



Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia

August - Septembrie 2019



www.inforegio.ro | facebook.com/inforegio.ro

regio.adrmuntenia.ro | facebook.com/adrsudmuntenia



CUPRINS

CONTEXT & METODOLOGIE	3
METODOLOGIE	4
OBIECTIVE	6
SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL BENEFICIARILOR POR 2014-2020	7
Metodologie	7
Profilul respondenților	10
Nivelul de cunoaștere a POR 2014-2020 în rândul beneficiarilor din regiunea Sud Muntenia	12
Percepția beneficiarilor din regiunea Sud Muntenia despre POR	14
Canalele de informare: De unde au aflat beneficiarii din regiunea Sud Muntenia despre POR (Regio)	16
Nevoia de informare despre POR a beneficiarilor din regiunea Sud Muntenia	19
Canalele de comunicare preferate de beneficiarii POR din regiunea Sud Muntenia	22
Nivelul de satisfacție a beneficiarilor față de comunicarea cu ADR Sud Muntenia	24
SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL PUBLICULUI GENERAL	27
Metodologie	27
Profilul respondenților	30
Notorietatea POR 2014-2020 în rândul publicului general din regiunea Sud Muntenia	31
Nivelul de informare al populației generale din Regiunea Sud Muntenia despre POR (REGIO)	33
Aspecte cunoscute de populația generală din Regiunea Sud Muntenia despre POR (REGIO)	35
Asocieri cu POR (neasistat)	35
Aspecte cunoscute despre obiectivele POR	38



Beneficiile directe ale POR, percepute de publicul general din Regiunea Sud Muntenia	41
Canalele de informare: De unde au aflat locuitorii regiunii Sud Muntenia despre POR (Regio)	45
Opinia generală a publicului general din regiunea Sud Muntenia despre POR (Regio)	48
Cum este perceput POR în regiunea Sud Muntenia	48
Opinia populației din regiunea Sud Muntenia despre POR	52
Nevoia de informare despre POR a publicului din regiunea Sud Muntenia	55
Canalele de comunicare preferate de publicul din regiunea Sud Muntenia	58
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI	62
Concluzii	62
Beneficiari POR 2014-2020	62
Populație generală	64
Recomandări	67



CONTEXT & METODOLOGIE

Programul Operațional Regional (POR) 2014 - 2020 este unul dintre programele prin care România poate accesa fondurile europene structurale și de investiții provenite de la Uniunea Europeană. În acest context, POR 2014 – 2020 își propune ca obiectiv general creșterea competitivității economice și îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale, prin sprijinirea dezvoltării mediului de afaceri, infrastructurii și serviciilor, pentru dezvoltarea durabilă a regiunilor, astfel încât acestea să își poată gestiona în mod eficient resursele și să își valorifice potențialul de inovare și de asimilare a progresului tehnologic.

Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia (ADR Sud Muntenia), în calitate de Organism Intermediar desemnat pentru Programul Operațional Regional 2014-2020 (REGIO), elaborează planul de comunicare pentru Regiunea Sud Muntenia, cu scopul de a crește nivelul de informare privind disponibilitatea fondurilor europene alocate regiunii, a transparenței utilizării acestora, a vizibilității finanțatorilor, instituțiilor abilitate pentru gestionarea și implementarea programului, precum și de a promova exemplele de bună practică.

Activitățile de informare și promovare aferente Planului de Comunicare pentru POR pentru perioada 2014 - 2020 urmăresc atingerea următoarelor obiective:

- Promovarea rolului și contribuției Programului Operațional Regional 2014 - 2020 la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia;
- Asigurarea transparenței și diseminarea informațiilor către toate categoriile de public țintă cu privire la finanțările disponibile prin program, mecanismul de acordare a finanțărilor, rezultatele obținute în implementare și impactul la nivel local și regional.

Activitățile de informare și promovare REGIO derulate de ADR Sud Muntenia la nivelul Regiunii Sud Muntenia în perioada 2018 – 2019 vizează:

- Creșterea notorietății POR ca program care finanțează dezvoltarea regională, la nivelul publicului general;
- Informarea tuturor categoriilor de potențiali beneficiari/beneficiari referitoare la oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2014 – 2020, în vederea contractării fondurilor alocate Regiunii Sud Muntenia.



În acest context, Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia a solicitat realizarea unui studiu de evaluare a notorietății POR în regiunea Sud Muntenia, respectiv a acțiunilor de informare și promovare realizate de ADR Sud Muntenia în perioada 2018 - 2019 conform Planului de Comunicare pentru POR 2014 – 2020.

Studiul a fost desfășurat în perioada august-septembrie 2019, de către MKOR Consulting, în baza contractului nr. xx

METODOLOGIE

Studiul se bazează pe două sondaje de opinie realizate la nivelul principalelor două categorii de target comunicațional pentru ADR Sud Muntenia, respectiv:

- Beneficiari ai finanțărilor disponibile prin POR 2014-2020;
- Publicul general.

1. SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL BENEFICIARILOR DE FINANȚARE POR 2014-2020

Format:	Sondaj de opinie online (Computer Assisted Web Interviews - CAWI)
Eșantion:	N=100 respondenți
Tip eșantionare:	Stratificată, pornind de la ponderea finanțării pe categorii de beneficiari ai finanțărilor POR 2014 – 2020, pentru fiecare axă prioritară, asigurând totodată acoperire pentru fiecare dintre cele 7 județe (Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman) și fiecare categorie de beneficiari
Public țintă:	Reprezentanți legali sau responsabili din cadrul departamentelor/serviciilor implicate în activități de elaborare/management proiecte din cadrul entităților juridice care se încadrează în categoriile de beneficiari de finanțare POR 2014 - 2020 din Regiunea Sud Muntenia (județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman)
Data:	August-Septembrie 2019

2. SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL POPULAȚIEI GENERALE DIN REGIUNEA SUD MUNTENIA

Format:	Sondaj de opinie online (Computer Assisted Web Interviews - CAWI)
Eșantion:	N=850 respondenți Eșantionul este reprezentativ la nivel regional, după criteriile de gen, vârstă și distribuție geografică (județe). După mediul de rezidență, 75% dintre respondenți sunt din mediul urban și 25% din mediul rural. Nivel de încredere 95%, eroare +/-3,4%
Public țintă:	Populația activă din mediul urban și rural, peste 18 ani, din Regiunea Sud Muntenia (județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman)
Data:	August-Septembrie 2019

Verificarea culegerii datelor s-a realizat pentru ambele studii, în conformitate cu prevederile din manualului de management al calității și conform specificațiilor din caietul de sarcini, respectiv:

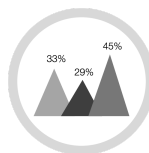
- Validare prin metode automatizate și manuale de verificare: eliminarea răspunsurilor "în linie" și/sau a celor cu durată totală de completare mult mai scurtă comparativ cu media de completare.
- Verificarea și validarea telefonică, prin selectare aleatorie, a 10% din totalul chestionarelor aplicate pentru fiecare sondaj de opinie.

2 OBIECTIVE



Notoriety POR

Măsurarea gradului de notoriety a Programului Operațional Regional 2014 – 2020 în rândul publicului general din Regiunea Sud Muntenia.



Eficiența comunicării și a canalelor de comunicare

Măsurarea eficienței și gradului de satisfacție privind instrumentele de comunicare utilizate până în prezent la nivelul potențialilor solicitanți de finanțare POR 2014 - 2020.



Concluzii și recomandări

Elaborarea unui set de concluzii și recomandări care să orienteze activitățile de informare și promovare REGIO pentru perioada 2019 – 2020.

Vă invităm să parcurgeți raportul în continuare, pentru informații detaliate privind obiectivele definite

2

SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL BENEFICIARILOR POR 2014-2020

Metodologie

Studiul a utilizat ca metodă sondajul de opinie la nivelul potențialilor solicitanți de finanțare POR 2014 – 2020.

Eșantionul este format din 100 de respondenți, reprezentanți legali sau responsabili din cadrul departamentelor/serviciilor implicate în activități de elaborare/management proiecte din cadrul entităților juridice care se încadrează în categoriile de beneficiari de finanțare POR 2014 - 2020 din Regiunea Sud Muntenia (județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman), respectiv:

- Unități administrativ-teritoriale din Regiunea Sud Muntenia (județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman): 7 Județe, 16 Municipii, 32 de Orașe și 519 Comune;
- Furnizori de servicii sociale acreditați (publici și privați) din Regiunea Sud Muntenia;
- Întreprinderi mici și mijlocii din mediul urban și întreprinderi mijlocii din mediul rural din Regiunea Sud Muntenia;
- Microîntreprinderi din mediul urban din Regiunea Sud Muntenia;
- Unități de cult din Regiunea Sud Muntenia;
- Infrastructuri de inovare și transfer tehnologic, parcuri științifice și tehnologice din Regiunea Sud Muntenia;
- Organizații neguvernamentale din Regiunea Sud Muntenia.

Pentru obținerea reprezentativității a fost realizată o eșantionare stratificată, pornind de la ponderea finanțării pe categorii de beneficiari ai finanțărilor POR 2014 – 2020, pentru fiecare axă prioritară, asigurând totodată acoperire pentru fiecare dintre cele 7 județe (Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman) și categorii de beneficiari de finanțare POR.

Participanții la sondaj au fost recrutați din baza de date ADR Sud Muntenia, dintre beneficiarii de finanțare ai POR 2014 – 2020, cu invitația de participare la sondajul de opinie online.

Verificarea culegerii datelor s-a realizat în conformitate cu prevederile din manualul de management al calității și conform specificațiilor din caietul de sarcini, respectiv:

- Validare prin metode automatizate și manuale de verificare: eliminarea răspunsurilor "în linie" și/sau a celor cu durată totală de completare mult mai scurtă comparativ cu media de completare.
- Verificarea și validarea telefonică, prin selectare aleatorie, a 10% din totalul chestionarelor aplicate.

Pentru fiecare chestionar verificat s-au confirmat: efectuarea chestionarului, datele de contact ale respondentului, instituția din care face parte și județul în care se află instituția.

STRUCTURA EȘANTIONULUI

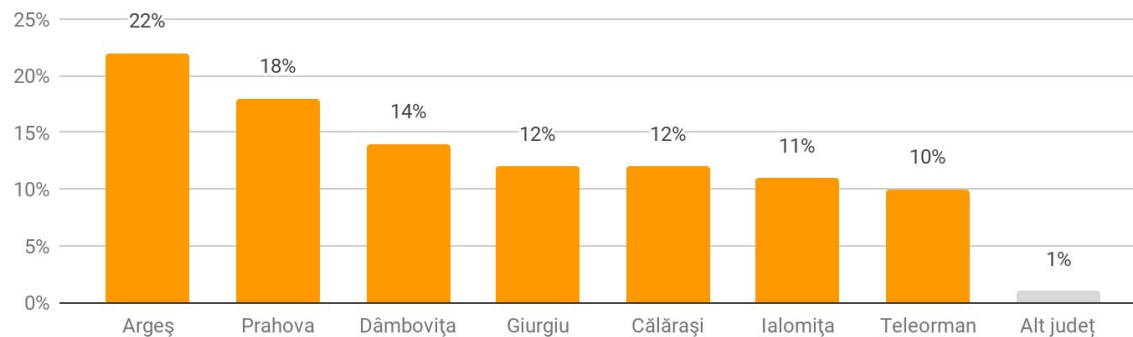
Categoriile de beneficiari	Nr. respondenți
Unități Administrativ Teritoriale	31
Întreprinderi mici și mijlocii din mediul urban și întreprinderi mijlocii din mediul rural	26
Microîntreprinderi din mediul urban	26
Unități de cult	10
Furnizori de servicii sociale acreditați (publici și privați)	4
Alte categorii (Infrastructuri de inovare și transfer tehnologic / parc științific și tehnologic, ONG-uri, ANCPPI)	3
TOTAL	100

La nivel teritorial, distribuția respondenților este dată de ponderile diferite ale categoriilor de beneficiari, în special a unităților administrativ-teritoriale și a societăților comerciale.

Un singur respondent are sediul în afara Regiunii Sud Muntenia, în contextul în care proiectul finanțat a vizat mai multe regiuni ale țării (Agenția Națională de Cadastru).

BENEFICIARI POR: DISTRIBUȚIA PE JUDEȚE A RESPONDENȚILOR

% Total respondenți



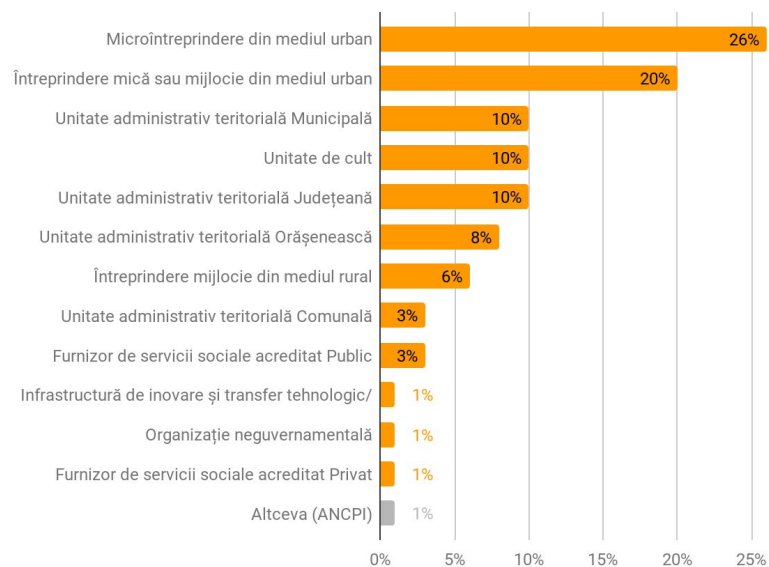
N=100 | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia, 2019 | © MKOR Consulting

Profilul respondenților

Eșantionul cuprinde toate categoriile de entități juridice care au beneficiat de finanțare POR 2014-2020, ponderea acestora în eșantion fiind dată de ponderea finanțării pe axe și pe categorii de beneficiari ai finanțărilor POR 2014 – 2020.

CATEGORII DE BENEFICIARI

% Total respondenți

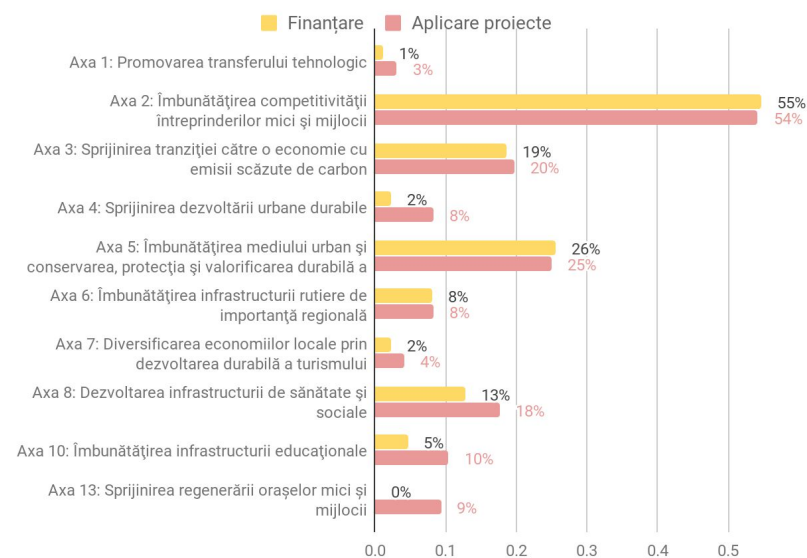


N=100 | Q: *Dumneavoastră reprezentați o/un:* | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Mai mult de jumătate dintre beneficiari au obținut finanțare pe Axa 2, adresată îmbunătățirii competitivității întreprinderilor mici și mijlocii. Axa 5 a fost următoarea ca popularitate, urmată de Axa 3.

AXELE PRIORITARE

% Total respondenți



N=100 | Q: Care sunt axele prioritare pe care ați aplicat proiecte în perioada 2014-2019? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Nivelul de cunoaștere a POR 2014-2020 în rândul beneficiarilor din regiunea Sud Muntenia

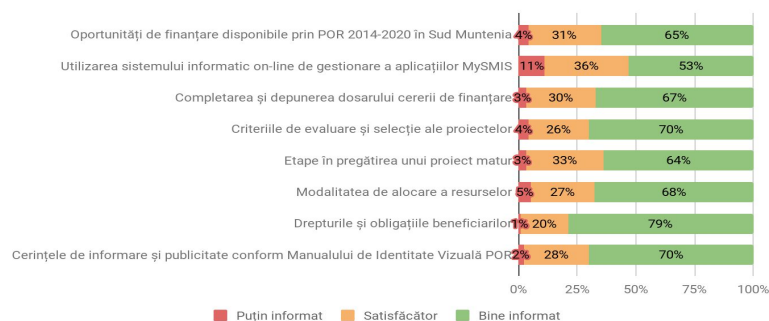
Toți beneficiarii și potențialii beneficiari ai POR din Regiunea Sud Muntenia au auzit despre Programul Operațional Regional-Regio, rezultând o notorietate de 100% în rândul beneficiarilor. Mai mult, 3 din 4 se consideră bine și foarte bine informați în privința programului.

Nivelul de informare despre caracteristicile și procedurile Programului Operațional Regional 2014-2020 este ridicat în rândul beneficiarilor de finanțare. În primul rând, beneficiarii își cunosc drepturile și obligațiile: 79% dintre ei se consideră bine și foarte bine informați cu privire la acest aspect. În continuare, beneficiarii se consideră bine și foarte bine informați cu privire la criteriile de evaluare și selecție a proiectelor, dar și despre cerințele de informare și publicitate din cadrul proiectelor finanțate prin POR : 70% dintre beneficiari cunosc bine și foarte bine aceste detalii.

Pe de altă parte, informațiile despre modul de utilizare a sistemului informatic de gestiune a aplicațiilor MySMIS necesită a fi mai bine transmise către beneficiari: 11% dintre ei sunt puțin sau deloc informați despre acest sistem, iar alți 36% afirmă că știu câte ceva despre acest aspect, însă nu foarte multe.

BENEFICIARI: NIVELUL DE INFORMARE DESPRE CARACTERISTICILE POR 2014-2020

% Total respondenți



N=100 | Q: Pe o scală de la 1-7, cât de bine sunteți informat despre: | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia, 2019 | © MKOR Consulting

Unitățile administrativ-teritoriale sunt cele mai bine informate cu privire la POR. La polul opus se află unitățile de cult și furnizorii de servicii sociale, care necesită o atenție sporită în procesul de comunicare.

Nivelul de informare despre: (scală 1-7)	UAT	IMM: urban și rural	Microîntreprinderi: urban	Unități de cult	Furnizori de servicii sociale	Alte categorii
Oportunitățile de finanțare disponibile prin POR 2014-2020 în Regiunea Sud Muntenia	5.81	4.92	4.96	4.20	4.00	5.33
Utilizarea sistemului informatic on-line de gestionare a aplicațiilor MySMIS	5.16	4.23	4.23	4.20	4.75	5.33
Completarea și depunerea dosarului cererii de finanțare	5.90	4.81	5.12	3.90	5.25	5.67
Criteriile de evaluare și selecție ale proiectelor	5.61	4.88	5.12	4.60	4.75	5.33
Etape în pregătirea unui proiect matur	5.65	5.04	5.08	3.90	4.75	5.33
Modalitatea de alocare a resurselor	5.87	4.77	4.88	4.10	4.50	5.67
Etapetele de parcurs în procesul de implementare a unui proiect	5.90	5.50	5.19	4.50	5.25	5.33
Drepturile și obligațiile beneficiarilor	5.90	5.23	5.65	4.00	5.00	5.67
Cerințele de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală al POR 2014 - 2020	5.77	5.27	5.00	4.30	6.00	5.00

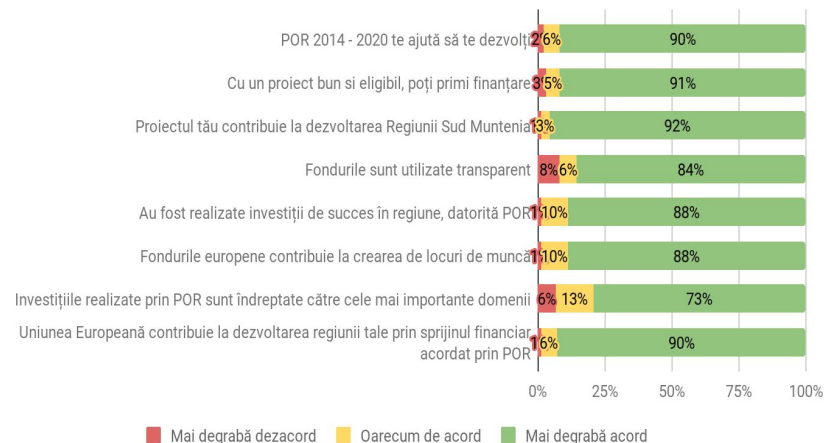
Percepția beneficiarilor din regiunea Sud Muntenia despre POR

Aproape toți respondenții sunt de acord că POR 2014-2020 îi ajută să se dezvolte (90%), iar șansele ca proiectul lor să fie finanțat sunt mari dacă este bine întocmit și eligibil (91%), ajutând la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia (92%) și creând locuri de muncă (88%).

Beneficiarii sunt mai puțin convingeți de faptul că investițiile realizate prin POR acoperă cele mai importante domenii și de modul transparent de utilizare a fondurilor.

BENEFICIARI: OPINIA GENERALĂ DESPRE POR

% Total respondenți



N=100 | Q: Pe o scală de la 1-7, în ce măsură sunteți sau nu de acord că: | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Furnizorii de servicii sociale cred cu tărie că proiectele lor pot contribui la dezvoltarea regiunii Sud Muntenia și că datorită POR și a sprijinului Uniunii Europene au fost realizate investiții de succes în regiune.

Beneficiarii cred că... (1=dezacord, 7=total acord)	UAT	IMM: urban și rural	Microîntrep rinderi: urban	Unități de cult	Furnizori de servicii sociale	Alte categorii
POR 2014 - 2020 te ajută să te dezvolti	6.31	6.36	6.62	6.50	6.00	4.67
Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare	6.37	6.12	6.69	6.60	6.00	4.67
Proiectul tău contribuie la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia	6.50	6.58	6.46	6.40	6.75	6.67
Fondurile sunt utilizate transparent	6.31	5.92	6.35	5.90	5.67	4.67
Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor solicitanți eligibili	5.93	5.50	6.08	5.90	5.67	4.33
Au fost realizate investiții de succes în regiune, datorită POR	6.38	6.32	6.42	6.40	7.00	5.00
Fondurile europene contribuie la crearea de locuri de muncă	5.97	6.42	6.50	6.40	6.25	5.00
Investițiile realizate prin POR sunt îndreptate către cele mai importante domenii	5.77	5.00	5.57	5.70	5.33	4.33
Uniunea Europeană contribuie la dezvoltarea regiunii tale prin sprijinul financiar acordat prin POR	6.40	6.36	6.72	6.60	7.00	4.67

Canalele de informare: De unde au aflat beneficiarii din regiunea Sud Muntenia despre POR (Regio)

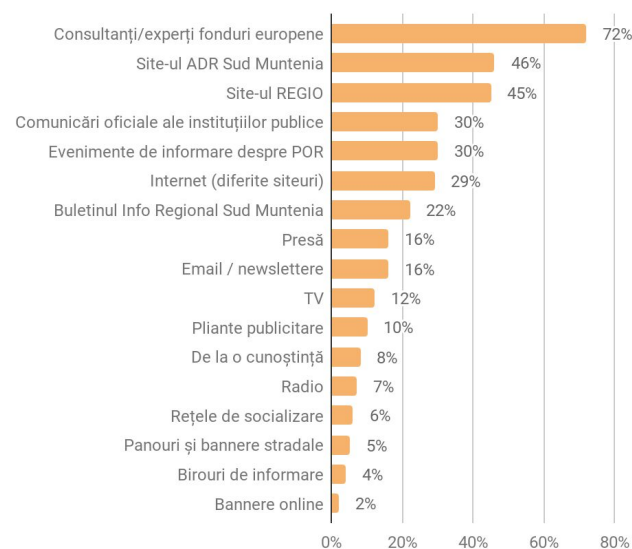
Aproape 3 din 4 beneficiari și potențiali beneficiari de finanțare POR află detalii despre Regio prin intermediul **consultanților în fonduri europene**.

Site-urile ADR Sud Muntenia și REGIO au fost surse de informare despre oportunitățile de finanțare POR pentru aproape jumătate dintre beneficiari.

Următoarele surse de informare utilizate de 30% dintre beneficiari au fost **comunicările oficiale ale instituțiilor publice și evenimentele de informare despre POR**.

BENEFICIARI: SURSE DE INFORMARE CURENTE

% Total respondenți



N=100 | Q: De unde ați aflat despre Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting



Unitățile administrativ-teritoriale au aflat despre oportunitățile oferite de POR în regiunea Sud Muntenia de pe paginile web ale Regio și ADR Sud Muntenia, dar și din comunicările oficiale ale instituțiilor publice. Pe de altă parte, mediul de afaceri și unitățile de cult se informează mai degrabă prin intermediul consultanților în fonduri europene și din mediul online în general (pagini web specializate, Regio sau ADR Sud Muntenia).

Surse de informare despre POR 2014-20120	UAT	IMM: urban și rural	Microîntreprinderi: urban	Unități de cult	Furnizori de servicii sociale	Alte categorii
Consultanți / experți fonduri europene	55%	81%	88%	80%	75%	0%
Site-ul ADR Sud Muntenia	77%	23%	23%	70%	50%	33%
Site-ul REGIO	81%	15%	27%	70%	25%	33%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	68%	12%	15%	0%	0%	67%
Evenimente de informare despre POR (REGIO)	61%	4%	12%	60%	0%	33%
Internet (diferite siteuri)	39%	23%	27%	20%	25%	33%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	48%	0%	4%	40%	25%	33%
Presă	23%	8%	15%	20%	0%	33%
Email (newslettere)	32%	8%	8%	0%	25%	33%

TV	16%	0%	15%	10%	25%	33%
Pliante publicitare	13%	4%	8%	30%	0%	0%
Cunoștințe	0%	12%	15%	10%	0%	0%
Radio	10%	4%	8%	10%	0%	0%
Rețele de socializare	13%	4%	4%	0%	0%	0%
Panouri și bannere stradale	13%	0%	4%	0%	0%	0%
Birouri de informare	6%	0%	4%	0%	0%	33%
Bannere online	6%	0%	0%	0%	0%	0%

Nevoia de informare despre POR a beneficiarilor din regiunea Sud Muntenia

Aproximativ 1 din 4 beneficiari de finanțare POR consideră că au nevoie de informații suplimentare referitoare la **procedurile care trebuie urmate de-a lungul etapelor de finanțare**: de la cererile de finanțare, până la dosarele de achiziții sau cererile de finanțare, pe parcursul implementării proiectelor.

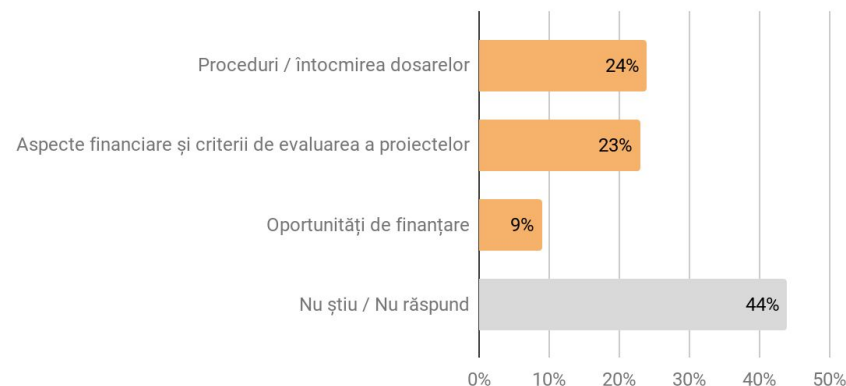
23% dintre beneficiari își doresc să fie mai bine informați cu privire la **criteriile de evaluare a proiectelor** și alte aspecte financiare ale proiectelor.

Doar 9% ar avea nevoie de mai multe detalii despre **oportunitățile de finanțare** pe care le au, corelat cu criteriile de eligibilitate.

Beneficiarii ar dori să existe ghiduri mai detaliate în care să se regăsească modele de bune practici, criteriile de alocare a fondurilor, cele de evaluare și sursele de finanțare.

BENEFICIARI: NEVOI DE INFORMARE (neasistat)

% Total respondenți



N=100 | Q: Ce aspecte ale Programului Operațional Regional 2014-2020 - Regio doriți să cunoașteți mai bine? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Unitățile administrativ-teritoriale și IMM-urile necesită mai multe informații în privința procedurilor și pentru întocmirea dosarelor. Reprezentanții unităților de cult și ai microîntreprinderilor din mediul urban au mai multă nevoie de informații referitoare la criteriile de evaluare a proiectelor și aspectele financiare ale acestora.

Nevoi de informare ale beneficiarilor:	UAT	IMM: urban și rural	Microîntreprinderi: urban	Unități de cult	Furnizori de servicii sociale	Alte categorii
Proceduri / întocmirea dosarelor	32%	23%	12%	30%	25%	33%
Aspecte financiare și criterii de evaluare a proiectelor	26%	12%	23%	50%	25%	0%
Oportunități de finanțare	6%	8%	15%	0%	25%	0%

"Criteriile de alocare a fondurilor pe axe prioritare și criteriile de aprobare a proiectelor depuse; obligațiile beneficiarilor (de când am început implementarea proiectului apar mereu obligații suplimentare de natură birocratică ce ne îngreunează foarte mult activitatea și pune o presiune foarte mare pe noi fiind aproape peste puterile noastre de companie mică să le răspundem)." - Reprezentant întreprindere mică sau mijlocie din mediul urban, Călărași



"Derularea procedurilor de achiziție, eligibilitatea cheltuielilor, stadiul de verificare și ordonanțare la plată a dosarelor de plată/rambursare, formulare cadru cu aplicabilitate unitară la nivel național pentru fiecare etapă a proiectului" - Reprezentant unitate de cult, Prahova

"Modalitățile de depunere a cererilor de finanțare în sistemul informatic. Instrucțiunile din perioada de implementare referitoare la sistemul informatic și verificarea actelor adiționale, a notificărilor și verificarea documentațiilor de achiziții publice." - Reprezentant unitate administrativ teritorială municipală, Dâmbovița



"Modalitatea de pregătire a unui proiect foarte bun, modele de bune practici. De ce nu sunt alocați mai mulți bani în condițiile în care solicitările sunt foarte mari? De ce dacă vreau să-mi optimizez afacerea prin automatizarea fluxului de producție trebuie să angajez 5 persoane?" - Reprezentant microîntreprindere din mediul urban, Teleorman

Canalele de comunicare preferate de beneficiarii POR din regiunea Sud Muntenia

În general, canalele de comunicare **online** sunt primele către care se îndreaptă beneficiarii POR atunci când au nevoie de informații.

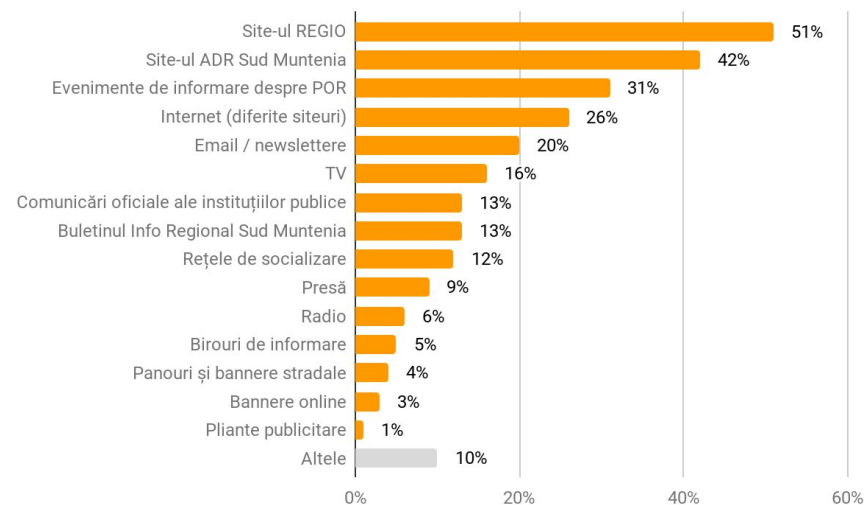
Cei mai mulți preferă **paginile web ale REGIO** (51% dintre beneficiari) și **ADR Sud Muntenia** (42% dintre beneficiari). 1 din 4 beneficiari caută informații online, pe diferite **site-uri specializate**, iar 1 din 5 preferă comunicarea digitală, prin intermediul **newsletterelor și emailurilor**.

Evenimentele de informare despre POR sunt surse de informare preferate de aproape 1 din 3 beneficiari de finanțare europeană.

Mai puțin eficiente sunt considerate pliantele publicitare, bannerele online, panourile și bannerele stradale, birourile de informare locale și chiar informațiile transmise prin intermediul presei scrise sau a radioului.

BENEFICIARI: CANALE DE COMUNICARE PREFERATE

% Total respondenți



N=100 | Q: De unde ați aflat despre Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Reprezentanții unităților administrativ-teritoriale și cei ai unităților de cult caută informații despre POR pe paginile web ale Regio și ADR Sud Muntenia, ori participând la evenimentele de informare despre POR. Canalele de informare preferate de mediul de afaceri și furnizorii de servicii sociale sunt mai degrabă cele online: site-uri specializate, paginile Info Regio, newslettere, dar și TV.

Canalele de informare referitoare la POR 2014-2020 preferate de beneficiari	UAT	IMM: urban și rural	Microîntreprinderi: urban	Unități de cult	Furnizori de servicii soc.	Alte categorii
Site-ul ADR Sud Muntenia	68%	23%	19%	60%	50%	67%
Site-ul REGIO	71%	38%	31%	70%	25%	100%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	19%	8%	8%	10%	25%	33%
Evenimente de informare despre POR (REGIO)	55%	23%	19%	10%	25%	33%
Internet (diferite site-uri)	13%	31%	38%	20%	50%	0%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	26%	4%	4%	20%	25%	0%
Presă	6%	12%	12%	10%	0%	0%
Email (newslettere)	13%	23%	27%	10%	25%	33%
TV	6%	27%	15%	10%	50%	0%
Pliante publicitare	0%	0%	4%	0%	0%	0%
Radio	3%	8%	12%	0%	0%	0%
Rețele de socializare	3%	15%	19%	0%	25%	33%
Panouri și bannere stradale	0%	4%	12%	0%	0%	0%
Birouri de informare	3%	4%	12%	0%	0%	0%
Bannere online	0%	8%	4%	0%	0%	0%

Nivelul de satisfacție a beneficiarilor față de comunicarea cu ADR Sud Muntenia

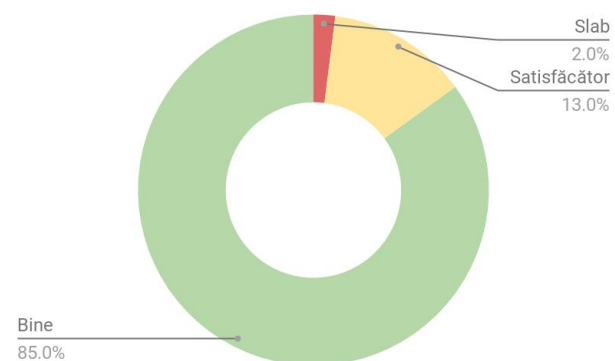


Beneficiarii de finanțare POR sunt foarte satisfăcuți în privința aspectelor legate de informarea referitoare la POR 2014-2020 și comunicarea cu ADR Sud Muntenia, acordând 5,84 puncte din 7 maxim posibile.

85% dintre beneficiarii de finanțare POR 2014-2020 consideră că informarea și comunicarea dintre ADR Sud Muntenia și instituția pe care o reprezintă a fost bună și foarte bună, în timp ce doar 2% sunt foarte nemulțumiți de aceste aspecte.

BENEFICIARI: NIVELUL DE SATISFAȚIE FAȚĂ DE COMUNICAREA CU ADR SUD MUNTENIA

% Total respondenți



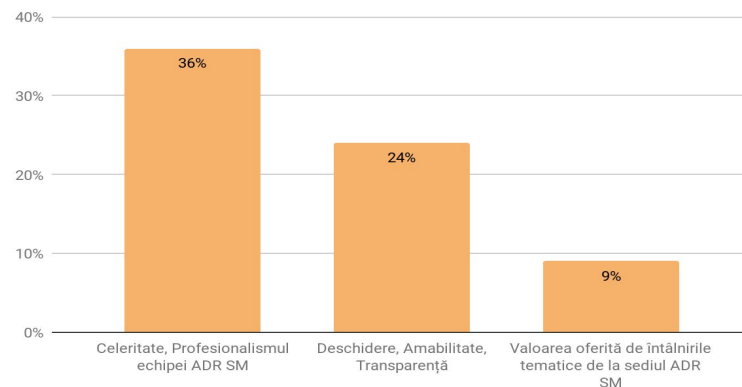
N=100 | Q: Pe o scală de la 1-7, cum apreciați experiența Dvs. cu Programul Operațional Regional - Regio, din punctul de vedere al informării și comunicării dintre ADR Sud Muntenia și instituția Dvs.? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Aspectele de care beneficiarii sunt mulțumiți se învârt în sfera comunicării și relațiilor cu personalul ADR Sud-Muntenia. Asistența promptă, prietenoasă și profesionistă transformă procesul de aplicare și derulare a proiectului într-unul plăcut și controlat, corespunzător după standardele în vigoare, punând în centru interesele beneficiarilor.

Pe de altă parte, lipsa clarității cerințelor, multitudinea actelor adiționale și procesul greoi se numără printre aspectele mai puțin plăcute pe care respondenții le-au întâmpinat.

ASPECTE POZITIVE LA COMUNICAREA CU ADR SUD MUNTENIA

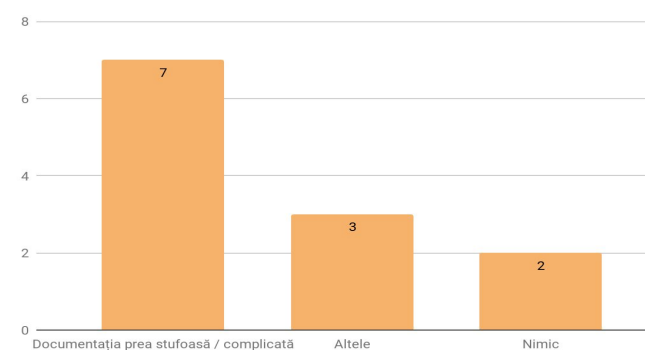
% Total respondenți



N=88 | Q: Ce aspecte ale informării și comunicării dintre ADR Sud-Muntenia și instituția Dvs., referitoare la Programul Operațional Regional - Regio, v-au plăcut? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

ASPECTE DE ÎMBUNĂȚĂȚIT ÎN COMUNICAREA CU ADR SM

Nr respondenți



Q: Ce aspecte ale informării și comunicării dintre ADR Sud-Muntenia și instituția Dvs., referitoare la Programul Operațional Regional - Regio, nu v-au plăcut? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

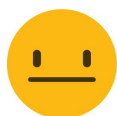


"Majoritatea persoanelor de contact manifestă înțelegere, sunt deschiși în a oferi suport, împărtășesc know-how care sprijină realizarea proiectelor!" - Reprezentant întreprindere mică sau mijlocie din mediul urban, Prahova

"Colaborarea foarte bună în implementarea proiectelor; furnizarea de asistență în toate etapele proiectului, inclusiv în etapa de pregătire a proiectului; întâlnirile de lansare ale axelor de finanțare și furnizarea informațiilor către potențiali beneficiari; existența unui ofițer de monitorizare desemnat pe tot parcursul implementării proiectului, care acorda tot sprijinul în derularea proiectului." - Reprezentant unitate administrativ teritorială județeană, Teleorman

"Proactivitatea echipei ADR Sud-Muntenia, disponibilitatea pentru a oferi informații, orientarea către beneficiar" - Reprezentant întreprindere mică sau mijlocie din mediul urban, Teleorman

"Disponibilitatea angajaților ADR Sud-Muntenia și a ofițerului de proiect de a ne oferi sfaturi și de a ne răspunde la întrebări atunci când nu înțelegeam ceva dintr-o procedură." - Reprezentant întreprindere mică sau mijlocie din mediul urban, Prahova



"Lipsa clarității pe proiectele mai atipice." - Reprezentant întreprindere mijlocie din mediul rural, Argeș

"Cred că și în acest moment există mari deficiențe în înțelegerea cerințelor prezente în ghidurile măsurilor / submăsurilor și ceea ce factorii de decizie din cadrul ADR solicită pe parcursul implementării / monitorizării contractului de finanțare. Nu mai pun la socoteală că acum același lucru se depune în trei variante: în MySmis, pe suport de hartie (poștă) și transmis pe email." - Reprezentant microîntreprindere din mediul urban, Giurgiu

3

SONDAJ DE OPINIE LA NIVELUL PUBLICULUI GENERAL

Metodologie

Studiul a utilizat ca metodă sondajul de opinie la nivelul populației active.

Eșantionul este format din 850 de respondenți, persoane active, cu vârsta cuprinsă între 18-55 ani din Regiunea Sud Muntenia (județele Argeș, Călărași, Dâmbovița, Giurgiu, Ialomița, Prahova, Teleorman). Eșantionul este reprezentativ la nivel regional, după criterii de gen, vârstă și distribuție geografică (județe). După mediul de rezidență, 75% dintre respondenți sunt din mediul urban și 25% din mediul rural. Nivelul de încredere al sondajului este de 95%, cu o marjă de eroare de +/-3,4%.

Participanții la sondaj au fost recrutați din panelul MKOR Consulting.

Verificarea culegerii datelor s-a realizat în conformitate cu prevederile din manualului de management al calității și conform specificațiilor din caietul de sarcini, respectiv:

- Validare prin metode automatizate și manuale de verificare: eliminarea răspunsurilor "în linie" și/sau a celor cu durată totală de completare mult mai scurtă comparativ cu media de completare.
- Verificarea și validarea telefonică, prin selectare aleatorie, a 10% din totalul chestionarelor aplicate.

Pentru fiecare chestionar verificat s-au confirmat: efectuarea chestionarului și datele de contact ale respondentului (județ și anul nașterii).

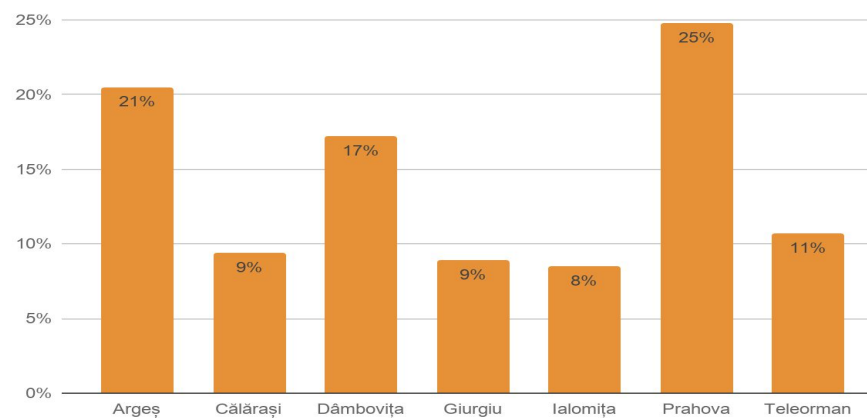
STRUCTURA EȘANTIONULUI

Eșantionul a inclus toate județele din regiunea Sud Muntenia și a fost proiectat prin raportare la datele INSSE TEMPO Populație și structura demografică la 1 ianuarie 2018, menținând solicitarea din Caietul de Sarcini al achiziției, privind ponderea populației pentru mediul urban și rural. Eșantionul a inclus doar persoane active cu vârsta peste 18 ani.

	TOTAL	Bărbați		Femei	
		Urban (75%)	Rural (25%)	Urban (75%)	Rural (25%)
Argeș	174	67	23	67	17
Călărași	80	31	14	30	5
Dâmbovița	146	52	34	31	29
Giurgiu	77	33	6	31	7
Ialomița	72	30	13	23	6
Prahova	211	105	11	84	11
Teleorman	90	35	20	27	8
TOTAL	850	353	121	293	83

POPULAȚIE GENERALĂ: DISTRIBUȚIA PE JUDEȚE A RESPONDENȚILOR

% Total respondenți



N=850 | Eșantion: Populație Generală | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia, 2019 | © MKOR Consulting

Profilul respondenților



49%
Femei



51%
Bărbați



21%
18-29 ani



26%
30-41 ani



30%
42-53 ani



23%
54-64 ani

Nivel Educație

4%
Studii primare

59%
Studii medii

37%
Studii superioare

Nivel Venituri

47%
Mici
(Sub 2000 RON)

42%
Medii
(2001-4000 RON)

12%
Mari
(Peste 4000 RON)

Distribuție Geografică

19%
Oraș mare
(> 100.000 locuitori)

25%
Oraș mediu
(50.000-100.000
locuitori)

31%
Oraș mic
(3.000-50.000
locuitori)

25%
Mediul Rural

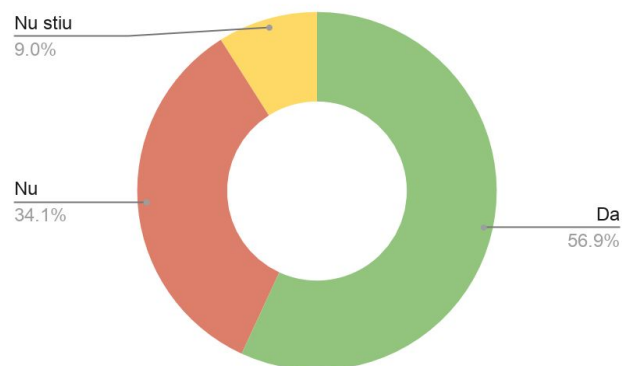
Notorietatea POR 2014-2020 în rândul publicului general din regiunea Sud Muntenia

57% din populația activă a regiunii Sud Muntenia a auzit despre Programul Operațional Regional - Regio.

Chiar și o mare parte (44%) dintre cei care afirmă că nu au auzit sau nu sunt siguri că au auzit vreodată despre POR sau Regio, recunosc logo-ul Regio, odată ce îl văd.

POPULAȚIE GENERALĂ: NOTORIETATEA POR 2014-2020

% Total respondenți



N=850 | Q: Ai auzit vreodată despre Regio sau Programul Operațional Regional (POR)? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Notorietatea POR este mai crescută în mediul urban (58%) și în rândul celor cu vârste mai mari de 42 de ani (63%). În rândul tinerilor până în 29 ani, notorietatea este mai scăzută (46%).

	Mediu		Vârstă			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
Da	58%	53%	46%	52%	63%	64%
Nu	34%	35%	43%	37%	29%	30%
Nu știu	8%	12%	10%	11%	8%	7%

POR este mai cunoscut în rândul celor cu studii superioare (67%), cu ocupații intelectuale (67%). La polul opus sunt muncitorii cu studii medii, care au aflat cel mai puțin despre Programul Operațional Regional.

	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenti, șomeri, pensionari
Da	50%	67%	67%	49%	55%
Nu	39%	26%	26%	44%	34%
Nu știu	10%	7%	7%	7%	11%

Nivelul de informare al populației generale din Regiunea Sud Muntenia despre POR (REGIO)

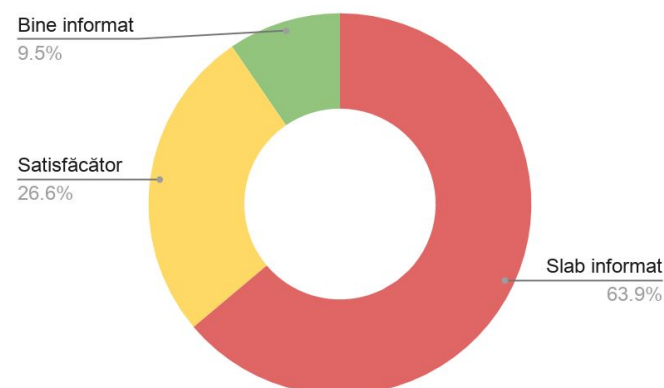


Populația generală din Regiunea Sud Muntenia consideră că știe puține lucruri despre Programul Operațional Regional - Regio, acordând în medie 2,26 puncte din 7 maxim posibile.

64% dintre locuitorii regiunii se autoevaluează ca fiind puțin și foarte puțin informați despre subiect. Doar 9,5% din populație consideră că sunt bine și foarte bine informați despre POR - Regio.

POPULAȚIE GENERALĂ: NIVELUL DE INFORMARE DESPRE POR (REGIO)

% Total respondenți care au auzit de POR



N=643 | Q: Cât de informat te consideri tu despre Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Nivelul de informare este crescut în rândul populației din mediul urban (2.32), cu vârste peste 42 de ani (2.31). Tinerii cu vârste cuprinse între 18 și 29 de ani din regiunea Sud Muntenia sunt cel mai puțin informați cu privire la POR.

	Mediu		Vârstă			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
Nivelul de informare despre POR (REGIO) 1=Deloc informat, 7=Foarte informat	2.32	2.18	2.03	2.26	2.31	2.40

Persoanele cu studii superioare și ocupații intelectuale tind să cunoască mai multe despre program (2.52), comparativ cu cei cu studii medii (2.17).

	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenti, șomeri, pensionari
Nivelul de informare despre POR (REGIO) 1=Deloc informat, 7=Foarte informat	2.17	2.40	2.52	2.12	2.20

Aspecte cunoscute de populația generală din Regiunea Sud Muntenia despre POR (REGIO)

Asocieri cu POR (neasistat)

Mai mult de jumătate dintre respondenți asociază POR-Regio cu aspecte ce țin de **dezvoltare, investiții, construcții și proiecte**.

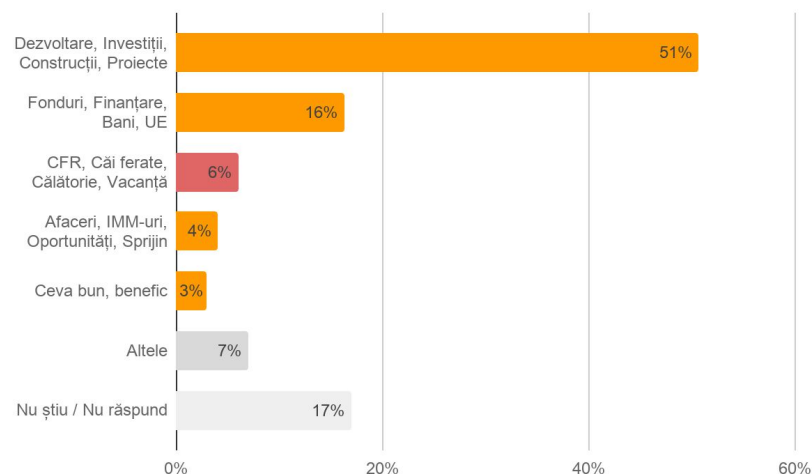
Alți 16% leagă POR-Regio de ideea de **fonduri europene, finanțare sau bani de la Uniunea Europeană**.

POR-Regio este asociat însă de 6% dintre locuitorii din regiunea Sud Muntenia cu ideea de **călătorie pe căile ferate ori CFR**. Aceasta datorită asocierii greșite cu trenurile de tip Regio sau Regio Trans. În același timp, sloganul Regio, "Călătoria continuă!", poate întări această asociere greșită.

17% dintre cei care afirmă că au auzit de POR-Regio nu cunosc totuși nimic despre Programul Operațional Regional, neputând să îl asocieze cu ceva, fără a primi vreun indiciu.

TOP ASOCIERI CU PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL - REGIO (neasistat)

% total respondenți care au auzit de POR



N=643 | Q: Care este primul lucru la care te gândești atunci când auzi de Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Programul Operațional Regional - Regio este asociat preponderent cu ideea de dezvoltare, investiții și proiecte, fără deosebiri semnificative între diferitele segmente de populație.

Persoanele tinere tind mai mult să confunde POR-Regio cu transportul feroviar, comparativ cu celelalte segmente de populație.

POR este asociat cu...	Mediu		Vârstă			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
Dezvoltare, Investiții, Construcții, Proiecte	50%	54%	57%	50%	43%	56%
Fonduri, Finanțare, Bani, UE	18%	11%	12%	14%	20%	16%
CFR, Căi ferate, Călătorie, Vacanță	7%	3%	9%	10%	4%	3%
Afaceri, IMM-uri, Oportunități, Sprijin	3%	6%	6%	1%	5%	4%
Ceva bun, benefic	3%	4%	3%	3%	3%	4%

POR este asociat cu...	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenți, șomeri, pensionari
Dezvoltare, Investiții, Construcții, Proiecte	48%	55%	51%	48%	54%
Fonduri, Finanțare, Bani, UE	11%	24%	21%	10%	16%
CFR, Căi ferate, Călătorie, Vacanță	7%	6%	6%	9%	3%
Afaceri, IMM-uri, Oportunități, Sprijin	4%	5%	4%	4%	4%
Ceva bun, benefic	5%	1%	2%	5%	3%



*"Programe de dezvoltare regională, de accesare a fondurilor europene pentru modernizarea comunităților
Investiții."*

"Dezvoltarea regiunii în care locuiesc, în primul rând infrastructură."

"Programe de dezvoltare regională, de accesare a fondurilor europene pentru modernizarea comunităților."



"Ceva bun și de folos pentru România."

"Un lucru bun, un pas înainte"

"Diferite programe de dezvoltare prin luare de bani europeni."

"Bani europeni pentru afaceri românești"

"O viață mai bună pentru mine și concetățenii mei."



"Călătorie cu trenul"

"Transport feroviar"

"Mersul trenurilor (se aseamănă cu trenurile inter regio)"

Aspecte cunoscute despre obiectivele POR

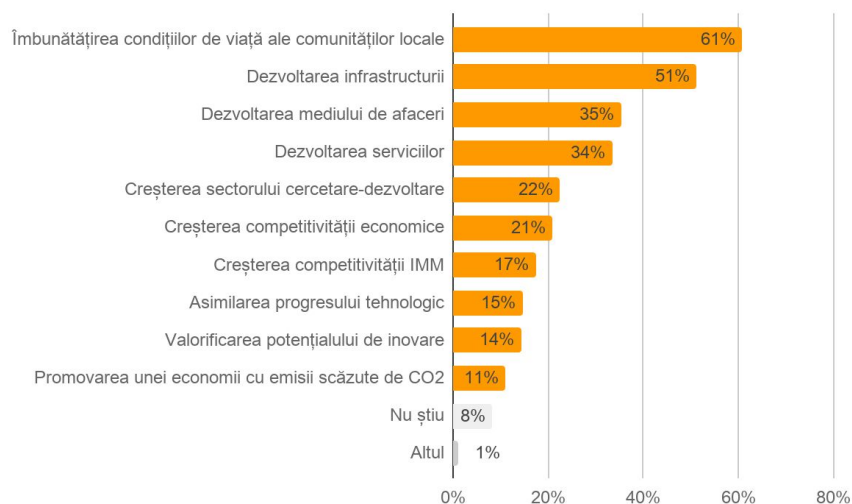
6 din 10 locuitori ai regiunii Sud Muntenia consideră că Programul Operațional Regional are ca obiectiv **îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale** și regionale, iar 5 din 10 persoane cred că POR ajută la **dezvoltarea infrastructurii**.

Puțin mai mult de o treime dintre locuitorii regiunii cred că POR are drept scop **dezvoltarea mediului de afaceri și a serviciilor**.

Chiar dacă au în față o listă de obiective și asocieri posibile cu POR, 8% dintre cei care afirmă că au auzit de Programul Operațional Regional-Regio nu știu care sunt obiectivele POR.

PERCEPȚIA PUBLICULUI GENERAL ASUPRA OBIECTIVELOR POR-REGIO

% Total respondenți care au auzit de POR



N=643 | Q: Care crezi că sunt obiectivele Programului Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Majoritatea locuitorilor regiunii Sud Muntenia sunt de părere că Programul Operațional Regional contribuie cu precădere la îmbunătățirea condițiilor de viață a comunităților, fără deosebiri semnificative între diferitele segmente de populație.

Obiectivele POR sunt...	Mediu		Vârstă			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
Îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților	61%	61%	55%	54%	59%	76%
Dezvoltarea infrastructurii	53%	44%	45%	50%	49%	61%
Dezvoltarea mediului de afaceri	38%	27%	25%	36%	36%	42%
Dezvoltarea serviciilor	36%	25%	33%	30%	35%	37%
Creșterea sectorului cercetare-dezvoltare	25%	15%	24%	26%	19%	21%
Creșterea competitivității economice	23%	15%	14%	21%	21%	28%
Creșterea competitivității IMM	19%	14%	8%	15%	19%	27%
Asimilarea progresului tehnologic	16%	11%	8%	11%	13%	27%
Valorificarea potențialului de inovare	16%	10%	13%	13%	16%	16%
Promovarea unei economii cu emisii scăzute de CO2	12%	8%	7%	11%	9%	19%

Obiectivele POR sunt...	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenti, șomeri, pensionari
Îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților	59%	64%	64%	55%	68%
Dezvoltarea infrastructurii	45%	58%	57%	41%	58%
Dezvoltarea mediului de afaceri	34%	39%	41%	32%	33%
Dezvoltarea serviciilor	30%	39%	39%	28%	34%
Creșterea sectorului cercetare-dezvoltare	21%	26%	22%	23%	26%
Creșterea competitivității economice	20%	23%	27%	18%	19%
Creșterea competitivității IMM	16%	20%	21%	14%	18%
Asimilarea progresului tehnologic	12%	18%	18%	10%	17%
Valorificarea potențialului de inovare	12%	19%	18%	10%	16%
Promovarea unei economii cu emisii scăzute de CO2	11%	12%	12%	9%	15%

Beneficiile directe ale POR, percepute de publicul general din Regiunea Sud Muntenia

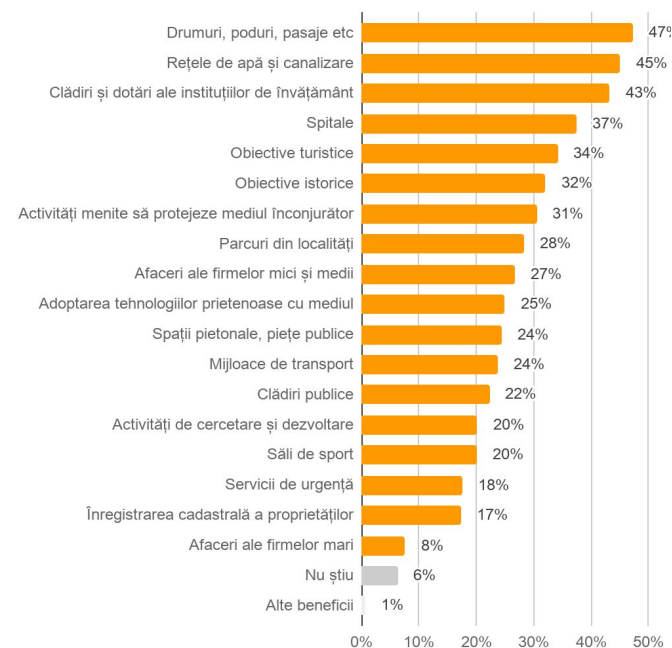
Mai mult de 4 din 10 persoane din Regiunea Sud Muntenia consideră că POR poate ajuta direct la dezvoltarea **infrastructurii rutiere, a rețelelor de apă și canalizare**, dar și la **îmbunătățirea infrastructurii de învățământ**.

37% dintre cetățenii zonei cred că POR poate contribui la **îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii sanitare**.

Aproximativ 1 din 3 persoane consideră că POR este benefic pentru **dezvoltarea sau reabilitarea obiectivelor turistice și istorice** din regiune.

BENEFICIILE DIRECTE ALE POR-REGIO PERCEPUTE DE PUBLICUL GENERAL

% Total respondenți care au auzit de POR



N=643 | Q: Concret, din ceea ce știi tu, ce crezi că poate fi dezvoltat datorită finanțării acordate prin Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Cele mai evidente beneficii pe care respondenții le regăsesc în Programul Operațional Regional au legătură cu infrastructura rutieră, rețelele de apă și canalizare și dezvoltarea instituțiilor de învățământ și de sănătate, fără a exista deosebiri semnificative între diferitele segmente de populație.

Beneficiile directe ale POR sunt...	Mediu		Vârstă			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
Drumuri, poduri, pasaje etc	49%	43%	39%	43%	47%	61%
Rețele de apă și canalizare	45%	45%	28%	40%	48%	63%
Clădiri și dotări ale școlilor, liceelor, universităților	44%	42%	35%	40%	42%	56%
Spitale	38%	34%	36%	32%	36%	46%
Obiective turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)	37%	24%	26%	36%	36%	37%
Obiective istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)	34%	25%	23%	35%	34%	35%
Activități menite să protejeze mediul înconjurător	32%	27%	26%	27%	29%	40%
Parcuri din localități	30%	22%	27%	32%	26%	29%
Afaceri ale firmelor mici și medii	28%	21%	19%	23%	31%	31%
Adoptarea unor tehnologii prietenoase cu mediul înconjurător	28%	16%	21%	25%	19%	37%
Spații pietonale, piețe publice	26%	20%	22%	23%	23%	31%
Mijloace de transport	26%	18%	23%	26%	23%	24%
Clădiri publice	24%	17%	18%	23%	20%	29%

Activități de cercetare și dezvoltare ale institutelor sau companiilor	22%	13%	20%	21%	20%	19%
Săli de sport	22%	13%	13%	21%	21%	25%
Servicii de urgență	17%	18%	14%	18%	16%	23%
Înregistrarea cadastrală a proprietăților	18%	15%	8%	15%	17%	30%
Afaceri ale firmelor mari	9%	3%	6%	7%	8%	9%

Beneficiile directe ale POR sunt...	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenți, șomeri, pensionari
Drumuri, poduri, pasaje etc	43%	54%	50%	39%	55%
Rețele de apă și canalizare	40%	53%	51%	36%	52%
Clădiri și dotări ale școlilor, liceelor, universităților	39%	50%	47%	33%	53%
Spitale	36%	39%	36%	30%	49%
Obiective turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)	29%	42%	42%	26%	35%
Obiective istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)	26%	42%	37%	24%	34%
Activități menite să protejeze mediul înconjurător	30%	32%	30%	29%	36%

Parcuri din localități	23%	36%	32%	23%	31%
Afaceri ale firmelor mici și medii	24%	32%	32%	24%	23%
Adoptarea unor tehnologii prietenoase cu mediul înconjurător	21%	31%	25%	23%	31%
Spații pietonale, piețe publice	20%	30%	27%	20%	27%
Mijloace de transport	23%	25%	24%	23%	25%
Clădiri publice	17%	29%	25%	16%	26%
Activități de cercetare și dezvoltare ale institutelor sau companiilor	20%	21%	17%	24%	21%
Săli de sport	17%	24%	24%	13%	24%
Servicii de urgență	17%	19%	17%	17%	20%
Înregistrarea cadastrală a proprietăților	14%	22%	21%	11%	21%
Afaceri ale firmelor mari	7%	9%	9%	7%	7%

Canalele de informare: De unde au aflat locuitorii regiunii Sud Muntenia despre POR (Regio)

Aproape 4 din 10 persoane din Regiunea Sud Muntenia au auzit despre POR sau a întâlnit logo-ul Regio pe **internet** și la **televizor**.

Pe **micile ecrane**, persoanele chestionate au menționat cel mai des postul PRO TV ca sursă a informațiilor despre POR (23%), dar și TVR (17%) sau posturile grupului Antena (8%). Mult mai puțini au auzit despre POR la Realitatea TV (3%), România TV ori Digi24 (câte 2%).

Când vorbesc despre **internet**, locuitorii regiunii Sud Muntenia menționează în special site-uri guvernamentale (41 de mențiuni) precum ADR, MADR, AFIR, inforegio, site-uri ale primăriilor ori fonduri-ue.ro.

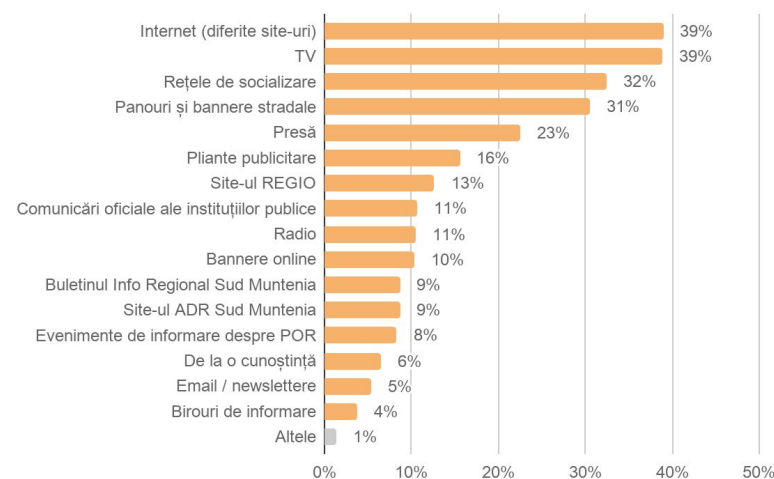
Aproximativ 3 din 10 persoane au auzit despre POR sau Regio fie de pe **rețele de socializare** (majoritar de pe Facebook), fie în urma expunerii la **panourile și bannerele afișate stradal**.

Presa se află pe locul cinci în topul surselor din care populația regiunii Sud Muntenia a aflat despre POR. Totuși, cei mai mulți nu își amintesc care este ziarul din care au auzit despre POR (Regio).

Printre zările menționate ca surse de informare se numără Adevărul (7% dintre mențiuni), Libertatea (6%), Ziarul Financiar (3%), Evenimentul Zilei și Click (câte 2%).

POPULAȚIE GENERALĂ: SURSE DE INFORMARE CURENTE

% total respondenți care au auzit de POR



N=643 | Q: Unde ai văzut logo-ul sau ai aflat despre Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014-2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Tinerii până în 41 de ani sunt mai receptivi la informațiile despre POR primite în mediul online: site-uri specializate și Facebook. Pe de altă parte, adulții peste 42 de ani tind să fie mai atenți la informațiile primite prin intermediul mass-media: TV, presă și radio, dar și la afișajul stradal și comunicările oficiale ale instituțiilor publice.

Nu sunt diferențe semnificative între populația urbană și cea rurală a regiunii Sud Muntenia, în ceea ce privește canalele pe care au primit informații despre POR.

Locuitorii regiunii Sud Muntenia au aflat despre POR din...	Mediu		Vârstă			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
Internet (diferite site-uri)	40%	34%	36%	44%	36%	41%
TV	41%	33%	29%	31%	41%	53%
Rețele de socializare	33%	31%	36%	36%	29%	31%
Panouri și bannere stradale	31%	29%	27%	33%	27%	36%
Presă	22%	23%	15%	19%	23%	33%
Pliante publicitare	16%	14%	15%	13%	19%	14%
Site-ul REGIO	12%	15%	17%	11%	12%	11%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	11%	11%	4%	7%	15%	14%
Radio	10%	12%	7%	12%	9%	16%
Bannere online	11%	10%	13%	12%	8%	10%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	10%	6%	5%	8%	12%	8%
Site-ul ADR Sud Muntenia	10%	5%	4%	6%	14%	8%
Evenimente de informare despre POR (REGIO)	9%	7%	4%	8%	10%	10%
De la o cunoștință	6%	7%	10%	5%	7%	5%
Email (newslettere)	6%	4%	1%	4%	8%	6%
Birouri de informare	4%	1%	2%	5%	4%	3%

Persoanele cu studii superioare și ocupații intelectuale tind mai mult să afle detalii despre POR din surse specializate: pagini web specializate, site-urile ADR Sud Muntenia și Inforegio, din comunicările oficiale ale instituțiilor, buletinul Info Regional ori participând la evenimente de informare despre POR, comparativ cu celelalte categorii de populație. Pe de altă parte persoanele cu studii medii sunt expuși mai mult rețelelor de socializare, în timp ce pensionarii au auzit despre POR în special de la TV.

Locuitorii regiunii Sud Muntenia au aflat despre POR din...	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenti, șomeri, pensionari
Internet (diferite site-uri)	38%	41%	42%	39%	35%
TV	37%	42%	42%	30%	50%
Rețele de socializare	35%	30%	31%	36%	32%
Panouri și bannere stradale	27%	36%	34%	22%	35%
Presă	20%	27%	26%	18%	26%
Pliante publicitare	13%	20%	18%	13%	18%
Site-ul REGIO	10%	17%	14%	12%	12%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	8%	14%	14%	7%	11%
Radio	9%	13%	10%	12%	11%
Bannere online	9%	12%	12%	8%	12%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	7%	10%	12%	8%	4%
Site-ul ADR Sud Muntenia	6%	13%	15%	3%	6%
Evenimente de informare despre POR	7%	10%	11%	6%	7%
De la o cunoștință	8%	5%	7%	5%	6%
Email (newslettere)	3%	8%	9%	3%	3%
Birouri de informare	2%	6%	7%	1%	3%

Opinia generală a publicului general din regiunea Sud Muntenia despre POR (Regio)

Cum este perceput POR în regiunea Sud Muntenia



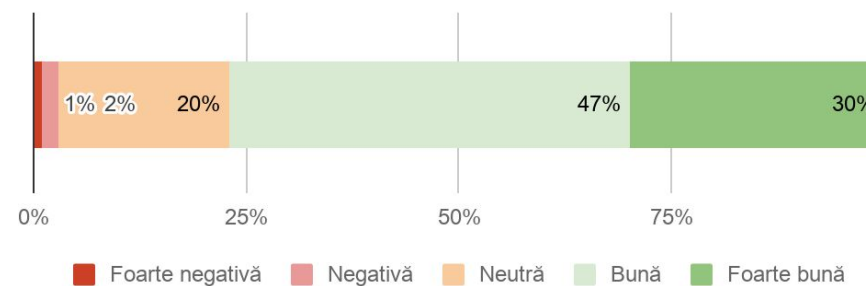
Locuitorii regiunii Sud Muntenia au o **păreră generală bună și foarte bună** despre Programul Operațional Regional - Regio (4,02 puncte din maxim 5 posibile).

77% din populație are o părere pozitivă despre POR, mai exact 47% dintre respondenți au o părere bună, iar 30% au o impresie foarte bună.

Pe de altă parte, doar 3% din populație are o părere negativă sau foarte negativă.

OPINIA GENERALĂ DESPRE POR - REGIO

% Total respondenți care au auzit despre POR



N=590 | Q: Care este părerea ta generală despre Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Opinia generală despre Regio 1=negativ, 5=pozitiv	Mediu		Vârsta			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
	4.07	3.94	3.99	4.02	3.97	4.16

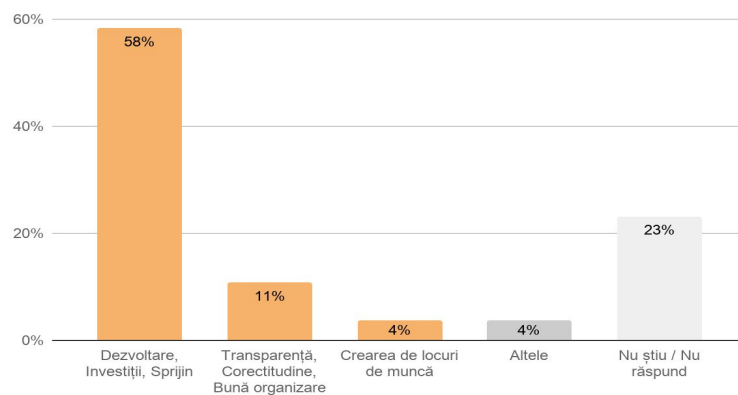
Opinia generală despre Regio 1=negativ, 5=pozitiv	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenti, șomeri, pensionari
	4.03	4.08	4.04	3.99	4.14

Majoritatea populației (58%) care are o părere generală pozitivă despre POR apreciază în mod special faptul că Programul Operațional Regional oferă un **sprijin pentru investițiile importante care contribuie la dezvoltarea regiunii**.

În contrast, cei care au o părere mai degrabă negativă menționează **lipsa de transparență** sau chiar modul incorect de alocare a finanțărilor, dar și birocrăția excesivă (13 mențiuni din 18).

ASPECTE POZITIVE LA PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL (neasistat)

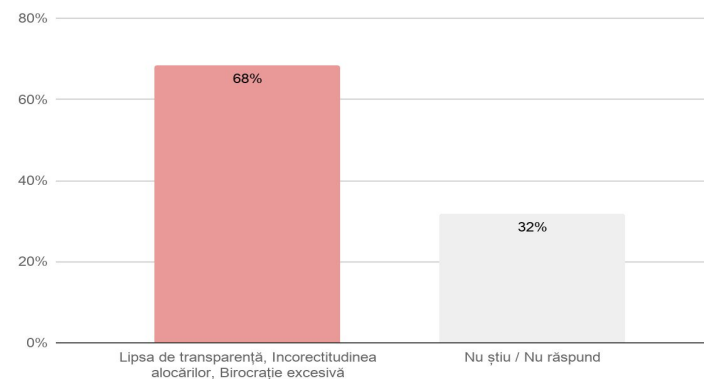
% Total respondenți care au o părere pozitivă despre POR



N=455 | Q: Ce îți place cel mai mult la Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

ASPECTE DE ÎMBUNĂȚIT LA PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL (neasistat)

% Total respondenți care au o părere negativă despre POR



N=18 | Q: Ce nu îți place la Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

"Din ce am văzut în spoturile TV, oamenii reușesc să facă multe lucruri bune pentru comunitatea lor, folosind fondurile din programul Regio. Altfel, oamenii nu ar fi reușit, fără acest sprijin."

"Că se poate pune în mișcare un proiect, o investiție, ceva bun pentru societate."

"Contribuie la îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților."



"Oferă joburi noi."

"Modernizarea localităților"

"Faptul că ajută la dezvoltarea societății."

"Este benefic dacă este și realizat în totalitate pentru populație cu transparență și calitate."

"Alocă fonduri primăriei noastre pentru a înfrumuseța, a schimba orașul. Am văzut stickerul "Regio" pe foarte multă aparatură folosită în școli. Îmi place că ne inovează, ne ajută să ne schimbăm în bine."

"Transparența și crearea locurilor de muncă"

"Lipsa de comunicare adecvată"



"Netransparența"

"E selectiv"

"Greutatea de aplicare"

Opinia populației din regiunea Sud Muntenia despre POR

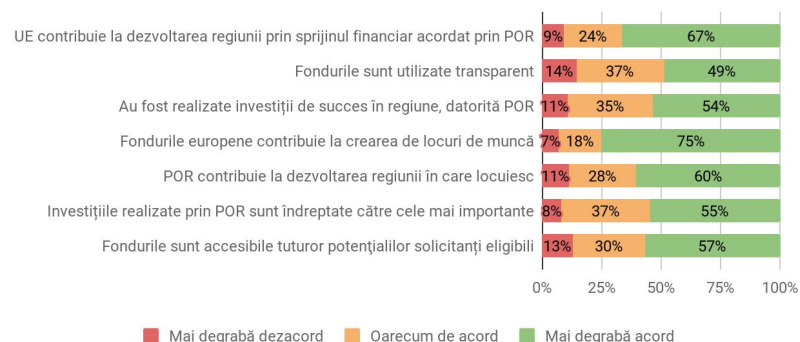
Publicul general din regiunea Sud Muntenia este de părere că **fondurile europene ajută într-o mare măsură la crearea de locuri de muncă** (5,65 puncte din maxim 7 posibile) și că **Uniunea Europeană contribuie la dezvoltarea regiunii** prin sprijinul financiar acordat prin POR (5,24 puncte din 7).

Drept consecință, **Programul Operațional Regional are o contribuție directă la dezvoltarea regiunii Sud Muntenia** (5,01 puncte din 7).

Pe de altă parte, populația are o rețineră în ceea ce privește transparența cu care sunt alocate și utilizate fondurile (4,62 puncte din 7), succesul real al investițiilor realizate prin POR (4,77 puncte din 7), dar și asupra accesului tuturor potențialilor solicitanți la fondurile administrate prin POR (4,87 puncte din 7).

PERCEȚIA PUBLICULUI GENERAL ASUPRA POR-REGIO, ÎN GENERAL

% total respondenți care au auzit despre POR



N=643 | Q: *În ce măsură ești de acord că:* | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Indiferent de mediul în care locuiesc, de categoria de vârstă ori de nivelul de educație pe care îl au, locuitorii regiunii Sud Muntenia sunt de părere că **fondurile europene oferite prin programul REGIO contribuie la crearea de locuri de muncă.**

	Mediu		Vârstă			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
UE contribuie la dezvoltarea regiunii prin sprijinul financiar acordat prin POR	5.35	4.89	4.99	5.07	5.27	5.64
Fondurile sunt utilizate transparent	4.65	4.47	4.77	4.26	4.63	4.90
Au fost realizate investiții de succes în regiune, datorită POR	4.84	4.52	4.90	4.58	4.60	5.11
Fondurile europene contribuie la crearea de locuri de muncă	5.69	5.51	5.62	5.42	5.63	6.02
POR contribuie la dezvoltarea regiunii în care locuiesc	5.11	4.73	4.76	4.74	5.11	5.36
Investițiile realizate prin POR sunt îndreptate către cele mai importante domenii	4.96	4.82	4.95	4.68	4.84	5.33
Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor solicitanți eligibili	4.95	4.59	4.97	4.64	4.66	5.29

	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenți, șomeri, pensionari
UE contribuie la dezvoltarea regiunii prin sprijinul financiar acordat prin POR	5.18	5.38	5.47	4.92	5.33
Fondurile sunt utilizate transparent	4.60	4.64	4.68	4.59	4.67
Au fost realizate investiții de succes în regiune, datorită POR	4.74	4.82	4.74	4.71	5.00
Fondurile europene contribuie la crearea de locuri de muncă	5.67	5.67	5.76	5.53	5.76
POR contribuie la dezvoltarea regiunii în care locuiesc	4.98	5.04	5.09	4.81	5.15
Investițiile realizate prin POR sunt îndreptate către cele mai importante domenii	4.90	4.97	4.93	4.90	5.11
Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor solicitanți eligibili	4.89	4.80	4.95	4.84	4.82

Nevoia de informare despre POR a publicului din regiunea Sud Muntenia

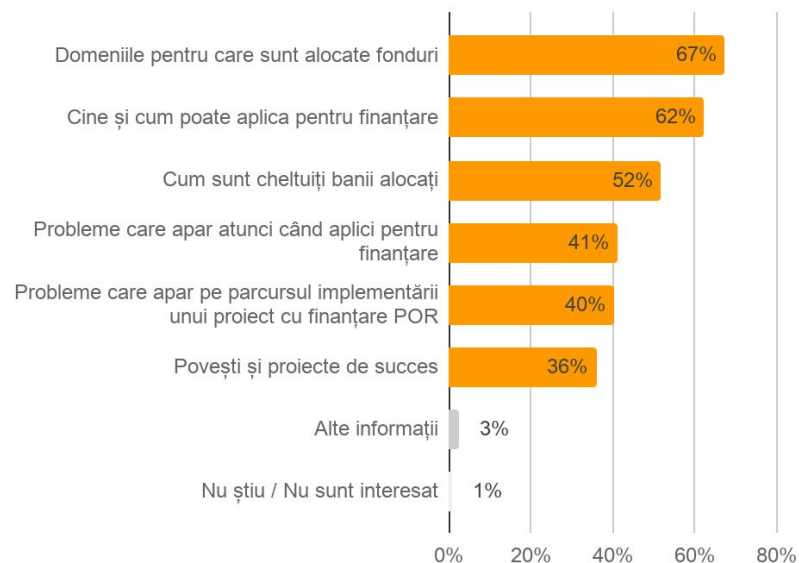
Locuitorii regiunii Sud Muntenia se arată interesați să cunoască detalii generale despre Programul Operațional Regional - Regio.

Cei mai mulți vor să știe care sunt **domeniile pentru care sunt alocate resurse financiare** (67% dintre cei care au auzit despre POR), **cine și cum poate accesa fondurile POR** (62%) și **cum sunt folosite resursele financiare alocate** Programului Operațional Regional (52%).

4 din 10 persoane sunt interesate de **aspecte concrete la care să se aștepte pe parcursul gestionării unui proiect cu finanțare POR**, atât în faza de aplicare a proiectului, cât și în etapa de implementare.

POPULAȚIE GENERALĂ: NEVOIA DE INFORMAȚII DESPRE POR-REGIO

% Total respondenți care au auzit de POR



N=643 | Q: Ce informații ai vrea să cunoști mai bine despre Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Populația din mediul urban, în special adulții cu vârste peste 30 de ani, sunt în general mai interesați să afle detalii suplimentare despre POR, comparativ cu celelalte segmente de populație.

Populația regiunii Sud Muntenia ar vrea să știe mai multe despre...	Mediu		Vârsta			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
Domeniile pentru care sunt alocate fonduri	69%	62%	69%	70%	61%	74%
Cine și cum poate aplica pentru finanțare	64%	56%	64%	60%	61%	65%
Cum sunt cheltuiți banii alocați	56%	38%	46%	56%	49%	58%
Probleme care apar atunci când aplici pentru finanțare	43%	35%	39%	41%	38%	47%
Probleme care apar pe parcursul implementării unui proiect cu finanțare POR	41%	38%	40%	35%	42%	44%
Povești și proiecte de succes	37%	31%	35%	42%	34%	33%

Persoanele cu studii superioare și ocupații intelectuale sunt cele mai interesate să afle detalii suplimentare despre POR.

Populația regiunii Sud Muntenia ar vrea să știe mai multe despre...	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenti, șomeri, pensionari
Domeniile pentru care sunt alocate fonduri	65%	72%	69%	65%	65%
Cine și cum poate aplica pentru finanțare	59%	67%	69%	57%	60%
Cum sunt cheltuiți banii alocați	49%	56%	53%	46%	58%
Probleme care apar atunci când aplici pentru finanțare	34%	51%	47%	32%	41%
Probleme care apar pe parcursul implementării unui proiect cu finanțare POR	35%	47%	46%	29%	41%
Povești și proiecte de succes	32%	42%	41%	28%	39%

Canalele de comunicare preferate de publicul din regiunea Sud Muntenia

Cele mai multe persoane din publicul general din Regiunea Sud Muntenia preferă să afle informații despre Programul Operațional Regional - Regio din surse online, fie căutând pe diferite **site-uri specializate** (49%), fie pe **rețelele de socializare** (48%). Facebook reprezintă cea mai populară rețea de socializare, menționată de 78% dintre respondenți.

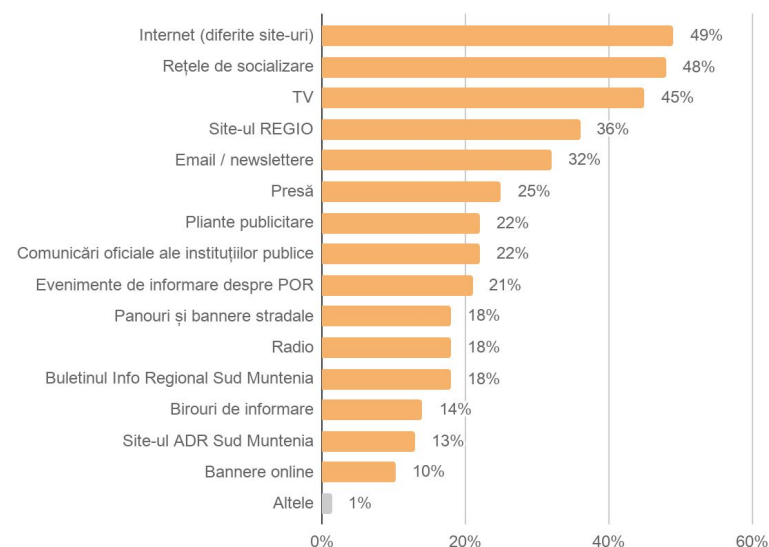
Emisiunile TV sunt canale de comunicare preferate de 45% dintre locuitorii regiunii. Cei mai mulți urmăresc emisiunile PRO TV (21%), TVR (13%) și ale grupului Antena (6%).

Presă reprezintă un canal de informare preferat de 1 din 4 locuitori ai regiunii. Totuși, cei mai mulți respondenți nu au menționat un ziar anume din care ar dori să afle informații despre POR. În general, Libertatea și Adevărul sunt cele mai citite ziare de către respondenții la studiu.

Nici panourile și bannerele stradale ori online nu reprezintă canale de comunicare de interes pentru populația generală a regiunii Sud Muntenia.

POPULAȚIE GENERALĂ: CANALE DE COMUNICARE PREFERATE

% Total respondenți care au auzit de POR



N=627 | Q: Care sunt mijloacele preferate de tine pentru a afla informațiile dorite despre Programul Operațional Regional - Regio? | Evaluarea Notorietății Programului Operațional Regional 2014–2020 la nivelul Regiunii Sud Muntenia | © MKOR Consulting

Tinerii preferă sursele online, precum internetul și rețelele de socializare, seniorii peste 54 preferă televiziunea, presa, comunicările directe cu instituțiile, iar cei de vârstă mijlocie o combinație între cele trei (internet, rețele de socializare, TV).

Cei din zona urbană se informează mai mult din diverse surse, iar cei din mediul rural mai degrabă din surse la care sunt expuși (panouri stradale).

	Mediu		Vârstă			
	Urban	Rural	18-29 ani	30-41 ani	42-53 ani	54-64 ani
Internet (diferite site-uri)	50%	44%	46%	47%	54%	45%
Rețele de socializare	49%	42%	49%	46%	49%	47%
TV	48%	36%	31%	39%	47%	61%
Site-ul REGIO	38%	29%	36%	38%	30%	41%
Email (newslettere)	35%	23%	28%	33%	37%	28%
Presă	26%	22%	16%	23%	25%	35%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	23%	18%	14%	13%	24%	35%
Pliante publicitare	23%	16%	13%	24%	21%	28%
Evenimente de informare despre POR (REGIO)	21%	20%	14%	14%	24%	30%
Panouri și bannere stradale	17%	19%	14%	18%	16%	23%
Radio	18%	17%	11%	19%	17%	24%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	19%	14%	7%	11%	20%	32%
Birouri de informare	14%	13%	10%	12%	16%	15%
Site-ul ADR Sud Muntenia	14%	10%	9%	10%	14%	19%
Bannere online	11%	5%	7%	13%	9%	9%

Cetățenii cu studii superioare au tendința să se informeze mai mult, comparativ cu restul. Cei cu studii medii se bazează în special pe informațiile transmise pe rețelele de socializare.

Specialiștii caută informații pe internet, rețele de socializare, site-ul Regio, pe când muncitorii sunt expuși informațiilor de pe rețelele de socializare și TV. Pensionarii și studenții apelează la un mix de surse (TV, rețele, presă, pliante, panouri stradale, radio).

	Nivel studii		Ocupație		
	Medii	Superioare	Funcții înalte și specializate	Muncitori	Studenți, șomeri, pensionari
Internet (diferite siteuri)	46%	53%	58%	38%	49%
Rețele de socializare	50%	46%	46%	44%	53%
TV	46%	44%	41%	44%	54%
Site-ul REGIO	32%	41%	44%	26%	34%
Email (newslettere)	27%	39%	36%	30%	28%
Presă	24%	26%	25%	22%	30%
Comunicări oficiale ale instituțiilor publice	18%	26%	27%	14%	23%
Pliante publicitare	20%	24%	21%	22%	24%
Evenimente de informare despre POR (REGIO)	18%	24%	24%	16%	19%
Panouri și bannere stradale	17%	18%	15%	17%	25%
Radio	16%	20%	18%	17%	20%
Buletinul Info Regional Sud Muntenia	16%	21%	23%	14%	14%



Birouri de informare	10%	19%	17%	9%	12%
Site-ul ADR Sud Muntenia	10%	17%	19%	6%	11%
Bannere online	8%	12%	9%	10%	10%

4 CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

Concluzii

Beneficiari POR 2014-2020

Beneficiarii POR sunt foarte bine informați despre caracteristicile și procedurile POR.

Detaliile suplimentare necesare beneficiarilor se referă la sistemul de gestiune a aplicațiilor MySMIS și la procedurile urmate de-a lungul proiectelor.

Toți beneficiarii și potențialii beneficiari ai POR din Regiunea Sud Muntenia cunosc Programul Operațional Regional-Regio, nivelul de informare despre caracteristicile și procedurile Programului Operațional Regional 2014-2020 fiind ridicat.

Beneficiarii își cunosc drepturile și obligațiile, cunosc bine criteriile de evaluare și selecție a proiectelor, dar și cerințele de informare și publicitate din cadrul proiectelor finanțate prin POR.

Mai puțin clar este modul de utilizare a sistemului informatic de gestiune a aplicațiilor MySMIS (11% dintre beneficiari sunt puțin sau deloc informați despre acest sistem).

Informațiile suplimentare de care au nevoie beneficiarii POR se referă în special la procedurile care trebuie urmate de-a lungul etapelor unui proiect, atât în faza de aplicare pentru finanțare cât și în cea de implementare.

POR ajută la dezvoltarea regiunii, prin sprijinul acordat

Aproape toți respondenții sunt de acord că POR 2014-2020 îi ajută să se dezvolte (90%), iar șansele ca proiectul lor să fie finanțat sunt mari dacă este bine făcut și eligibil (91%), ajutând la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia (92%) și creând locuri de muncă (88%).

**beneficiarilor,
conducând la crearea
locurilor de muncă.**

Mai puțin convinși sunt beneficiarii de faptul că investițiile realizate prin POR acoperă cele mai importante domenii și de modul transparent de utilizare a fondurilor.

**Instrumente și canalele
de comunicare eficiente
utilizate de ADR Sud
Muntenia: site-urile
ADR, Regio, comunicări
oficiale și evenimente
de informare**

Consultanții în fonduri europene sunt cei care oferă beneficiarilor cele mai multe informații despre POR. În plus, majoritatea beneficiarilor află informații din mediul online, în special de pe paginile web ale REGIO și ADR Sud Muntenia. Acestea sunt de altfel și canalele de comunicare preferate de beneficiari când caută informații despre POR și oportunitățile de finanțare pe care le au. Aproape o treime dintre beneficiari au aflat informații despre POR prin intermediul comunicărilor oficiale ale instituțiilor publice și a evenimentelor de informare organizate de ADR. În plus, beneficiarii preferă să primească detalii despre POR prin intermediul newsletterelor și emailurilor. Cele mai puțin eficiente în comunicarea cu beneficiarii sunt pliantele publicitare, bannerele online, panourile și bannerele stradale, birourile de informare locale și chiar informațiile transmise prin intermediul presei scrise sau a radioului.

**Comunicare eficientă a
ADR Sud Muntenia cu
beneficiarii POR:
profesionalism,
promptitudine,
amabilitate și
transparență**

Beneficiarii de finanțare POR sunt foarte satisfăcuți în privința aspectelor legate de informarea referitoare la POR 2014-2020 și comunicarea cu ADR Sud Muntenia, acordând 5,84 puncte din 7 maxim posibile, principalele argumente fiind legate de profesionalismul echipei ADR Sud Muntenia și promptitudinea cu care răspund întrebărilor și solicitărilor acestora, amabilitate și transparență.

Doar 2% dintre beneficiari sunt foarte nemulțumiți de comunicarea cu ADR Sud Muntenia, de vină fiind documentațiile complicate solicitate și birocrăția.



Populație generală

Nivelul de notorietate al POR-Regio este crescut, însă nivelul de informare este mai degrabă redus

Notorietatea Programului Operațional Regional în rândul populației din regiunea Sud Muntenia este ridicată: 57% au auzit despre Programul Operațional Regional - Regio. În plus, dintre cei nesiguri dacă știu despre POR, 44% recunosc logo-ul Regio, odată ce îl văd.

Totuși, nivelul de informare despre Programul Operațional Regional - Regio în rândul populației din regiunea Sud Muntenia este mai degrabă redus: 2,26 puncte din 7 maxim posibile. Doar 9,5% din populație consideră că sunt bine și foarte bine informați despre POR - Regio.

Persoanele de peste 42 de ani, din mediul urban, cu studii superioare și ocupații intelectuale sunt cele mai bine informate despre POR.

În același timp, informațiile referitoare la Programul Operațional Regional au ajuns mai puțin în rândul tinerilor până în 29 de ani din mediul rural, în special a celor cu studii medii și a muncitorilor.

POR este asociat cu ideea de dezvoltare, investiții, construcții și fonduri europene "Regio" este uneori confundat cu călătoriile cu trenul

Programul Operațional Regional - Regio este asociat majoritar cu "dezvoltare", "investiții", "proiecte" și "construcții". Totodată, când aud despre POR, locuitorii regiunii Sud Muntenia se mai gândesc și la "fonduri europene", "finanțare", "bani" și "Uniunea Europeană", ceea ce demonstrează că publicul deține informații valide despre POR.

Există însă o parte din populație (6%) care confundă sintagma "Regio" cu sintagma similară folosită în denumirea trenurilor (Regio, Inter-Regio, Regio Trans). Aceștia sunt în special persoane tinere și mature, cu vârsta cuprinsă între 18-41 ani. Această asociere poate fi susținută și de sloganul Regio, "Călătoria continuă!", care poate duce cu gândul la călătoria cu trenul.

POR contribuie la îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților, dezvoltarea infrastructurii (rutieră, educație, sănătate), a mediului de afaceri și a serviciilor

Principalele obiective percepute ale Programului Operațional Regional, pentru publicul din Regiunea Sud-Muntenia sunt îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale (selectată de aproximativ 6 din 10 respondenți), dezvoltarea infrastructurii (jumătate dintre respondenți), a mediului de afaceri și a serviciilor (aproximativ o treime dintre respondenți).

Mai concret, populația generală crede că Programul Operațional Regional contribuie în primul rând la dezvoltarea infrastructurii rutiere, a rețelelor de apă și canalizare, dar și la îmbunătățirea infrastructurii de învățământ și sănătate. În concordanță cu preocupările lor, tinerii până în 29 ani consideră cu precădere că POR sprijină dezvoltarea clădirilor și a dotărilor din instituțiile de învățământ și spitale, în timp ce persoanele de peste 54 de ani cred că POR ajută mai mult la construcția rețelelor de apă și canalizare, a drumurilor, podurilor și șoselelor.

Interes crescut al populației din regiunea Sud Muntenia față de POR

În plus față de cele cunoscute deja, locuitorii regiunii Sud Muntenia sunt interesați să cunoască mai multe despre domeniile pentru care sunt alocate resurse financiare (67% dintre cei care au auzit despre POR), cine și cum poate accesa fondurile POR (62%) și cum sunt folosite resursele financiare alocate Programului Operațional Regional (52%).

Instrumente și canalele de comunicare eficiente utilizate de ADR Sud Muntenia: resurse online și mass-media (în special TV)

Canalele de comunicare preferate de publicul general din Regiunea Sud Muntenia sunt resursele online: site-uri specializate și rețele de socializare (Facebook). După canalele de informare și comunicare online, cei mai mulți preferă emisiunile TV, urmărind în special posturile PRO TV, TVR și Antena Group. ADR Sud Muntenia a utilizat instrumente de comunicare bine targetate către publicul țintă, având în vedere că cei mai mulți respondenți (aproape 40%) au auzit despre Programul Operațional Regional în special de pe internet (site-uri oficiale ale ADR, MADR, AFIR, inforegio etc.) și la televizor (PRO TV, TVR, Antena Group).

Persoanele tinere sunt orientate mai degrabă către sursele de informare online (site-uri specializate și rețele de socializare), în timp ce seniorii peste 54 de ani preferă resursele mass media (TV și presă) și instrumentele de comunicare directă cu instituțiile.

Un comportament specific se remarcă în rândul publicului din mediul urban, comparativ cu cel din mediul rural. Locuitorii mediului urban caută mai degrabă informațiile de care au nevoie, accesând site-uri specializate, emailuri și newslettere ori presa, în timp ce locuitorii din mediul rural preiau mai degrabă informații la care sunt expuși pe rețele de socializare, la TV ori în panotajul stradal.

**Opinie generală
pozitivă despre POR
în rândul populației
din regiunea Sud
Muntenia: oferă
sprijin pentru
investițiile
importante care
contribuie la
dezvoltarea regiunii**

Opinia față de Programul Operațional Regional este predominant pozitivă (4,02 puncte din maxim 5 posibile), principalele argumente fiind faptul că oferă un sprijin pentru investițiile importante care contribuie la dezvoltarea regiunii.

În plus, în opinia publicului din regiunea Sud Muntenia, fondurile europene ajută într-o mare măsură la crearea de locuri de muncă, iar Uniunea Europeană contribuie la dezvoltarea regiunii prin sprijinul financiar acordat prin POR.

Doar 3% din populație are o părere negativă sau foarte negativă despre POR, argumentată prin lipsa de transparență sau chiar modul incorect de alocare a finanțărilor, dar și birocrația excesivă (13 mențiuni din 18). De altfel, locuitorii regiunii au o ușoară rețineră în ceea ce privește transparența cu care sunt alocate și utilizate fondurile, succesul real al investițiilor realizate prin POR, dar și asupra accesului tuturor potențialilor solicitanți la fondurile administrate prin POR.



Recomandări

Având în vedere obiectivele de comunicare ale Agenției de Dezvoltare Regională Sud Muntenia, corelat cu concluziile studiului, recomandăm:

Creșterea notorietății POR în rândul tinerilor din segmentul 18-29 ani, în special prin campanii de comunicare în mediul online și în special pe rețelele de socializare utilizate de aceștia (Facebook). În plus, campaniile de comunicare trebuie să țină cont de specificul și obiceiurile persoanelor tinere:

- Imagini și video sugestive, scurte, orientate pe fapte, rezultate (povești de succes), beneficii directe (plus valoarea adusă de proiectele POR pentru afacerea proprie și pentru comunitate),
- Expunerea la logo-ul Regio în contextul unor evenimente publice (de exemplu: concerte, Zilele Europei etc), dar și în mediul universitar.

Transmiterea mesajelor generale despre Programul Operațional Regional - Regio pe canalele de informare preferate de populație: site-uri specializate și rețele de socializare (Facebook), dar și în cadrul unor emisiuni TV ale celor mai urmărite posturi: PRO TV, TVR, Antena Group. Mesajele trebuie să **răspundă în special nevoilor de informare** ale populației:

- Care sunt domeniile pentru care sunt alocate resurse financiare?
- Cine și cum poate accesa fondurile POR?
- Cum sunt folosite resursele financiare alocate Programului Operațional Regional?

Reducerea percepției publicului general și a potențialilor beneficiari POR referitoare la lipsa de transparență a alocării banilor europeni și a proiectelor finanțate prin diseminarea către populație a informațiilor privind:

- Povești de succes,
- Beneficiile concrete ale finanțărilor europene,
- Tips & Tricks: aspecte care cresc șansele unui proiect să primească finanțare, comparativ cu posibile greșeli care reduc șansele.



Eliminarea sintagmei "Călătoria continuă!" din logo-ul Regio, care contribuie la confuzia creată între Regio (Programul Operațional Regional) și călătoriile pe calea ferată (trenurile Regio, Inter-Regio și societatea Regio Călători).

Comunicarea cu beneficiarii și potențialii beneficiari POR trebuie să pună accent pe procedurile care trebuie urmate de-a lungul etapelor unui proiect, atât în faza de aplicare pentru finanțare cât și în cea de implementare. În acest sens, este recomandată realizarea de:

- **Studii de caz și exemple de bune practici:** ce aspecte cresc șansele unui proiect să primească finanțare?, care sunt greșelile care reduc șansele obținerii finanțării și a implementării cu succes a proiectelor?,
- **Exemplificări ale impactului finanțării POR asupra unui proiect:** care sunt avantajele și dezavantajele realizării unui proiect cu finanțare POR, comparativ cu realizarea aceluiași proiect fără finanțare POR?

Simplificarea sistemului informatic de gestiune a aplicațiilor MySMIS sau realizarea unor ghiduri despre modul de utilizare a sistemului. Ghidurile pot fi realizate atât în format printat, dar și interactiv, sub formă de asistent online, direct în sistemul MySMIS.

Îmbunătățirea continuă a conținutului și interactivității site-urilor ADR Sud Muntenia și Info regio, care sunt principalele canale de informare ale potențialilor beneficiari și în special a reprezentanților mediului de afaceri.

Continuarea organizării de evenimente de informare adresate potențialilor beneficiari POR, alături de realizarea și transmiterea newsletterelor în format electronic (email). În acest sens, recomandăm realizarea unui formular online de abonare la newsletterele ADR Sud Muntenia, cu posibilitatea selectării aspectelor de interes pentru abonați, despre care doresc să fie informați. Astfel, campaniile de informare pot fi targetate către publicul țintă, cu conținut de calitate pentru aceștia, prezentat sintetic.

Adoptarea de formulare-cadru comune pentru toate regiunile țării, ghiduri interactive de completare a formularelor și simplificarea documentațiilor solicitate pe parcursul implementării proiectelor.

5

ANEXE CHESTIONARE APLICATE

Beneficiari POR

DATE DEMOGRAFICE (Calificare respondenți)

D1. Dvs. reprezentați o / un:

Răspuns unic

- | | |
|---|--|
| 1. Unitate administrativ teritorială Județeană | 9. Întreprindere mijlocie din mediul rural |
| 2. Unitate administrativ teritorială Municipală | 10. Microîntreprindere din mediul urban |
| 3. Unitate administrativ teritorială Orășenească | 11. Unitate de cult |
| 4. Unitate administrativ teritorială Comunală | 12. Infrastructură de inovare și transfer tehnologic / parc științific și tehnologic |
| 5. Furnizor de servicii sociale acreditat Public | 13. Incubator și accelerator de afaceri |
| 6. Furnizor de servicii sociale acreditat Privat | 14. Organizație neguvernamentală |
| 7. Instituție de învățământ superior de stat | 15. Altceva (ce?) |
| 8. Întreprindere mică sau mijlocie din mediul urban | |

D2. Organizația / Instituția / Punctul de lucru / Sucursala / Filiala pe care o reprezentați se află în județul:

Răspuns unic

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. Argeș | 5. Ialomița |
| 2. Călărași | 6. Prahova |



3. Dâmbovița
4. Giurgiu

7. Teleorman
8. Alt județ (Descalificare)

NOTORIETATE POR

Q1. În calitatea Dvs. de reprezentant al companiei/instituției, ați auzit de Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns unic

Răspuns	Salt la
1.Da	
2.Nu	Date contact
99.Nu știu	Date contact

Q2. În ultimii 6 ani (2014-2019) organizația pe care o reprezentați a aplicat vreodată pentru a obține finanțare prin Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns unic

Răspuns	Salt la
1.Da	
2.Nu	Q6
99.Nu știu	Q6



Q3. Care sunt axele prioritare pe care ați aplicat proiecte în perioada 2014-2019? Vă rugăm să selectați toate axele pe care ați aplicat, chiar dacă nu ați obținut finanțare.

Răspuns multiplu

1. Axa prioritară 1: Promovarea transferului tehnologic
2. Axa prioritară 2: Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii
3. Axa prioritară 3: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon
4. Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile
5. Axa prioritară 5: Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural
6. Axa prioritară 6: Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională - Prioritatea de investiții 6.1: Stimularea mobilității regionale prin conectarea nodurilor secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, inclusiv a nodurilor multimodale
7. Axa prioritară 7: Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului
8. Axa prioritară 8: Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și sociale
9. Axa prioritară 9: Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban
10. Axa prioritară 10: Îmbunătățirea infrastructurii educaționale
11. Axa prioritară 11: Extinderea geografică a sistemului de înregistrare a proprietăților în cadastru și cartea funciară
12. Axa 13: Sprijinirea regenerării orașelor mici și mijlocii
99. Nu știu

Q4. Ați beneficiat de finanțare prin Programul Operațional Regional - Regio în ultimii 6 ani (2014-2019)?

Răspuns unic

Răspuns	Salt la
1.Da	
2.Nu	Q6
99.Nu știu	Q6



Q5. Pe ce axe ați obținut finanțare pentru proiectele Dvs. în perioada 2014-2019? Vă rugăm să selectați toate axele pe care ați obținut finanțare.

Carry forward – selecție axe pe care a aplicat Q3

1. Axa prioritară 1: Promovarea transferului tehnologic
2. Axa prioritară 2: Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor mici și mijlocii
3. Axa prioritară 3: Sprijinirea tranziției către o economie cu emisii scăzute de carbon
4. Axa prioritară 4: Sprijinirea dezvoltării urbane durabile
5. Axa prioritară 5: Îmbunătățirea mediului urban și conservarea, protecția și valorificarea durabilă a patrimoniului cultural
6. Axa prioritară 6: Îmbunătățirea infrastructurii rutiere de importanță regională - Prioritatea de investiții 6.1: Stimularea mobilității regionale prin conectarea nodurilor secundare și terțiare la infrastructura TEN-T, inclusiv a nodurilor multimodale
7. Axa prioritară 7: Diversificarea economiilor locale prin dezvoltarea durabilă a turismului
8. Axa prioritară 8: Dezvoltarea infrastructurii de sănătate și sociale
9. Axa prioritară 9: Sprijinirea regenerării economice și sociale a comunităților defavorizate din mediul urban
10. Axa prioritară 10: Îmbunătățirea infrastructurii educaționale
11. Axa prioritară 11: Extinderea geografică a sistemului de înregistrare a proprietăților în cadastru și cartea funciară
12. Axa 13: Sprijinirea regenerării orașelor mici și mijlocii
99. Nu știu



INFORMARE POR

Q6. De unde ați aflat despre Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns multiplu

1. Presă
2. Radio
3. TV
4. Rețele de socializare
5. Comunicări oficiale ale instituțiilor publice
6. Birouri de informare
7. Buletinul Info Regional Sud Muntenia
8. Panouri și bannere stradale
9. Internet (diferite siteuri)
10. Bannere online
11. Pliante publicitare
12. Email (newslettere)
13. Evenimente de informare despre POR (REGIO)
14. Site-ul REGIO (<http://www.inforegio.ro>)
15. Site-ul ADR Sud Muntenia (<https://adrmuntenia.ro>)
16. De la o cunoștință
17. De la consultanți / experți fonduri europene
18. De altundeva (de unde?)

Q7. Puteți numi concret câteva surse din care ați aflat despre Programul Operațional Regional - Regio?

Carry forward Q6, doar pentru presă, radio, tv, siteuri, OpenQ

Presă: _____

Radio: _____

TV: _____

Internet (diferite siteuri) : _____

Rețele de socializare: _____

Q8. În calitatea Dvs. de reprezentant al companiei/ instituției, cât de informat vă considerați cu privire la următoarele aspecte?

Matrice, scală 1 (Nu sunt deloc informat) - 7 (Sunt foarte bine informat)

Oportunitățile de finanțare disponibile prin Programul Operațional Regional 2014-2020 în Regiunea Sud Muntenia	1	2	3	4	5	6	7
Utilizarea sistemului informatic on-line de gestionare a aplicațiilor MySMIS	Q9	Q9	Q9	Q9	Q10	Q10	Q10
Completarea și depunerea dosarului cererii de finanțare	Q9	Q9	Q9	Q9	Q10	Q10	Q10
Criteriile de evaluare și selecție ale proiectelor	Q9	Q9	Q9	Q9	Q10	Q10	Q10
Etape în pregătirea unui proiect matur	Q9	Q9	Q9	Q9	Q10	Q10	Q10
Modalitatea de alocare a resurselor	Q9	Q9	Q9	Q9	Q10	Q10	Q10
Etapile de parcurs în procesul de implementare a unui proiect	Q9	Q9	Q9	Q9	Q10	Q10	Q10
Drepturile și obligațiile beneficiarilor	Q9	Q9	Q9	Q9	Q10	Q10	Q10
Cerințele de informare și publicitate în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală al POR 2014 - 2020	Q9	Q9	Q9	Q9	Q10	Q10	Q10

Q9. Ce aspecte ale Programului Operațional Regional 2014-2020 - Regio doriți să cunoașteți mai bine?

Răspuns deschis



Q10. Care credeți că sunt cele mai eficiente canale de informare și comunicare pentru Programul Operațional

Regional 2014-2020 - Regio?

Răspuns multiplu (maxim 3 variante)

- | | |
|--|--|
| 1. Presă | 9. Internet (diferite siteuri) |
| 2. Radio | 10. Bannere online |
| 3. TV | 11. Pliante publicitare |
| 4. Rețele de socializare | 12. Email (newslettere) |
| 5. Comunicări oficiale ale instituțiilor publice | 13. Evenimente de informare despre POR (REGIO) |
| 6. Birouri de informare | 14. Site-ul REGIO (http://www.inforegio.ro) |
| 7. Buletinul Info Regional Sud Muntenia | 15. Site-ul ADR Sud Muntenia (https://adrmuntenia.ro) |
| 8. Panouri și bannere stradale | 16. Altceva (de unde?) |

Q11. În ce măsură sunteți de acord cu următoarele afirmații referitoare la Programul Operațional Regional -

Regio 2014-2020?

Matrice, scală 1(Dezacord total) - 7 (Acord total)

1	2	3	4	5	6	7	Nu știu
---	---	---	---	---	---	---	---------

1. POR 2014 - 2020 te ajută să te dezvolti
2. Cu un proiect bun și eligibil, poți primi finanțare
3. Proiectul tău contribuie la dezvoltarea Regiunii Sud Muntenia
4. Fondurile sunt utilizate transparent
5. Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor solicitanți eligibili
6. Au fost realizate investiții de succes în regiune, datorită POR
7. Fondurile europene contribuie la crearea de locuri de muncă
8. Investițiile realizate prin POR sunt îndreptate către cele mai importante domenii
9. Uniunea Europeană contribuie la dezvoltarea regiunii tale prin sprijinul financiar acordat prin POR



Q12. Cum apreciați experiența Dvs. cu Programul Operațional Regional - Regio, din punctul de vedere al informării și comunicării dintre Agenția pentru Dezvoltare Regională (ADR) Sud Muntenia și instituția Dvs.?

Matrice, scală NPS 0 (Extrem de deficitară) - 10 (Excelentă)

0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Q13	Q13	Q13	Q13	Q13	Q13	Q13	Q13	Q13	Q14	Q14

Q13. Ce aspecte ale informării și comunicării dintre ADR Sud-Muntenia și instituția Dvs., referitoare la Programul Operațional Regional - Regio, v-au plăcut?

Răspuns deschis

Q14. Ce aspecte ale informării și comunicării dintre ADR Sud-Muntenia și instituția Dvs., referitoare la Programul Operațional Regional - Regio, NU v-au plăcut?

Răspuns deschis

DATE CONTACT

Denumire organizație / instituție: _____

Nume (complet): _____

Funcție: _____

Telefon: _____

Email: _____



Populație generală

DATE SOCIO-DEMOGRAFICE SECȚIUNEA 1 (CALIFICARE RESPONDENȚI)

D1. Ești:

Răspuns unic

1. Femeie
2. Bărbat

D2. Te-ai născut în anul:

Răspuns unic

Înainte de 1955 (Descalificare)

1955

...

2001

După 2001 (Descalificare)

D3. Locuiești în județul:

Răspuns unic

1. Argeș
2. Călărași
3. Dâmbovița
4. Giurgiu
5. Ialomița
6. Prahova
7. Teleorman
8. Alt județ (Descalificare)



D4. Locuiești în localitatea:

Răspuns unic

1. Comună, sat sau zonă rurală
2. Oraș mic (3.000-50.000 de locuitori)
3. Oraș mediu (între 51.000 și 100.000 de locuitori)
4. Oraș mare (peste 100.000 de locuitori)

NOTORIETATE POR

Q1. Ai auzit vreodată despre Regio sau Programul Operațional Regional (POR)?

Răspuns unic

1. Da (Q2)
2. Nu (Q1A)
3. Nu știu (Q1A)

Q1A. Acesta este logo-ul Programului Operațional Regional - Regio. Îți amintești să fi văzut acest logo până acum?

Răspuns unic

1. Da (Q2)
2. Nu (D5)
3. Nu știu (D5)



Q2. Unde ai văzut logo-ul sau ai aflat despre Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns multiplu, randomizat

1. Presă
2. Radio
3. TV
4. Rețele de socializare
5. Comunicări oficiale ale instituțiilor publice
6. Birouri de informare
7. Buletinul Info Regional Sud Muntenia
8. Panouri și bannere stradale
9. Internet (diferite site-uri)
10. Bannere online
11. Pliante publicitare
12. Email (newslettere)
13. Evenimente de informare despre POR (REGIO)
14. Site-ul REGIO (<http://www.inforegio.ro>)
15. Site-ul ADR Sud Muntenia (<https://adrmuntenia.ro>)
16. De la o cunoștință
17. De altundeva (de unde?)

Q3. Poți numi câteva surse din care ai aflat despre Programul Operațional Regional - Regio?

Carry forward Q2, doar pentru presă, radio, tv, siteuri (răspuns deschis)

Presă _____

Radio _____

TV _____

Internet (diferite siteuri) _____

Rețele de socializare _____

Q4. Cât de informat te consideri tu despre Programul Operațional Regional - Regio?

Scală 1 (Foarte puțin informat) - 7 (foarte bine informat)

1	2	3	4	5	6	7	Nu știu
---	---	---	---	---	---	---	---------

Q5. Care este primul lucru la care te gândești atunci când auzi de Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns deschis

Q6. Care crezi că sunt obiectivele Programului Operațional Regional - Regio?

Răspuns multiplu, randomizat



1. Îmbunătățirea condițiilor de viață ale comunităților locale și regionale
2. Dezvoltarea mediului de afaceri
3. Dezvoltarea infrastructurii
4. Dezvoltarea serviciilor
5. Creșterea competitivității economice
6. Valorificarea potențialului de inovare
7. Asimilarea progresului tehnologic
8. Promovarea unei economii cu emisii scăzute de CO2
9. Creșterea sectorului cercetare-dezvoltare
10. Creșterea competitivității IMM
11. Altul (care?)
99. Nu știu

Q7. Concret, din ceea ce știi tu, ce crezi că poate fi dezvoltat datorită finanțărilor acordate prin Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns multiplu, randomizat

1. Spitale
2. Drumuri, poduri, pasaje etc
3. Rețele de apă și canalizare
4. Clădiri și dotări ale școlilor, liceelor, universităților
5. Servicii de urgență
6. Parcuri din localități
7. Obiective istorice (cetăți, clădiri istorice, monumente etc.)
8. Spații pietonale, piețe publice
9. Obiective turistice (stațiuni, pensiuni, hoteluri etc.)
10. Mijloace de transport
11. Clădiri publice
12. Săli de sport
13. Afaceri ale firmelor mari
14. Înregistrarea cadastrală a proprietăților
15. Afaceri ale firmelor mici și medii
16. Activități de cercetare și dezvoltare ale institutelor sau companiilor
17. Adoptarea unor tehnologii prietenoase cu mediul înconjurător
18. Activități menite să protejeze mediul înconjurător
19. Altceva (ce anume?)
99. Nu știu

Q8. În ce măsură ești de acord cu următoarele afirmații?

Matrice, Scală 1 (Dezacord total) - 7 (Acord total)

1	2	3	4	5	6	7	Nu știu
---	---	---	---	---	---	---	---------

1. Uniunea Europeană contribuie la dezvoltarea regiunii tale prin sprijinul financiar acordat prin POR
2. Fondurile sunt utilizate transparent
3. Au fost realizate investiții de succes în regiune, datorită POR
4. Fondurile europene contribuie la crearea de locuri de muncă
5. POR contribuie la dezvoltarea regiunii în care locuiești
6. Investițiile realizate prin POR sunt îndreptate către cele mai importante domenii
7. Fondurile sunt accesibile tuturor potențialilor solicitanți eligibili

Q9. Care este părerea ta generală despre Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns unic

1 (foarte negativă)	2 (negativă)	3 (neutră)	4 (bună)	5 (foarte bună)	Nu știu / nu am o opinie
Q10b	Q10b		Q10a	Q10a	Q11

Q10a. Cel mai mult, ce îți place la Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns deschis

Q10b. Cel mai mult, ce nu îți place la Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns deschis



Q11. Ce informații ai vrea să cunoști mai bine despre Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns multiplu, randomizat

1. Povești și proiecte de succes
2. Cine și cum poate aplica pentru finanțare
3. Cum sunt cheltuiți banii alocați
4. Domeniile pentru care sunt alocate fonduri
5. Probleme care apar atunci când aplici pentru finanțare (la ce să te aștepti)
6. Probleme care apar pe parcursul implementării unui proiect cu finanțare POR (la ce să te aștepti)
99. Nu știu / Nu sunt interesat (D5)
7. Altceva (ce anume?)

Q12. Care sunt mijloacele preferate de tine pentru a afla informațiile dorite despre Programul Operațional Regional - Regio?

Răspuns multiplu, randomizat

- | | |
|--|--|
| 1. Presă | 9. Internet (diferite siteuri) |
| 2. Radio | 10. Bannere online |
| 3. TV | 11. Pliante publicitare |
| 4. Rețele de socializare | 12. Email (newslettere) |
| 5. Comunicări oficiale ale instituțiilor publice | 13. Evenimente de informare despre POR (REGIO) |
| 6. Birouri de informare | 14. Site-ul REGIO (http://www.inforegio.ro) |
| 7. Buletinul Info Regional Sud Muntenia | 15. Site-ul ADR Sud Muntenia (https://adrmuntenia.ro) |
| 8. Panouri și bannere stradale | 16. De altundeva (de unde?) |

Q13. Poți numi concret câteva surse din care ai dori să afli mai multe informații despre Programul Operațional Regional - Regio?

Carry forward Q12, doar pentru presă, radio, tv, siteuri, Răspuns deschis

Presă _____
Radio _____
TV _____
Internet (diferite siteuri) _____
Rețele de socializare _____

DATE SOCIO-DEMOGRAFICE SECȚIUNEA 2

D5. Ultimele studii absolvite sunt:

Răspuns unic

1. Fără școală
2. Școală generală
3. Școală profesională
4. Liceu
5. Școală postliceală
6. Facultate
7. Masterat
8. MBA/Executive MBA
9. Doctorat
10. Nu răspund
11. Alte studii (care?)

D6. În prezent ești:

Răspuns unic

1. Muncitor
2. Funcționar, tehnician, maistru
3. Specialist cu ocupații intelectuale
4. Patron, director
5. Șomer, fără ocupație, casnică
6. Student, elev
7. Pensionar
99. Nu răspund

D7. Venitul tău lunar individual se încadrează între:

Răspuns unic

1. Mai puțin de 1500 lei
2. 1501 - 2000 lei
3. 2001 - 2500 lei
4. 2501 - 3000 lei
5. 3001 - 3500 lei
6. 3501 - 4000 lei
7. 4001 - 4500 lei
8. 4501 - 5000 lei
9. 5001 - 5500 lei
10. 5501 - 6000 lei
11. Peste 6000 lei
12. Fără venit
13. Nu răspund



Investim în viitorul tău!

Proiect cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională prin Programul Operațional Regional 2014-2020

Titlul proiectului: „Sprijin acordat ADR Sud Muntenia / Direcția Organism Intermediar pentru realizarea activităților specifice atribuțiilor delegate prin acordul cadru de delegare a atribuțiilor privind implementarea POR 2014-2020, în perioada 2018-2019“

Editorul materialului: Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud Muntenia





Data publicării: octombrie 2019

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

SUD MUNTENIA
Agenția pentru Dezvoltare Regională



Adresă | Str. General Constantin Pantazi, nr. 7A,
cod poștal 910164, mun. Călărași, jud. Călărași
Telefon | 0242-331.769, 0728-026.708
Fax | 0242-313.167
E-mail | office@adrmuntenia.ro, comunicare@adrmuntenia.ro
Site | www.adrmuntenia.ro, regio.adrmuntenia.ro

 adrsudmuntenia
 ADRSudMuntenia
 user/ADRSudMuntenia
 adrsm