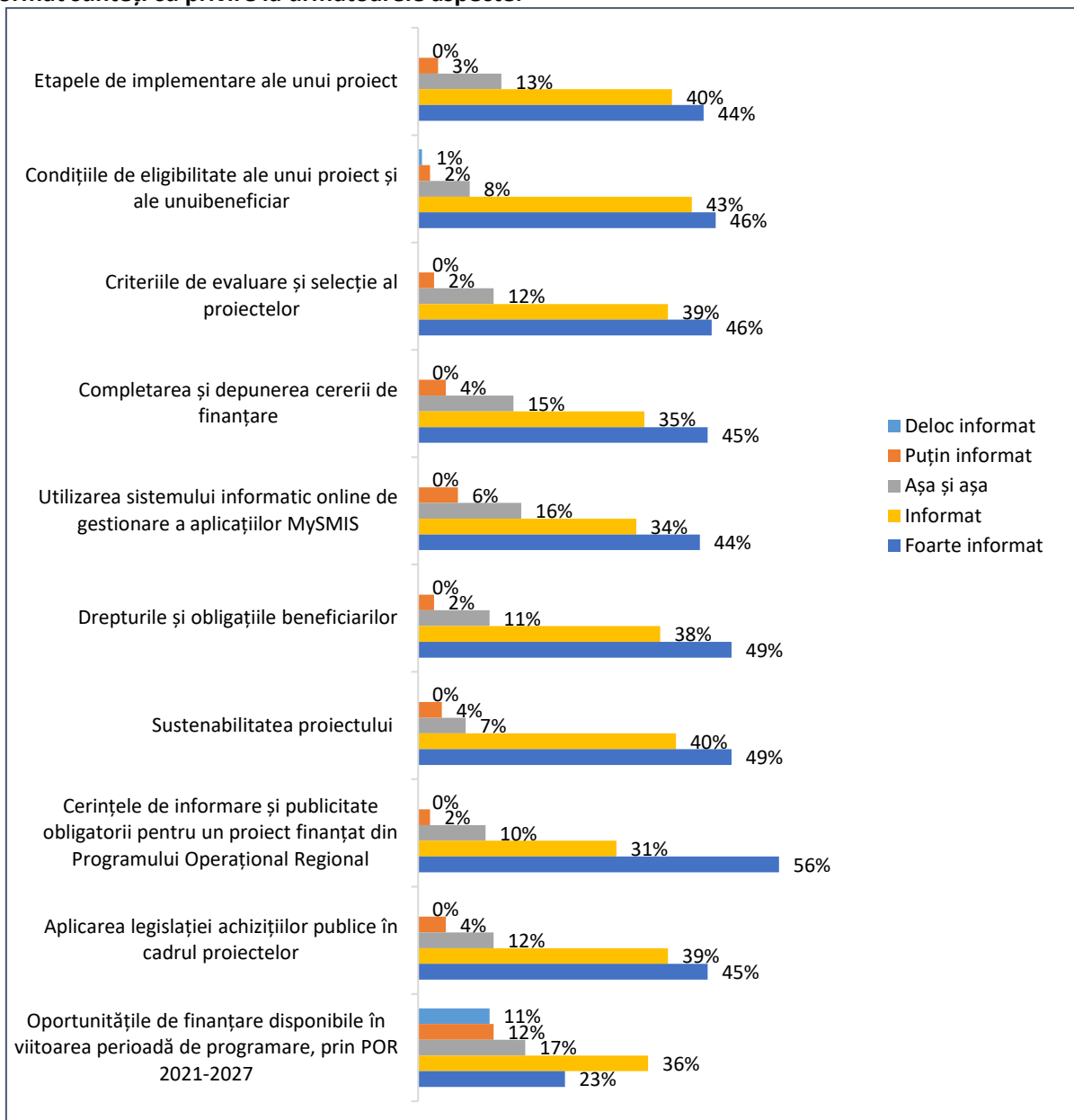


Figura 15. N=162

Atunci când respondenții au fost rugați să autoevalueze gradul de informare asupra aspectelor ce țin de Programul Operațional Regional, aceștia au evaluat că cel mai bine informați sunt asupra cerințelor de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din POR, cu un procent de 56%. Totodată, doar 2% dintre respondenți sunt puțin informați cu privire la aspectul anterior menționat. Aspectul în privința căruia respondenții sunt în proporție de 11% deloc informați este cel referitor la oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2021-2027. În cazul celorlalte aspecte aproximativ jumătate dintre respondenți au evaluat că sunt foarte informați (44%-49%), gradul de dezinformare fiind în procente mici, ce nu depășesc 6% dintre respondenți.

**Q06 Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă deloc informat și 5 înseamnă foarte informat, cât de informat sunteți cu privire la următoarele aspecte:**

	Notă medie
Etapele de implementare ale unui proiect	4,3
Condițiile de eligibilitate ale unui proiect și beneficiar	4,3
Criteriile de evaluare și selecție al proiectelor	4,3
Completarea și depunerea cererii de finanțare	4,2
Utilizarea sistemului informatic online de gestionare a aplicațiilor MySMIS	4,2
Drepturile și obligațiile beneficiarilor	4,3
Sustenabilitatea proiectului	4,3
Cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programului Operațional Regional	4,4
Aplicarea legislației achizițiilor publice în cadrul proiectelor	4,3
Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027	3,5

Figura 16. N=162

Situația descrisă la graficul anterior se susține prin mediile generale obținute pentru fiecare aspect în parte, cea mai mică medie (3,5) fiind aferentă oportunităților de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027, iar cea mai mare medie (4,4) fiind atribuită cerințelor de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programul Operațional Regional.



**Q06 Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă deloc informat și 5 înseamnă foarte informat, cât de informat sunteți cu privire la următoarele aspecte:**

- *Medie în funcție de TIPUL BENEFICIARULUI*

	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de Cult (N=15*)
	Notă medie	Notă medie	Notă medie
Etapele de implementare ale unui proiect	4,3	4,1	4,3
Condițiile de eligibilitate ale unui proiect și beneficiar	4,4	4,2	4,4
Criteriile de evaluare și selecție al proiectelor	4,4	4,0	4,6
Utilizarea sistemului informatic online de gestionare a aplicațiilor MySMIS	4,2	4,0	4,8
Drepturile și obligațiile beneficiarilor	4,2	3,9	4,9
Sustenabilitatea proiectului	4,4	4,2	4,5
Cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programului Operațional Regional	4,4	4,2	4,6
Aplicarea legislației achizițiilor publice în cadrul proiectelor	4,5	4,2	4,9
Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027	4,3	4,1	4,3

Figura 17. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul subpopulațiilor definite de categoria din care beneficiarul face parte, cele mai mici medii sunt după cum urmează: pentru Autoritate Publică Locală, media de 4,2 pentru „Utilizarea sistemului informatic online de gestionare a aplicațiilor MySMIS” și tot 4,2 pentru „Drepturile și obligațiile beneficiarilor”, pentru Beneficiar Privat, media de 3,9 pentru „Drepturile și obligațiile beneficiarilor”, iar pentru Unitate de Cult, media de 4,3 pentru aspectele „Etapele de implementare ale unui proiect” și „Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027”. Cea mai mare medie (4,9) atribuită de beneficiarii din categoria Unitate de Cult este pentru „Aplicarea legislației achizițiilor publice în cadrul proiectelor” și pentru „Drepturile și obligațiile beneficiarilor” și este aproximativ echivalentului gradului de informare „foarte informat”.

**Q07. Pentru care dintre următoarele aspecte considerați că aveți nevoie de mai multă informare? (răspuns multiplu)**

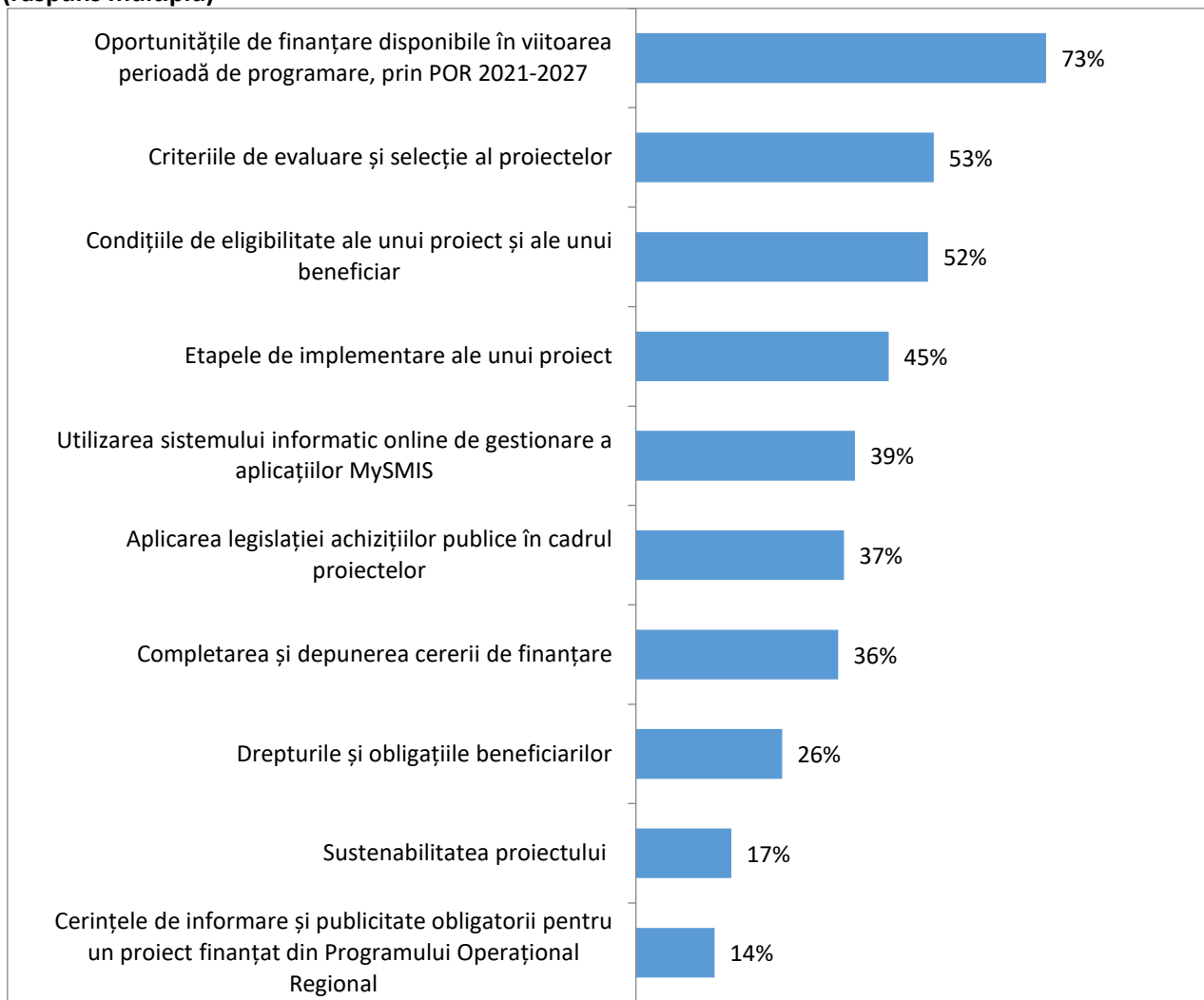


Figura 18. N=162

Cei 162 de respondenți consideră că ar avea nevoie de informare cel mai mult pentru „Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027”, iar cel mai puțin pentru „Cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din Programul Operațional Regional”.

**Q07. Pentru care dintre următoarele aspecte considerați că aveți nevoie de mai multă informare? (răspuns multiplu)**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de cult (N=15*)
Etapele de implementare ale unui proiect	26%	25%	47%
Condițiile de eligibilitate ale unui proiect și ale unui beneficiar	26%	46%	27%
Criteriile de evaluare și selecție al proiectelor	28%	42%	27%
Completarea și depunerea cererii de finanțare	26%	17%	13%
Utilizarea sistemului informatic online de gestionare a aplicațiilor MySMIS	30%	19%	7%
Drepturile și obligațiile beneficiarilor	18%	17%	7%
Sustenabilitatea proiectului	13%	8%	7%
Cerințele de informare și publicitate obligatorii pentru un proiect finanțat din POR	7%	13%	7%
Aplicarea legislației achizițiilor publice în cadrul proiectelor	27%	8%	33%
Oportunitățile de finanțare disponibile în viitoarea perioadă de programare, prin POR 2021-2027	41%	56%	40%

Figura 19. \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai menționat aspect pentru care beneficiarii Unitate de Cult ar avea nevoie de informare este cel referitor la etapele de implementare ale unui proiect (47%). Atât pentru Beneficiarii Privati, cât și pentru Autoritățile Publice Locale, cel mai menționat aspect a fost cel referitor la oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2021-2027 (45%, respectiv 41%).

**Q08 Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă foarte ineficient și 4 înseamnă foarte eficient, cât de eficiente considerați că sunt următoarele instrumente de comunicare și informare?**

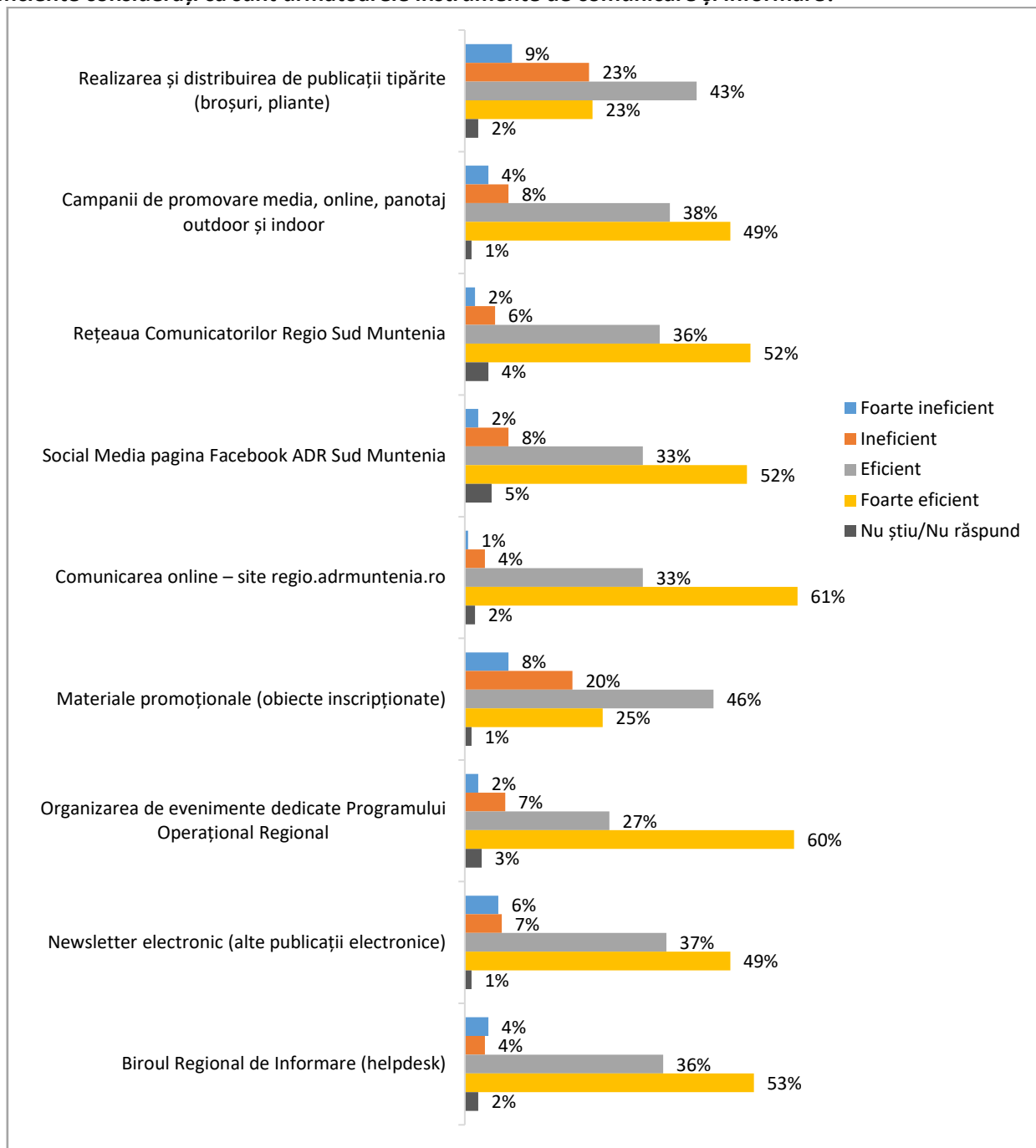


Figura 20. N=162

Cele mai eficiente instrumente de comunicare și informare folosite pentru Programul Operațional Regional din punctul de vedere al respondenților sunt: Comunicarea Online – site regio.adrsudmuntenia.ro cu un procent de 61%, Organizarea de evenimente dedicate Programului Operațional Regional cu un procent de 60% și respectiv Biroul Regional de Informare (helpdesk) cu un procent de 53%.

**Q08. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă foarte ineficient și 4 înseamnă foarte eficient, cât de eficiente considerați că sunt următoarele instrumente de comunicare și informare?**

Instrumente de comunicare și informare	Notă medie
Realizarea și distribuirea de publicații tipărite (broșuri, pliante)	2,8
Campanii de promovare media, online, panotaj outdoor și indoor	3,3
Rețeaua Comunicatorilor Regio Sud Muntenia	3,5
Social Media pagina Facebook ADR Sud Muntenia	3,4
Comunicarea online – site regio.adrmuntenia.ro	3,6
Materiale promoționale (obiecte inscripționate)	2,9
Organizarea de evenimente dedicate POR	3,5
Newsletter electronic (alte publicații electronice)	3,3
Biroul Regional de Informare (helpdesk)	3,4

Figura 21. N=162

În ceea ce privește nota medie pentru fiecare instrument de comunicare și informare, cele mai mici medii sunt atribuite pentru „Realizarea și distribuirea de publicații tipărite (broșuri, pliante)” (2,8) și respectiv „Materiale promoționale (obiecte inscripționate)” (2,9), ambele medii indicând o tendință spre „eficient”.

**Q08. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă foarte ineficient și 4 înseamnă foarte eficient, cât de eficiente considerați că sunt următoarele instrumente de comunicare și informare:**

- *Medie în funcție de TIPUL BENEFICIARULUI*

	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de Cult (N=15*)
	Notă medie	Notă medie	Notă medie
Campanii de promovare media, online, panotaj outdoor și indoor	2,9	2,6	3,3
Rețeaua Comunicatorilor Regio Sud Muntenia	3,4	3,2	3,4
Criteriile de evaluare și selecție al proiectelor	3,5	3,2	3,8
Social Media pagina Facebook ADR Sud Muntenia	3,4	3,3	3,9
Comunicarea online – site regio.adrmuntenia.ro	3,6	3,3	3,9
Materiale promoționale (obiecte inscripționate)	2,9	2,8	3,2
Organizarea de evenimente dedicate POR	3,6	3,2	3,8
Newsletter electronic (alte publicații electronice)	3,4	3,1	3,5
Biroul Regional de Informare (helpdesk)	3,5	3,2	3,7

Figura 22. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Dacă ne uităm la distribuția notelor medii ale instrumentelor de comunicare și informare pentru fiecare tip de beneficiar, putem observa faptul că nota medie cea mai mare, echivalentă cu „foarte eficient” este de 3,9 pentru „Social Media pagina de Facebook ADR Sud Muntenia” și „Comunicarea online – site regio.adrmuntenia.ro”, în cazul beneficiarilor Unitate de Cult. Cea mai mică notă medie este 2,6 care tinde spre „eficient”, pentru instrumentul de comunicare și informare „Campanii de promovare media, online, panotaj outdoor și indoor”, se regăsește la Beneficiarii Privăți.

**Q09. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este părerea dvs. generală despre implementarea proiectelor prin POR/REGIO?**

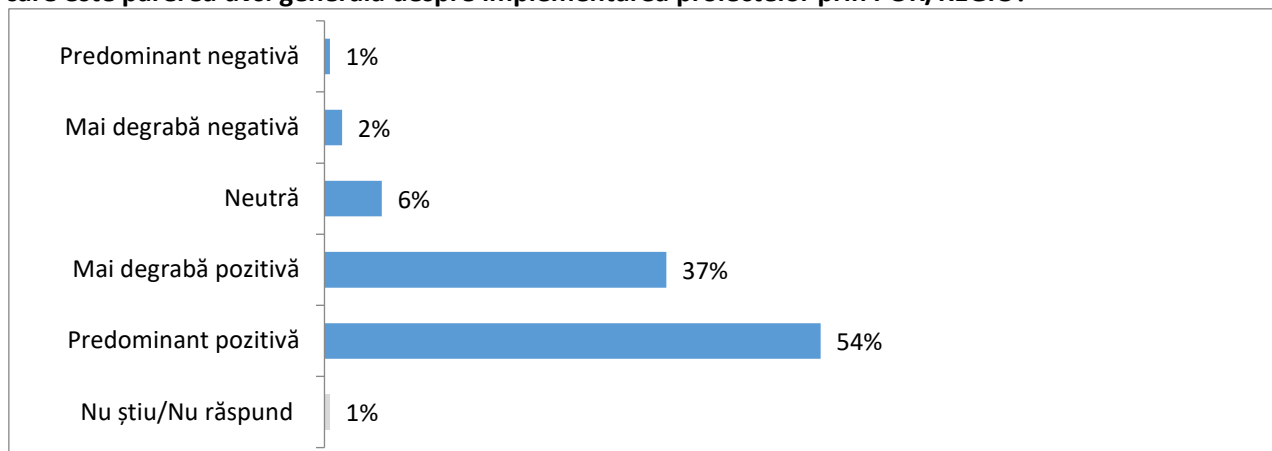


Figura 23. N=162

Mai bine de jumătate dintre cei 162 respondenți au o părere predominant pozitivă despre implementarea proiectelor prin POR/REGIO (54%), urmată de o părere mai degrabă pozitivă cu un procent de 37%. Într-o proporție de doar 1% dintre respondenți au o părere predominant negativă.

**Q09. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este părerea dvs. generală despre implementarea proiectelor prin Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

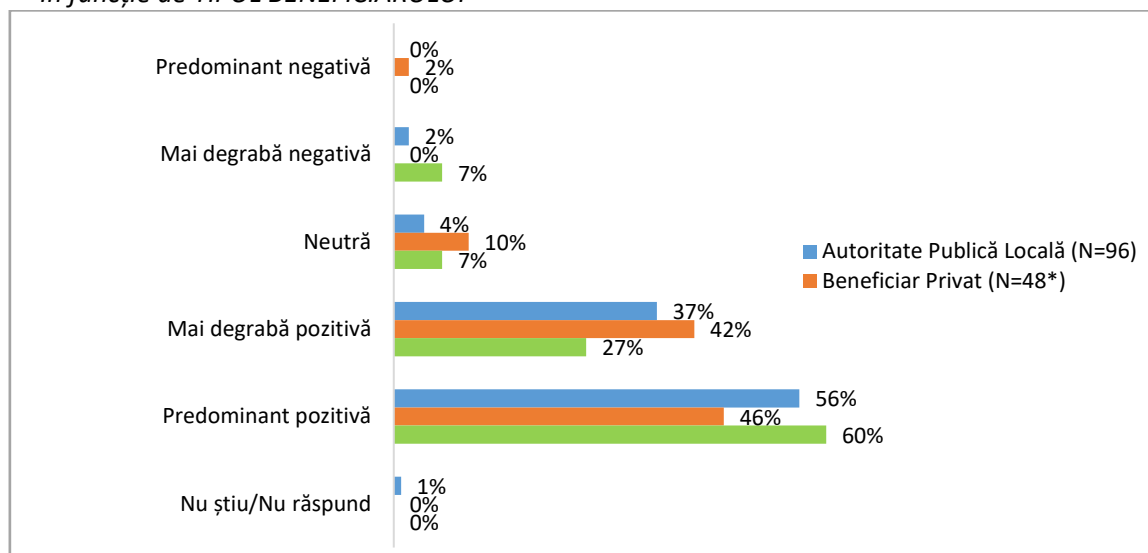


Figura 24. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Singurul tip de beneficiar care a avut printre răspunsuri varianta „predominant negativă” (2%) la întrebarea „Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este părerea dvs. generală despre implementarea proiectelor prin Programul Operațional Regional/REGIO?” este Beneficiar Privat.

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspuns multiplu)**

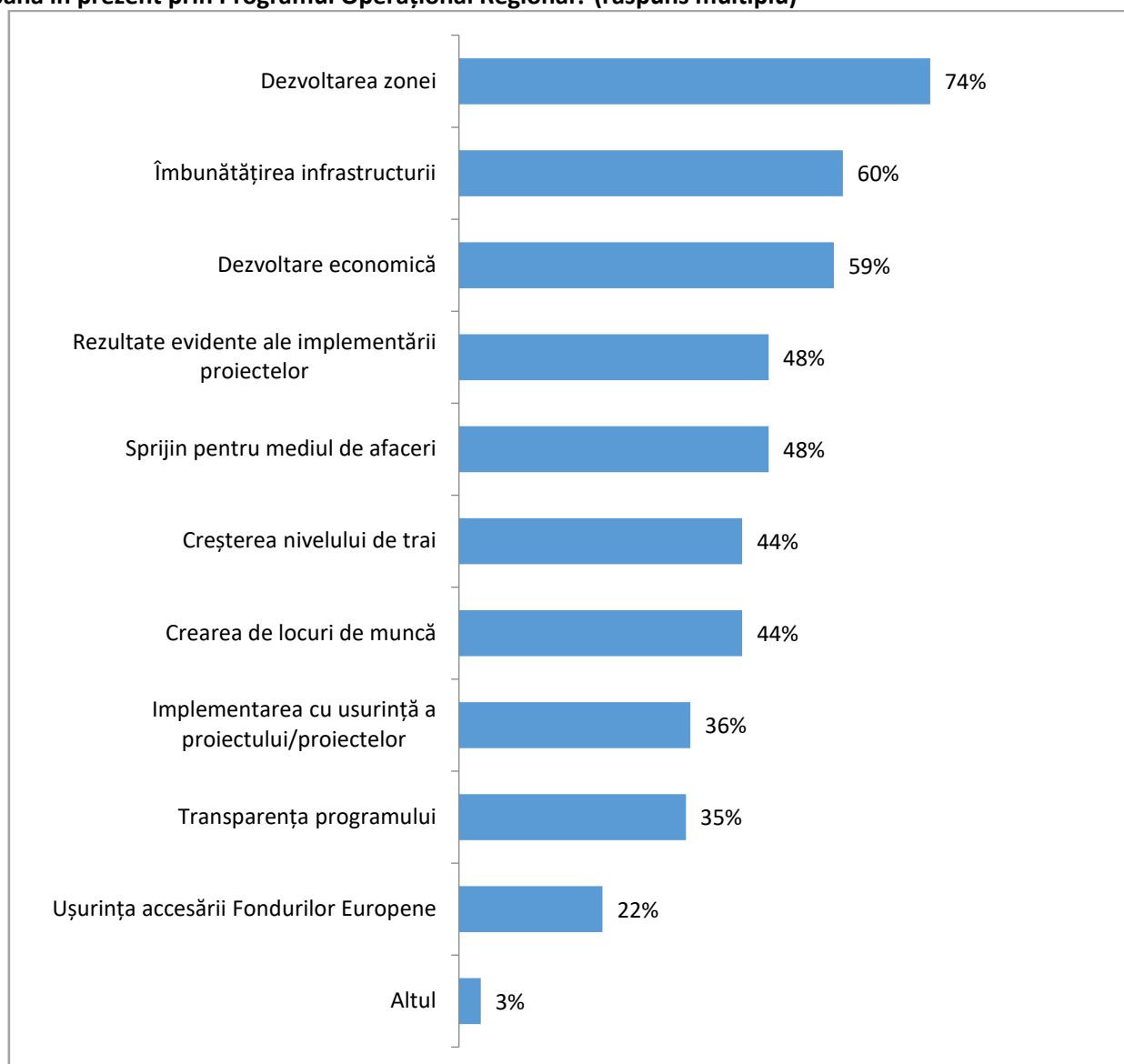


Figura 25. N=162

Aproximativ trei sferturi dintre răspunsurile respondenților au menționat că principalul motiv pentru care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional este „Dezvoltarea zonei” (74%), urmat de „Îmbunătățirea infrastructurii” cu un procent de 60% și „Dezvoltarea economică” cu un procent de 59%. Cel mai mic procent regăsit în această analiză este de 22% pentru „Ușurința accesării Fondurilor Europene”.



**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de cult (N=15*)
Dezvoltarea zonei	78%	67%	69%
Implementarea cu ușurință a proiectului/proiectelor	31%	43%	46%
Rezultate evidente ale implementării proiectelor	56%	29%	54%
Creșterea nivelului de trai	42%	43%	69%
Ușurința accesării Fondurilor Europene	27%	14%	23%
Îmbunătățirea infrastructurii	72%	31%	62%
Crearea de locuri de muncă	37%	50%	69%
Sprijin pentru mediul de afaceri	37%	67%	62%
Dezvoltare economică	49%	71%	77%
Transparența programului	40%	21%	46%
Altul	4%	0%	8%

Figura 26. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Și în ceea ce privește distribuția pe tipul beneficiarului, cele mai menționate motive se păstrează aproximativ și în această analiză (Dezvoltarea zonei, Îmbunătățirea infrastructurii, Dezvoltarea economică), dar cu mici diferențe. O diferență semnificativă care merită menționată este cea pentru afirmația „Îmbunătățirea infrastructurii” unde Autoritățile Publice Locale au menționat-o într-o proporție de 72%, iar Beneficiarii Privati doar în proporție de 31%. De asemenea, pentru „Dezvoltarea economică” se observă o diferență de 28% între Autoritățile Publice Locale și Unitățile de Cult.

**Q12. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră cu Programul Operațional Regional/Regio, din punct de vedere al informării și comunicării?**

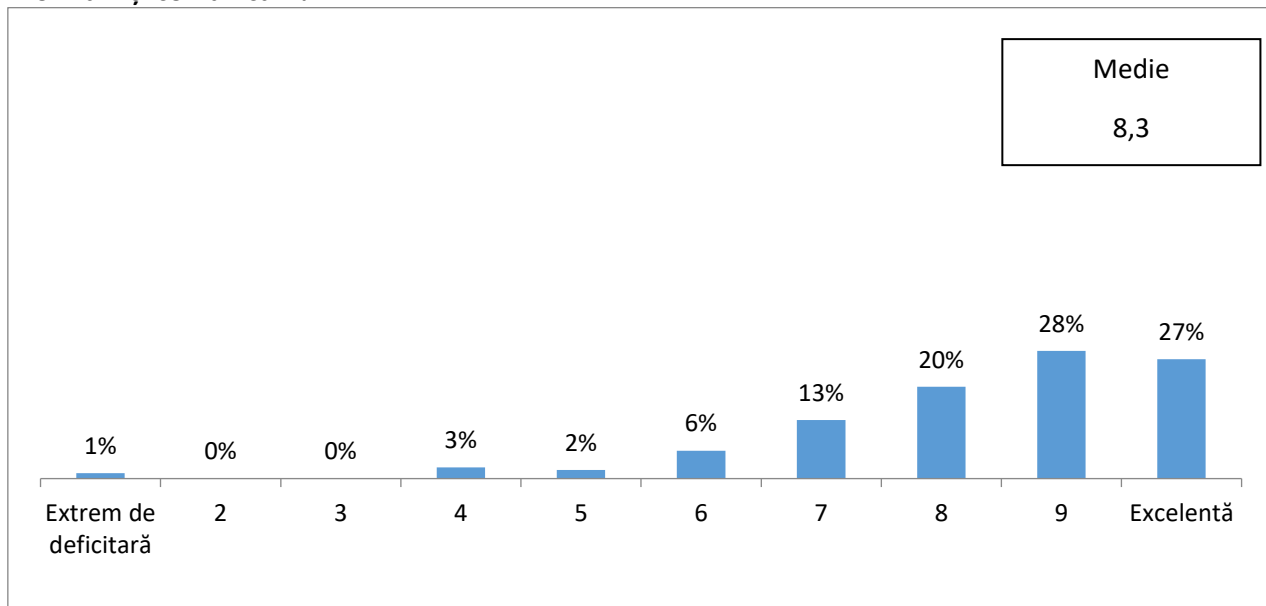


Figura 27. N=162

Pentru întrebarea „Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră cu Programul Operațional Regional/Regio, din punct de vedere al informării și comunicării?”, nota medie este de 8,3. Cel mai mare procent și anume 28% se regăsește la nota 9, urmat de procentul 27% pentru nota 10 care înseamnă că experiența cu POR a fost excelentă. Într-o proporție de doar 1% respondenții au considerat extrem de deficitară experiența cu Programul Operațional Regional/Regio, din punct de vedere al informării și comunicării.

**Q12. Pe o scală de la 01 la 10, unde 01 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră cu Programul Operațional Regional/Regio, din punct de vedere al informării și comunicării?**

- Media în funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

Tipul beneficiarului	Notă medie
Autoritate Publică Locală (N=96)	8,5
Beneficiar Privat (N=48*)	7,9
Unitate de Cult (N=15*)	8,7

Figura 28. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Situația descrisă la graficul anterior se susține prin mediile generale obținute pentru fiecare tip de beneficiar, acestea se păstrându-se în jurul mediei 8, cea mai mică medie fiind de 7,9 pentru Beneficiarii Privati și cea mai mare medie fiind de 8,7 pentru Unitățile de Cult.

**Q13. Care dintre următoarele aspecte ar trebui îmbunătățite în privința informării și comunicării referitoare la Programul Operațional Regional/REGIO? Aspecte ce țin de? (răspuns multiplu)**

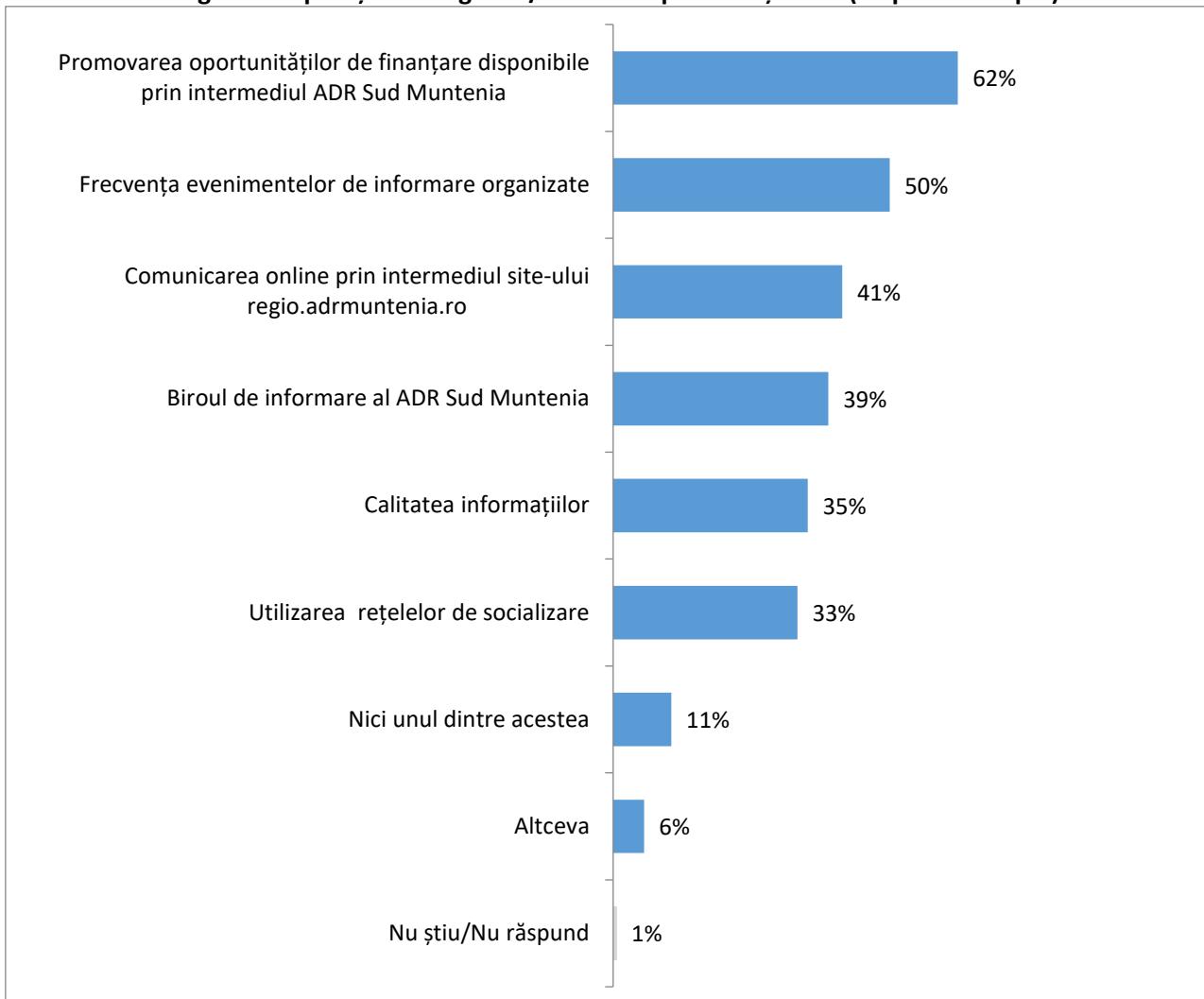


Figura 29. N=162

Cele mai menționate aspecte ce ar trebui să fie îmbunătățite în privința informării și comunicării referitoare la Programul Operațional Regional/REGIO sunt: „Promovarea oportunităților de finanțare disponibile prin intermediul ADR Sud Muntenia” cu un procent de 62%, care reprezintă și cel mai mare procent al acestei analize, urmat de „Frecvența evenimentelor de informare organizate” cu un procent de 50% și „Comunicarea online prin intermediul site-ului regio.adrmuntenia.ro” (41%).

**Q13. Care dintre următoarele aspecte ar trebui îmbunătățite în privința informării și comunicării referitoare la Programul Operațional Regional/REGIO? Aspecte ce țin de:**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de cult (N=15*)
Calitatea informațiilor	36%	33%	33%
Promovarea oportunităților de finanțare disponibile prin intermediul ADR Sud Muntenia	68%	48%	80%
Frecvența evenimentelor de informare organizate	51%	42%	67%
Biroul de informare al ADR Sud Muntenia	31%	48%	53%
Comunicarea online prin intermediul site-ului regio.adrmuntenia.ro	38%	48%	47%
Utilizarea rețelelor de socializare	31%	33%	47%
Altceva	9%	15%	7%
Nici unul dintre acestea	3%	10%	7%
Nu știu/Nu răspund	1%	0%	0%

Figura 30. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Indiferent de tipul beneficiarului, Autoritate Publică Locală, Beneficiar Privat sau Unitate de Cult, cel mai menționat aspect de îmbunătățit în privința informării și comunicării referitoare la Programul Operațional Regional/REGIO este: „Promovarea oportunităților de finanțare disponibile prin intermediul ADR Sud Muntenia” cu un procent de 68%, 48%, și respectiv 80%. În cazul Beneficiarilor Privati, tot cu procente de 48% regăsim și „Biroul de informare al ADR Sud Muntenia” și „Comunicarea online prin intermediul site-ului regio.adrmuntenia.ro”.

**Q14. Care dintre următoarele afirmații credeți că definește cel mai bine Programul Operațional Regional?**

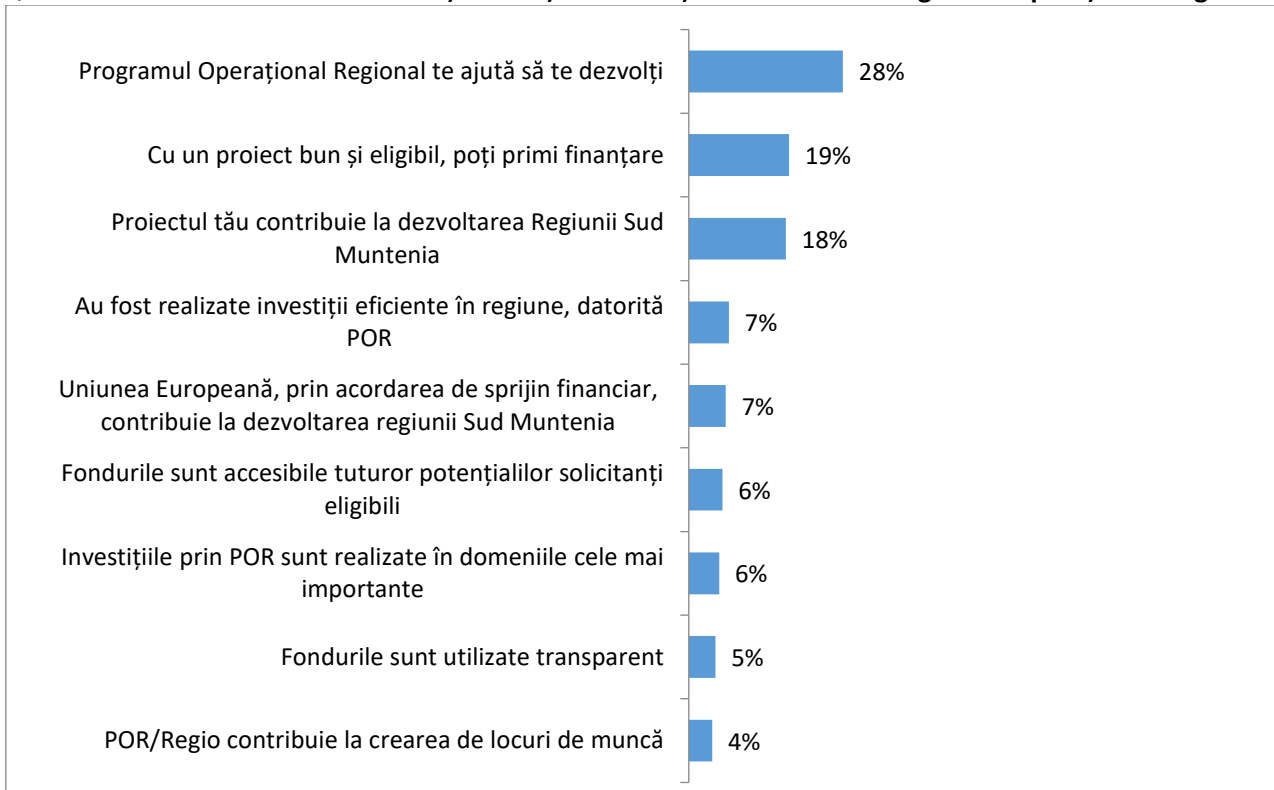


Figura 31. N=162

Afirmațiile care definesc cel mai bine Programul Operațional Regional, din punctul de vedere al respondenților sunt: „Programul Operațional Regional te ajută să te dezvolti” cu un procent de 28%, care reprezintă și cel mai mare procent al acestei analize, urmat de afirmația „Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare” cu un procent de 19% și „Proiectul tău contribuie la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia” în proporție de 18%. Cea mai puțin menționată afirmație este „POR/REGIO contribuie la crearea de locuri de muncă” cu un procent de 4%.

**Q14. Care dintre următoarele afirmații credeți că definește cel mai bine Programul Operațional Regional?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

	Autoritate Publică Locală (N=96)	Beneficiar Privat (N=48*)	Unitate de cult (N=15*)
Programul Operațional Regional te ajută să te dezvolți	23%	48%	7%
Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor solicitanți eligibili	8%	2%	7%
Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare	19%	6%	60%
Fondurile sunt utilizate transparent	4%	6%	0%
Proiectul tău contribuie la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia	21%	15%	7%
Investițiile prin POR sunt realizate în domeniile cele mai importante	7%	4%	0%
Uniunea Europeană, prin acordarea de sprijin financiar, contribuie la dezvoltarea regiunii Sud Muntenia	7%	4%	13%
Au fost realizate investiții eficiente în regiune, datorită POR	7%	6%	7%
POR/Regio contribuie la crearea de locuri de muncă	3%	8%	0%

Figura 32. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai mare procent (60%) în analiza pe tipul de beneficiar se regăsește la afirmația „Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare” în cadrul Unităților de Cult. Pentru Beneficiarii Privati și Autoritățile Publice Locale cea mai reprezentativă afirmație care definește Programul Operațional Regional este „Programul Operațional Regional te ajută să te dezvolți” cu un procent de 48%, respectiv 23%.

**Q15. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră în relația cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio?**

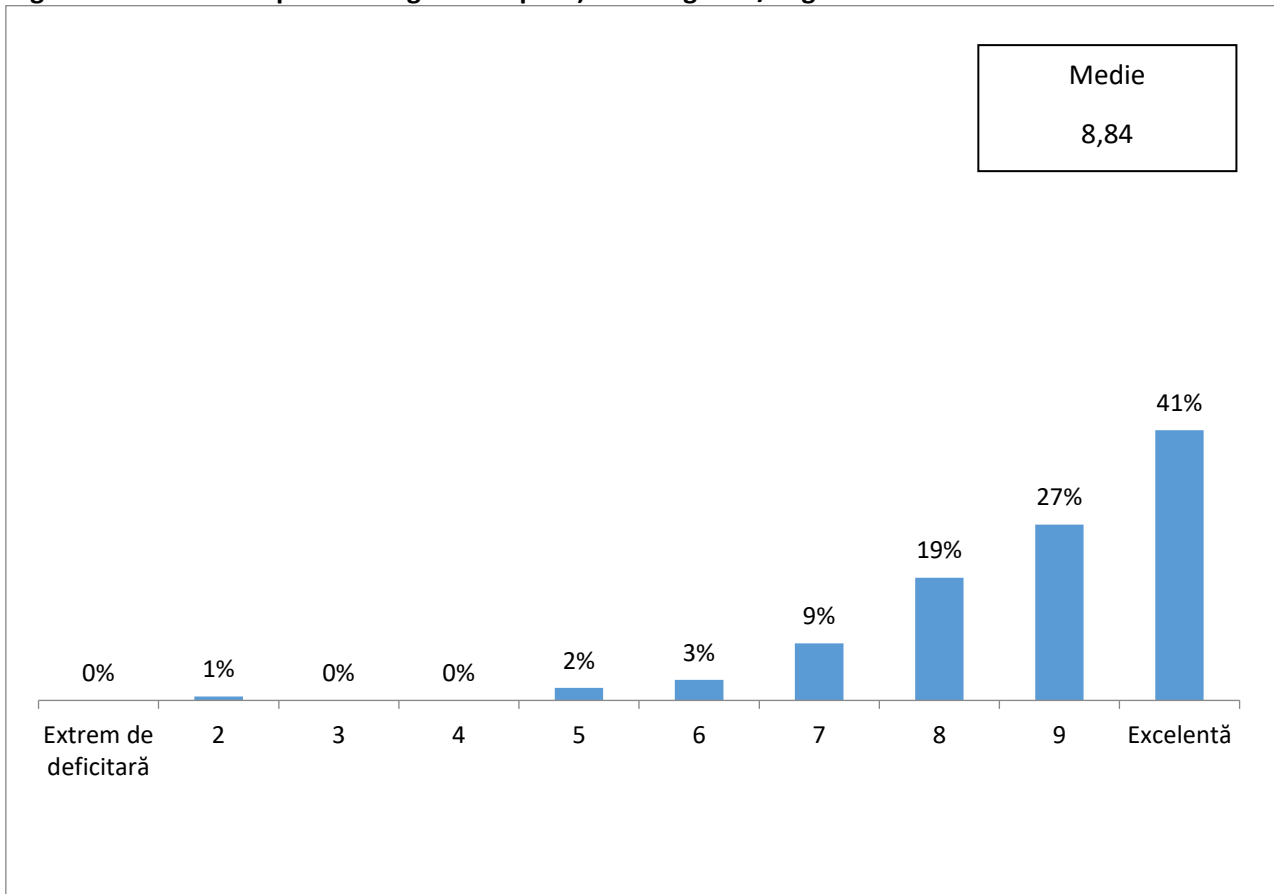


Figura 33. N=162

Din totalul de 162 de respondenți, 41% dintre aceștia au apreciat ca fiind excelentă relația cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio, în timp ce mai puțin de 2% o apreciază ca fiind mai degrabă deficitară. Media răspunsurilor la întrebarea „Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră în relația cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio?” este de 8,84 care tinde spre excelentă.

**Q15. Pe o scală de la 1 la 10, unde 1 înseamnă extrem de deficitară și 10 înseamnă excelentă, cum apreciați experiența dumneavoastră în relația cu Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Muntenia în calitate de Organism Intermediar pentru Programul Operațional Regional/Regio?**

- În funcție de TIPUL BENEFICIARULUI

Tipul beneficiarului	Notă medie
Autoritate Publică Locală (N=96)	8,9
Beneficiar Privat (N=48*)	8,5
Unitate de Cult (N=15*)	9,3

Figura 34. \*precizie scăzută din cauza bazei mici

Dacă ne uităm la distribuția notelor în funcție de tipul beneficiarului Autoritate Publică Locală, Beneficiar Privat sau Unitate de Cult, nota medie se păstrează relativ ridicată, fiind egală sau mai mare de 8,5 ceea ce indică faptul că experiența a fost mai degrabă excelentă.





## RAPORT DE CERCETARE PUBLIC GENERAL

**BENEFICIAR:**  
Agenția pentru Dezvoltare Regională SUD MUNTENIA

**STUDIU:**  
**Studiu privind gradul de notorietate a Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia**

Sondaj de opinie la nivelul publicului general din Regiunea Sud Muntenia



---

## I. INTRODUCERE

---

1. **TEMA STUDIULUI:**  
Evaluarea notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia.
2. **OBIECTIVUL GENERAL AL STUDIULUI:**  
Măsurarea gradului de notorietate a Programului Operațional Regional 2014-2020 în rândul publicului general din Regiunea Sud Muntenia.

---

## II. METODOLOGIA STUDIULUI

---

1. **METODA DE CERCETARE:** utilizată pentru studiul a fost ancheta sociologică, utilizând ca instrument de cercetare chestionarul standardizat.
2. **POPULAȚIA DE REFERINȚĂ:** a fost populația publicului general din mediul urban și rural, cu vârsta peste 18 ani din Regiunea Sud Muntenia.
3. **EȘANTIONUL STUDIULUI:** pulic general din regiunea Sud Muntenia.
  - a. **Eșantionul planificat:** 1200 respondenți
  - b. **Eșantionul realizat:** 1211 respondenți
4. **TIPUL EȘANTIONULUI:** reprezentativ la nivelul regiunii Sud Muntenia cu o acoperire la nivel regional, iar ponderea respondenților în funcție de mediul de rezidență a fost de minim 80% din mediul urban și maxim 20% din mediul rural.
  - a. Esantion planificat: minim 75% din mediul urban și maxim 25% din mediul rural.
  - b. Esantion realizat: minim 80% din mediul urban și maxim 20% din mediul rural.
5. **METODA DE SELECTIE:** simplă, aleatorie.

### III. ANALIZA DATELOR

#### 1. CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

Din totalul de 1211 respondenți, procentul cel mai mare de respondenți care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO provin din județul Giurgiu, urmat de județele Dâmbovița și Teleorman, cu procente egale. Persoanele cu vârsta cuprinsă între 30 și 39 de ani și persoanele și cele cu studii superioare au auzit despre acest program într-o proporție mai ridicată comparativ cu persoanele aflate în celelalte categorii de vârstă respectiv alte niveluri de educație. La nivelul populației generale, procentul populației care a auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO este de 48%. Pentru creșterea proporției de populație care are cunoștințe despre Programul Operațional Regional din regiunea Sud-Muntenia, reiese nevoia unor campanii de informare țintite în special către județe precum Prahova și Ialomița, unde nivelul de informare este mai redus.

Procentul de persoane care au recunoscut în proporția cea mai mare logo-ul REGIO se regăsește în județe precum: Călărași (94%, fig.8), Giurgiu (90%) și Dâmbovița (79%). În ceea ce privește canalele de comunicare și informare despre Programul Operațional Regional respondenții, în proporție de 39% (fig.13), ar fi dispuși să primească informații despre program prin intermediul canalelor de televiziune. Alte canale de comunicare și informare menționate frecvent, indiferent de variabila socio-demografică în funcție de care a fost realizată analiza sunt: panouri și bannere stradale și rețele de socializare. Se observă necesitatea creșterii volumului de informații puse la dispoziția populației, în special prin intermediul canalelor menționate cel mai frecvent de către respondenți, dar și în zonele intens circulate.

La întrebarea „Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?”, în cazul tuturor afirmațiilor, răspunsurile furnizate de respondenți au generat medii între 2,50 și 2,88, ceea ce ne determină să considerăm că populația este mai degrabă de acord cu afirmațiile. În ceea ce privește respondenții care sunt de acord în legătură cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”, se observă o diferență semnificativă statistic între răspunsurile celor din mediul urban (60%, procent cumulativ) și rural (26%, procent cumulativ). De menționat este faptul că 65% din populația din mediul rural nu este de acord cu această afirmație (fig 35).

Pentru afirmația „Informațiile pe care le dețin sunt clare” respondenții au fost în proporție de 51% de acord (procent cumulativ, fig 29). În cazul afirmației „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, cele 5 categorii de grupe de vârstă sunt într-o proporție între 86% și 94% (procente cumulative) de acord cu aceasta, procentul general de persoane care au fost de acord cu această afirmație fiind de 81% (procent cumulativ, fig 30).

Având în vedere gradul de informare care reiese din analiză, recomandarea este de a dezvolta comunicarea prin intermediul canalelor online, (prin rețelele de socializare, internet-diferite site-uri, bannere online, email – newslettere, site-ul REGIO și site-ul ADR Sud Muntenia), dar și prin intermediul TV.

64% (procent cumulativ, fig. 51) din cei 375 de respondenți care au recunoscut logo-ul Regio, au o părere mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO. Această afirmație este susținută și de media generală a răspunsurilor care este de 3,76. Împărțirea răspunsurilor în funcție de mediul de rezidență arată că cei din mediul urban au o părere predominant pozitivă despre program, cu 29% (diferență de procente, fig 54) mai mult față de cei din mediul rural. Recomandarea este pentru îmbunătățirea aspectelor ce țin de promovarea bunelor practici în implemenatarea proiectelor cât și dezvoltarea publicității proiectelor în general.

Ceea ce i-a îndemnat pe majoritate respondenților să aibă o părere mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO a fost reprezentat de: „îmbunătățirea infrastructurii” (82%) și „Dezvoltarea economică a localității” (69%). În toate cazurile analizelor pe categorii de populație „ușurința accesării Fondurilor Europene” se regăsește în procentele cele mai scăzute: 5% (fig. 63) dintre respondenți din județul Giurgiu, 19% (fig. 65 și fig. 67) respondenți de gen masculin, respectiv respondenți cu studii medii și 16% pentru populația respondenților din categoria 30-39 ani. Realizarea unei secțiuni de guvernanță participativă pe site-ul Programului reprezintă o variantă prin care Programul Operațional Regional poate dobândi mai multă notorietate și poate determina în rândul populației o părere mai bună.

Cel mai mare procent de persoane care cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO provin de județul Teleorman, iar cel mai mic procent (2%, fig. 70) se regăsește la categoria de respondenți din județul Ialomița. Atât în cazul analizei în funcție de vârsta respondentului, cât și în analiza în funcție de nivelul de educație a acestuia, aproximativ jumătate dintre respondenți cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional. Se recomandă dezvoltarea activităților de informare și conștientizare în legătură cu proiectele desfășurate prin POR la nivelul regiunii Sud Muntenia.

Proiectele finanțate prin Programul Operațional Regional au fost implementate în cadrul unei serii de domenii. În ceea ce privește astfel de proiecte pe care respondenții au afirmat că le cunosc, 27% (fig. 75) sunt în domeniul rutier și doar 2% (fig. 75) în domeniul social. Al doilea cel mai mare procent raportat la domeniile în funcție de care populația regiunii conștientizează faptul că au fost implementate proiectele este domeniul educațional (25%). Procente reduse au fost observate și în cadrul domeniului sanitar (9%). Recomandarea este de a crește promovarea rezultatelor obținute în cadrul proiectelor realizate în domeniul sanitar, respectiv social.

Cei 375 de respondenți care au văzut logo-ul Regio consideră că principalele două obiective ale Programului Operațional Regional sunt cele legate de „Îmbunătățirea infrastructurii publice” (66%) și de „Dezvoltarea orașelor” (56%). Dacă ne referim la distribuția răspunsurilor în funcție de județul de proveniență a respondenților, „Sprijinirea mediului de afaceri” se află în topul mențiunilor în județul Ialomița cu un procent de 63% (fig. 82). Acest obiectiv a fost menționat în aproximativ egală măsură de respondenții de gen masculin și cei de gen feminin (35%, respectiv 32%, fig. 84).

La întrebarea referitoare la așteptările pe care respondenții le au cu privire la activitățile Programului Operațional Regional, pe prima poziție se află „Crearea de locuri de muncă” cu un procent de 73% (fig. 87), urmat de „Mai multe investiții la nivel local” cu un procent de 67% (fig. 87). Județele Giurgiu (53%) și Prahova (63%) sunt similare cu privire la așteptările activităților Programului Operațional Regional, ieșind în evidență procente egale pentru „Crearea de locuri de muncă” și „Mai multe investiții la nivel local”.

## 2. TABELE ȘI GRAFICE

### Q05. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?

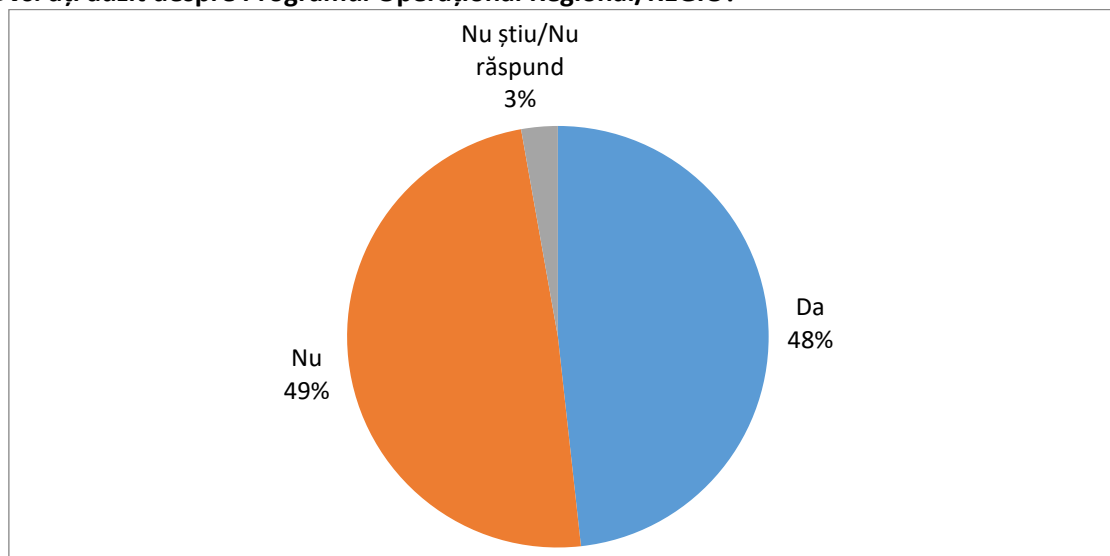


Figura 1. N= 1211

Din totalul de 1211 respondenți, 48% au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO.

### Q05. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=1211)	Argeș (N=247)	Călărași (N=116)	Dâmbovița (N=202)	Giurgiu (N=102)	Ialomița (N=108)	Prahova (N=303)	Teleorman (N=134)
Da	48%	45%	49%	58%	78%	40%	33%	58%
Nu	49%	52%	50%	39%	21%	59%	62%	42%
NS	3%	4%	1%	3%	1%	1%	5%	0%

Figura 2.

Dintre cei 48% care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO, cei mai mulți (78%) provin din județul Giurgiu, urmat de județul Dâmbovița și Teleorman cu procente de 58%. Cel mai mic procent de persoane care au auzit de Programul Operațional Regional/REGIO sunt din județul Prahova (33%).

**Q5. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

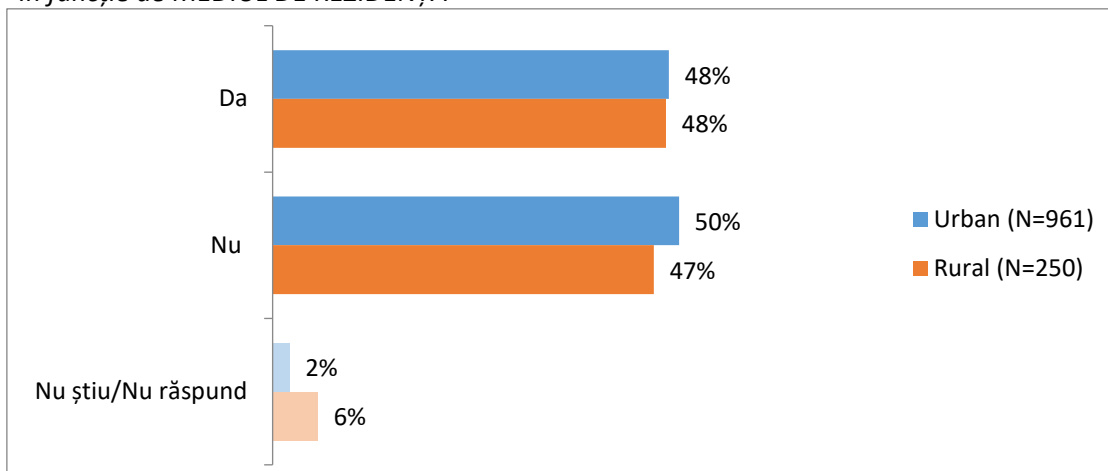


Figura 3.

Procentul de persoane care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO nu diferă între respondenții care provin din mediul Urban și cei care provin din mediul Rural (48% pentru ambele categorii de populație).

**Q5. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de VÂRSTĂ

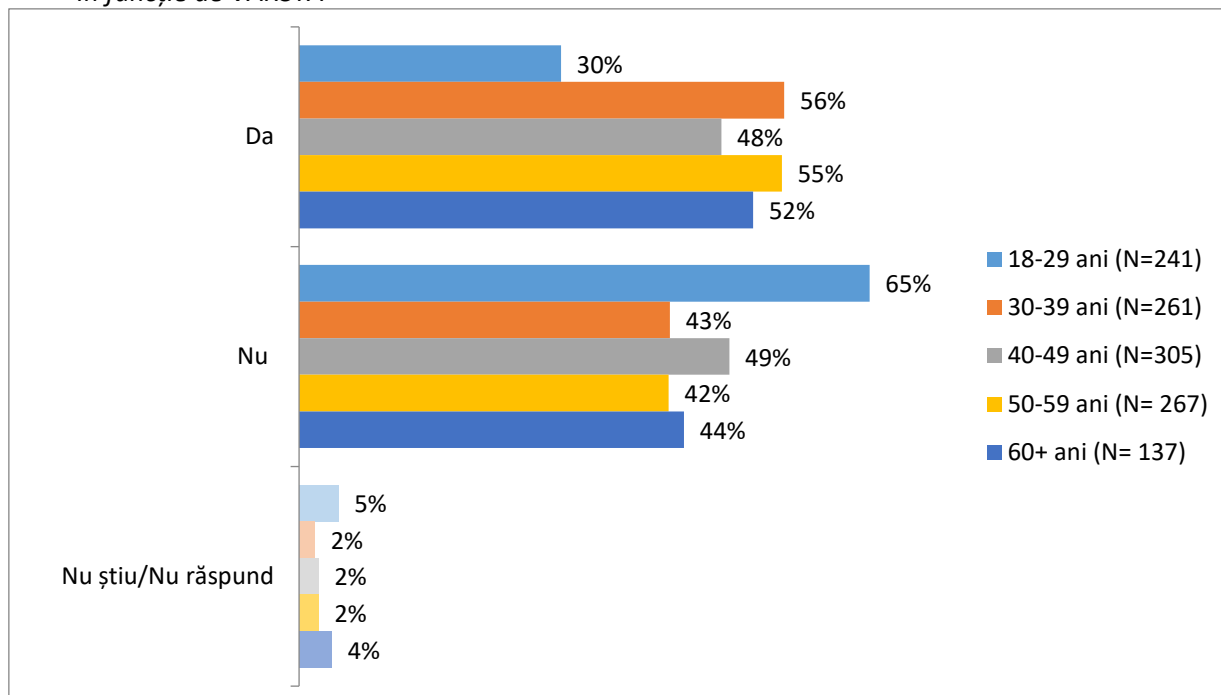


Figura 4.

Atât respondenții cu vârsta cuprinsă între 30 și 39 de ani, cât și respondenții cu vârsta cuprinsă între 50 și 59 de ani au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO în proporții aproximativ egale (56%, respectiv-55%). Deși procentul este apropiat de cel descris anterior, respondenții cu vârsta cuprinsă între 18 și 29 de ani au auzit în proporție de doar 30% despre Programul Operațional Regional/REGIO.



**Q5. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de GEN

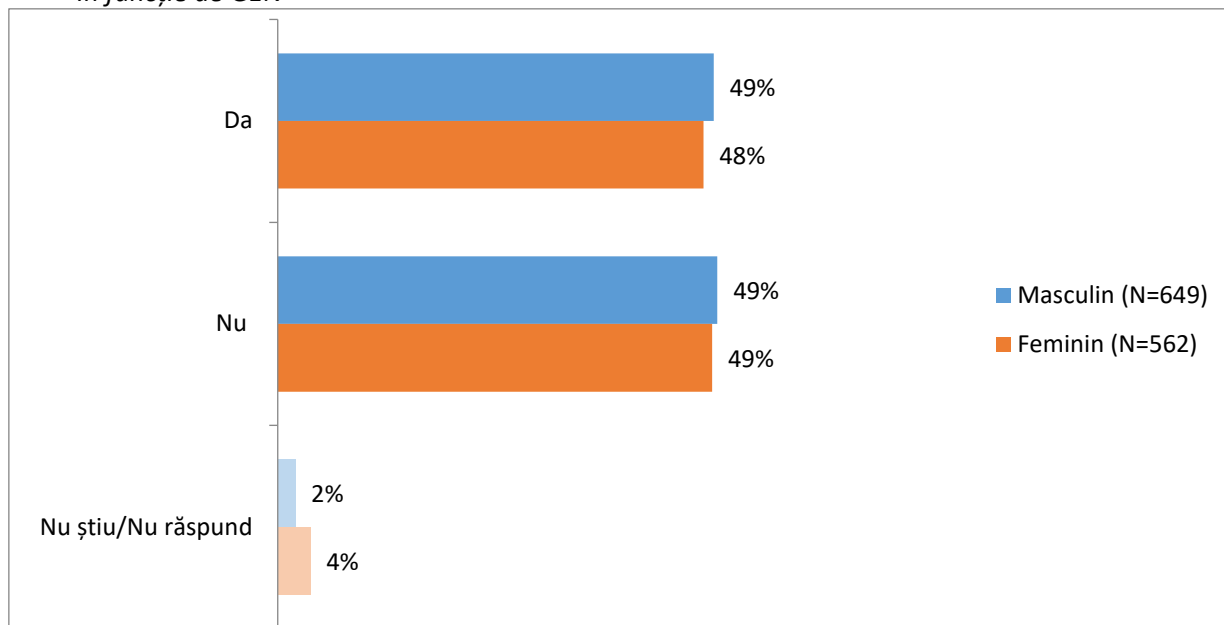


Figura 5.

Și în cazul analizei în funcție de genul respondentului se păstrează situația descrisă în cazul analizei în funcție de mediul de proveniență al respondentului.

**Q5. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de EDUCAȚIE

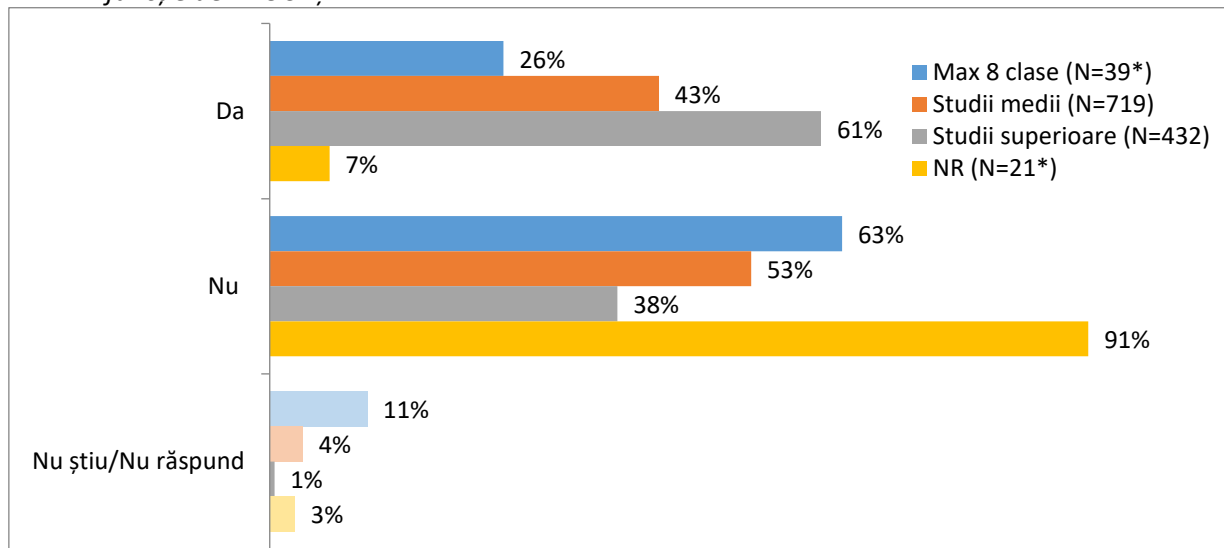


Figura 6. \* Precizie scăzută din cauza bazei mici

Peste jumătate (61%) dintre respondenții care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO au un nivel de educație echivalent studiilor superioare, urmași de cei care au finalizat treapta educațională aferentă studiilor medii, cu un procent de 43%.

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL SUD-MUNTENIA  
Călătoria continuă!

**Vă amintiți să fi văzut acest logo până**

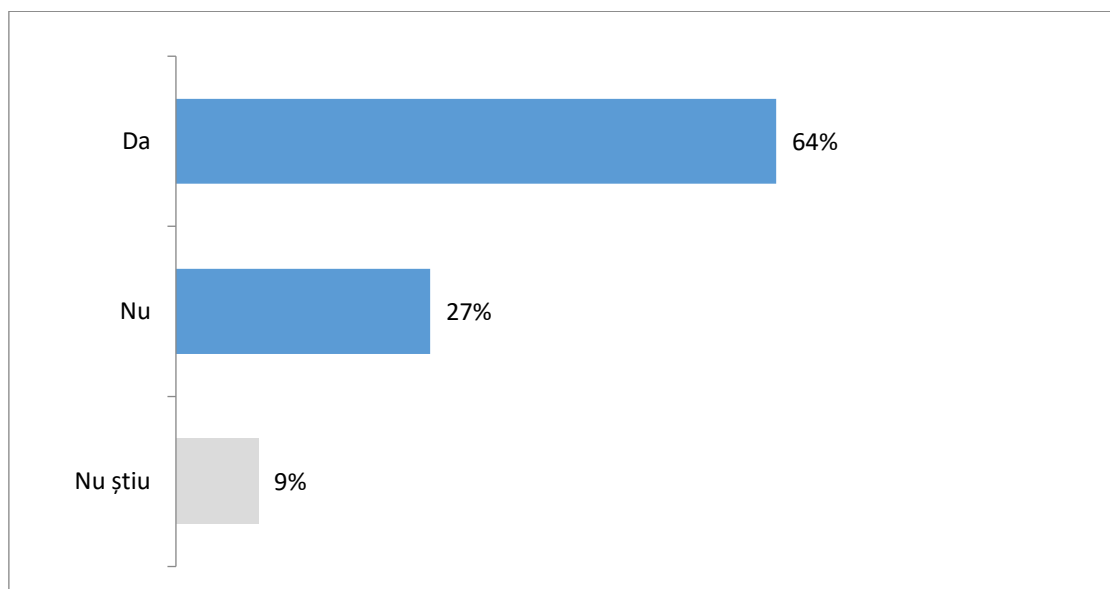


Figura 7. N=585, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio

Dintre cei 585 respondenți care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO, mai mult de jumătate dintre aceștia (64%) au recunoscut logo-ul REGIO.

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=585)	Argeș (N=111)	Călărași (N=57*)	Dâmbovița (N=117)	Giurgiu (N=80*)	Ialomița (N=43*)	Prahova (N=99*)	Teleorman (N=78*)
Da	64%	46%	94%	79%	90%	68%	35%	53%
Nu	27%	45%	6%	18%	7%	8%	39%	47%
NS	9%	9%	0%	2%	3%	24%	27%	0%

Figura 8. N=585, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Respondenții care au recunoscut logo-ul REGIO provin în proporția cea mai mare din județele Călărași (94%), Giurgiu (90%) și Dâmbovița (79%). Cel mai scăzut procent de respondenți în ceea ce privește recunoșterea logo-ului REGIO provin din județul Prahova (35%).

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

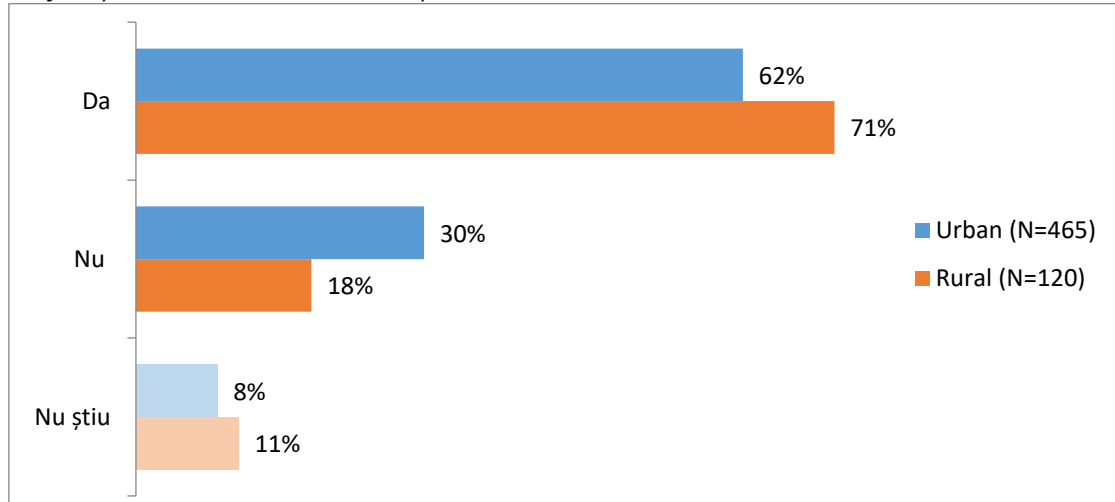


Figura 9. N=585, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio

71% dintre respondenții care au recunoscut logo-ul REGIO sunt din mediul rural, iar 62% dintre respondenții încadrați în aceeași categorie de referință sunt din mediul urban.

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de VÂRSTĂ

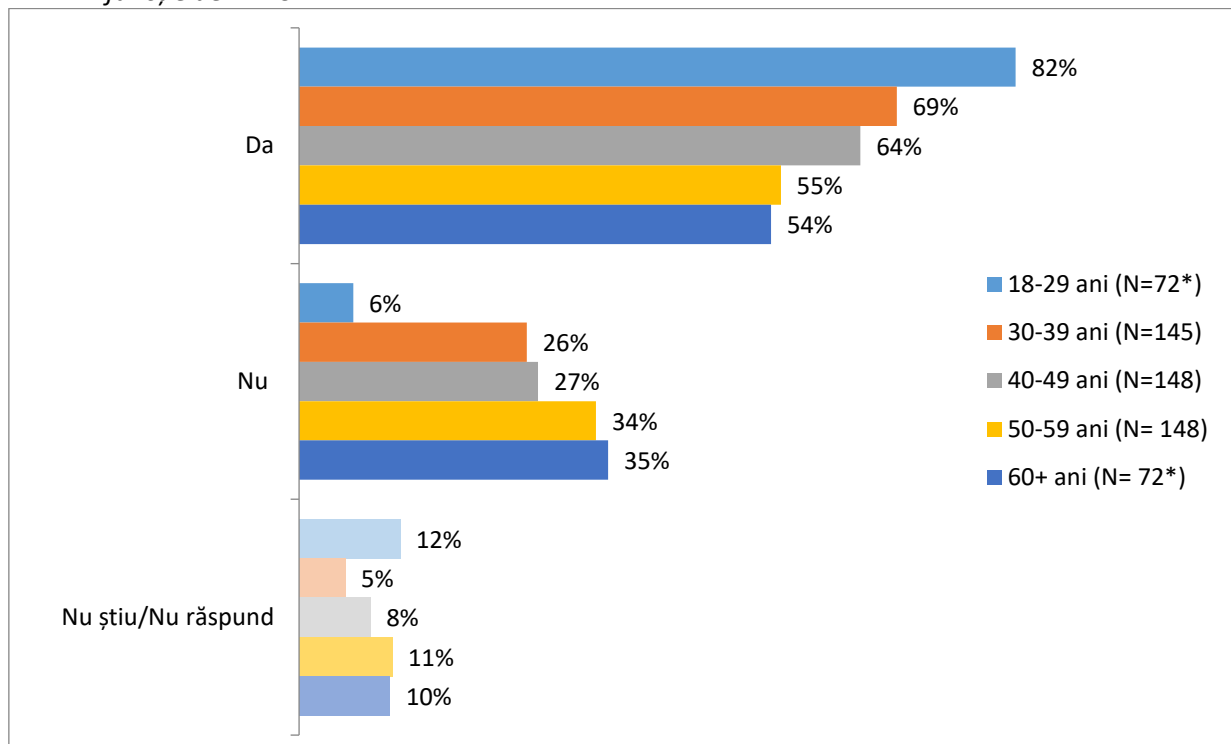


Figura 10. N=585, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Variația procentuală între repondenții care au recunoscut logo-ul REGIO nu este semnificativă din punct de vedere statistic între grupele de vârste formate. Pentru categoria 18-29 ani procentul este de 82%, pentru categoria 30-39 ani procentul este de 69%, iar pentru categoria de respondenți cu vârsta de 60 de ani și peste, procentul este de 54%.

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de GEN

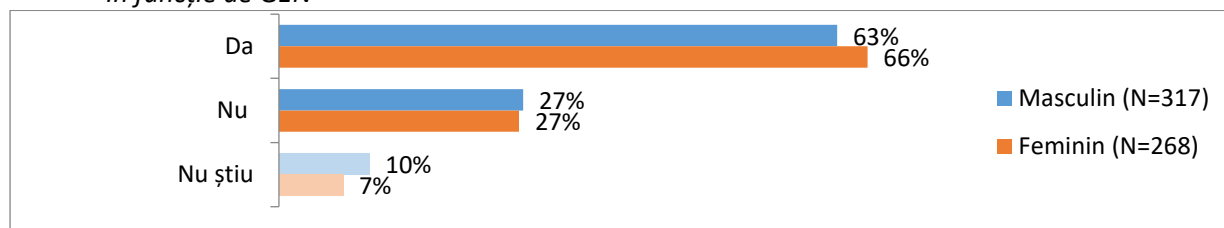


Figura 11. N=585, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio

Diferența procentuală între respondenții de gen feminin și cei de gen masculin care au recunoscut logo-ul REGIO este de doar 3% (66%, respectiv 63%).

**Q6. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional/Regio. Vă amintiți să fi văzut acest logo până acum?**

- În funcție de EDUCAȚIE

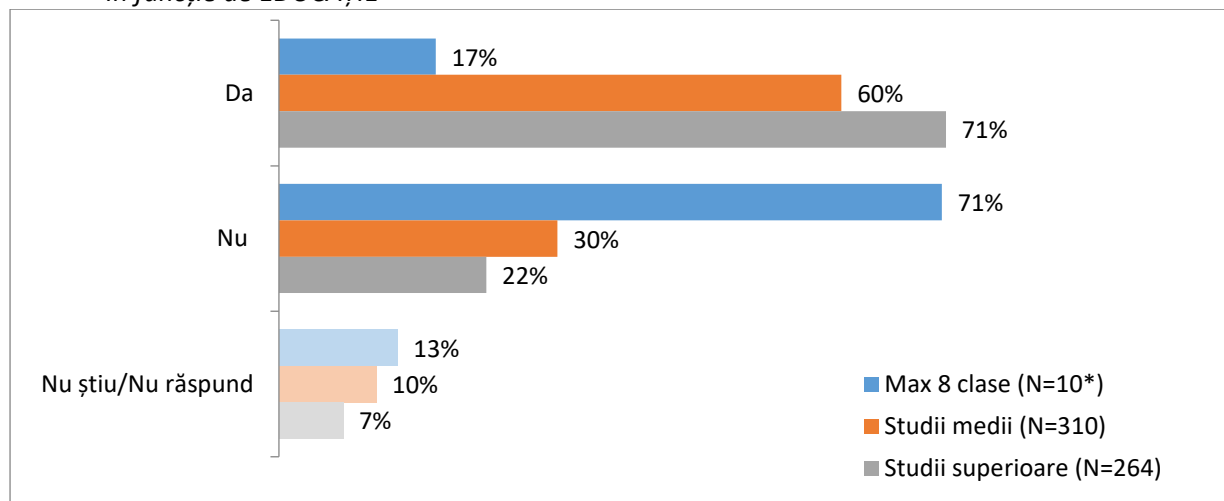


Figura 12. N=585, respondenții care au auzit de Programului Operațional Regional/Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai mare procent de respondenți care au recunoscut logo-ul REGIO se regăsește în dreptul respondenților cu studii superioare (71%), urmat de 60% aferent celor cu studii medii. Cel mai mic procent se regăsește în dreptul celor care au absolvit maxim 8 clase, și anume 17%.

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu) (răspuns multiplu)**

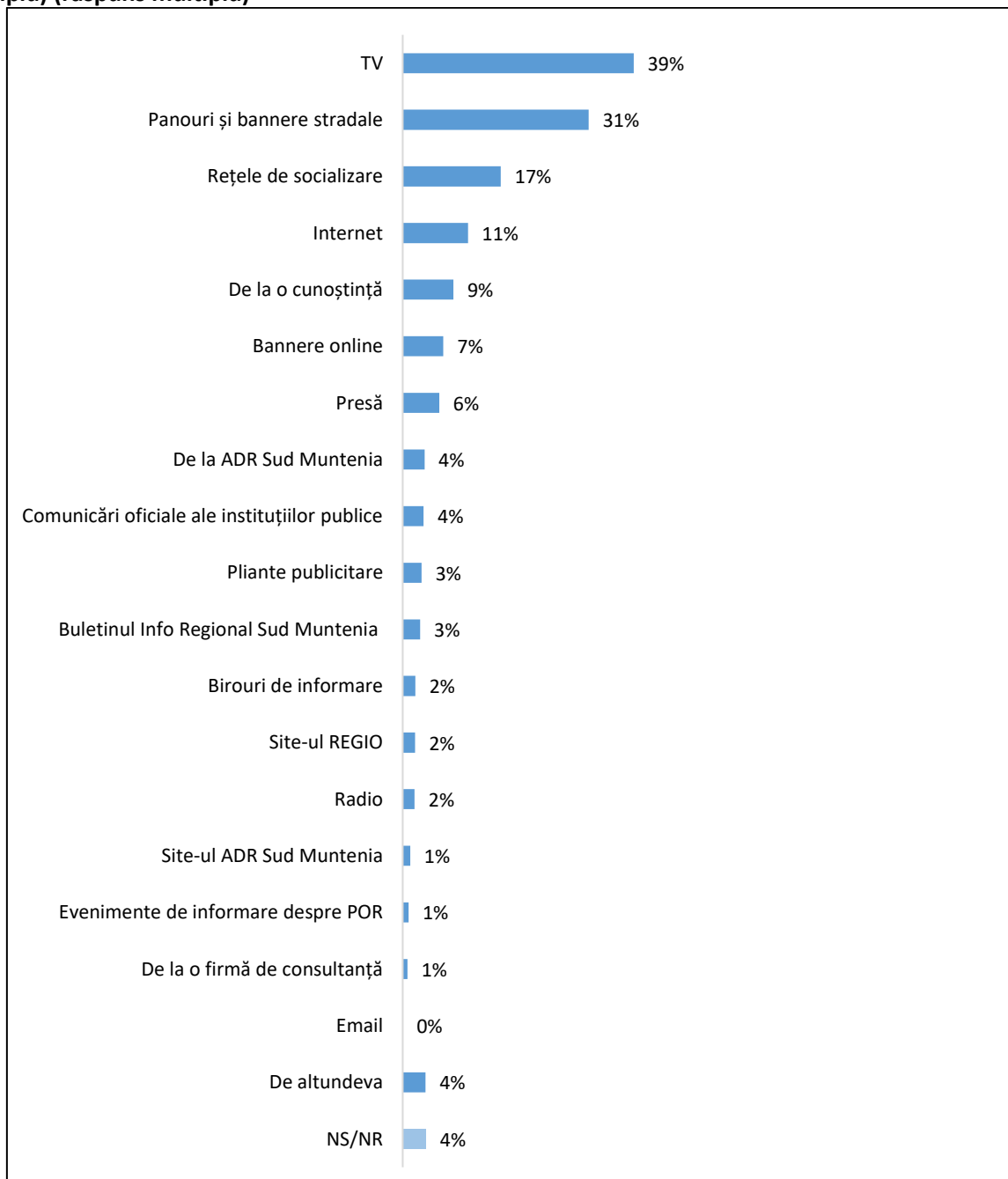


Figura 13. N=375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Respondenții care au recunoscut logo-ul REGIO au fost întrebați și unde l-au văzut sau de unde au aflat despre Programul Operațional Regional/REGIO. Astfel, respondenții au menționat cel mai des Televiziunea, în proporție de 39%, urmat de panouri și bannere stradale (31%) și rețele de socializare (17%). În proporție egală de doar 1%, respondenții au menționat evenimentele de informare despre REGIO, firmele de consultanță și site-ul ADR Sud Muntenia.

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=374)	Argeș (N=51*)	Călărași (N=54*)	Dâmbovița (N=93*)	Giurgiu (N=72*)	Ialomița (N=29*)	Prahova (N=34*)	Teleorman (N=41*)
Presă scrisă	6%	12%	7%	1%	7%	2%	5%	13%
Radio	2%	5%	0%	3%	0%	0%	5%	0%
TV	39%	27%	6%	92%	16%	4%	29%	49%
Rețele de socializare	17%	14%	48%	13%	0%	0%	17%	27%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	4%	2%	3%	1%	1%	21%	3%	5%
Birouri de informare	2%	0%	3%	0%	0%	22%	0%	0%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	3%	2%	8%	1%	0%	10%	5%	0%
Panouri și bannere stradale	31%	62%	26%	2%	44%	51%	20%	39%
Internet (diferite site-uri)	11%	17%	24%	6%	0%	13%	19%	10%
Bannere online	7%	20%	15%	1%	0%	5%	5%	8%
Pliante publicitare	3%	10%	0%	1%	0%	14%	5%	0%
Email (newslettere)	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Evenimente de informare despre POR	1%	2%	3%	0%	0%	0%	4%	0%
Site-ul REGIO	2%	2%	8%	0%	1%	0%	5%	0%
Site-ul ADR Sud Muntenia	1%	0%	5%	0%	0%	0%	5%	0%
De la ADR Sud Muntenia	4%	2%	17%	1%	2%	0%	5%	0%
De la o cunoștință	9%	4%	3%	0%	32%	7%	7%	3%
De la o firmă de consultanță	1%	0%	0%	0%	2%	2%	4%	0%
Alta	4%	15%	1%	0%	3%	0%	13%	0%
Nu știu	4%	6%	0%	0%	2%	0%	29%	0%

Figura 14. N=374 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul televiziunii, media procentuală (39%) obținută în urma răspunsurilor celor 374 respondenți care au văzut logo-ul REGIO este semnificativ depășită de mențiunile respondenților care provin din județul Dâmbovița (92%), urmate de mențiunile celor din județul Teleorman, cu un procent de 49%. Majoritatea respondenților care au selectat drept canal de informare despre Programul Operațional Regional/REGIO, panouri și bannere stradale, provin din județe precum: Argeș (62%), Ialomița (51%), Giurgiu (44%) și Teleorman (39%). Alte procente semnificative sunt reprezentate de cei 48% respondenți din județul Călărași care au menționat rețele de socializare și 32% respondenți din județul Giurgiu care au menționat „De la o cunoștință”.

**Q07. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

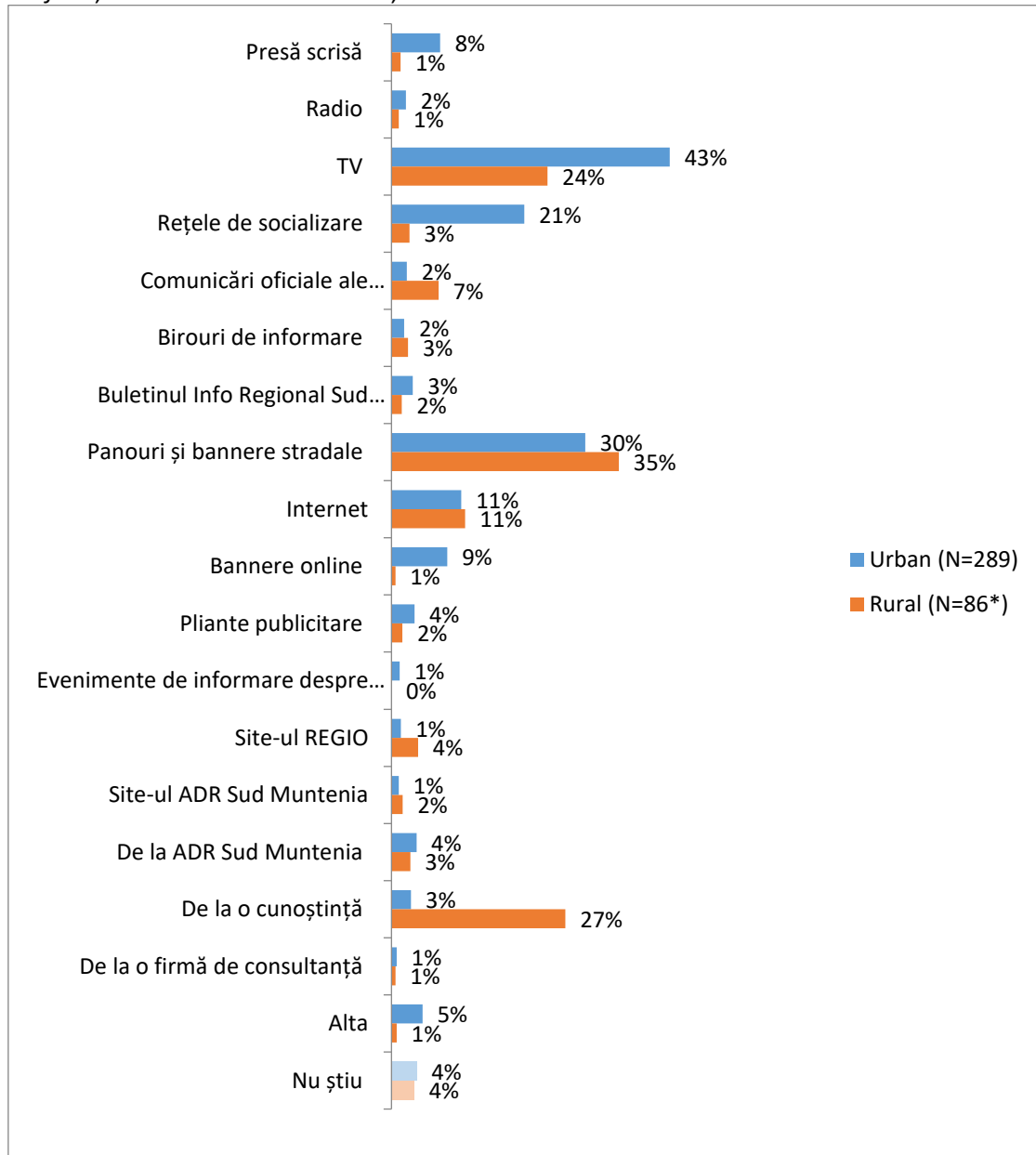
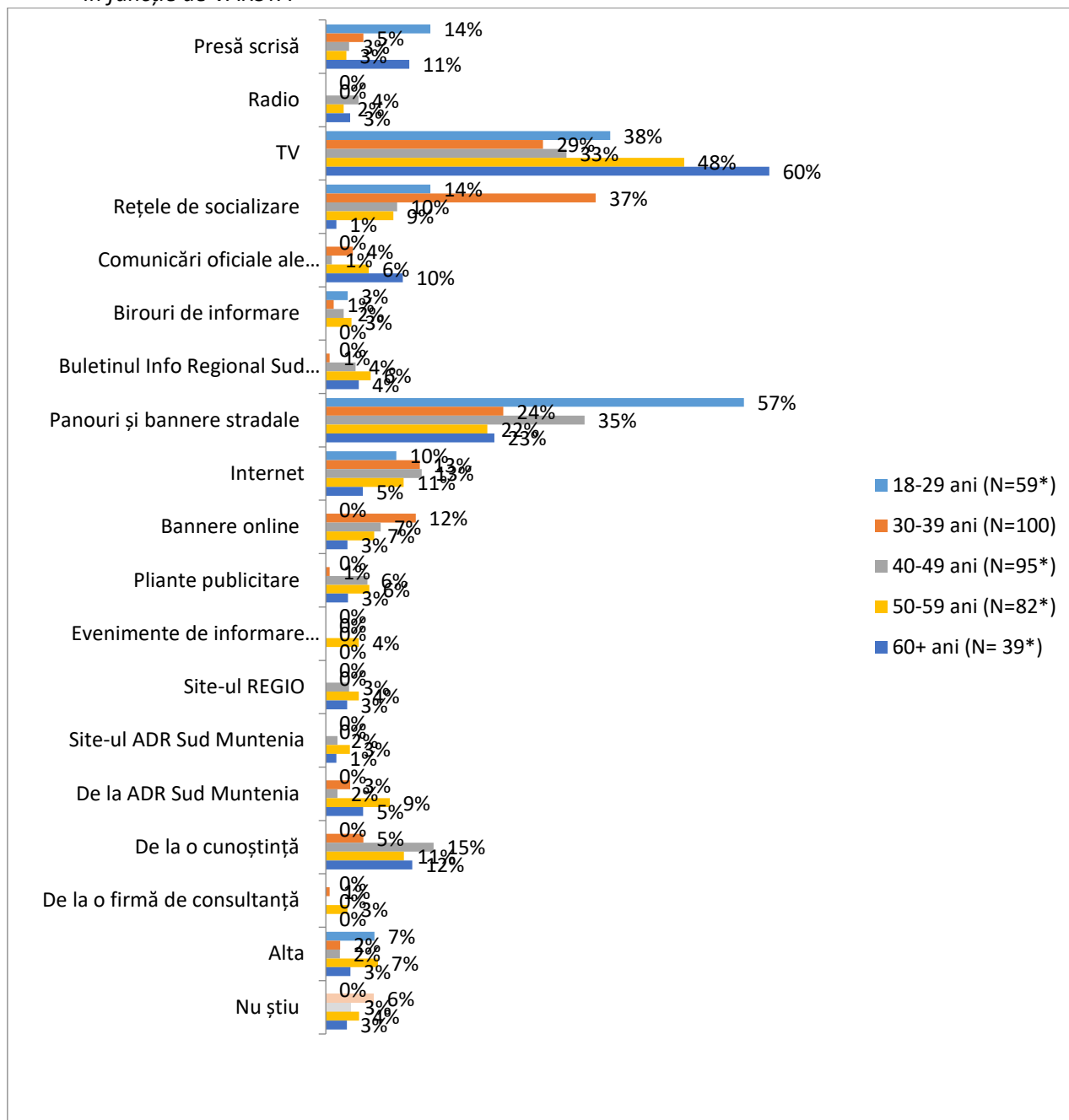


Figura 15. N=375 respondenți care au văzut logo-ul Regio,\* precizie scăzută din cauza bazei mici

În topul mențiunilor respondenților proveniți din mediul Urban se află TV, cu un procent de 43%, urmat de Panouri și bannere stradale cu un procent de 30%. În ceea ce îi privește pe respondenții proveniți din mediul rural, cele mai menționate canale de informare sunt panourile și bannerele stradale (35%), de la o cunoștință (27%) și TV (24%). O diferență semnificativă care iese în evidență între cele două medii de rezidență este în cazul „Rețelelor sociale”, unde diferența este de 18% și în cazul variantei de răspuns „De la o cunoștință” cu diferența de 24%.

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- În funcție de VÂRSTĂ



**Figura 16. N=375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici**  
Topul mențiunilor se păstrează și în cazul distribuției pe vârste a respondenților, cea mai des menționată variantă fiind televiziunea în rândul persoanelor de 60 de ani și peste și a celor cu vârsta cuprinsă între 50 și 59 ani, cu un procent de 60%, respectiv 48%.



### Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)

- În funcție de GEN

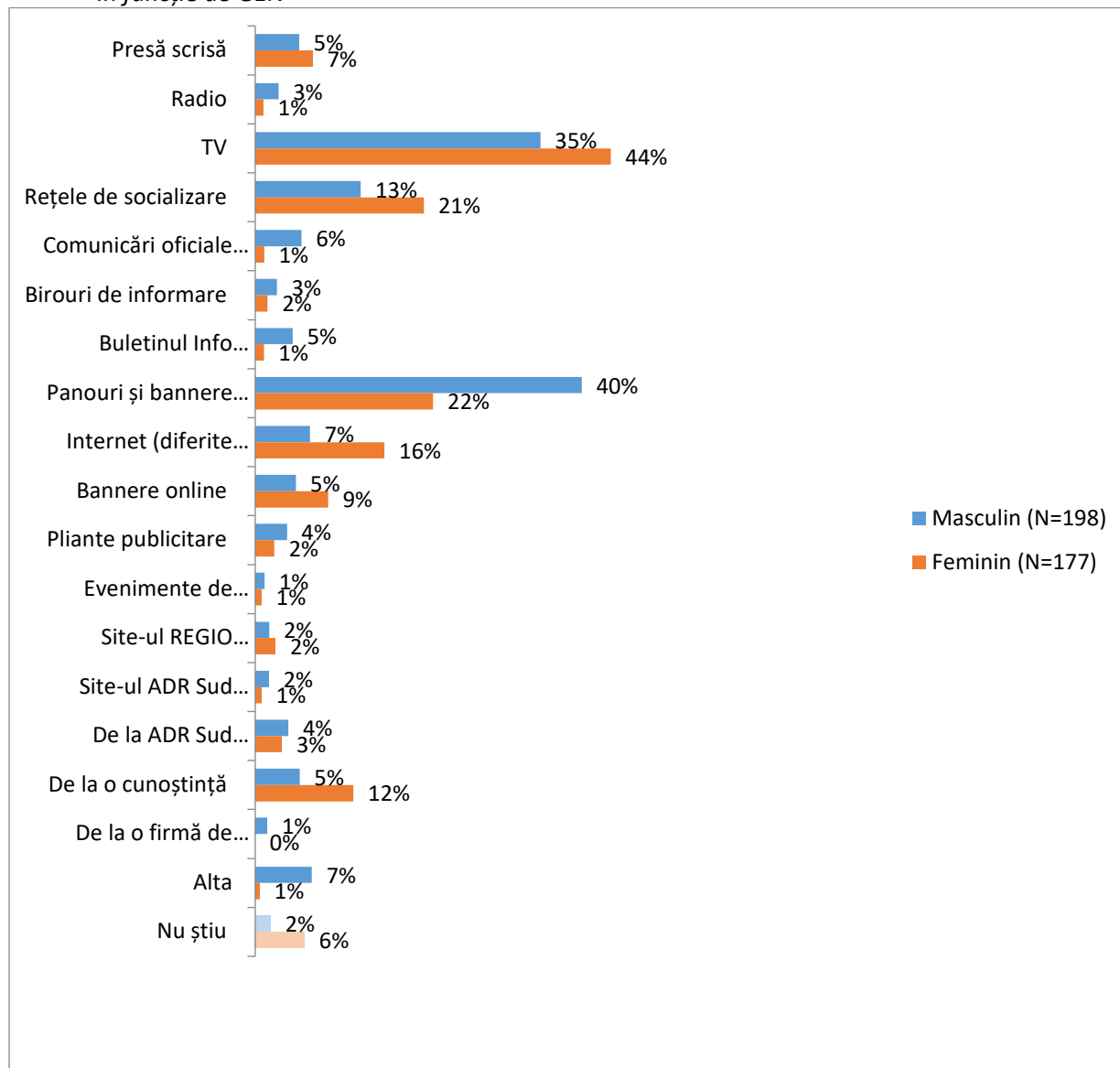


Figura 17. N=375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

De asemenea, și în cazul distribuției pe genul respondenților, televiziunea (35% în cazul respondenților de gen masculin și respectiv 44% în cazul respondenților de gen feminin) și panourile și bannerele stradale (40%, respectiv 22%) se regăsesc în topul mențiunilor. Cele mai puțin menționate canale de informare în cazul ambelor categorii de gen sunt: Evenimente de informare despre POR (1% pentru ambele categorii) și Site-ul ADR Sud Muntenia (1% pentru respondenții de gen masculin, respectiv 2% pentru respondenții de gen feminin).

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- În funcție de EDUCAȚIE

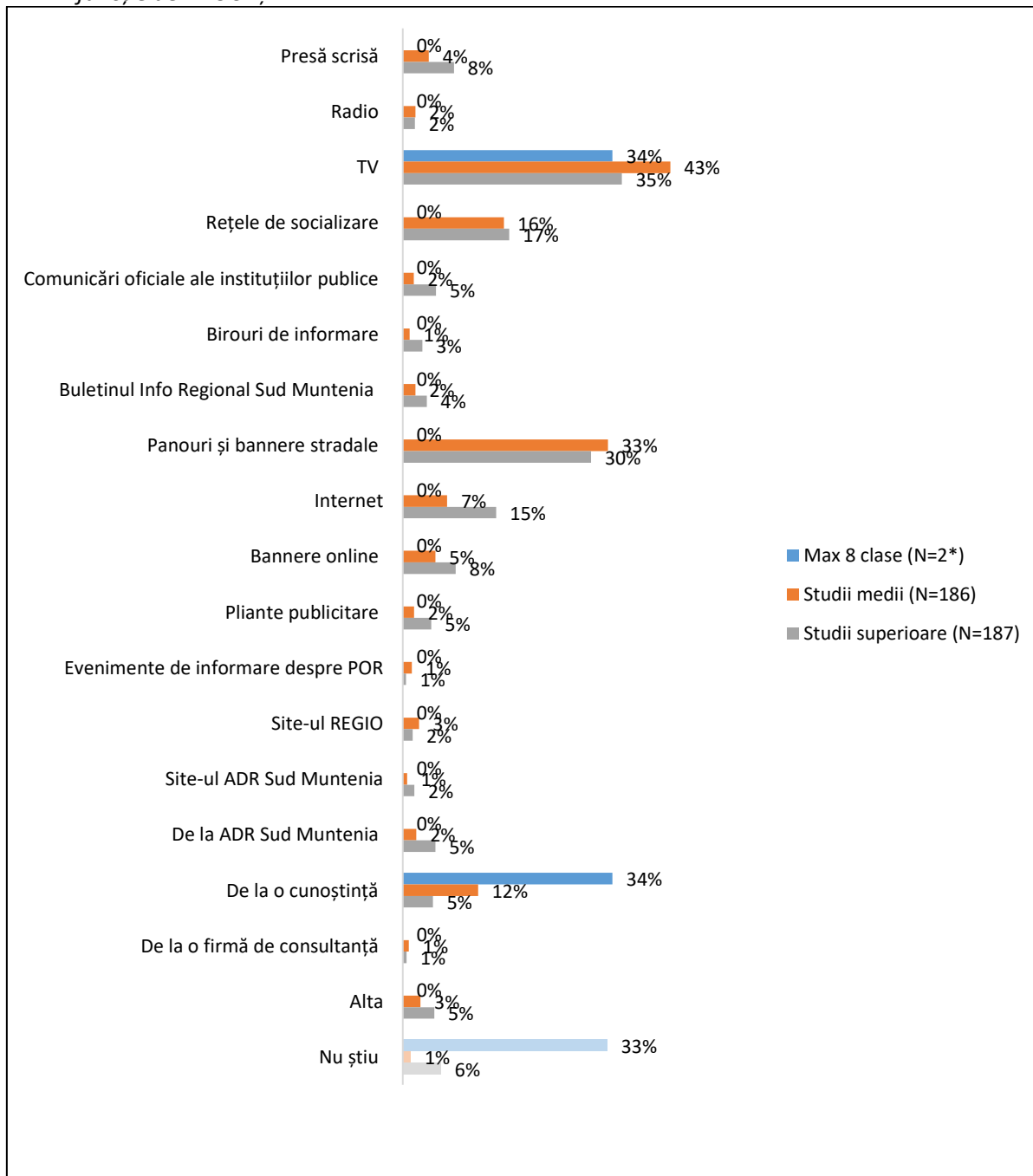


Figura 18. N=375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul respondenților din categoria formată de nivelul educațional echivalent finalizării a maxim 8 clase, cel mai des menționate variante, cu procente egale de 34%, sunt TV și „de la o cunoștință”. În cazul celorlalte două categorii formate de nivelul de educație al respondenților, tiparul se menține în ceea ce privește cele mai menționate canale de informare.

**Q7. Unde ați văzut logo-ul sau de unde ați aflat despre Programul Operațional Regional/Regio? (răspuns multiplu)**

- Exemple mențiuni respondenți

		Numărul mențiunilor
Presă scrisă	Presă națională	3
	Presă locală	6
	Nu știu/Nu îmi amintesc	6
Radio	România Ascualități	4
	Altul	2
TV	B1 TV	3
	Antena 3	9
	Pro TV	6
	Realitatea TV	14
	România TV	9
	TVR	26
	Altul	12
	Nu știu/Nu îmi amintesc	28
Rețele de socializare	Facebook	22
	Altul	3
	Nu știu	1
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	Primării	4
	Altul	3
	Nu știu	1
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	Sediul ADR	2
	Nu știu	1
Panouri și bannere stradale	Panouri și bannere stradale	4
	Pitești	3
	Zone publice	2
	Altul	5
	Nu știu/Nu îmi amintesc	11
Internet	Internet (diferite site-uri)	7
	Altul	5
	Nu știu	10
Bannere online	Online	5
	Nu știu/Nu îmi amintesc	4
De la o cunoștință	Prieteni	3
	Nu știu	2
De la o firmă de consultanță	Ploiești	1
	Nu știu	2

Figura 19. N=375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

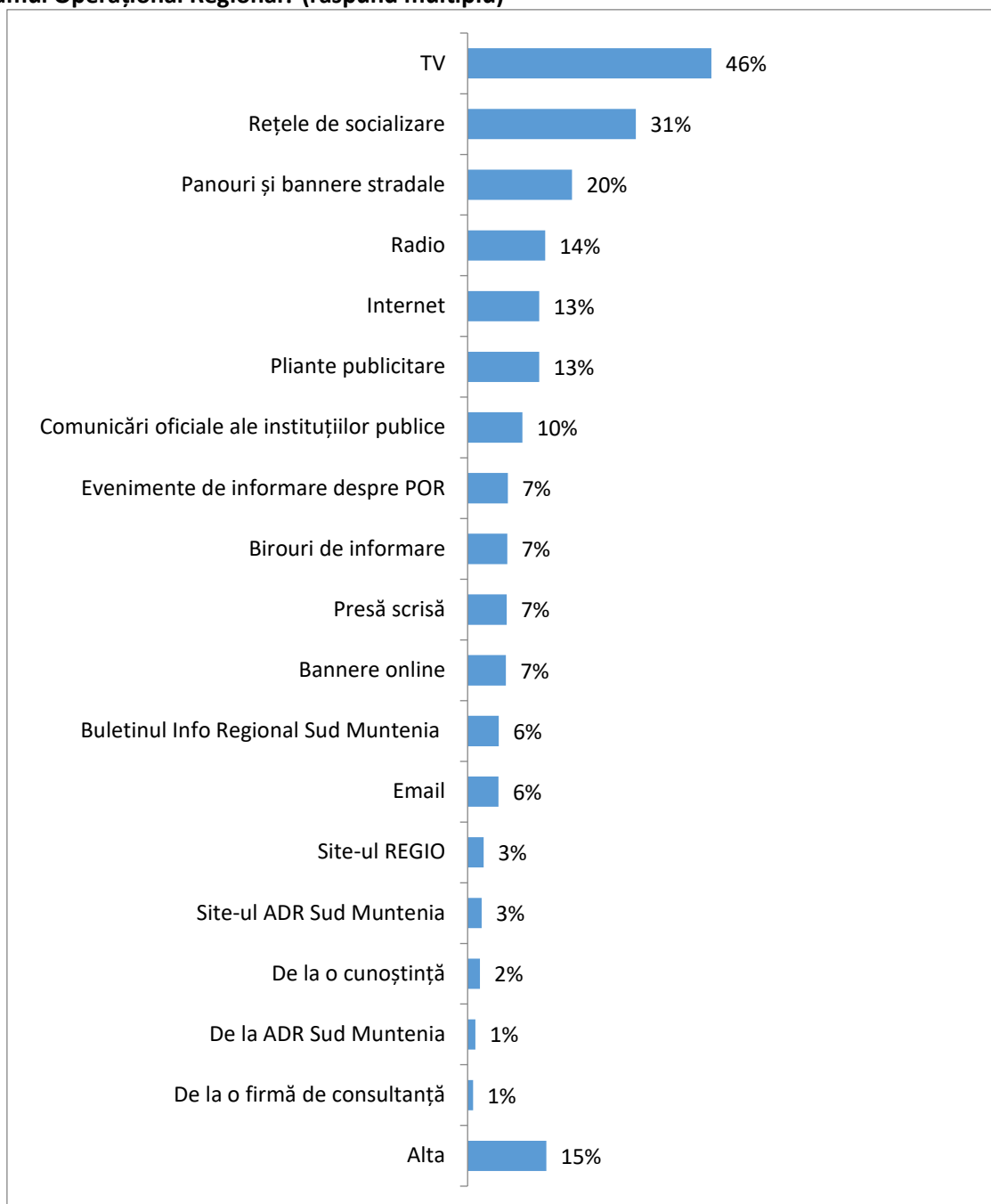


Figura 20. N= 1211

Aproximativ jumătate (46%) dintre cei 1211 respondenți și-au exprimat preferința pentru TV, în ceea ce privește canalul de comunicare prin care ar fi dispunși să primească informații despre Programul Operațional Regional. Ca mențiuni cumulative însă, ies de asemenea în evidență canalele de comunicare online (rețele de socializare, internet, bannere online, email și site-urile Regio și ADR Sud Muntenia).

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=1211)	Argeș (N=246)	Călărași (N=116)	Dâmbovița (N=202)	Giurgiu (N=102)	Ialomița (N=108)	Prahova (N=303)	Teleorman (N=133)
Presă scrisă	7%	8%	1%	0%	8%	2%	4%	35%
Radio	14%	18%	8%	2%	31%	4%	13%	32%
TV	46%	46%	45%	57%	46%	5%	42%	69%
Rețele de socializare	31%	23%	71%	35%	14%	2%	30%	47%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	10%	5%	15%	1%	4%	25%	11%	20%
Birouri de informare	7%	3%	2%	0%	13%	32%	1%	21%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	6%	2%	4%	2%	15%	16%	1%	17%
Panouri și bannere stradale	20%	17%	22%	2%	34%	23%	14%	47%
Internet (diferite site-uri)	13%	7%	13%	7%	24%	0%	13%	38%
Bannere online	7%	8%	9%	2%	1%	9%	3%	24%
Pliante publicitare	13%	14%	12%	6%	4%	18%	9%	37%
Email (newslettere)	6%	6%	3%	0%	0%	0%	8%	19%
Evenimente de informare despre POR	7%	1%	29%	5%	12%	1%	2%	18%
Site-ul REGIO	3%	3%	6%	0%	2%	0%	4%	6%
Site-ul ADR Sud Muntenia	3%	0%	4%	0%	13%	0%	2%	6%
De la ADR Sud Muntenia	1%	0%	4%	0%	0%	1%	2%	5%
De la o cunoștință	1%	2%	0%	1%	0%	0%	0%	2%
De la o firmă de consultanță	2%	5%	0%	1%	0%	2%	2%	3%
Alta	15%	18%	7%	17%	13%	0%	22%	10%

Figura 21.

Alte procente semnificative, în afară de cele evidențiate în distribuția generală a răspunsurilor, se regăsesc în cazul respondenților din județele Călărași (71%), Teleorman (47%) și Dâmbovița (35%), pentru canalul de comunicare reprezentat de rețelele de socializare. Un alt procent care iese în evidență comparativ cu distribuția generală este cel aferent respondenților din județul Teleorman, pentru canalele de comunicare Internet (diferite site-uri) și pliante publicitare, ambele având procente de 38%, respectiv 37%.

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

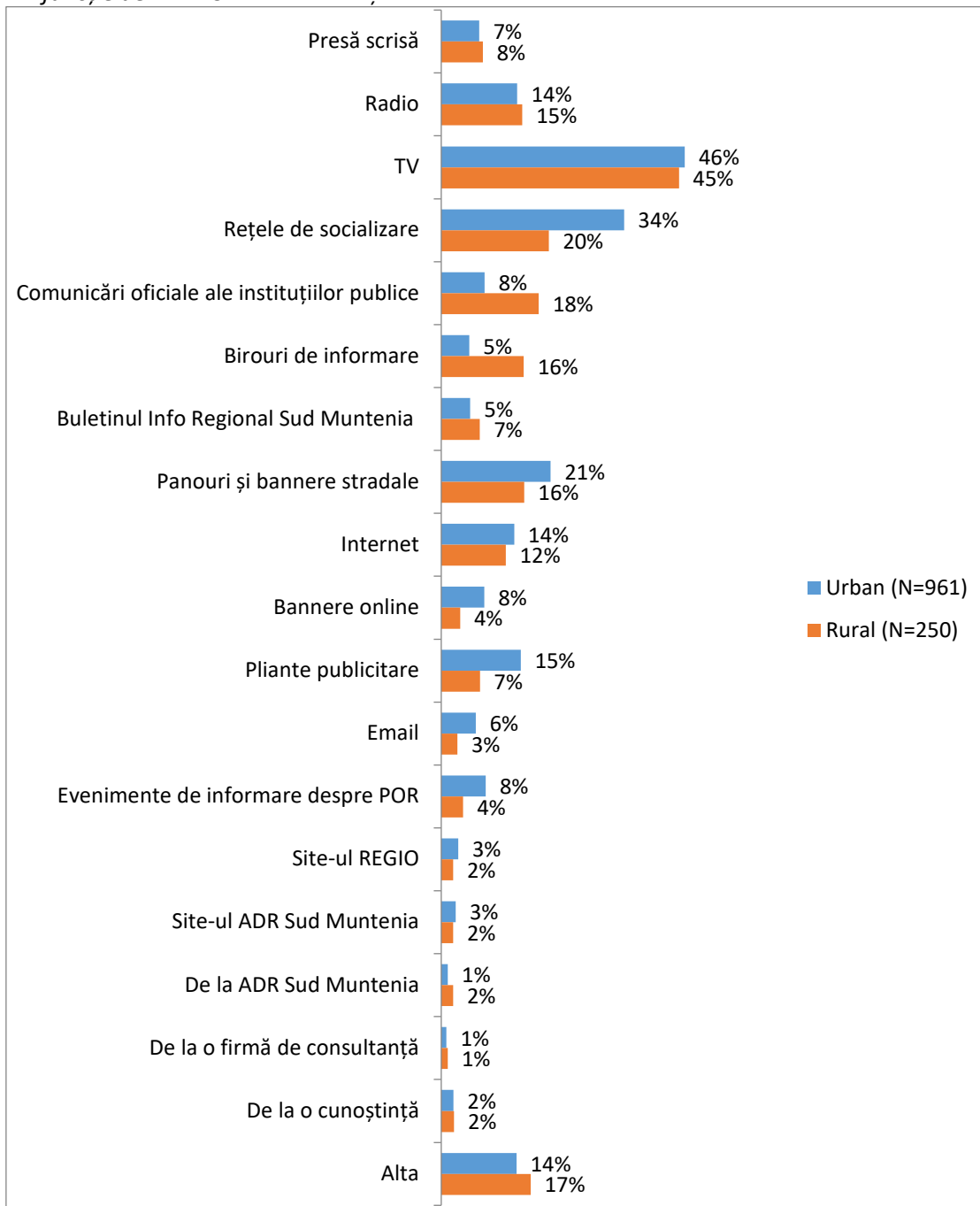


Figura 22.

Respondenții din mediul urban au specificat cu un procent de 46%, canalul de comunicare TV, urmat de Rețele de socializare (34%) și panouri și bannere stradale (21%). Topul mențiunilor este ușor diferit în cazul respondenților proveniți din mediul rural, astfel că regăsim TV cu 45%, rețele de socializare, cu un procent de 20% și comunicările oficiale ale instituțiilor publice (18%).

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de VÂRSTĂ

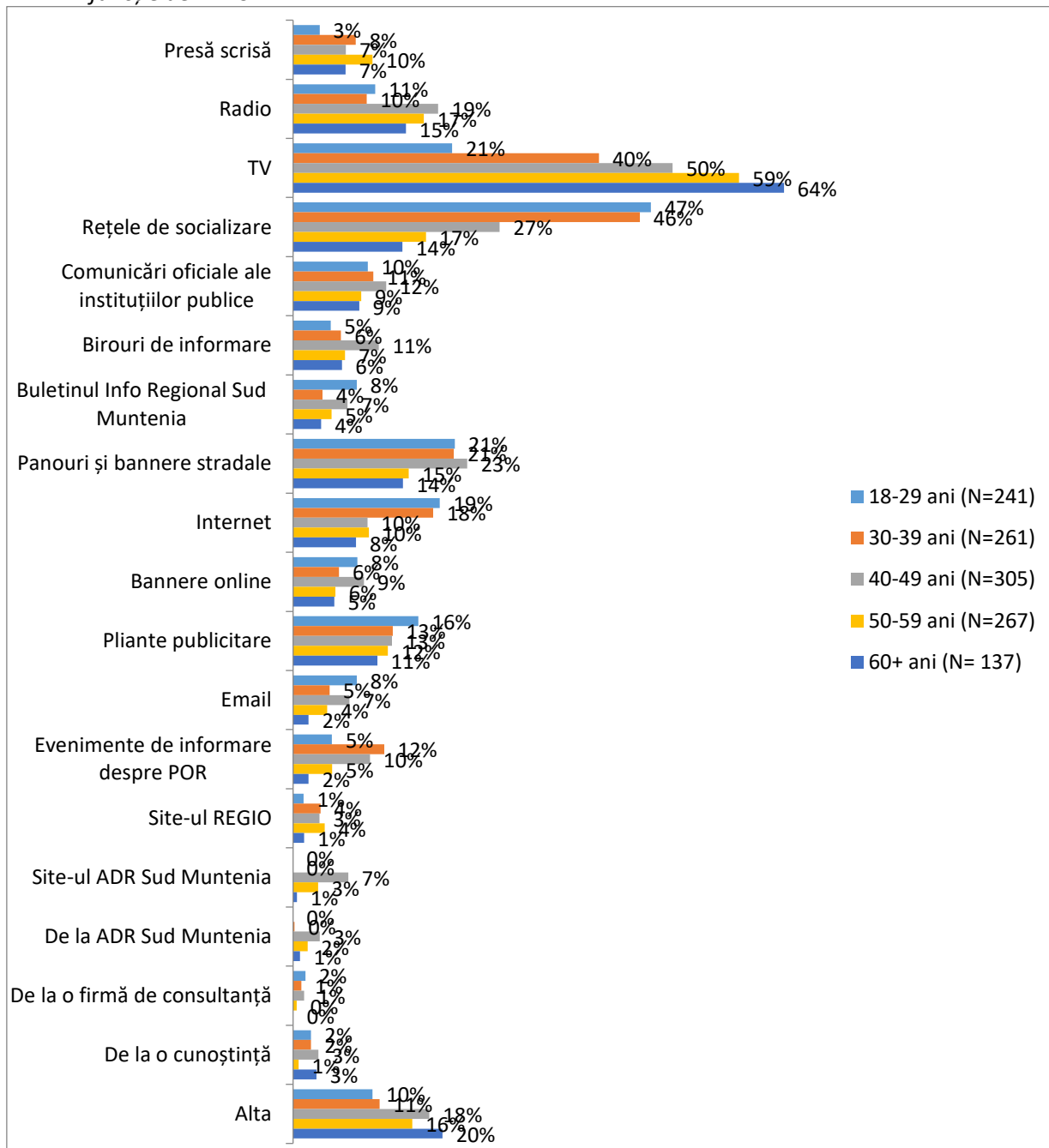


Figura 23.

Cel mai mare procent al graficului (64%) se regăsește în cadrul categoriei de respondenți cu vârsta de 60 de ani și peste, pentru canalul de comunicare TV, urmat de 59% pentru același canal de comunicare, dar în rândul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 50 de ani și 59 de ani. În rândul persoanelor de 18-29 de ani, în preferințele canalelor de comunicare prin care ar fi dispuși să primească informații despre Programul Operațional Regional se află rețelele de socializare, cu un procent de 47%.

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de GEN

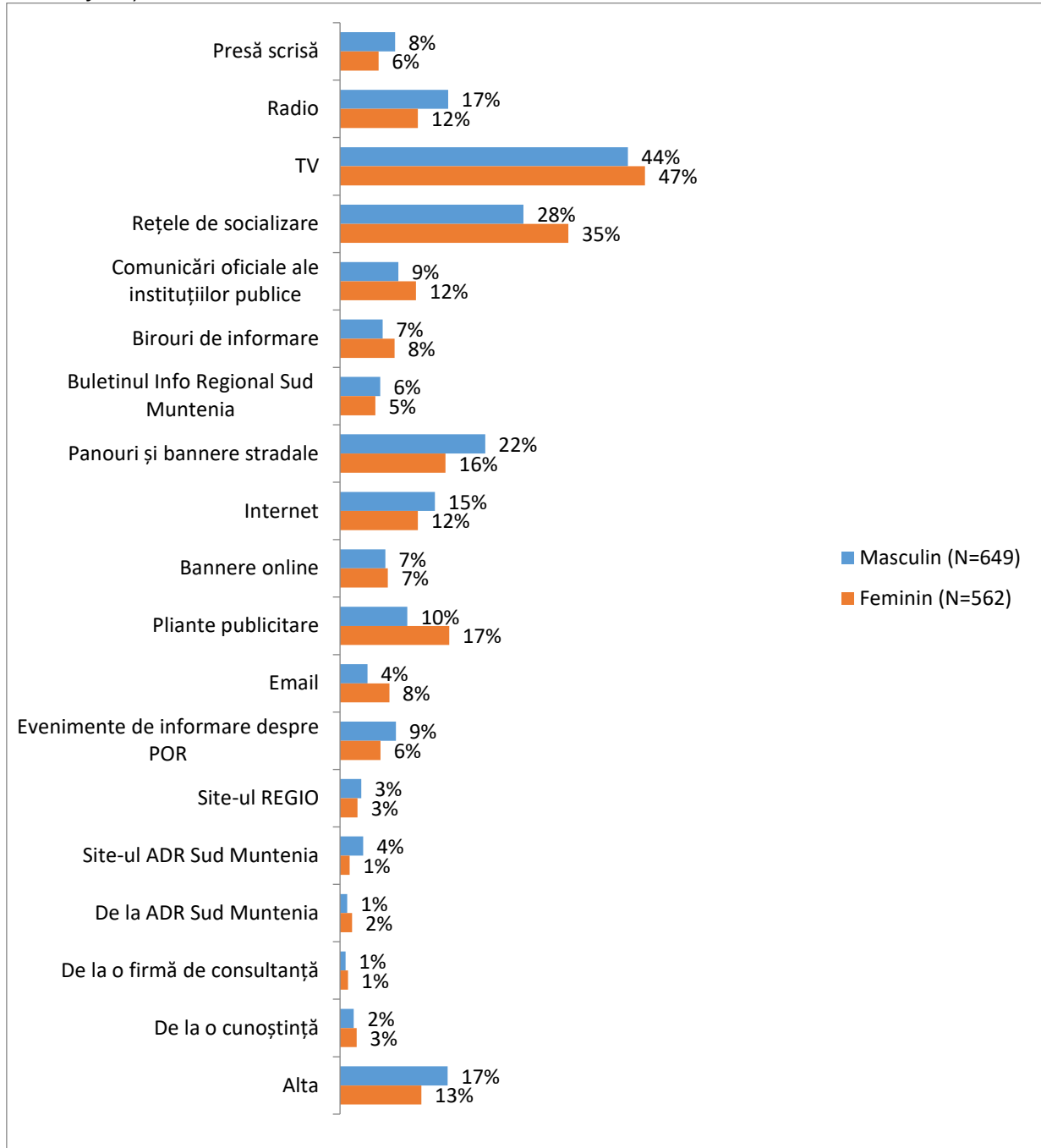


Figura 24.

În cazul distribuției în funcție de genul respondentului, topul preferințelor se păstrează. O diferență semnificativă se observă în cazul canalului de comunicare „pliante publicitare” între cele două categorii de gen, cu o diferență de 7%.



**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de EDUCAȚIE

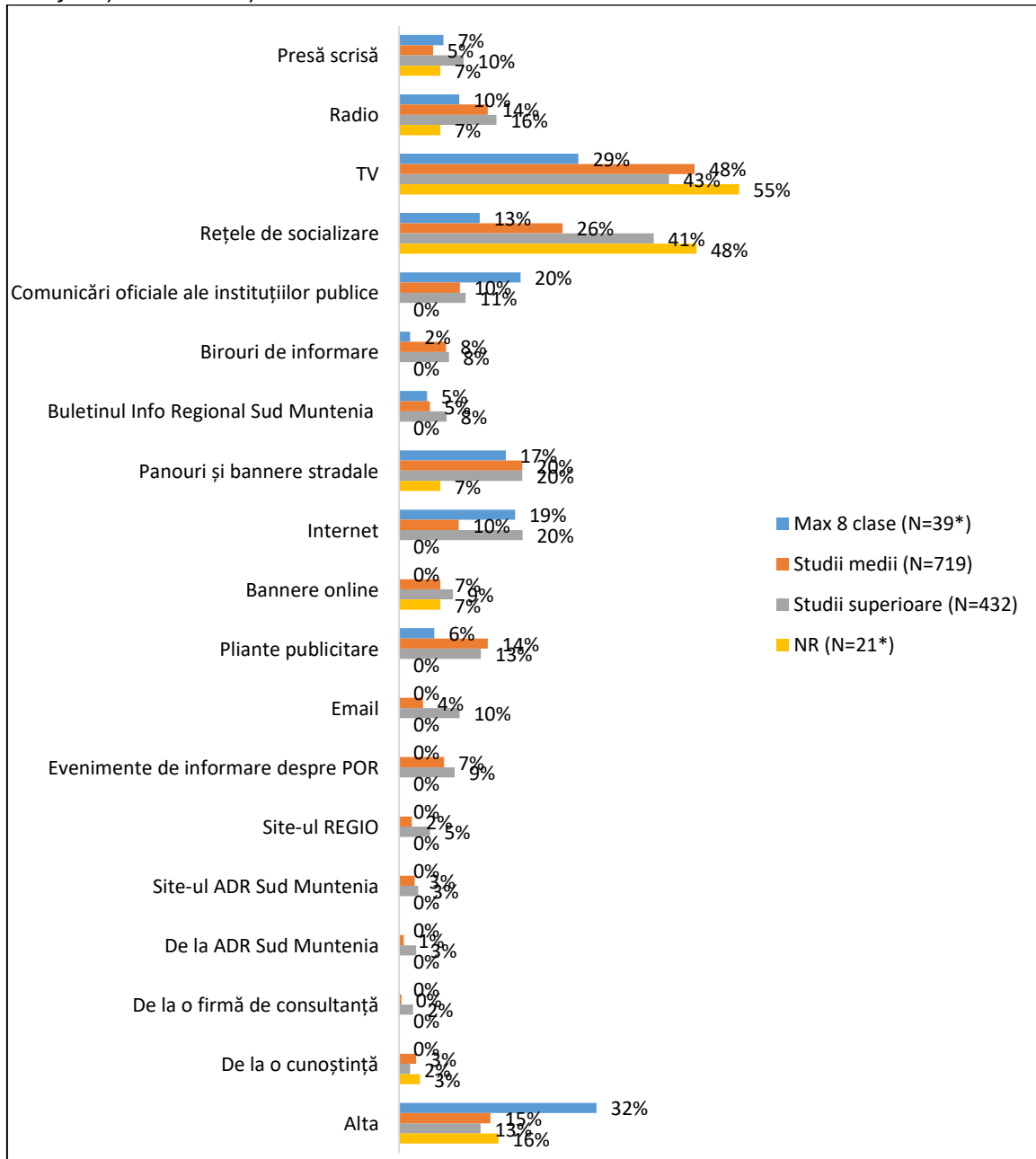


Figura 25. \* Precizie scăzută din cauza bazei mici

Indiferent de nivelul de educație al respondentului, televiziunea este canalul de comunicare preferat de aceștia, cu procente ce depășesc 29%. 28% este diferența de procent care se regăsește în cazul canalului „Rețele de socializare”, între respondenții cu maxim 8 clase și cei cu studii superioare. „bannere online” este canalul menționat în aproximativ egală măsură de către cele 3 categorii de respondenți în funcție de nivelul de educație (aproximativ 10%).

**Q7a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de Q05. Dvs. ați auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO?

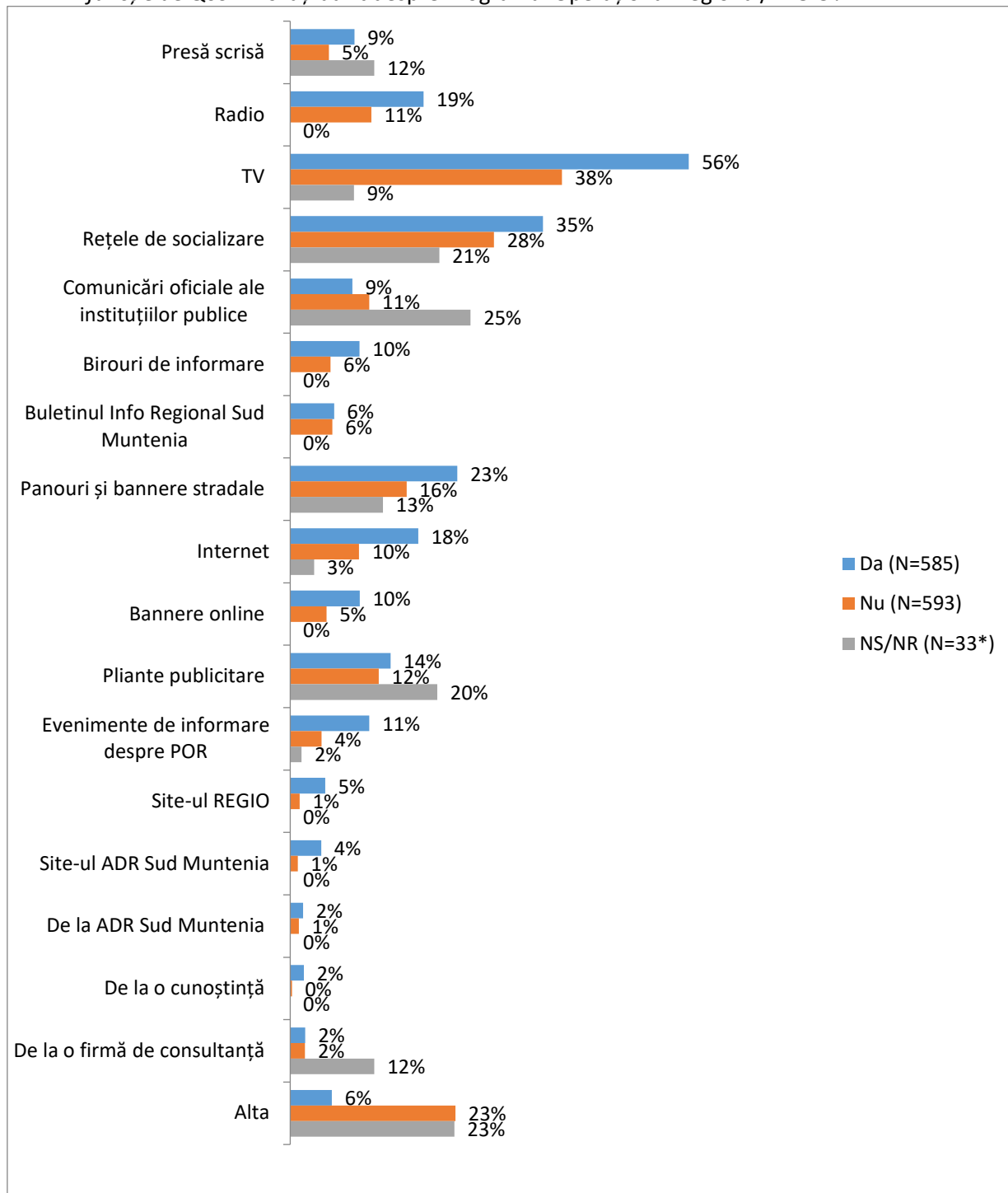


Figura 26. \* Precizie scăzută din cauza bazei mici

Mai mult de jumătate dintre respondenții care au auzit despre Programul Operațional Regional/REGIO, ar fi dispuși să primească informații despre acest program prin intermediul canalului de comunicare TV (56%).

**Q07a. Prin care dintre următoarele canale de comunicare ați fi dispus să primiți informații despre Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- Exemple mențiuni respondenți

		Numărul mențiunilor
Presă scrisă	Presă națională	11
	Presă locală	35
	Ziarul Adevărul	3
	Ziarul Click	4
	Toate	20
Radio	Post de radio național	17
	Post de radio local	19
	Kiss FM	4
	Europa FM	7
	Radio ZU	4
	Radio Antena Satelor	11
	Radio România Actualități	90
	Toate	14
Altul	4	
TV	Canale TV de știri	20
	Televiziune națională	8
	Televiziune locală	23
	Antena 1	39
	Antena 3	55
	B1 TV	13
	Digi 24	43
	Kanal D	6
	Pro TV	104
	Realitatea TV	41
	România TV	54
	TVR	97
	TVR1	55
	Toate	59
Altul	14	
Rețele de socializare	Facebook	130
	Instagram	13
	Toate	24
	Alta	7
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	Primării	15
Birouri de informare	Adr-Sud Muntenia	1
	Primării	1
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	Biroul Regional	1
	Televiziune locală	4
	Televiziune națională	7
Panouri și bannere stradale	Zone publice	16
	Panouri și banere stradale	17
Internet	Facebook	5
	Instagram	3
	Site-uri	9
	Online	8
Bannere online	Online	13
	Regio	1
Pliante publicitare	Zone publice	3
	Pliante în cutia poștală	13
Email	Mail personal	12
Site-ul Regio	Site-ul Regio	4
De la o cunoștință	Rude	4
	Prieteni	8

Figura 27.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

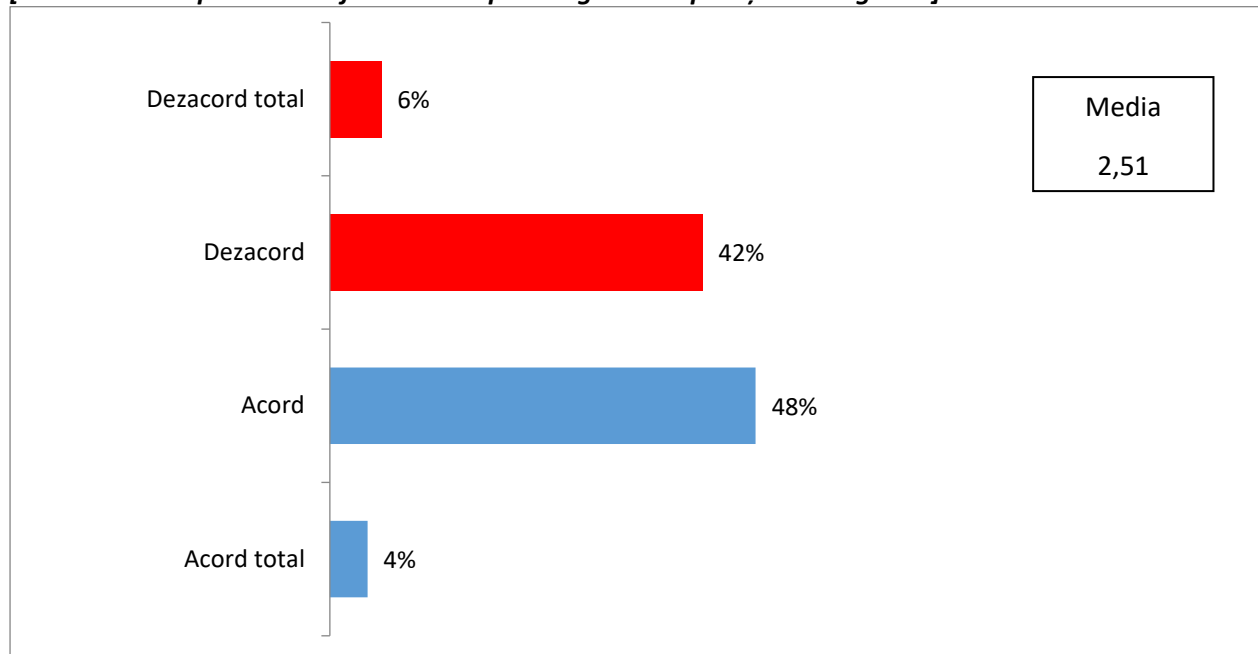


Figura 28. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

52% (procent cumulativ) dintre ce 375 de respondenți care au recunoscut logo-ul REGIO sunt mai degrabă de acord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”. Media care a reieșit în urma răspunsurilor respondenților este de 2,51.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

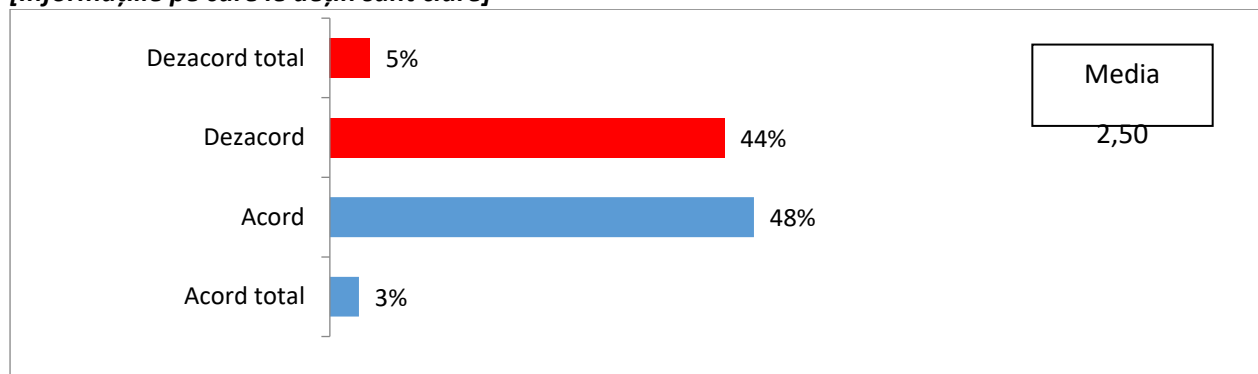


Figura 29. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Media care a reieșit în urma răspunsurilor respondenților la afirmația „Informațiile pe care le dețin sunt clare” este de 2,50 ce împinge mai degrabă înspre acord populația studiată.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

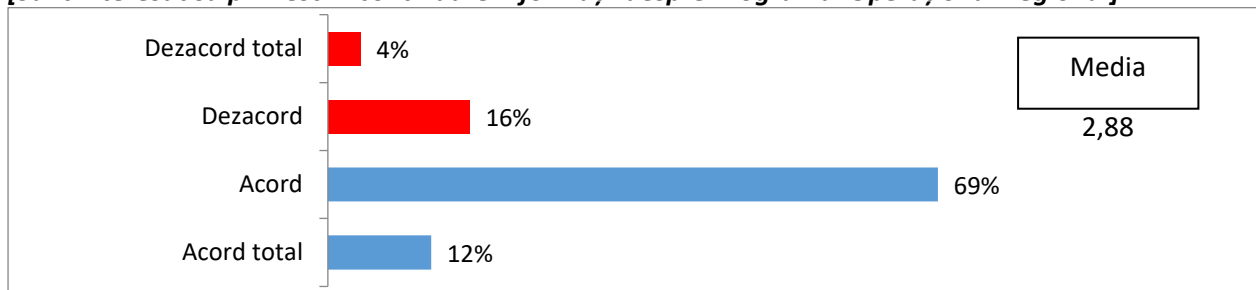


Figura 30. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În cazul afirmației „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, 81% (procent cumulativ), dintre respondenți sunt mai degrabă de acord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de Județ

	Total (N=375)	Argeș (N=51*)	Călărași (N=54*)	Dâmbovița (N=93*)	Giurgiu (N=72*)	Ialomița (N=29*)	Prahova (N=34*)	Teleorman (N=41*)
Dezacord total	6%	9%	23%	0%	5%	0%	4%	0%
Dezacord	42%	61%	55%	3%	66%	88%	29%	26%
Acord	48%	29%	15%	93%	28%	13%	54%	70%
Acord total	4%	2%	7%	5%	2%	0%	13%	4%

Figura 31. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În baza analizei în funcție de județul în care locuiește respondentul, 98% (procent cumulativ) dintre cei din județul Dâmbovița sunt mai degrabă de acord, în timp ce 88% (procent cumulativ) dintre cei din județul Ialomița sunt mai degrabă în dezacord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- În funcție de Județ

	Total (N=375)	Argeș (N=51*)	Călărași (N=54*)	Dâmbovița (N=93*)	Giurgiu (N=72*)	Ialomița (N=29*)	Prahova (N=34*)	Teleorman (N=41*)
Dezacord total	5%	8%	23%	0%	0%	0%	0%	0%
Dezacord	44%	64%	67%	1%	68%	79%	42%	26%
Acord	48%	27%	5%	97%	32%	12%	51%	70%
Acord total	3%	2%	4%	2%	1%	9%	8%	4%

Figura 32. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare” cel mai mare procent de respondenți care sunt mai degrabă de acord provin din județul Călărași (90%, procent cumulativ).

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de Județ

	Total (N=375)	Argeș (N=51*)	Călărași (N=54*)	Dâmbovița (N=93*)	Giurgiu (N=72*)	Ialomița (N=29*)	Prahova (N=34*)	Teleorman (N=41*)
Dezacord total	4%	19%	0%	1%	2%	0%	7%	0%
Dezacord	16%	21%	9%	6%	23%	61%	3%	8%
Acord	69%	59%	55%	92%	65%	29%	64%	88%
Acord total	12%	2%	37%	2%	10%	10%	26%	4%

Figura 33. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Respondenții din județele Dâmbovița și Teleorman sunt mai degrabă de acord cu afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” într-un procent de cel puțin 90% (procent cumulativ).

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- Medie în funcție de JUDEȚ

Afirmații	Total (N=375)	Argeș (N=51*)	Călărași (N=54*)	Dâmbovița (N=93*)	Giurgiu (N=72*)	Ialomița (N=29*)	Prahova (N=34*)	Teleorman (N=41*)
	Notă medie							
Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional	2,51	2.23	2.02	3.03	2.26	2.13	2.23	2.02
Informațiile pe care le dețin sunt clare	2,50	2.23	1.90	3.00	2.33	2.30	2.23	1.90
Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional	2,84	2.44	3.28	2.94	2.84	2.49	2.44	3.28

Figura 34. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cea mai mică medie care se regăsește în fig. 34 care reprezintă distribuția mediilor celor 3 afirmații în funcție de județ este 1,90 aferentă afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare”. Media a reieșit în urma răspunsurilor respondenților din județul Călărași și Teleorman și tinde mai degrabă spre dezacord. În antiteză, se regăsește media cea mai mare cu o valoare de 3,28 care tinde spre acord pentru afirmația „Sunt interesat

să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” în cazul aceluiași județ menționat anterior.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- Medie în funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

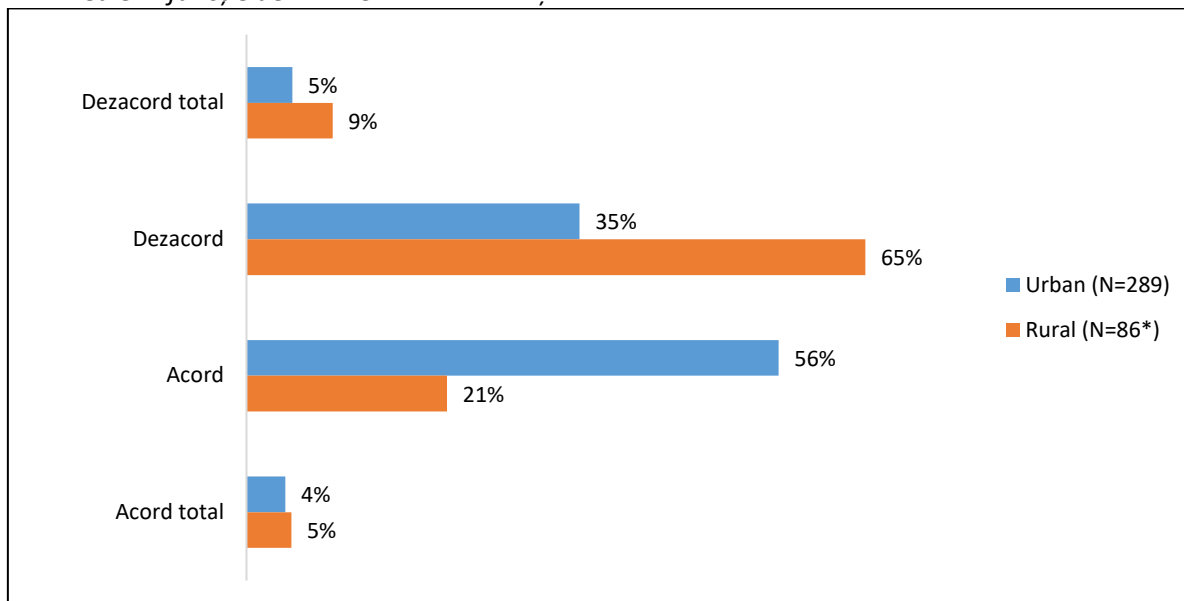


Figura 35. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio ,\* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai mare procent (65%) de respondenți care provin din mediul rural sunt în dezacord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”. Pentru aceeași afirmație respondenții din mediul urban sunt în procentul cel mai mare (56%) de acord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- Medie în funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

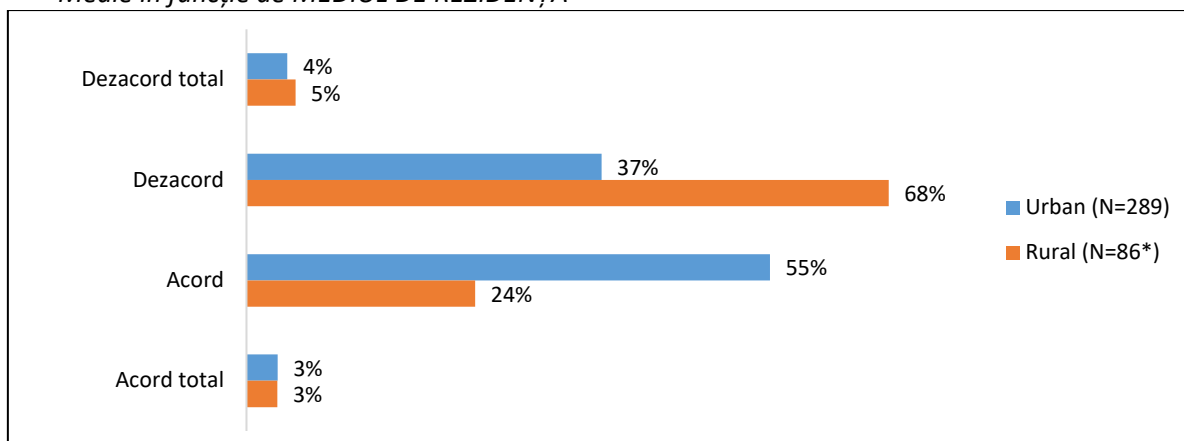


Figura 36. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio ,\* precizie scăzută din cauza bazei mici

Situația este similară cu situația afirmației anterioară, 68% aferente pentru cei proveniți din mediul rural, respectiv 55% pentru cei din mediul urban.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- Medie în funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

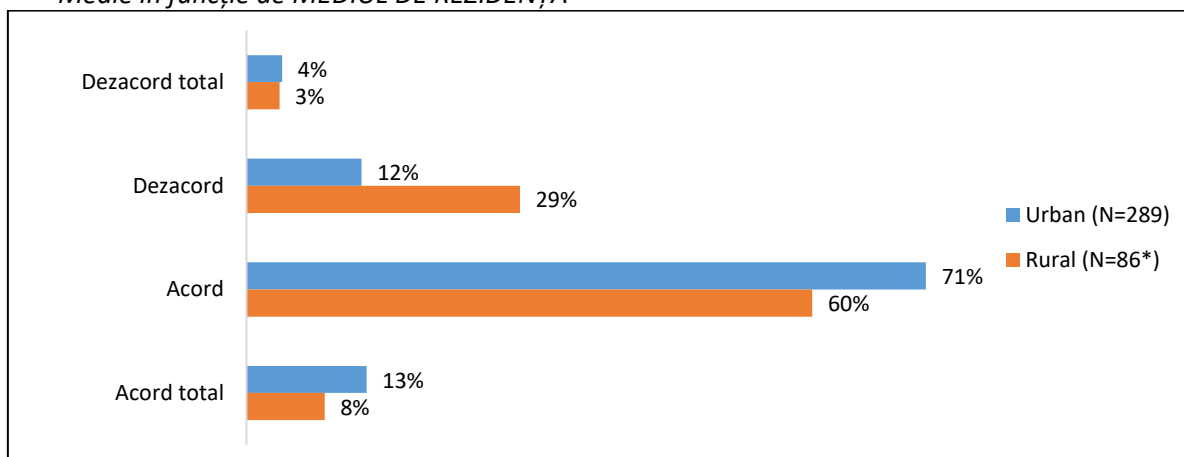


Figura 37. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio ,\* precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul afirmației „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” mai bine de jumătate din ambele categorii sunt de acord cu aceasta (71% pentru cei din mediul urban, respectiv 60% pentru cei din mediul rural).



**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- *Medie în funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ*

Afirmații	Total (N=375)	Urban (N=289)	Rural (N=86*)
	Notă medie	Notă medie	Notă medie
<i>Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional</i>	2,51	2,59	2,21
<i>Informațiile pe care le dețin sunt clare</i>	2,50	2,57	2,25
<i>Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional</i>	2,88	2,93	2,73

Figura 38. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cea mai mică medie (2,21) este cea reieșită în urma răspunsurilor respondenților din mediul rural pentru afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional” și tinde mai degrabă spre dezacord. Media 2.93 este cea mai mare medie care se regăsește în tabelul de mai sus și este obținută în urma răspunsurilor celor din mediul urban pentru afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, tinzând mai degrabă spre acord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- *În funcție de Gen*

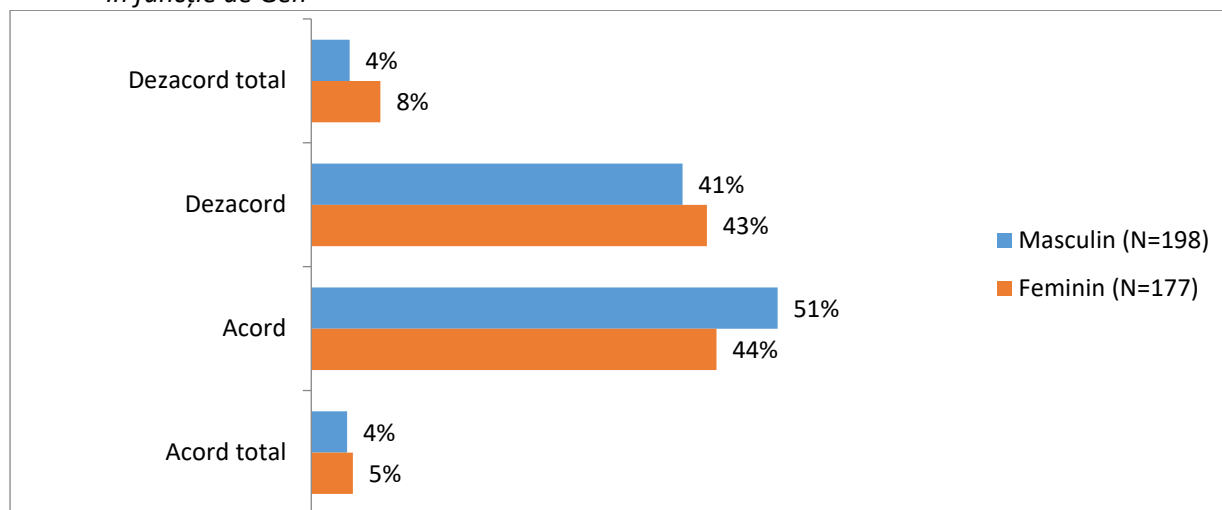


Figura 39. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Și în cazul analizei în funcție de genul respondentului se păstrează tiparul analizei în funcție de mediul de proveniență al respondentului, respectiv 43% dintre cei de gen feminin sunt în dezacord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”, iar 51% dintre cei de gen masculin sunt de acord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- În funcție de Gen

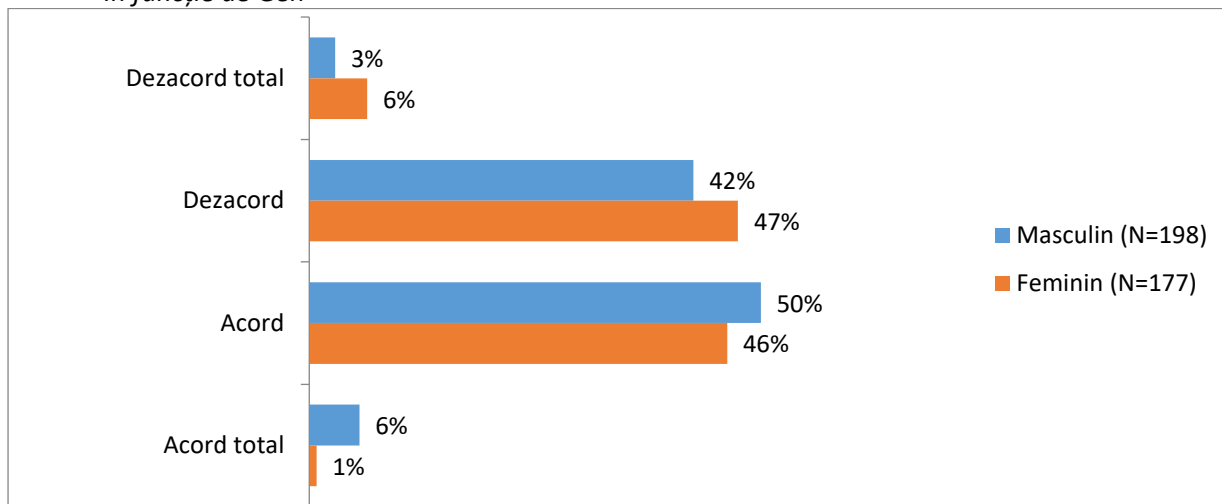


Figura 40. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Situația descrisă în cazul afirmației anterioare se regăsește și în cazul afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare”, 47% dintre respondenții de gen feminin fiind în dezacord cu aceasta, iar 50% dintre respondenții de gen masculin fiind de acord cu afirmația.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de Gen

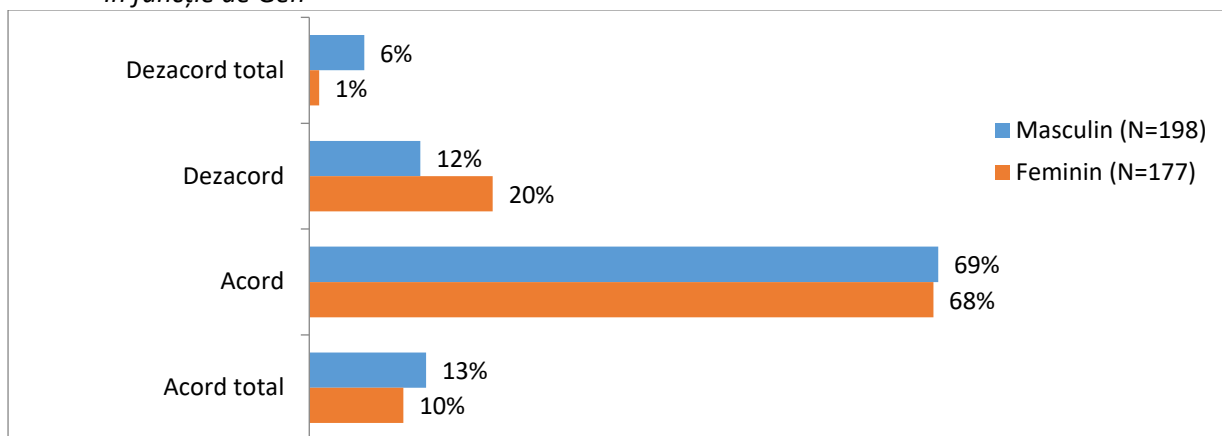


Figura 41. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Atât respondenții de gen masculin, cât și respondenții de gen feminin sunt în procentele cele mai ridicate de acord cu afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” (69%, respectiv 68%).

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- *Medie în funcție de GEN*

Afirmații	Total (N=375)	Masculin (N=198)	Feminin (N=177)
	Notă medie		
<i>Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional</i>	2,51	2,55	2,46
<i>Informațiile pe care le dețin sunt clare</i>	2,50	2,58	2,41
<i>Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional</i>	2,88	2,89	2,88

Figura 42. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Cea mai mică medie care se regăsește în fig. 42 care reprezintă distribuția mediilor celor 3 afirmații în funcție de genul respondentului este 2,41 aferentă afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare”. Media a reieșit în urma răspunsurilor respondenților de gen feminin și tinde mai degrabă spre dezacord. În antiteză, se regăsește media cea mai mare cu o valoare de 2,89 care tinde spre acord pentru afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” în cazul respondenților de gen masculin.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- *În funcție de VÂRSTĂ*

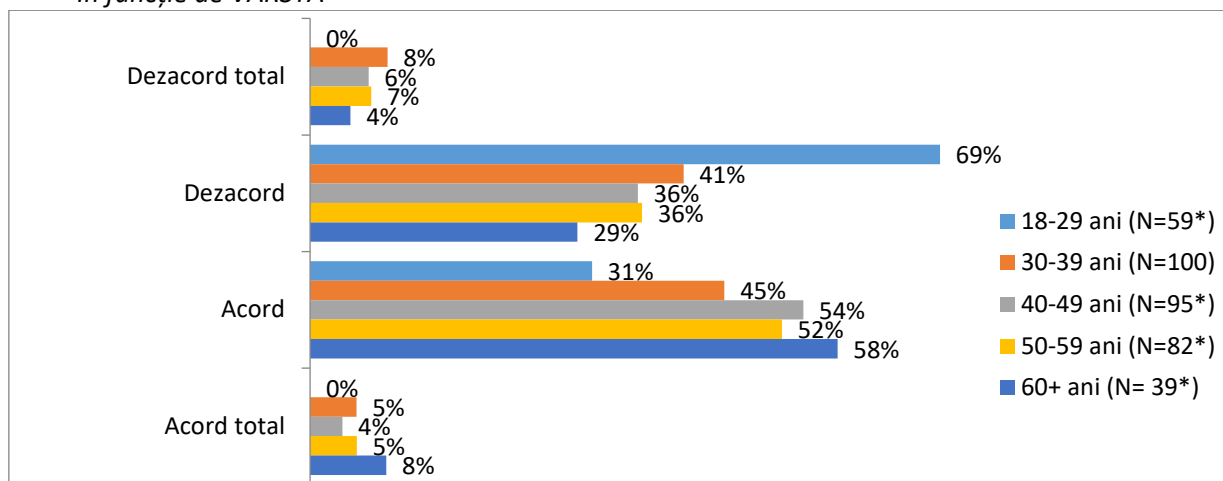


Figura 43. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În ceea ce privește distribuția în funcție de vârsta respondenților a acordului pentru afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”, respondenții cu vârsta cuprinsă între 18 și 29 de ani sunt dezacord (69%) cu aceasta. Prin comparație, persoanele cu vârsta de 60 de ani și peste sunt mai degrabă de acord cu aceasta într-o proporție de 66%, procent cumulativ.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- În funcție de VÂRSTĂ

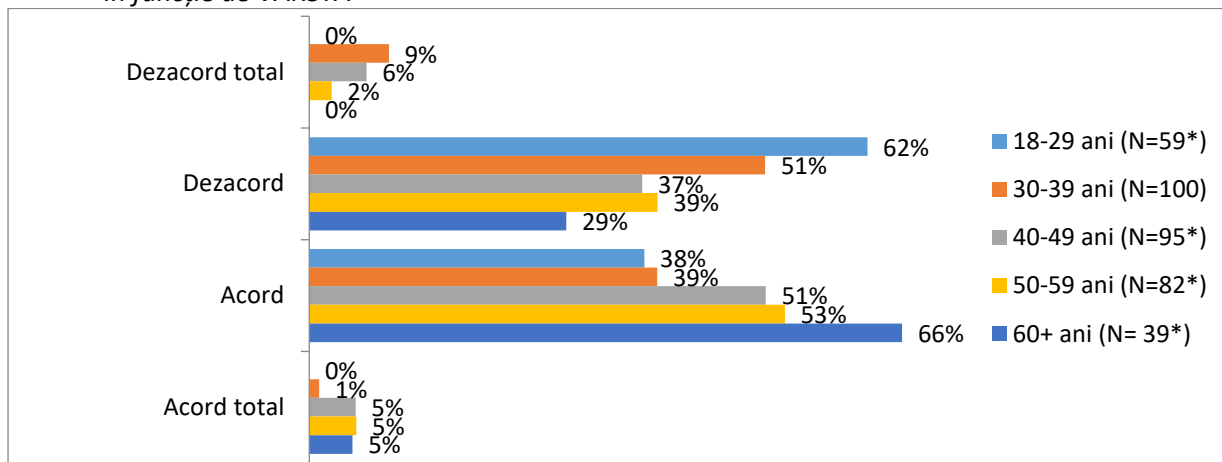


Figura 44. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Și în cazul afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare” proporțiile sunt asemănătoare cu afirmația precedentă, respondenții cu vârsta cuprinsă între 18 și 29 de ani sunt mai degrabă dezacord (62%) cu aceasta. Prin comparație, persoanele cu vârsta de 60 de ani și peste sunt mai degrabă de acord cu aceasta într-o proporție de 71%, procent cumulativ.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de VÂRSTĂ

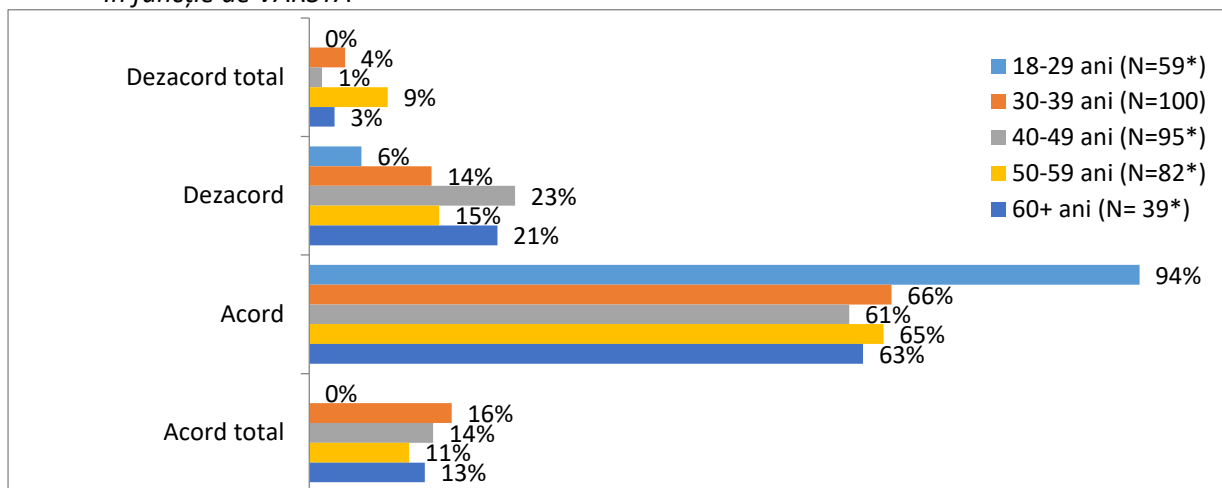


Figura 45. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul afirmației „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, cele 3 categorii de grupe de vârstă sunt într-o proporție de cel puțin 61% de acord cu aceasta.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- *Medie în funcție de VÂRSTĂ*

Afirmații	Total (N=375)	18-29 ani (N=59*)	30-39 ani (N=100)	40-49 ani (N=95*)	50-59 ani (N=82*)	60+ ani (N= 39*)
	Notă medie					
<i>Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional</i>	2,51	2.31	2.47	2,55	2,55	2.70
<i>Informațiile pe care le dețin sunt clare</i>	2,50	2.38	2.32	2,55	2,61	2.76
<i>Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional</i>	2,88	2.94	2.94	2,88	2,79	2.86

**Figura 46. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici**

Cea mai mică medie (2,31) este cea reieșită în urma răspunsurilor respondenților din categoria de vârstă 18–29 de ani pentru afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional” și tinde mai degrabă spre dezacord. Media 2,94 este cea mai mare medie care se regăsește în tabelul de mai sus și este obținută în urma răspunsurilor celor din grupele de vârstă 18-29 ani și 30-39 ani pentru afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional”, tinzând mai degrabă spre acord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de EDUCAȚIE

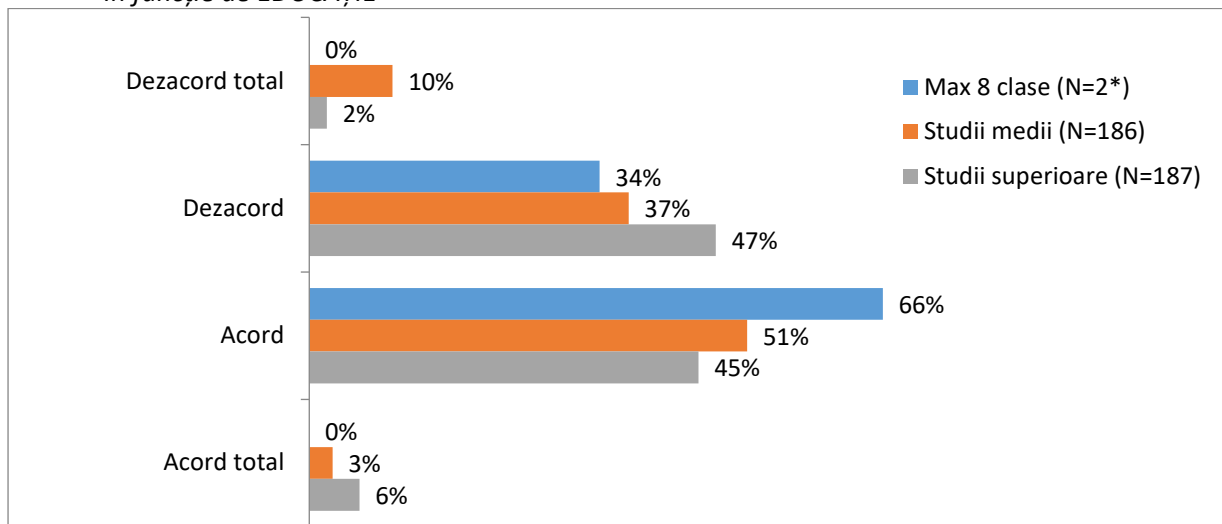


Figura 47. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai mare procent (66%) de respondenți care au un nivel de educație echivalent cu maxim 8 clase sunt de acord cu afirmația „Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional”. Pentru aceeași afirmație respondenții cu studii superioare sunt în procentul cel mai mare (47%) dezacord.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Informațiile pe care le dețin sunt clare]**

- În funcție de EDUCAȚIE

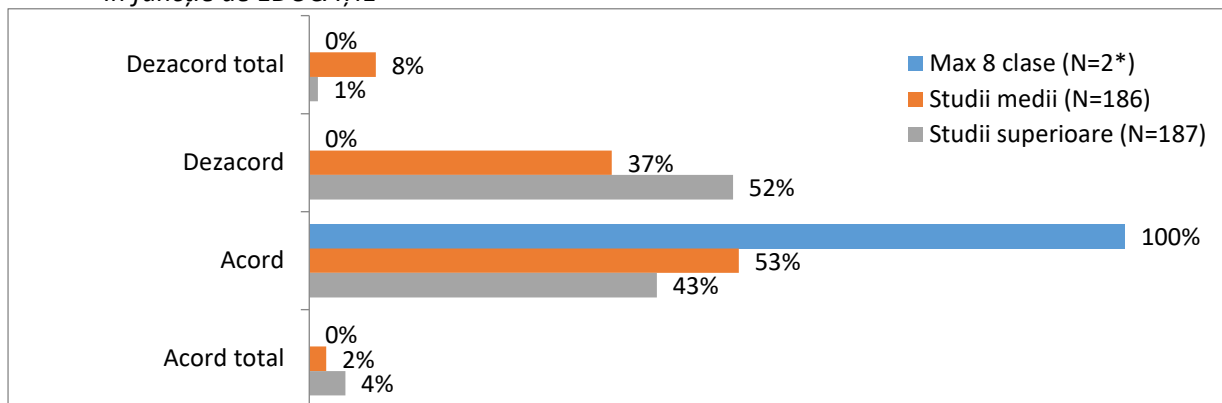


Figura 48. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Și în cazul afirmației „Informațiile pe care le dețin sunt clare” proporțiile sunt asemănătoare cu afirmația precedentă, respondenții cu studii superioare sunt mai degrabă de dezacord (53%, procent cumulativ) cu aceasta. Prin comparație, persoanele cu studii medii sunt mai degrabă de acord cu aceasta într-o proporție de 47%, procent cumulativ.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

**[Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional]**

- În funcție de EDUCAȚIE

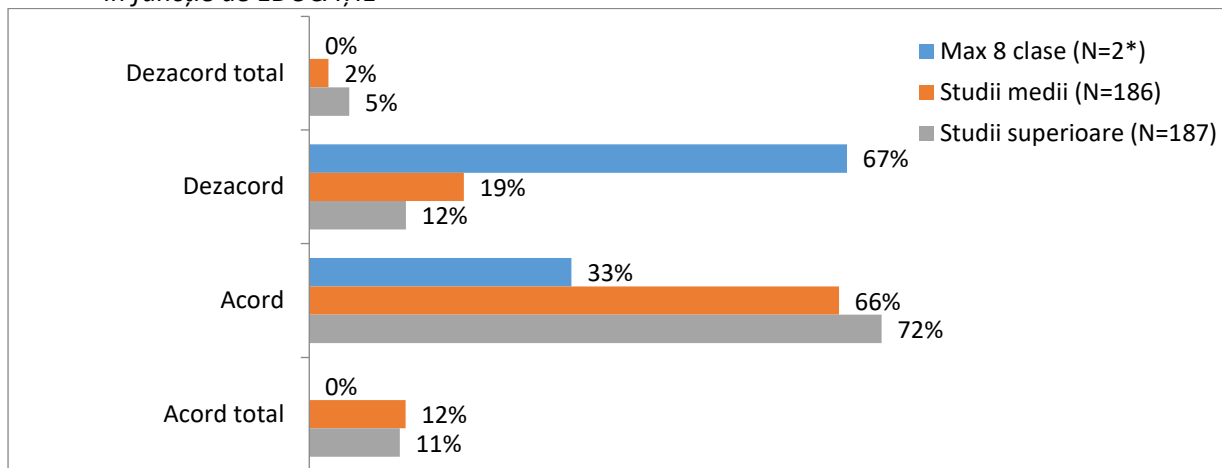


Figura 49. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Într-un procent cumulativ de peste 78%, cele două categorii de niveluri de studii (studii medii și studii superioare) sunt mai degrabă de acord cu afirmația aferentă figurii 49.

**Q8. Pe o scală de la 1 la 4, unde 1 înseamnă dezacord total și 4 înseamnă acord total, în ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații?**

- Medie în funcție de EDUCAȚIE

Afirmații	Total (N=375)	Max 8 clase (N=2*)	Studii medii (N=186)	Studii superioare (N=187)
	Notă medie			
Mă consider o persoană informată despre Programul Operațional Regional	2,51	2,66	2,46	2,55
Informațiile pe care le dețin sunt clare	2,50	3,00	2,49	2,50
Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional	2,88	2,33	2,88	2,89

Figura 50. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cea mai mică medie (2,33) este cea reieșită în urma răspunsurilor respondenților cu maxim 8 clase pentru afirmația „Sunt interesat să primesc în continuare informații despre Programul Operațional Regional” și tinde mai degrabă spre dezacord. Media 3.00 este cea mai mare medie care se regăsește și este obținută în urma răspunsurilor celor din aceeași categorie educațională pentru afirmația „Informațiile pe care le dețin sunt clare”, medie ce arată că respondenții sunt de acord cu afirmația.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

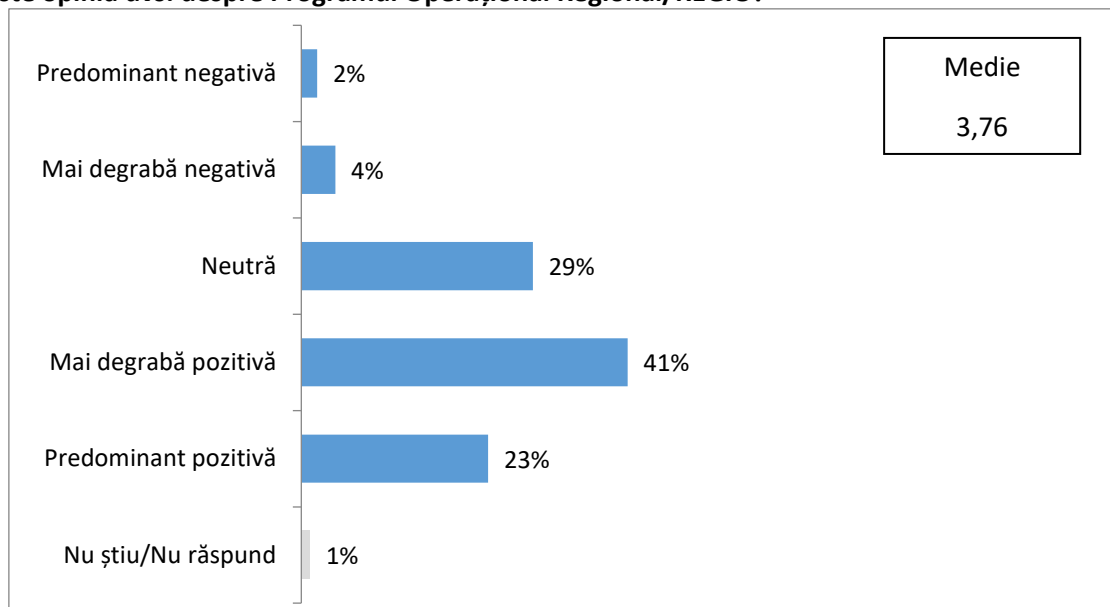


Figura 51. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Din cei 375 respondenți care au recunoscut logo-ul Regio, 64% (procent cumulativ) au o părere mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO. Media generală a răspunsurilor este de 3,76, ceea ce tinde spre o părere mai degrabă pozitivă în ceea ce privește Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=375)	Argeș (N=51*)	Călărași (N=54*)	Dâmbovița (N=93*)	Giurgiu (N=72*)	Ialomița (N=29*)	Prahova (N=34*)	Teleorman (N=41*)
Predominant negativă	2%	6%	0%	0%	2%	0%	4%	5%
Mai degrabă negativă	4%	2%	15%	0%	5%	7%	0%	4%
Neutră	29%	9%	53%	2%	78%	29%	22%	0%
Mai degrabă pozitivă	41%	69%	27%	62%	16%	64%	42%	0%
Predominant pozitivă	23%	13%	5%	34%	0%	0%	24%	91%
Nu știu/Nu răspund	1%	1%	0%	1%	0%	0%	8%	0%

Figura 52. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În ceea ce privește distribuția răspunsurilor în funcție de județul din care provin respondenții, se evidențiază cei 91% respondenți din județul Teleorman care au o părere predominant pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO. În cazul județelor Argeș, Dâmbovița, Ialomița și Prahova, cele mai mari procente sunt atribuite pentru o părere mai degrabă pozitivă pentru Programul Operațional Regional/REGIO (69%, 62%, 64%, respectiv 42%).



**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- Media în funcție de JUDEȚ

Total (N=375)	Argeș (N=51*)	Călărași (N=54*)	Dâmbovița (N=93*)	Giurgiu (N=72*)	Ialomița (N=29*)	Prahova (N=34*)	Teleorman (N=41*)
Notă medie							
3,76	3,79	3,22	4,29	3,08	3,57	3,57	4,69

Figura 53. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cea mai mare medie obținută în urma exprimării opiniei respondenților cu privire la Programul Operațional Regional/REGIO este atribuită de respondenții din județul Teleorman și tinde spre o părere predominant pozitivă (4,69). Cea mai mică medie obținută în urma analizei este de 3,08, atribuită de respondenții din județul Giurgiu, medie ce îi plasează pe aceștia între cele două păreri, respectiv cea pozitivă și cea negativă.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de MEDIUL DE REZINDEȚĂ

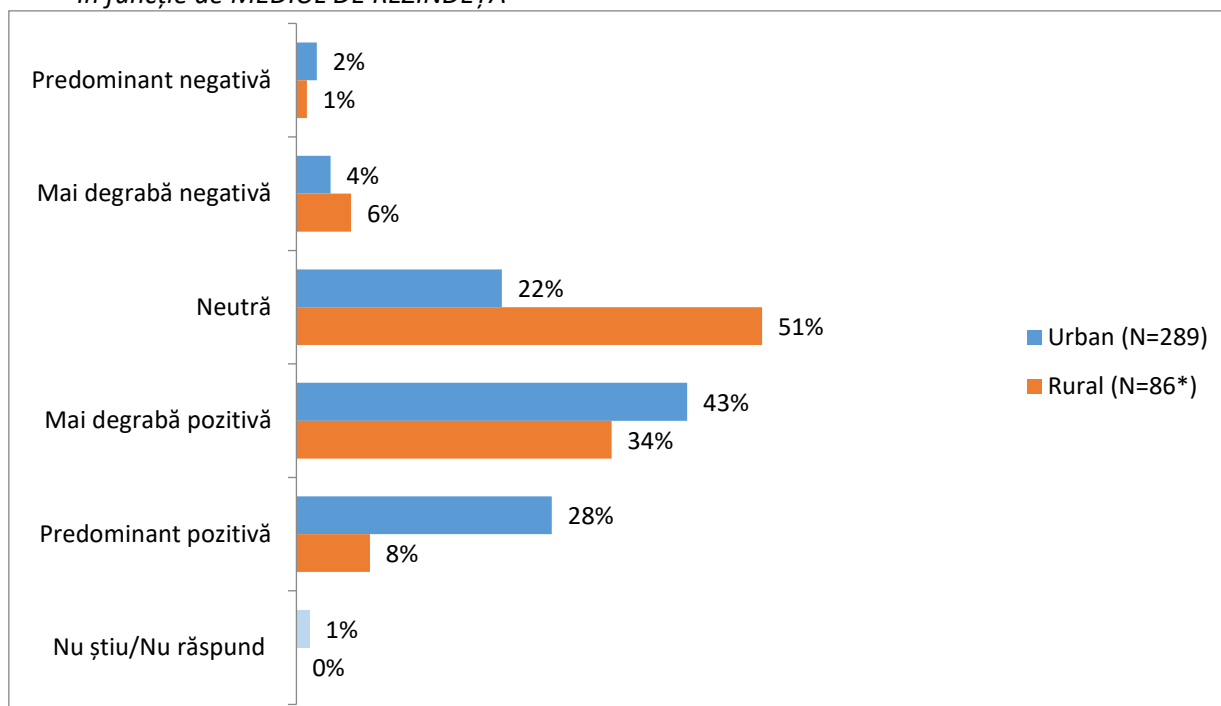


Figura 54. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Majoritatea respondenților (71%, procent cumulativ) care provin din mediul urban au o părere pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO, în timp ce respondenții din mediul rural au o părere neutră spre pozitivă în ceea ce privește acest program, cu un procent cumulativ de 85%.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- *Medie în funcție de MEDIUL DE REZINDEȚĂ*

Total (N=375)	Urban (N=289)	Rural (N=86*)
Notă medie		
3,76	3,89	3,41

Figura 55. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Diferența între mediile reieșite în urma analizei în funcție de mediul de rezidență al respondenților nu este semnificativă din punct de vedere statistic, ambele tinzând spre o părere mai degrabă pozitivă în ceea ce privește Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- *În funcție de GEN*

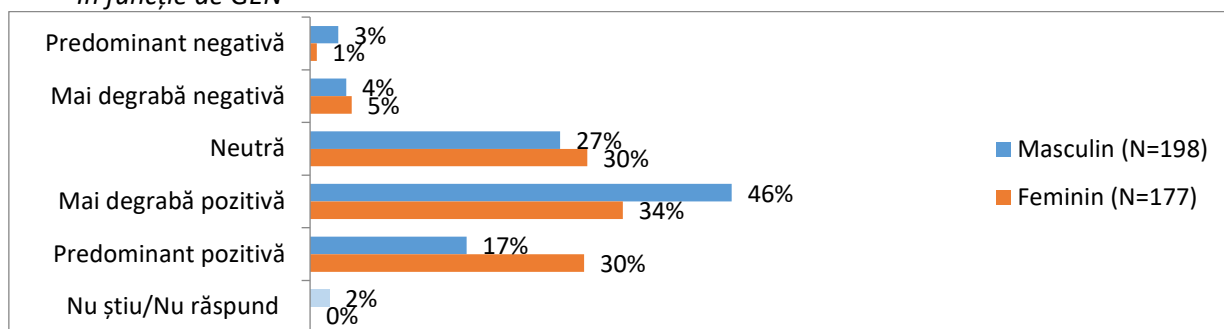


Figura 56. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În ceea ce privește distribuția răspunsurilor în funcție de gen, situația este similară analizei în funcție de mediul de rezidență al respondenților, cu un procent cumulativ de 63% în cazul respondenților de gen masculin și 64% (procent cumulativ) în cazul celor de gen feminin.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- *Medie în funcție de GEN*

Total (N=375)	Masculin (N=141)	Feminin (N=103)
Notă medie		
3,76	3,72	3,88

Figura 57. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

Și în acest caz, ambele medii tind spre o părere mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- În funcție de VÂRSTĂ

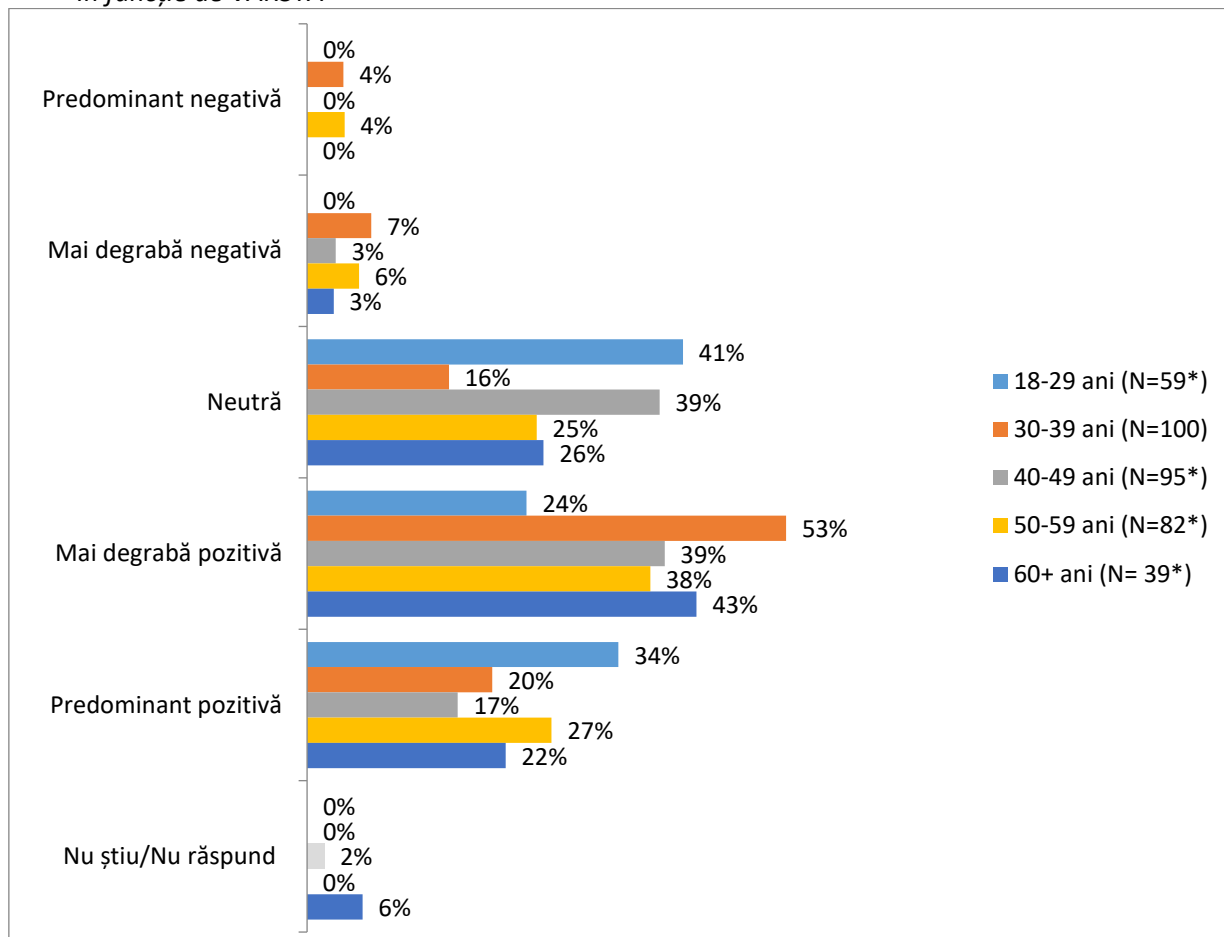


Figura 58. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În cazul tuturor grupurilor formate în funcție de intervalul de vârstă în care se încadrează respondenții, peste 38% dintre aceștia au o părere mai degrabă pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO. Excepție fac doar respondenții din grupa de vârstă 18-29 de ani, unde cel mai mare procent dintre aceștia (41%) nu se plasează nici în categoria unei opinii negative, nici în categoria unei opinii pozitive. Doar 8% (procent cumulativ) dintre respondenții cu vârsta cuprinsă între 18 ani și 59 de ani au o părere predominant negativă despre Programul Operațional Regional/REGIO. În cazul categoriei de respondenți cu vârsta de 60 de ani și peste, 3% dintre aceștia au o părere mai degrabă negativă despre Programul Operațional Regional.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- *Medie în funcție de VÂRSTĂ*

Total (N=375)	18-29 ani (N=59*)	30-39 ani (N=100)	40-49 ani (N=95*)	50-59 ani (N=82*)	60+ ani (N= 39*)
Notă medie					
3,76	3,93	3,79	3,71	3,78	3,89

Figura 59. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În ceea ce privește mediile obținute în urma analizei în funcție de vârsta respondenților, toate cele 5 medii sunt cuprinse între 3,71 și 3,93, ceea ce înseamnă că părerea acestora tinde spre una mai degrabă pozitivă asupra Programului Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- *În funcție de EDUCAȚIE*

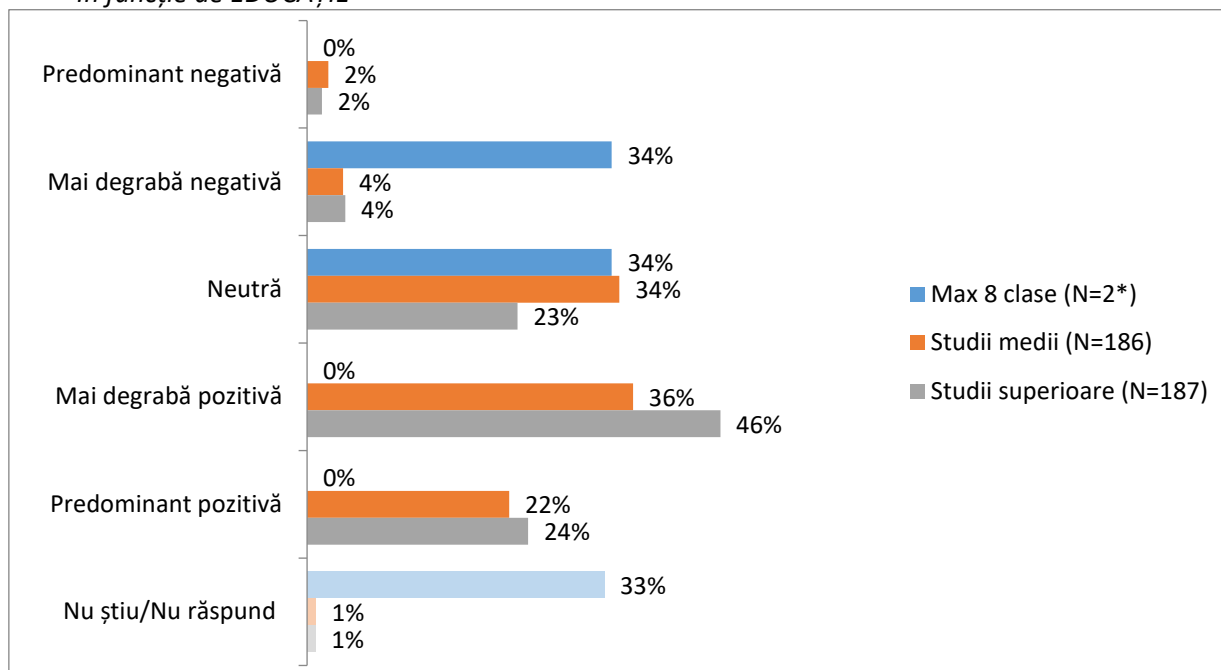


Figura 60. N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Majoritatea respondenților cu studii superioare (70%, procent cumulativ) au o părere pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO, în timp ce majoritatea respondenților cu maxim 8 clase (68%, procent cumulativ) au o părere între mai degrabă negativă și neutră despre acest program. Majoritatea celor cu studii medii (70%, procent cumulativ) se situează între o părere neutră și una mai degrabă pozitivă în privința Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q9. Pe o scală de la 1 la 5, unde 1 înseamnă predominant negativă și 5 înseamnă predominant pozitivă, care este opinia dvs. despre Programul Operațional Regional/REGIO?**

- *Medie în funcție de EDUCAȚIE*

Total (N=375)	Max 8 clase (N=2*)	Studii medii (N=186)	Studii superioare (N=187)
Notă medie			
3,76	1,42	3,73	3,88

*Figura 61.* **N= 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici**

Cele mai mari medii obținute în urma exprimării opiniei respondenților cu privire la Programul Operațional Regional/REGIO, tind spre o părere mai degrabă pozitivă, acordate de cei cu studii medii (3,73) și cei cu studii superioare (3,88).

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

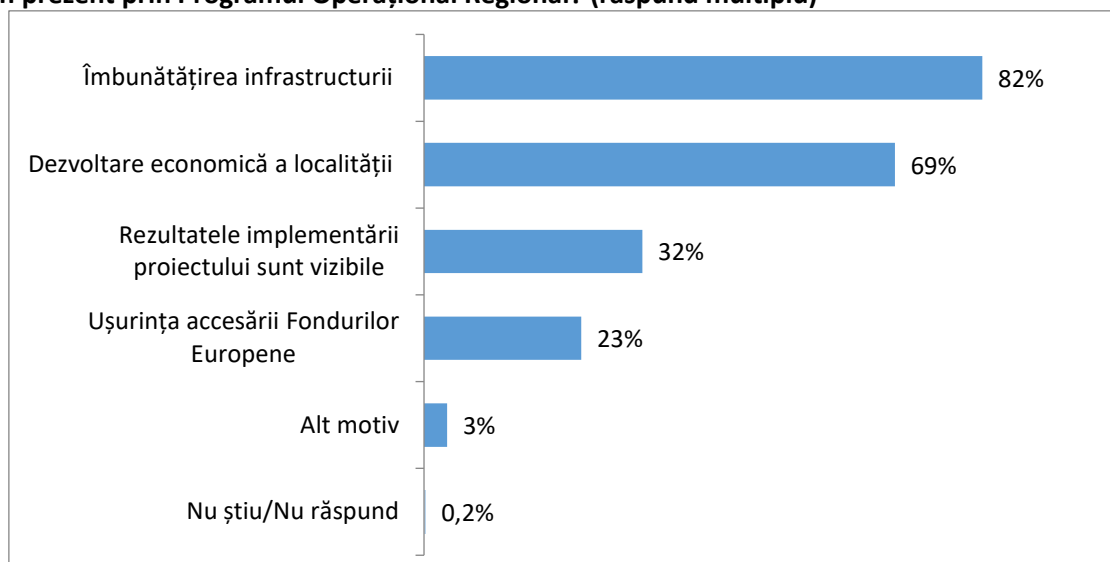


Figura 62. N= 239, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR

Dintre cei 239 de respondenți care au avut o părere pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO, 82% și-au motivat formarea părerii cu varinata de răspuns „îmbunătățirea infrastructurii”. „Dezvoltarea economică a localității” reprezintă alegerea a 69% dintre respondenți atunci când au fost rugați să aleagă motivele principale pentru care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=239)	Argeș (N=42*)	Călărași (N=17*)	Dâmbovița (N=90*)	Giurgiu (N=11*)	Ialomița (N=19*)	Prahova (N=23*)	Teleorman (N=38*)
Rezultatele implementării proiectului sunt vizibile	32%	25%	4%	19%	15%	49%	33%	79%
Ușurința accesării Fondurilor Europene	23%	6%	16%	42%	5%	18%	17%	12%
Îmbunătățirea infrastructurii	82%	87%	76%	81%	95%	36%	89%	93%
Dezvoltare economică a localității	69%	85%	84%	63%	90%	59%	66%	59%
Alta	3%	9%	8%	0%	0%	0%	12%	0%
NS/NR	0%	0%	0%	0%	0%	3%	0%	0%

Figura 63. N= 239, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

În topul motivelor pentru care respondenții au o părere pozitivă despre Programul Operațional Regional/REGIO, pe lângă cele reieșite în distribuția generală a răspunsurilor, pentru respondenții din județele Teleorman și Ialomița regăsim și „rezultatele implementării proiectului sunt vizibile”, cu procente

de 79%, respectiv 49%. În cazul respondenților din județele Argeș și Giurgiu, cele mai mici procente se regăsesc în dreptul mențiunii „ușurința accesării Fondurilor Europene” (6%, respectiv 5%).

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

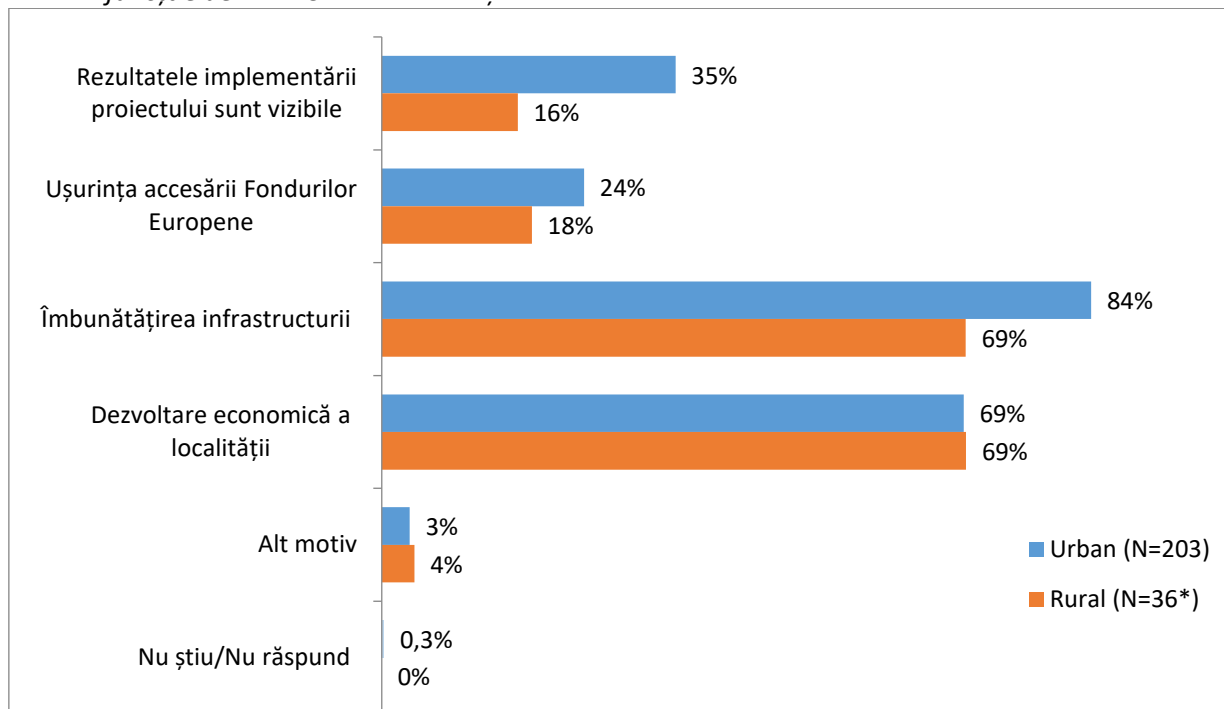


Figura 64. N= 239, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Atât în cazul respondenților proveniți din mediul urban, cât și în cazul respondenților proveniți din mediul rural, cele mai menționate două motive sunt „îmbunătățirea infrastructurii”, cu procente de 84% pentru cei din urban și 69% pentru cei din rural și „dezvoltarea economică a localității”, cu procente egale de 69%. Pentru mențiunea „Rezultatele implementării proiectului sunt vizibile”, diferența între procente obținute în urma analizei în funcție de mediul de rezidență al respondenților este de 19%.

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de GEN

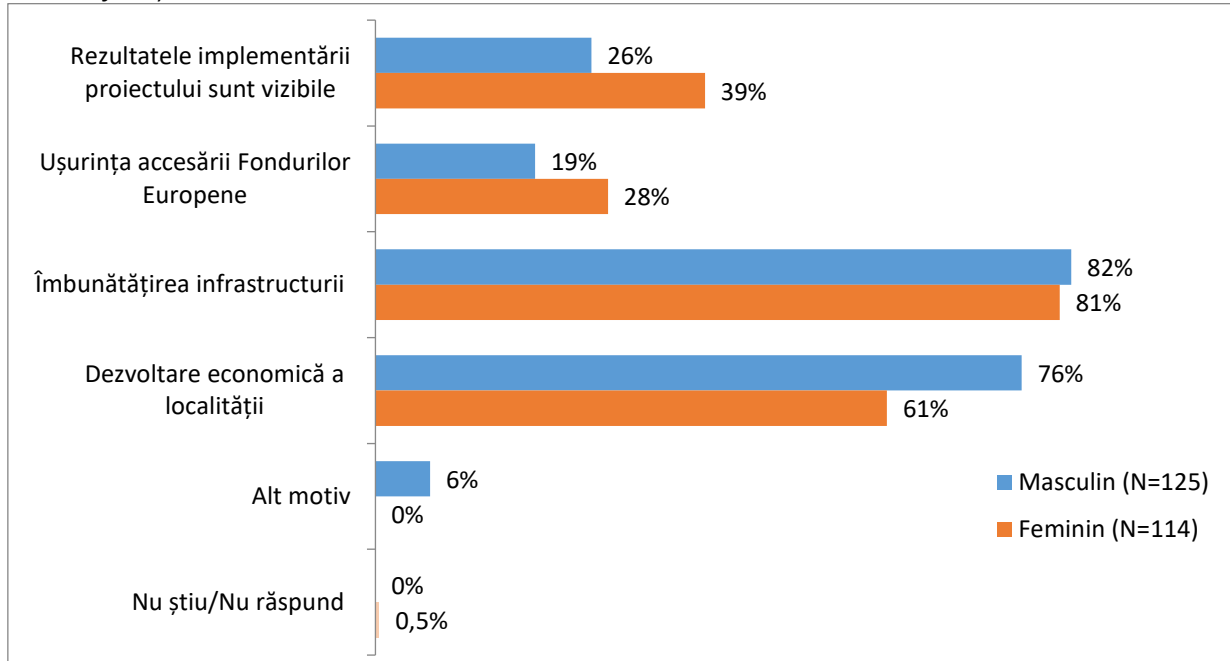


Figura 65. N= 239, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR

A treia menține clasată în topul alegerii respondenților se află „rezultatele implementării proiectului sunt vizibile”, în cazul ambelor categorii formate de genul respondenților. Astfel, pentru respondenții care se încadrează în categoria genului masculin această mențiune se regăsește cu procentul de 26%, iar pentru respondenții de gen feminin se regăsește cu un procent de 39%.



**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de VÂRSTĂ

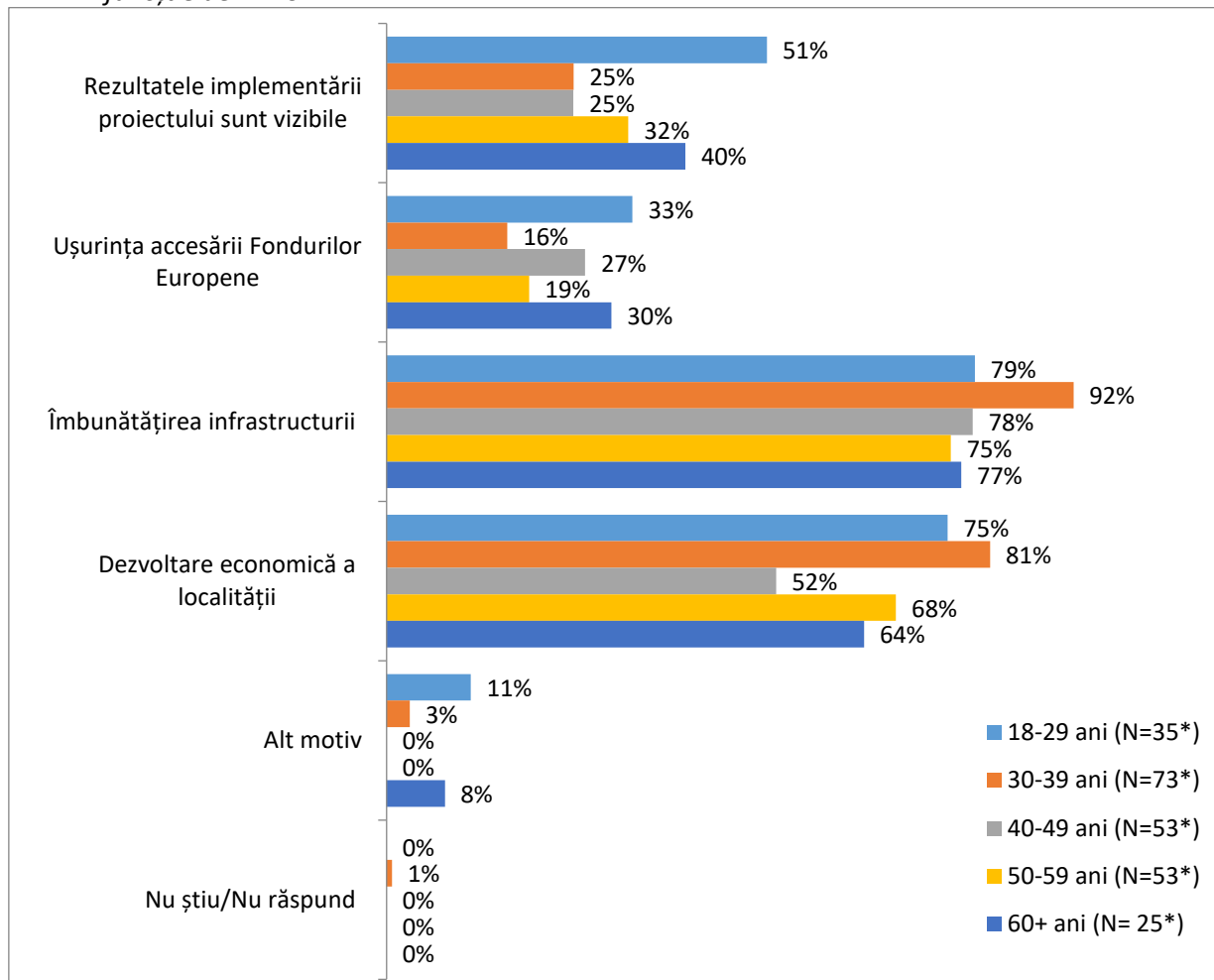


Figura 66. N= 239, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Dacă vorbim despre distribuția în funcție grupele de vârstă ale respondenților, pentru categoria 18-29 de ani în topul preferințelor se află „Îmbunătățirea infrastructurii” cu un procent de 79% și „Dezvoltarea economică a localității” cu un procent de 75%. „Îmbunătățirea infrastructurii” se află de asemenea și în topul celorlalte grupe de vârstă cu un procent de cel puțin 75%.

**Q10. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de EDUCAȚIE

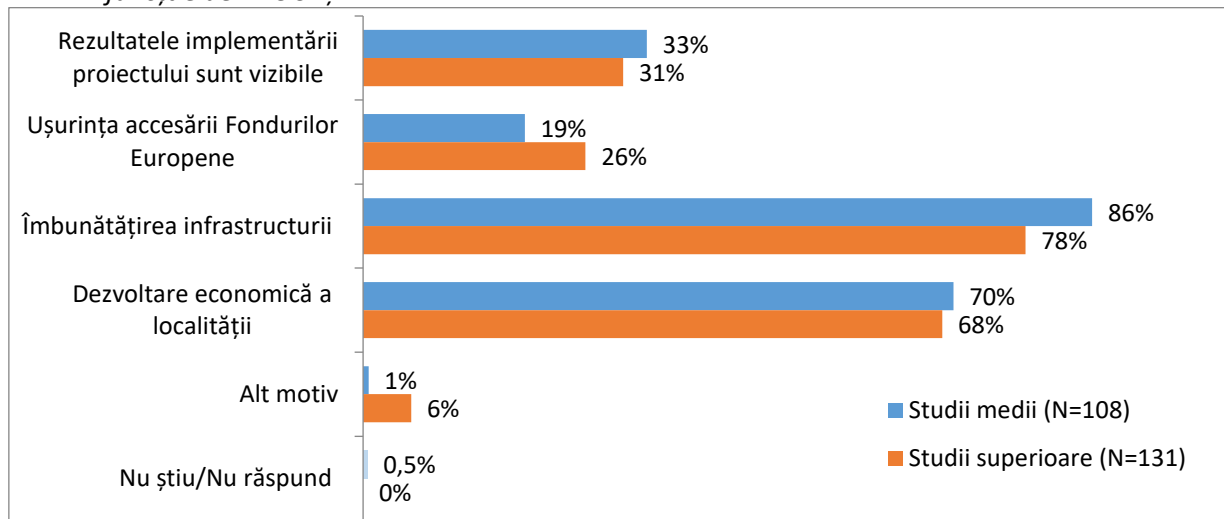
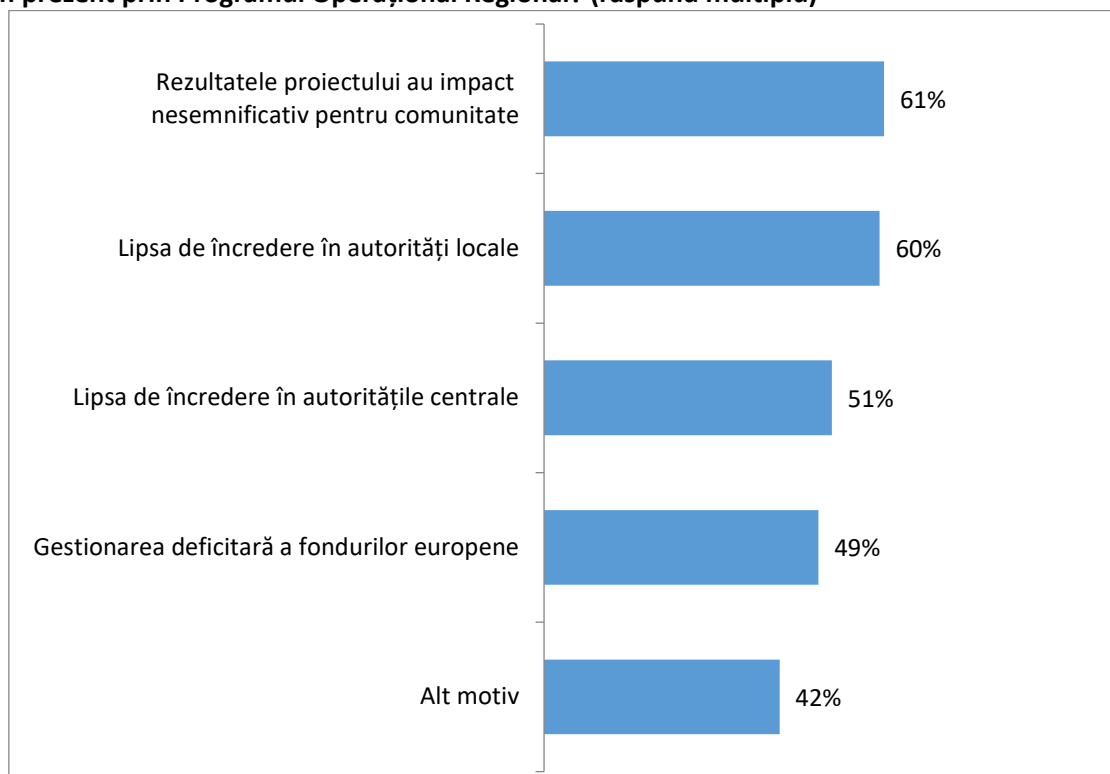


Figura 67. N= 239, respondenții care au o părere pozitivă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR

Topul preferințelor se păstrează și în cazul analizei în funcție de nivelul de educație al respondenților.

**Q11. Care sunt principalele motive pentru care aveți o părere negativă despre proiectele desfășurate până în prezent prin Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**



**Figura 68. N= 23\*, respondenții care au o părere negativă despre proiectele desfășurate până în prezent prin POR, \* Precizie scăzută din cauza bazei mici**

Cele 23 persoane care au menționat că au o părere mai degrabă negativă despre Programul Operațional Regional/REGIO și-au motivat alegerea prin: „Rezultatele proiectului au un impact nesemnificativ pentru comunitate” (61%) „Lipsa de încredere în autorități locale” (60%), „Lipsa de încredere în autorități centrale” (51%).

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

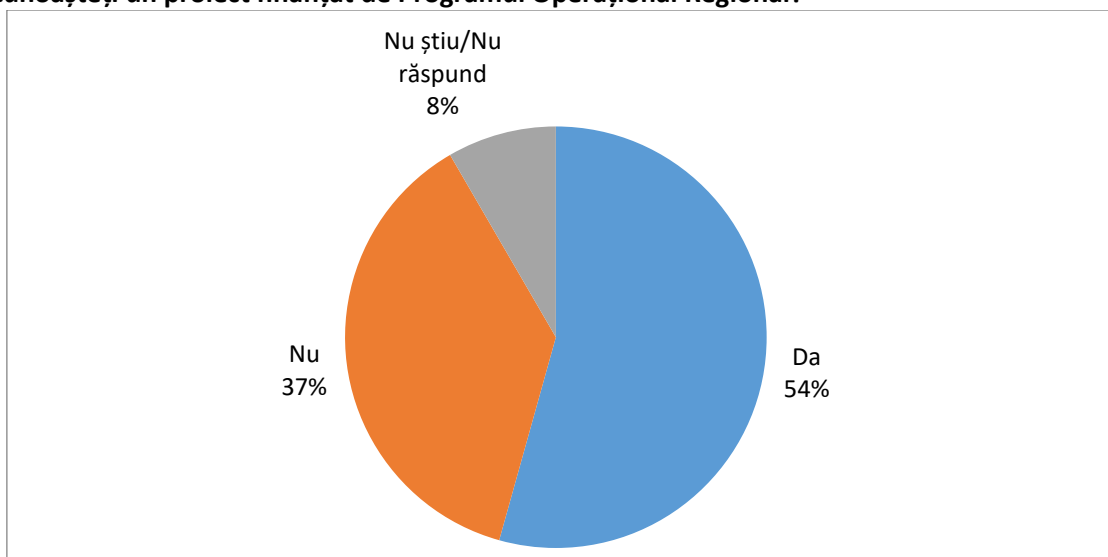


Figura 69. N = 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

54% dintre respondenții care au recunoscut logo-ul REGIO cunosc de asemenea și un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO.

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=375)	Argeș (N=51*)	Călărași (N=54*)	Dâmbovița (N=93*)	Giurgiu (N=72*)	Ialomița (N=29*)	Prahova (N=34*)	Teleorman (N=41*)
Da	54%	59%	31%	45%	74%	2%	56%	100%
Nu	37%	37%	63%	53%	3%	94%	24%	0%
NS/NR	8%	4%	6%	2%	23%	4%	19%	0%

Figura 70. N = 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Toți respondenții care provin din județul Teleorman care au recunoscut logo-ul REGIO cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO. De asemenea, într-un procent de 74%, se regăsesc în aceeași situație și respondenții din județul Giurgiu.

## Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

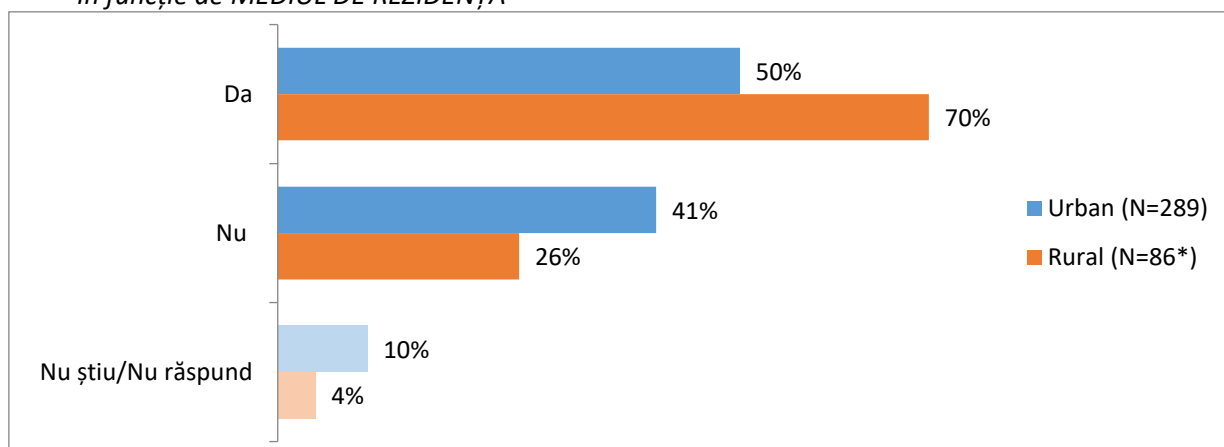


Figura 71. N = 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Diferența procentuală dintre persoanele din mediul urban și cele din mediul rural când vine vorba despre cunoașterea unui proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO este de 20%. Procentul persoanelor din mediul urban este de 50%, iar pentru persoanele din mediul rural este de 70%.

## Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?

- În funcție de GEN

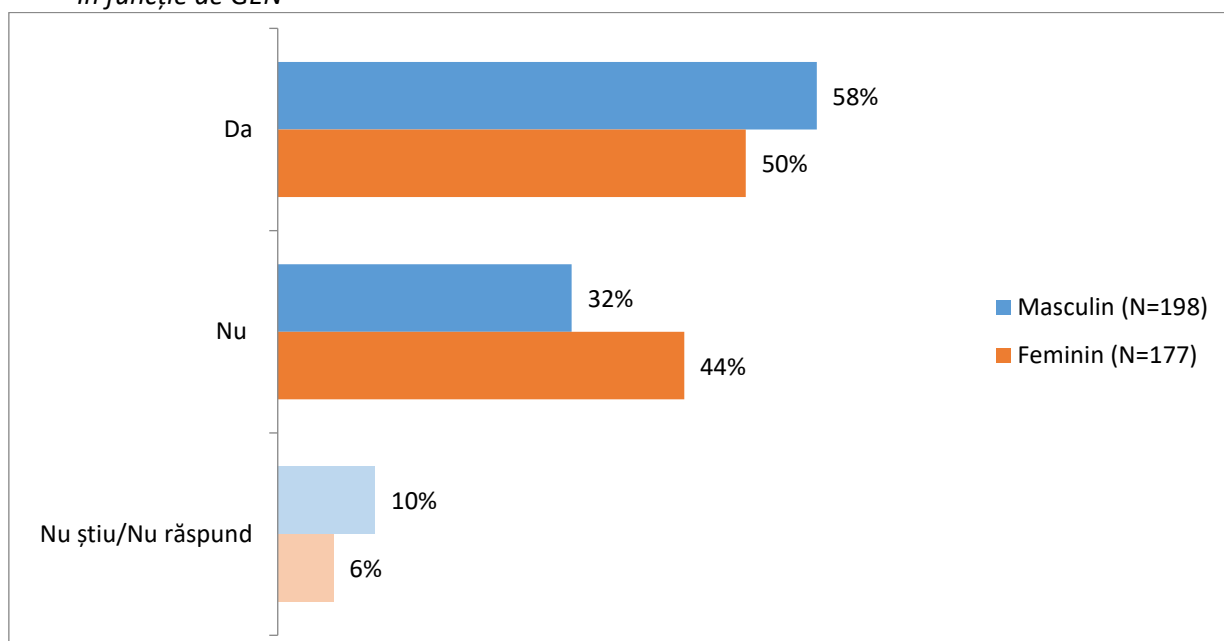


Figura 72. N = 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio

În urma analizei în funcție de genul respondentului, procentele arată că respondenții de gen masculin cunosc într-o mai mare măsură un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO (58%), decât respondenții de gen feminin care cunosc în proporție de 50%.

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

- În funcție de VÂRSTĂ

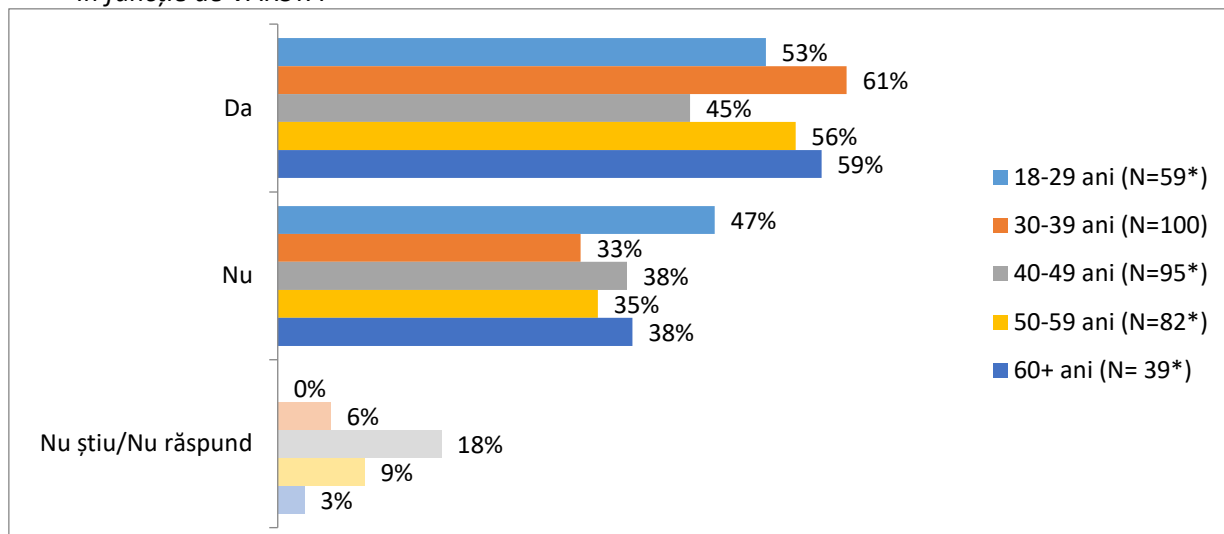


Figura 73. N = 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Indiferent de vârstă, aproximativ jumătate dintre respondenți cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO (peste 45%).

**Q12. Cunoașteți un proiect finanțat de Programul Operațional Regional?**

- În funcție de EDUCAȚIE

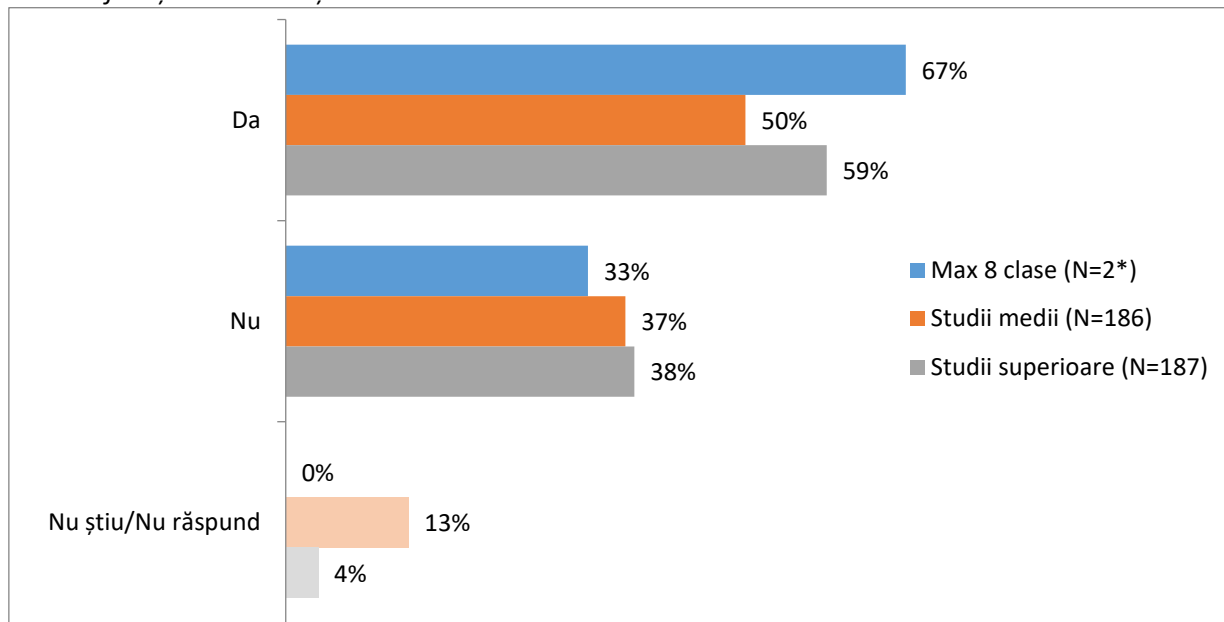
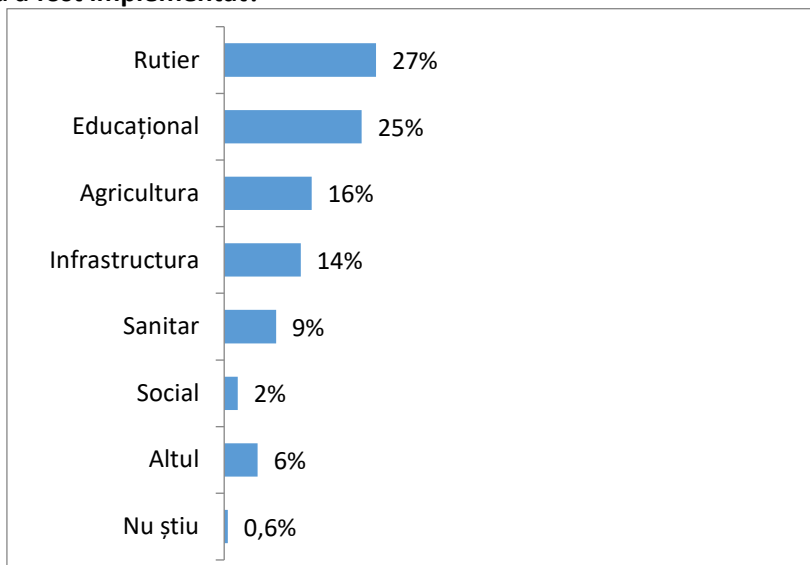


Figura 74. N = 375 respondenți care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

De asemenea, indiferent de nivelul de educație al respondenților, mai bine de jumătate dintre aceștia cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional/REGIO (peste 50%).

**Q13. În ce domeniu a fost implementat?**



**Figura 75. 204 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional**

Domeniul de implementare al proiectului cunoscut de respondenți este cel rutier cu un procent de 30%, urmat de domeniul educațional (26%) și domeniul infrastructurii (14%). Cel mai puțin menționat domeniu al proiectului pe care respondenții l-au menționat este în domeniul social (3%).

**Q13. În ce domeniu a fost implementat?**

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=204)	Argeș (N=30*)	Călărași (N=16*)	Dâmbovița (N=42*)	Giurgiu (N=54*)	Ialomița (N=1*)	Prahova (N=19*)	Teleorman (N=41*)
Social	2%	7%	0%	0%	0%	0%	15%	0%
Educațional	25%	34%	55%	33%	8%	0%	33%	16%
Sanitar	9%	8%	0%	16%	2%	0%	0%	21%
Rutier	27%	31%	0%	48%	0%	0%	21%	53%
Infrastructură	14%	21%	4%	2%	32%	0%	15%	0%
Agricultură	16%	0%	13%	0%	56%	0%	0%	0%
Altul	6%	0%	28%	0%	2%	100%	9%	10%
Nu știu	1%	0%	0%	0%	0%	0%	7%	0%

**Figura 76. 204 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional, \* precizie scăzută din cauza bazei mici**

În ceea ce privește domeniul educațional, în analiza în funcție de județul din care provine respondentul, cel mai mare procent este de 55% în județul Călărași, urmat de domeniul rutier cu cele mai mari procente în județele Teleorman (53%) și Dâmbovița (48%).

### Q13. În ce domeniu a fost implementat?

- În funcție de MEDIUL DE PROVENIENȚĂ

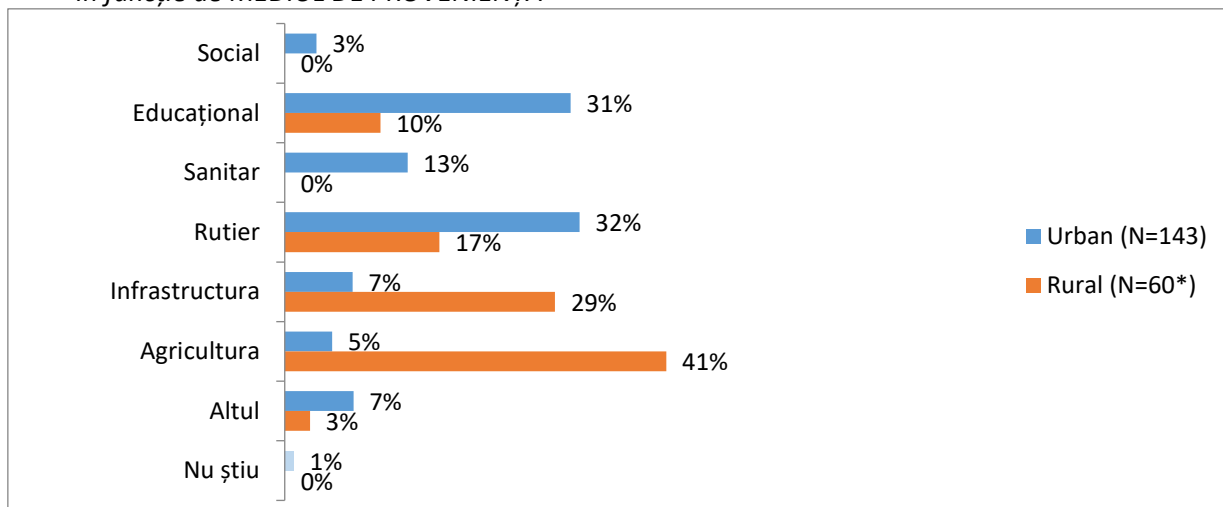


Figura 77. 204 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Procentul care iese cel mai tare în evidență este cel atribuit domeniului agricultură de către respondenții din mediul rural în procent de 41%. Pentru respondenții din mediul urban, domeniile de implementare a proiectelor finanțate prin Programul Operațional Regional sunt: rutier cu 32% și educațional cu 31%.

### Q13. În ce domeniu a fost implementat?

- În funcție de GEN

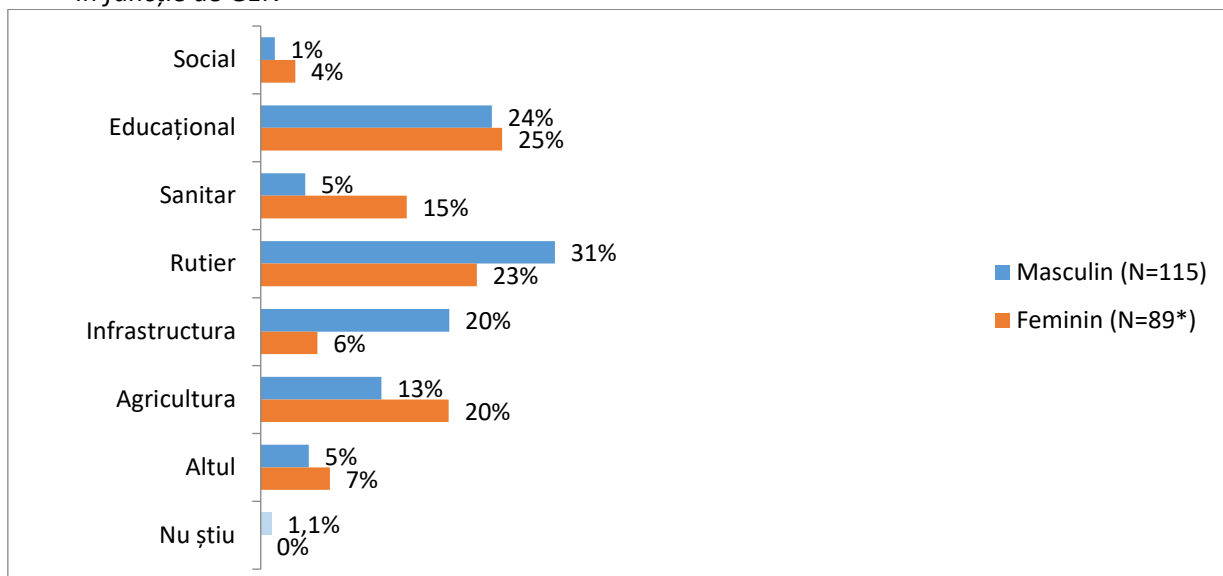


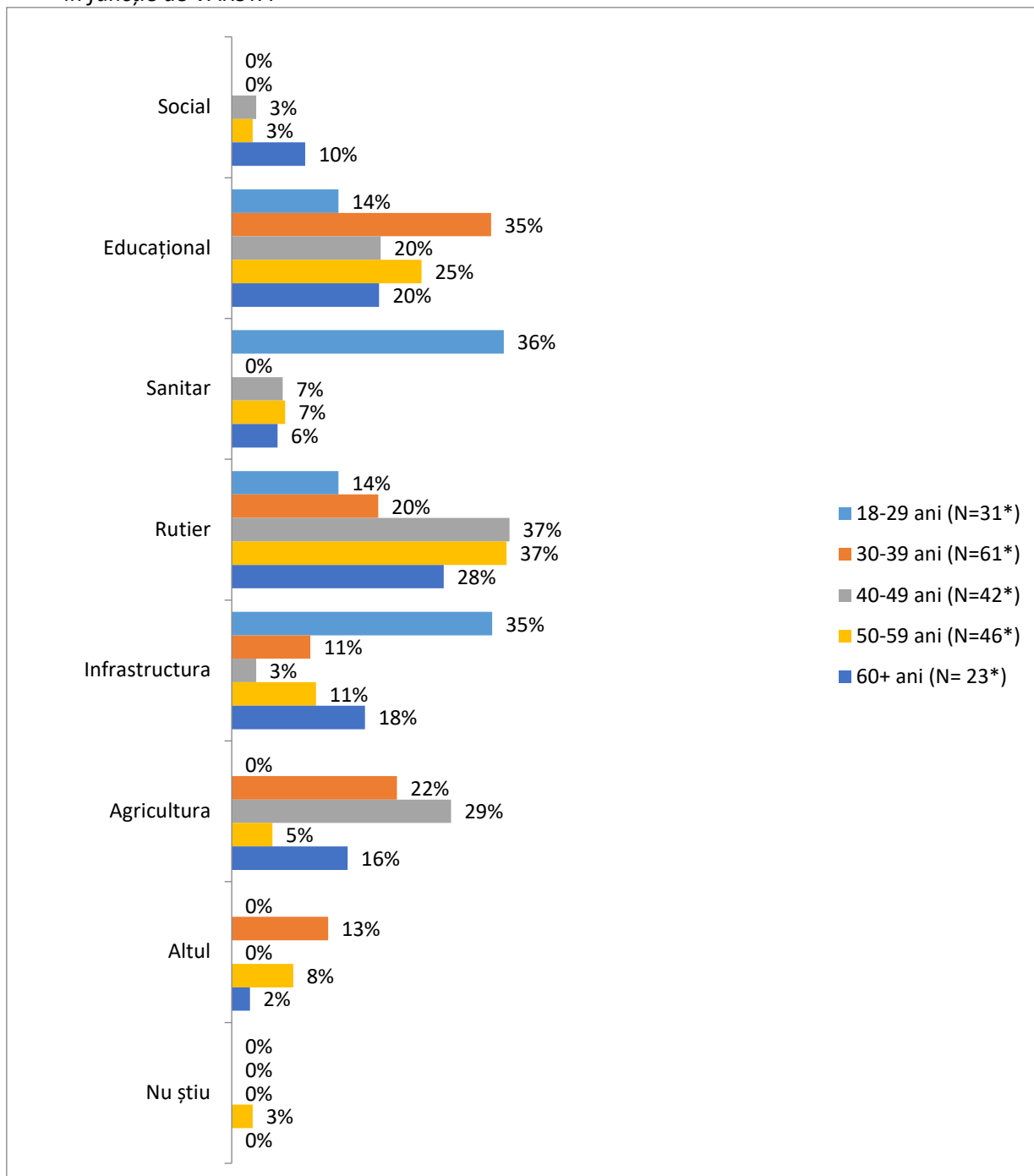
Figura 78. 204 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

25% dintre respondenții de gen feminin cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional în domeniul educațional, iar 31% dintre respondenții de gen masculin cunosc un proiect în domeniul rutier.



**Q13. În ce domeniu a fost implementat?**

- În funcție de VÂRSTĂ

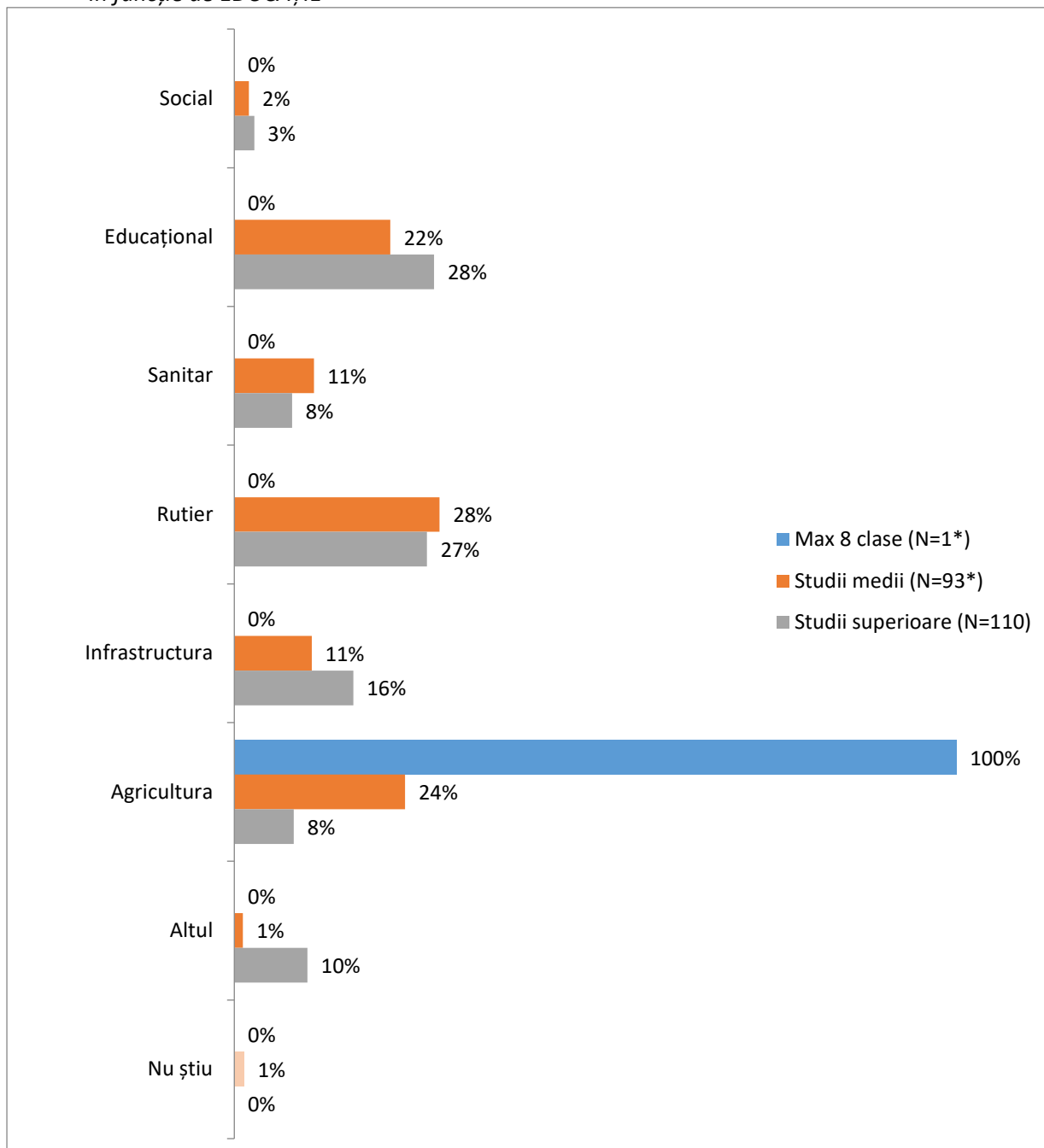


**Figura 79. 204 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional, \* precizie scăzută din cauza bazei mici**

Respondenții cu vârsta cuprinsă între 40 și 59 de ani cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional în domeniul rutier cu un procent egale de 37%, iar respondenții cu vârsta cuprinsă între 30-39 de ani cunosc un proiect în domeniul educațional cu un procent de 35%.

**Q13. În ce domeniu a fost implementat?**

- În funcție de EDUCAȚIE



**Figura 80. 204 respondenți care au văzut logo-ul Regio și cunosc un proiect finanțat de Programul Operațional Regional, \* precizie scăzută din cauza bazei mici**

Topul mențiunilor se păstrează și în rândul analizei în funcție de nivelul de educație al respondenților, domeniul rutier având un procent de 27% în rândul respondenților cu studii superioare și un procent de 28% pentru respondenții cu studii medii. De asemenea, domeniul educațional a fost menționat în proporție de 28% de respondenții cu studii superioare.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

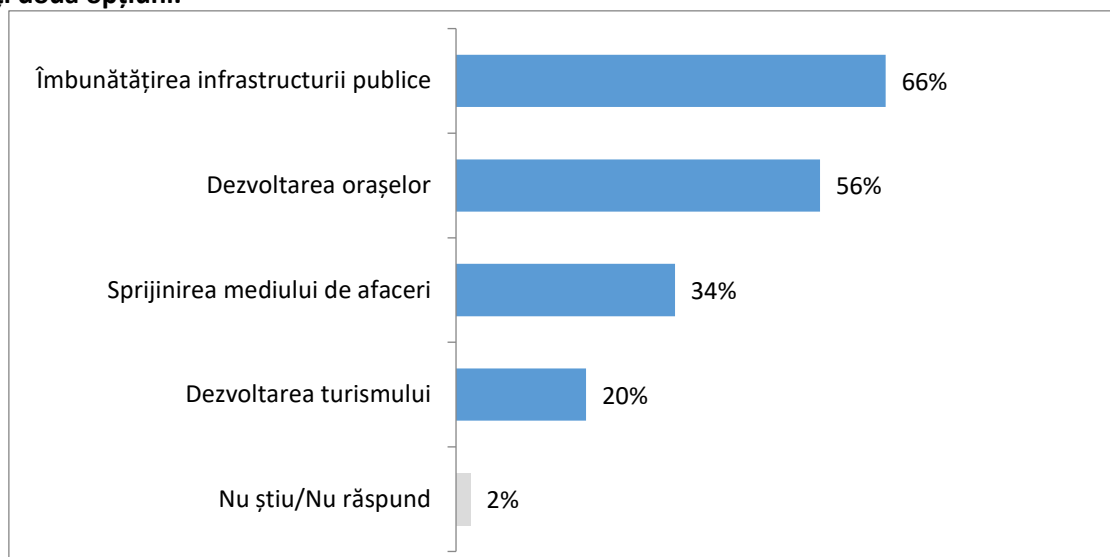


Figura 81. N= 375 respondenții care au văzut logo-ul Regio

La întrebarea „Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional?” 66% dintre respondenții care au recunoscut logo-ul Programului Operațional Regional au menționat ca principal obiectiv „îmbunătățirea infrastructurii publice”, iar 56% au menționat „Dezvoltarea orașelor”.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=375)	Argeș (N=51*)	Călărași (N=54*)	Dâmbovița (N=93*)	Giurgiu (N=72*)	Ialomița (N=29*)	Prahova (N=34*)	Teleorman (N=41*)
Îmbunătățirea infrastructurii publice	66%	90%	35%	60%	91%	49%	46%	76%
Sprijinirea mediului de afaceri	34%	14%	45%	16%	55%	63%	45%	15%
Dezvoltarea orașelor	56%	72%	82%	60%	15%	18%	56%	91%
Dezvoltarea turismului	20%	12%	0%	59%	8%	0%	19%	5%
NS/NR	2%	1%	9%	0%	0%	0%	3%	5%

Figura 82. N= 375 respondenții care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Dacă ne referim la distribuția răspunsurilor în funcție de județul de proveniență a respondenților, „Sprijinirea mediului de afaceri” se află în topul mențiunilor în județul Ialomița cu un procent de 63%, urmat de județul Giurgiu cu 55% și județele Prahova și Călărași cu procente egale de 45%.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional.  
Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

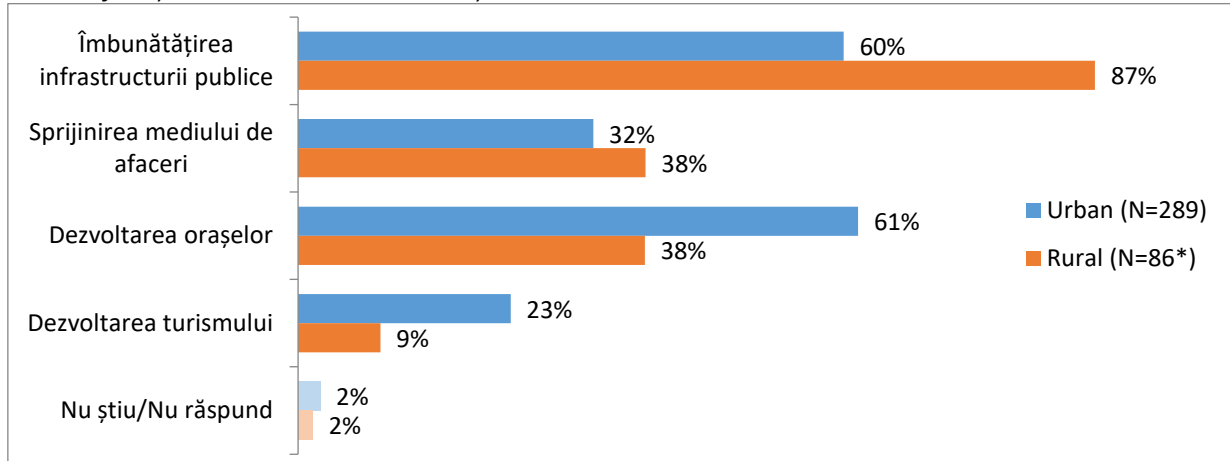


Figura 83. N= 375 respondenții care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Topul preferințelor ce a reieșit în urma distribuției generale a răspusurilor se păstrează și în cazul analizei în funcție de mediul de rezidență: „Îmbunătățirea infrastructurii publice” cu un procent de 87% pentru respondenții din mediul rural și 60% pentru cei din mediul urban.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional.  
Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de GEN

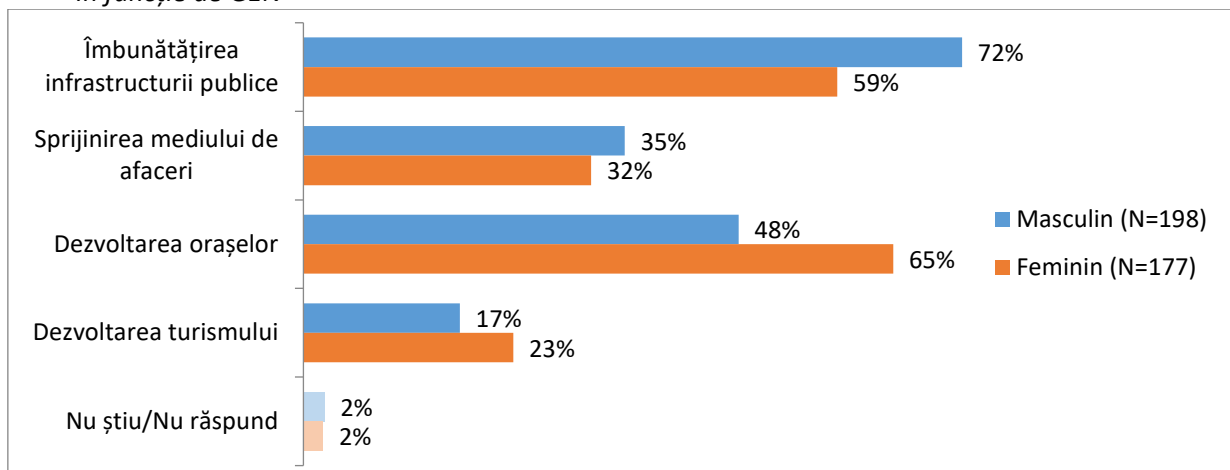


Figura 84. N= 375 respondenții care au văzut logo-ul Regio

De asemenea, și în urma analizei în funcție de genul respondenților „Îmbunătățirea infrastructurii publice” (peste 59%) este principalul obiectiv al Programului Operațional Regional, urmat de „Dezvoltarea orașelor” (peste 48%). „Srijinirea mediului de afaceri” a fost menționat în aproximativ egală măsură de către respondenții în proporție de 35% și 32%, pentru cei de gen masculin, respectiv pentru cei de gen feminin.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de VÂRSTĂ

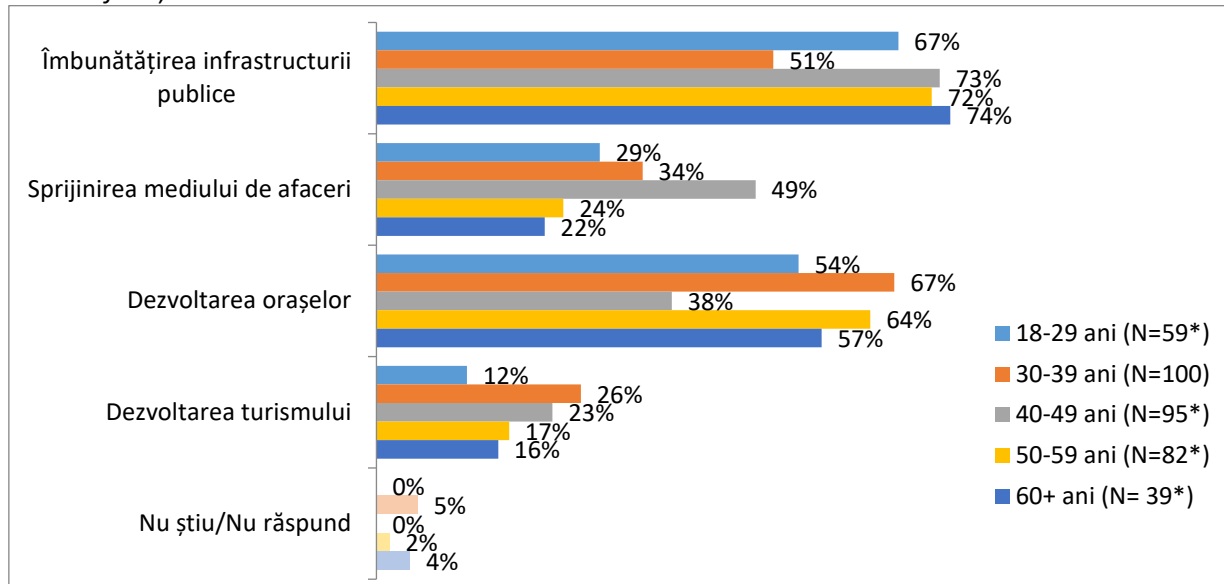


Figura 85. N= 375 respondenții care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Cu un procent semnificativ, iese în evidență pentru persoanele de 40-49 de ani proporția de 49% obiectivul „Sprijinirea mediului de afaceri”. Respondenții din aceeași categorie de vârstă au menționat „Dezvoltarea turismului” într-o proporție de 23%.

**Q14. Pe care din următoarele ... le considerați a fi obiective ale Programului Operațional Regional. Alegeți două opțiuni.**

- În funcție de EDUCAȚIE

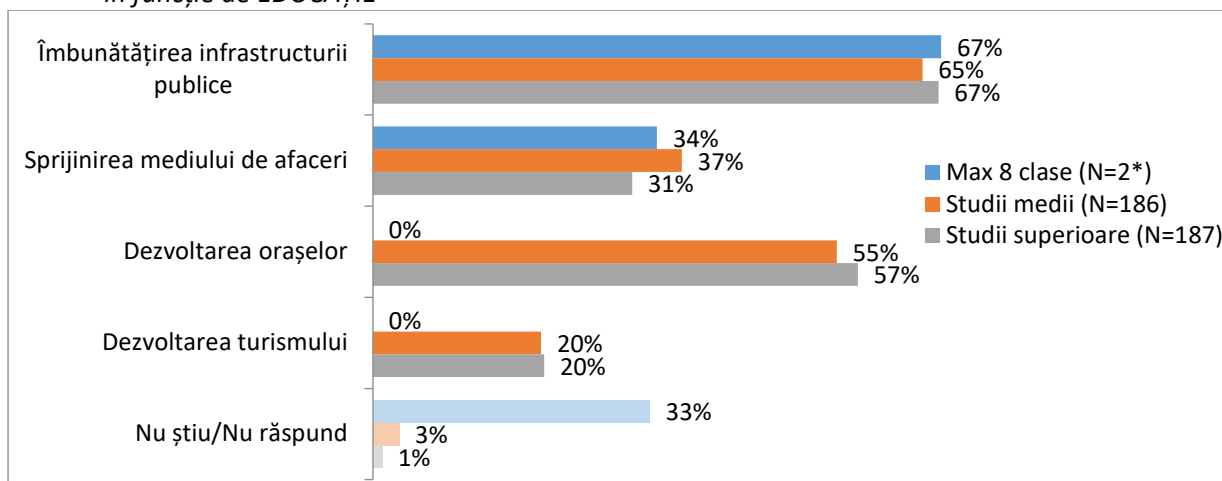


Figura 86. N= 375 respondenții care au văzut logo-ul Regio, \* precizie scăzută din cauza bazei mici

Toate cele 3 categorii formate de nivelul de educație al respondentului, consideră în procentul cel mai ridicat faptul că „Îmbunătățirea infrastructurii publice” este principalul obiectiv al Programului Operațional Regional (65% și respectiv 67%).

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

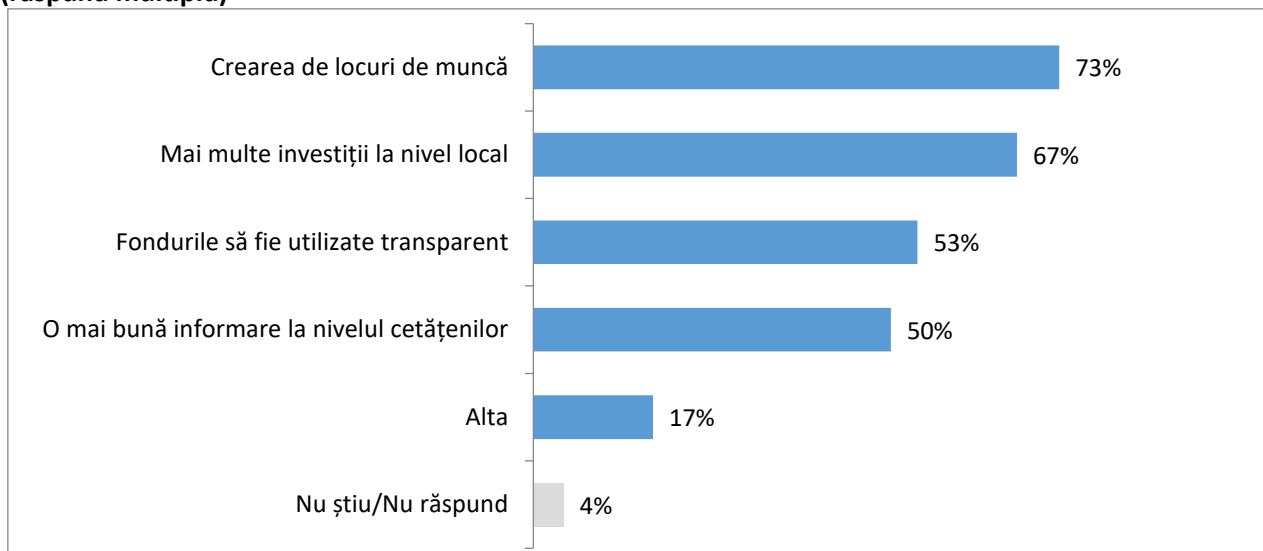


Figura 87. N= 1211

La întrebarea referitoare la așteptările pe care respondenții le au cu privire la activitățile Programului Operațional Regional, pe prima poziție de află „Crearea de locuri de muncă” cu un procent de 73%, urmat de „Mai multe investiții la nivel local” cu un procent de 67%. Cea mai puțin menționată așteptare a respondenților, dar într-o proporție destul de semnificativă este „O mai bună informare la nivelul cetățenilor” (50%).

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de JUDEȚ

	Total (N=1211)	Argeș (N=246)	Călărași (N=116)	Dâmbovița (N=202)	Giurgiu (N=102)	Ialomița (N=108)	Prahova (N=303)	Teleorman (N=133)
Crearea de locuri de muncă	73%	57%	94%	97%	55%	67%	67%	80%
Fondurile să fie utilizate transparent	53%	58%	55%	52%	57%	16%	48%	85%
Mai multe investiții la nivel local	67%	69%	69%	73%	57%	33%	65%	93%
O mai bună informare la nivelul cetățenilor	50%	46%	57%	53%	61%	12%	45%	77%
Alta	17%	22%	39%	0%	15%	0%	27%	3%
Nu știu/Nu răspund	4%	8%	1%	0%	2%	0%	8%	3%

Figura 88.

Din totalul de 1211 respondenți, cei proveniți din județele Călărași (94%), Dâmbovița (97%) și Ialomița (67%) se așteaptă ca printre principalele activități ale Programului Operațional Regional să se regăsească „crearea de locuri de muncă”. Județul Giurgiu iese în evidență cu privire la așteptările activităților Programului Operațional Regional, având procente egale pentru „Fondurile să fie utilizate transparent” și „Mai multe investiții la nivel local” (57% pentru ambele activități).

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de MEDIUL DE REZIDENȚĂ

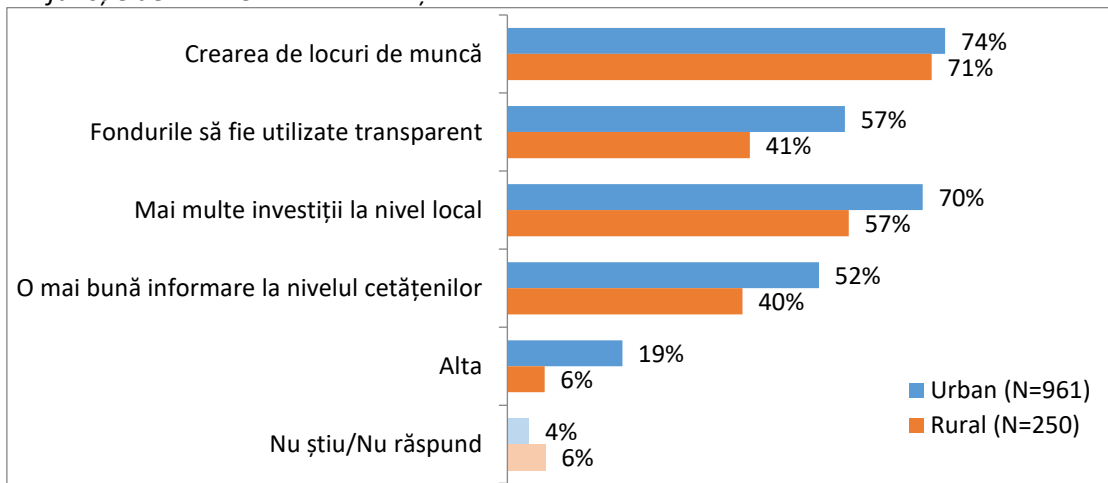


Figura 89.

Respondenții proveniții din mediul rural se așteaptă în măsura cea mai mică ca principalele activități ale Programului Operațional Regional să fie „Fondurile să fie utilizate transparent” și „O mai bună informare la nivelul cetățenilor” cu un procent egale de 41%, respectiv 40%. Prin comparație, cele două mențiuni se regăsesc în procent de 57%, respectiv 52% pentru cei din mediul urban.

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de GEN

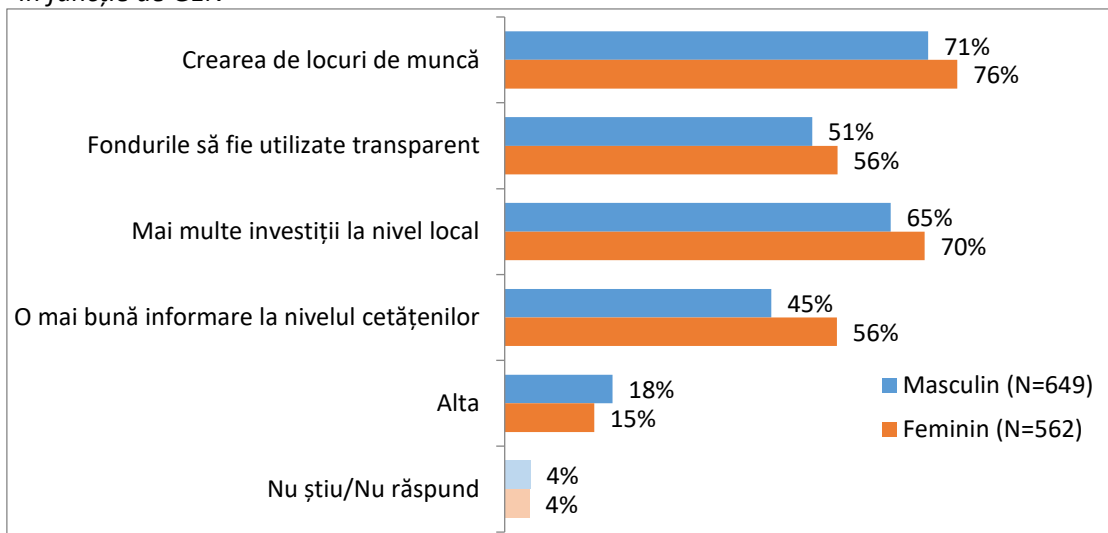


Figura 90.

Așteptările menționate atât de respondenții de gen feminin, cât și de cei de gen masculin sunt aceleași ca cele ale distribuției generale: „Crearea de locuri de muncă” (76%, respectiv 71%) și „Mai multe investiții la nivel local” (70%, respectiv 65%).

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de VÂRSTĂ

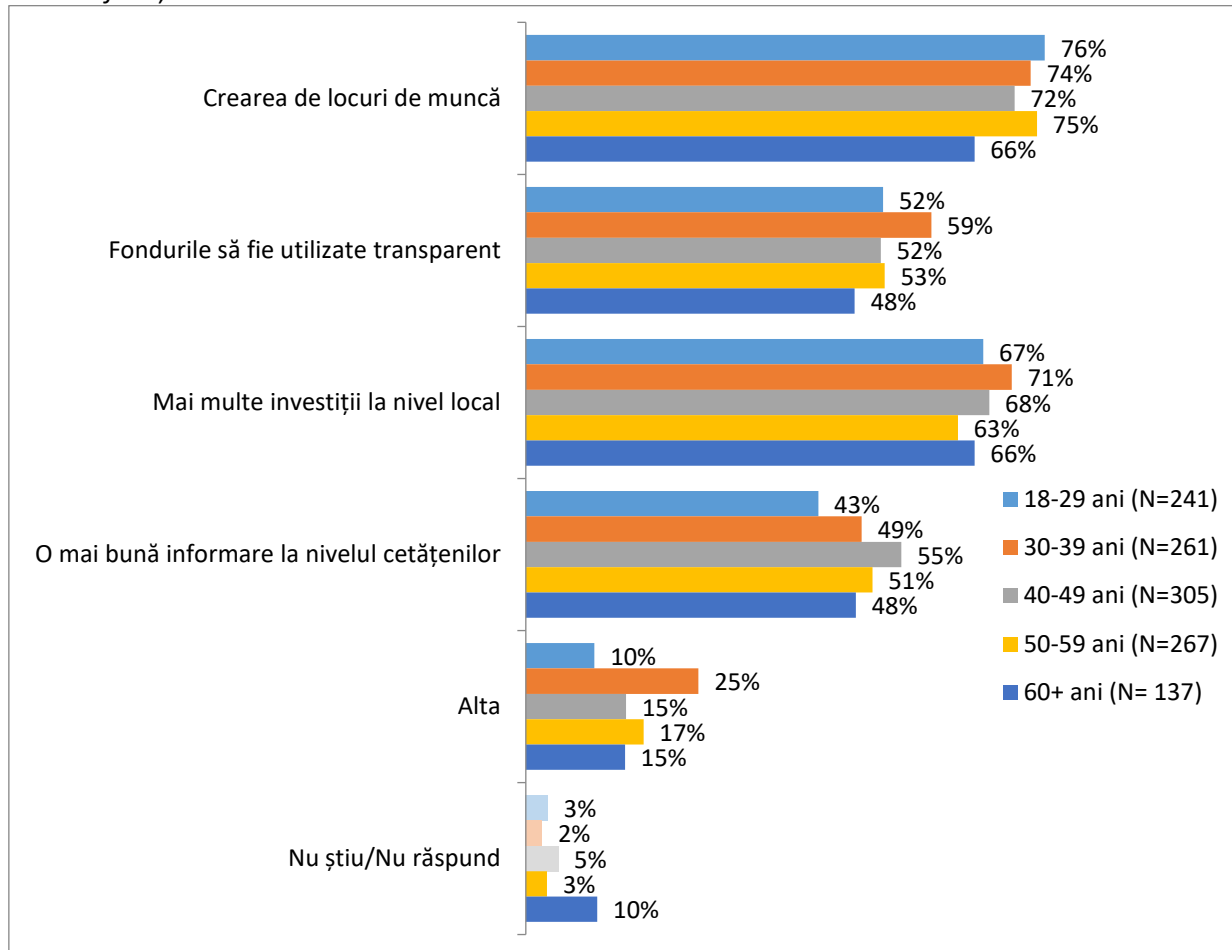


Figura 91.

Cel mai mare procent care a reieșit din analiza în funcție de grupele de vârstă ale respondenților este atribuit mențiunii „Crearea de locuri de muncă” cu un procent de 76% pentru respondenții din grupa de vârstă 18-29 de ani, urmat de grupa 50-59 de ani într-o proporție de 75%.



**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- În funcție de EDUCAȚIE

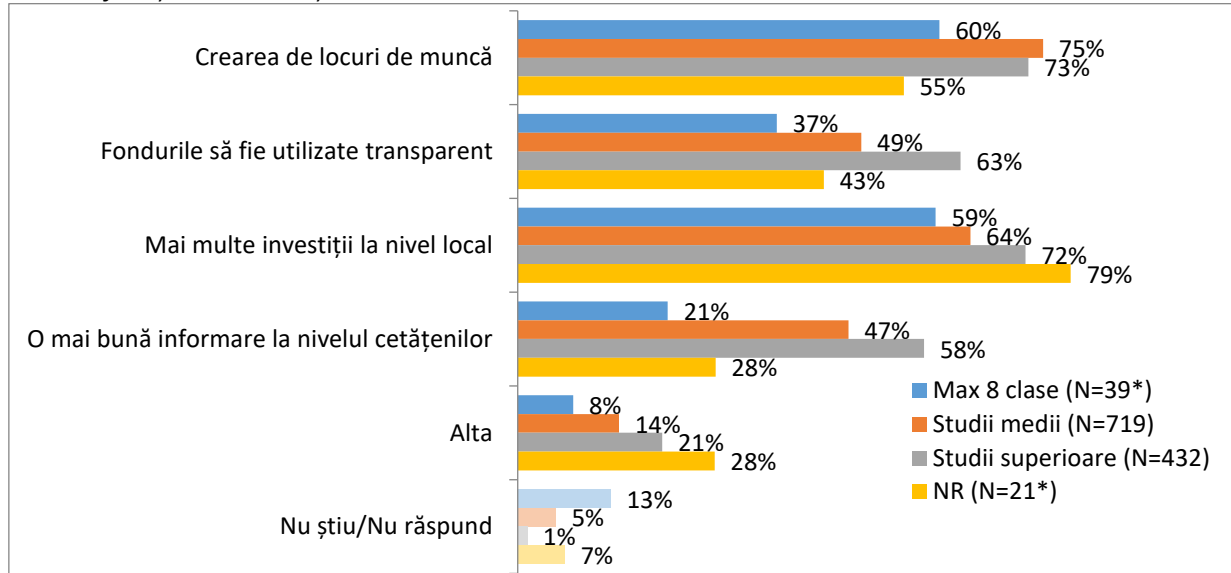


Figura 92. \* Precizie scăzută din cauza bazei mici

Cel mai mare procent care a reieșit din analiza în funcție de nivelul de educație al respondenților este atribuit mențiunii „Crearea de locuri de muncă” cu un procent de 75% pentru respondenții cu studii medii, urmat de peoportia de 72% pentru categoria respondenților cu nivel educațional superior.

**Q15. Care sunt așteptările pe care dvs. le aveți cu privire la activitățile Programul Operațional Regional? (răspund multiplu)**

- Alte așteptări menționate

	Numărul mențiunilor
Dezvoltarea infrastructurii rutiere	30
Dezvoltarea infrastructurii sanitare	18
Dezvoltarea serviciilor de salubritate	17
Dezvoltarea infrastructurii educationale	14
Crearea și îngrijirea spațiilor verzi	10
Dezvoltarea infrastructurii locale	25
Dezvoltare în domeniul agriculturii	4
Transparentizarea și eficientizarea proiectelor	17
Dezvoltarea infrastructurii culturale	3
Programe pentru tineret	7
Dezvoltare generală	5
Altele	22
Nu am așteptări/Nu mă interesează	48

Figura 93.

#### IV. DATE SOCIO DEMOGRAFICE

		%	N
Județul	Argeș	20%	246
	Călărași	10%	116
	Dâmbovița	17%	202
	Giurgiu	9%	102
	Ialomița	9%	108
	Prahova	25%	303
	Teleorman	11%	133
Mediul de rezidență	Urban	79%	961
	Rural	21%	250
Vârsta (intervale)	18-29 ani	20%	241
	30-39 ani	22%	261
	40-49 ani	25%	305
	50-59 ani	22%	267
	60+ ani	11%	137
Ocupația	Angajat	84%	1011
	Șomer	6%	73
	Elev/Student	3%	33
	Pensionar	8%	94
Genul	Masculin	54%	649
	Feminin	46%	562
Educație (intervale)	Max 8 clase	3%	39
	Studii medii	59%	719
	Studii superioare	36%	432
	NR	2%	21

Figura 94.

**Titlul proiectului: „Sprijin acordat ADR Sud Muntenia / Direcția Organism Intermediar pentru realizarea activităților specifice atribuțiilor delegate prin Acordul Cadru de delegare a atribuțiilor privind implementarea POR 2014-2020, în perioada 2020-2021“**

**Investim în viitorul tău!  
Proiect cofinanțat din  
Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020  
Editorul materialului: Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia  
Data publicării: noiembrie 2021  
Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu  
poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.  
Material distribuit gratuit.**



**SUD MUNTENIA**  
Agenția pentru Dezvoltare Regională



**Adresa: Str. General Constantin Pantazi, nr. 7A,  
Călărași, cod 910164, județul Călărași  
Telefoane: 0242/331.769 și 0728/026.708  
Fax: 0242/313.167  
E-mail: office@adrmuntenia.ro  
Website-uri: www.adrmuntenia.ro; 2014-2020.adrmuntenia.ro**

**ADR Sud Muntenia - Cu gândul în viitor, acționăm în prezent  
<https://www.adrmuntenia.ro>**